

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра менеджмента и экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института управления и
государственной службы
Р.П. Харьковский
(подпись) _____
« 25 » 04 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В
СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ»**

По специальности 38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация: «Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности»

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия в системе экономической безопасности» по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности». — ____ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия в системе экономической безопасности» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандарта высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14.04.2021 № 293).

СОСТАВИТЕЛИ:

старший преподаватель, Рубанов М.Н.

старший преподаватель, Грузинова Л.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономической безопасности 14. 03. 2023 г., протокол №8

Заведующий кафедрой

менеджмента и

экономической безопасности



Тисунова В.Н.

Переутверждена: « ____ » _____ 20 ____ г., протокол № ____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» апреля 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института



Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью освоения дисциплины является усвоение и закрепление на практике основных принципов обеспечения конкурентоспособности как составляющей коммерческой безопасности хозяйствующих субъектов, с учетом конкретных ситуаций, последовательной их реализации для эффективного функционирования в рыночных условиях; получение систематизированного представления о возможности организации безопасности коммерческой деятельности; основных внешних и внутренних угрозах бизнесу в современных условиях; государственной политики в области обеспечения безопасности личности, общества и государства, получение необходимых знаний об основах теории и практики обеспечения безопасности хозяйствующих субъектов.

Задачи дисциплины:

приобретение и углубление знаний по актуальным проблемам безопасности хозяйствующих субъектов и индивидов в сфере осуществления предпринимательской деятельности в современных условиях развития экономики страны;

ознакомление с существующими теоретическими подходами к возможности организации безопасности предпринимательской деятельности, зарубежной практикой;

формирование обеспечения законности и правопорядка, экономической безопасности общества, государства, личности и иных субъектов экономической деятельности;

изучение вопросов организации защиты частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности;

в области контрольно-ревизионной деятельности: обучение оценке эффективности систем внутреннего контроля и аудита в государственных и муниципальных органах, предприятиях, организациях и учреждениях различных форм собственности;

приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, навыки самостоятельной работы с литературными источниками в области экономики, организации и управления предпринимательской деятельностью, активного их использования в своей научной деятельности;

приобретение теоретических знаний о конкурентных рынках, методах управления конкурентоспособностью организации и технологиях разработки стратегий конкурентного поведения на рынке;

формирование практических навыков анализа конкурентной ситуации, диагностики конкурентоспособности и разработки конкурентной стратегии на основе обеспечения конкурентного превосходства организации;

закрепление полученных теоретических знаний рассмотрением задач и практических ситуаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятия в системе экономической безопасности» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана. Изучение курса «Управление конкурентоспособностью предприятия в системе экономической безопасности» базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных у студентов в процессе преподавания общенаучных, экономических и управленческих дисциплин. Особое значение для усвоения курса имеют выработанные у студента способности к историческому взгляду на действительность, самостоятельному усвоению оригинального материала на основе систематизированного знания и личного опыта.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Введение в специальность», «Теория организации», «Экономическая теория» и служит основой для освоения дисциплин «Обеспечение экономической безопасности хозяйствующего субъекта», «Концепция эффективного управления организацией».

2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-2. Подготовка аналитических материалов для принятия мер на основе анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта	ПК-2.1 – Выявляет причины и условия негативных влияний на экономическую стабильность и принимает меры по обеспечению экономической безопасности хозяйствующего субъекта ПК-2.2 – Использует методы разработки, принятия, реализации управленческих решений в деятельности хозяйствующего субъекта	знать: специфические экономические, финансовые и организационно-управленческие экономико-математические модели для оценки конкурентоспособности; уметь: применять математический инструментарий для оценки конкурентоспособности в нестандартных ситуациях; владеть: специфическими приемами адаптации экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей к конкретным задачам управления конкурентоспособности.
ПК-6. Способность выявлять реальное положение дел в конкурентной среде, определять сильные и слабые стороны бизнеса конкурентов	ПК-6.1 – Использует методы выявления реального положения дел в конкурентной среде ПК-6.2 – Использует систему методов, мер и инструментов для выявления реального положения дел в конкурентной среде, определения слабых и сильных сторон бизнеса	знать: условия и факторы конкурентоспособности экономических систем и объектов. уметь: оценивать условия и факторы конкурентоспособности экономических систем и объектов; владеть: современными программными средствами прогнозирования условий и факторов конкурентоспособности экономических систем и объектов.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	288 ч (8 зач. ед)	288 ч (8 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	126	40
Лекции	72	20
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	54	20
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	162	248
Форма аттестации	зачёт, экзамен	зачёт, экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Семестр 3

Тема 1. Основы безопасности коммерческой деятельности.

История функции обеспечения безопасности бизнеса. Объекты и субъекты безопасности, иерархия уровней безопасности. Понятие среды предприятия и предпринимательских рисков. Потенциальные и реализованные риски. Угрозы безопасности предпринимательской деятельности. Единство рисков и угроз безопасности коммерческой деятельности.

Тема 2. Процесс обеспечения безопасности коммерческой деятельности

Стратегии обеспечения безопасности предпринимательства. Базовые направления процесса обеспечения безопасности бизнеса. Характеристика применяемых методов оценки безопасности предпринимательских структур. Практика оценки и обеспечения безопасности отечественного бизнеса. Концепция управления безопасностью предпринимательства

Тема 3. Управление рисками как основа системы обеспечения безопасности коммерческих структур.

Основные принципы управления хозяйственными рисками в сфере предпринимательства. Идентификация, оценивание и измерение рисков. Технология оценки угроз и уязвимостей: возможности и ограничения. Условия, приоритеты и сценарии риск-стратегии среднего и малого бизнеса. Выбор допустимого уровня риска.

Тема 4. Экономическая безопасность коммерческой деятельности предприятия

Риски и угрозы в области экономической безопасности. Определение экономической безопасности предприятия. Риски и угрозы внешней и внутренней среды предприятия. Инструменты управления рисками и противодействие угрозам. Метод хеджирования рисков и пределы его применения. Предупреждение рисков недобросовестных контрагентов. Предотвращение, выявление и пресечение криминальных рисков. Возврат просроченной задолженности. Контроль действий заемщика.

Тема 5. Обеспечение финансовой безопасности коммерческой деятельности

Противодействие легализации доходов, полученных незаконным путем. Происхождение «грязных» денег. Некоторые способы отмывания «грязных» денег. Международный опыт борьбы с легализацией доходов, полученных незаконным путем. Практика противодействия легализации доходов, полученных незаконным путем.

Тема 6. Информационная безопасность коммерческой деятельности

Правовые основы информационной безопасности. Назначение, принципы и структура системы защиты информации. Промышленный и экономический шпионаж. Конкурентная разведка. Аналитическая работа при обеспечении информационной безопасности коммерческой деятельности.

Тема 7. Коммерческая тайна в системе экономической безопасности

Понятие предпринимательской и коммерческой тайны. Правовые основы коммерческой тайны. Разработка и ведение перечня сведений, составляющих коммерческую тайну.

Тема 8. Коммерческая деятельность в условиях диверсионно-террористических угроз

Понятие и сущность терроризма. Виды терроризма. Формы проявления. Причины и мотивы терроризма. Проблемы и меры предупреждения терроризма. Основные направления борьбы с диверсионно-террористической угрозой в коммерческой деятельности.

Тема 9. Рейдерство: технологии захвата и методы противодействия

Типология рейдерских захватов и классификация методов их осуществления. Обоснование деструктивного характера рейдерства. Методика оценки виктимности предприятия. Организационно-экономический механизм защиты коммерческой структуры от угрозы рейдерства.

Семестр 4

Тема 10. Теоретические основы и практические аспекты управления конкурентоспособностью организации

Общая характеристика конкуренции как отличительной черты рыночной экономики. Характеристика специфических особенностей

современных конкурентных рынков. Использование методов конкурентной борьбы в практике предпринимательской деятельности. Характеристика сущности конкурентоспособности организации как экономической категории. Анализ теоретических подходов к управлению конкурентоспособностью организации

Тема 11. Методика анализа конкурентной среды и оценки конкурентоспособности организации

Характеристика теоретических подходов к определению понятия конкурентной среды организации. Характеристика практических аспектов диагностики конкурентной среды организации. Характеристика теоретических подходов к оценке привлекательности рынка. Характеристика методических основ оценки конкурентной позиции организации на рынке. Характеристика практических подходов к оценке конкурентоспособности организации.

Тема 12. Анализ потенциала конкурентоспособности и обеспечение конкурентного превосходства организации

Характеристика теоретических подходов к определению понятия потенциала конкурентоспособности организации. Характеристика методических основ анализа составляющих потенциала конкурентоспособности организации. Характеристика теоретических подходов к определению понятия конкурентного превосходства организации. Характеристика конкурентных преимуществ по составляющим потенциала конкурентоспособности организации. Характеристика стратегических приоритетов формирования конкурентных преимуществ организации.

Тема 13. Теоретические основы и практические аспекты обеспечения конкурентоспособности продукции

Характеристика теоретических подходов к определению конкурентоспособности продукции. Характеристика методических основ оценки конкурентоспособности продукции. Характеристика теоретических подходов к определению понятия качества продукции. Характеристика практических аспектов обеспечения качества в течение жизненного цикла продукции. Характеристика методических основ организации контроля качества продукции.

Тема 14. Разработка и реализация стратегии конкурентного поведения организации на рынке

Характеристика стратегических приоритетов управления конкурентоспособностью организации. Характеристика методических основ разработки конкурентной стратегии организации. Характеристика корпоративных стратегий конкурентного поведения организации. Характеристика операционных стратегий конкурентного поведения организации. Характеристика отраслевых особенностей стратегии конкурентного поведения организации.

Тема 15. Общая характеристика и специфические особенности тактики конкурентного поведения организации на рынке

Общая характеристика тактических приемов конкурентной борьбы и моделей конкурентного поведения организации на рынке. Тактические детерминанты конкурентного поведения организации на рынке и качественные характеристики приемов конкурентной борьбы. Наступательная тактика конкурентного поведения и оборонительные приемы конкурентной борьбы. Тактическое маневрирование и отвлекающие приемы конкурентного поведения организации на рынке. Характеристика специфических особенностей тактики конкурентного поведения лидеров и аутсайдеров рынка

Тема 16. Злоупотребление доминирующим положением и государственный контроль за экономической концентрацией

Понятие доминирующего положения субъекта хозяйствования на товарном рынке. Порядок установления доминирующего положения субъекта хозяйствования на товарном рынке. Общая характеристика запретов на злоупотребление доминирующим положением субъекта хозяйствования на рынке. Заключение антиконкурентных соглашений и согласованные действия субъектов хозяйствования на рынке. Особенности государственного регулирования экономической концентрации товарных рынков.

Тема 17. Характеристика форм недобросовестной конкуренции и средств защиты экономических интересов бизнеса от недобросовестной предпринимательской практики

Понятие недобросовестной конкуренции как предпринимательской практики. Дискредитация деловой репутации как форма недобросовестной конкуренции. Введение деловых партнеров в заблуждение как прием недобросовестной конкуренции. Использование приемов недобросовестной конкуренции в сфере интеллектуальной собственности. Несанкционированное использование коммерческой тайны как форма недобросовестной конкуренции.

Тема 18. Государственное регулирование конкуренции и порядок рассмотрения нарушений в сфере конкурентного права

Общая характеристика государственных мер в сфере обеспечения конкуренции на товарном рынке. Правовой порядок привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства в сфере конкуренции. Административная ответственность субъектов хозяйствования за нарушение законодательства в сфере конкуренции. Административная ответственность должностных лиц за нарушение законодательства в сфере конкуренции. Правовой порядок привлечения к уголовной ответственности за нарушение законодательства в сфере конкуренции.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
	Семестр 3		
1	Основы безопасности коммерческой деятельности	4	2
2	Процесс обеспечения безопасности коммерческой деятельности	4	
3	Управление рисками как основа системы обеспечения безопасности коммерческих структур	4	
4	Экономическая безопасность коммерческой деятельности предприятия	4	2
5	Обеспечение финансовой безопасности коммерческой деятельности	4	
6	Информационная безопасность коммерческой деятельности	4	2
7	Коммерческая тайна в системе экономической безопасности	4	
8	Коммерческая деятельность в условиях диверсионно-террористических угроз	4	2
9	Рейдерство: технологии захвата и методы противодействия	4	
		36	8
	Семестр 4		
10	Теоретические основы и практические аспекты управления конкурентоспособностью организации	4	2
11	Методика анализа конкурентной среды и оценки конкурентоспособности организации	4	2
12	Анализ потенциала конкурентоспособности и обеспечение конкурентного превосходства организации	4	2
13	Теоретические основы и практические аспекты обеспечения конкурентоспособности продукции	4	
14	Разработка и реализация стратегии конкурентного поведения организации на рынке	4	2
15	Общая характеристика и специфические особенности тактики конкурентного поведения организации на рынке	4	
16	Злоупотребление доминирующим положением и государственный контроль за экономической концентрацией	4	2
17	Характеристика форм недобросовестной конкуренции и средств защиты экономических интересов бизнеса от недобросовестной предпринимательской практики	4	
18	Государственное регулирование конкуренции и порядок рассмотрения нарушений в сфере конкурентного права	4	2
		36	12
Итого:		72	20

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
	Семестр 3		
1	Основы безопасности коммерческой деятельности	2	2
2	Процесс обеспечения безопасности коммерческой деятельности	2	
3	Управление рисками как основа системы обеспечения безопасности коммерческих структур	2	
4	Экономическая безопасность коммерческой деятельности предприятия	2	2
5	Обеспечение финансовой безопасности коммерческой деятельности	2	
6	Информационная безопасность коммерческой деятельности	2	2
7	Коммерческая тайна в системе экономической безопасности	2	
8	Коммерческая деятельность в условиях диверсионно-террористических угроз	2	2
9	Рейдерство: технологии захвата и методы противодействия	2	
		18	8
	Семестр 4		
10	Теоретические основы и практические аспекты управления конкурентоспособностью организации	4	2
11	Методика анализа конкурентной среды и оценки конкурентоспособности организации	4	2
12	Анализ потенциала конкурентоспособности и обеспечение конкурентного превосходства организации	4	2
13	Теоретические основы и практические аспекты обеспечения конкурентоспособности продукции	4	
14	Разработка и реализация стратегии конкурентного поведения организации на рынке	4	2
15	Общая характеристика и специфические особенности тактики конкурентного поведения организации на рынке	4	
16	Злоупотребление доминирующим положением и государственный контроль за экономической концентрацией	4	2
17	Характеристика форм недобросовестной конкуренции и средств защиты экономических интересов бизнеса от недобросовестной предпринимательской практики	4	
18	Государственное регулирование конкуренции и порядок рассмотрения нарушений в сфере конкурентного права	4	2
		36	12
Итого:		54	20

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
	Семестр 3			
1	Основы безопасности коммерческой деятельности	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	6	10
2	Процесс обеспечения безопасности коммерческой деятельности	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	6	10
3	Управление рисками как основа системы обеспечения безопасности коммерческих структур	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	6	10
4	Экономическая безопасность коммерческой деятельности предприятия	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	6	12
5	Обеспечение финансовой безопасности коммерческой деятельности	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	6	10
6	Информационная безопасность коммерческой деятельности	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	6	10
7	Коммерческая тайна в системе экономической безопасности	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической	6	10

		информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.		
8	Коммерческая деятельность в условиях диверсионно-террористических угроз	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	6	10
9	Рейдерство: технологии захвата и методы противодействия	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	6	10
			54	92
	Семестр 4			
10	Теоретические основы и практические аспекты управления конкурентоспособностью организации	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	16
11	Методика анализа конкурентной среды и оценки конкурентоспособности организации	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	16
12	Анализ потенциала конкурентоспособности и обеспечение конкурентного превосходства организации	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	16
13	Теоретические основы и практические аспекты обеспечения конкурентоспособности продукции в системе управления конкурентоспособностью организации	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	18
14	Разработка и реализация стратегии конкурентного	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск	12	18

	поведения организации на рынке	источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.		
15	Общая характеристика и специфические особенности тактики конкурентного поведения организации на рынке	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	18
16	Злоупотребление доминирующим положением и государственный контроль за экономической концентрацией	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	18
17	Характеристика форм недобросовестной конкуренции и средств защиты экономических интересов бизнеса от недобросовестной предпринимательской практики	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	18
18	Государственное регулирование конкуренции и порядок рассмотрения нарушений в сфере конкурентного права	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	18
			108	156
Итого:			162	248

4.7. Курсовая работа/проект по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия в системе экономической безопасности» не предусмотрена учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Кормишкина, Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия) : учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 293 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/22946>. - ISBN 978-5-369-01671-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893977> – Режим доступа: по подписке.

2. Коваленко, О. А. Экономическая безопасность предприятия: моделирование и оценка : учебное пособие / О.А. Коваленко, Т.Д. Малютина, Д.Д. Ткаченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/2007-4>. - ISBN 978-5-369-01814-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907709> – Режим доступа: по подписке.

3. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. - 7е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 266 с. - ISBN 978-5-394-05272-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083266> – Режим доступа: по подписке.

4. Буторин, Л. А. Уголовно-правовая охрана экономической деятельности : учебное пособие / Л. А. Буторин, Д. Е. Буторин. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 174 с. - ISBN 978-5-394-04690-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084823> – Режим доступа: по подписке.

5. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности: учебник для вузов / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко; под редакцией В. Л. Шульца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 585 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12368-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447405>

б) дополнительная литература

1. Безопасность технологических процессов и производств: учебник / С. С. Борцова, Л. Ф. Дроздова, Н. И. Иванов [и др.] ; под ред. Н. И. Иванова, И. М. Фадына, Л. Ф. Дроздовой. - Логос, 2020. - 612 с. - ISBN 978-5-98704-844-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211592>. – Режим доступа: по подписке.

2. Экономическая безопасность. Экономико-правовое обеспечение : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / под общ. ред. А. С. Молчана, И. В. Петрова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 335 с. — (Серия «Экономика. Управление. Бизнес»). - ISBN 978-5-238-03329-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1376434> – Режим доступа: по подписке.

3. Андреев, В. Д. Комплексный аудит экономической безопасности хозяйствующих субъектов: учебное пособие и практикум / В. Д. Андреев. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2024. — 392 с. - ISBN 978-5-9776-0560-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2129963>. – Режим доступа: по подписке.

4. Правовое регулирование экономической деятельности: единство и дифференциация: монография / отв. ред. И.В. Ершова, А.А. Мохов. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2019. — 464 с. - ISBN 978-5-91768-779-7. - Текст:

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010522> – Режим доступа: по подписке.

5. Иванов А.К. Управление конкурентоспособностью: учебник / А.К. Иванов - М. : Дашков и К, 2018. - 275 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394029713.html>

6. Комаров А.И. Конкурентоспособность организации: учебное пособие для вузов / А.И. Комаров - М.: Академический Проект, 2018. - 560 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129163.html>

7. Михайлов В.А. Конкурентоспособность фирмы: учеб. пособие / В.И. Михайлов. 3-е изд., доп. и перераб.- М.: МГИАИ, 2018. - 237 с. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97857782284243.html>.

в) методические рекомендации:

1. Методические рекомендации к практическим занятиям по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия в системе экономической безопасности» (Ч.1) для студентов всех форм обучения специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» / Грузинова Л.А. – Луганск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», 2022. – 40 с.

2. Методические рекомендации к выполнению контрольной работы по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия в системе экономической безопасности» (Ч.1) для студентов всех форм обучения специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» / Грузинова Л.А. – Луганск: Изд-во ЛГУ им. В. Даля, 2022. – 39 с.

3. Рубанов М.Н. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент - Луганск: ЛГУ им. В.Даля, 2020. - 10 с.

4. Рубанов М.Н. Методические указания к выполнению контрольной работы по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» для студентов заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент - Луганск: ЛГУ им. В.Даля, 2020. - 10 с.

г) интернет-ресурсы:

1. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>
2. База данных рефератов и цитирования «Scopus» - <http://www.scopus.com>
3. ProQuest Dissertations & Theses - www.search.proquest.com
4. Wiley online library - www.onlinelibrary.wiley.com
5. Университетская библиотека онлайн - www.biblioclub.ru
6. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - www.economy.gov.ru
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>

8. Информационно-аналитическая система ScienceIndex РИНЦ – www.elibrary.ru/defaultx.asp
9. Портал Национальной Электронной Библиотеки (НЭБ) - www.нэб.рф
10. Образовательный ресурс «Единое окно» - <http://window.edu.ru/>
11. Официальный сайт Совета Безопасности Российской Федерации <http://www.scrf.gov.ru>
12. Корпоративный менеджмент - <http://www.cfin.ru/finanalysis>

д) электронные библиотечные системы и ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система Znanium - <https://znanium.ru/>.
2. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

е) информационный ресурс библиотеки образовательной организации:

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия в системе экономической безопасности» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия в системе экономической безопасности»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания
компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-2. Подготовка аналитических материалов для принятия мер на основе анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта	Пороговый	знать: специфические экономические, финансовые и организационно-управленческие экономико-математические модели для оценки конкурентоспособности; основы функционирования системы противодействия корпоративному мошенничеству; основные риски корпоративного мошенничества организации, правила их оценки, методику минимизации последствий;
Основной		Базовый	уметь: применять математический инструментальный для оценки конкурентоспособности в нестандартных ситуациях; применять на практике требования нормативных правовых актов, методических документов и рекомендаций в области противодействия корпоративному мошенничеству;
Заключительный		Высокий	владеть: специфическими приемами адаптации экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей к конкретным задачам управления конкурентоспособности; обеспечения защиты активов от попыток злоупотреблений и корпоративного мошенничества;
Начальный	ПК-6. Способность выявлять реальное положение дел в конкурентной среде, определять сильные и слабые стороны бизнеса конкурентов	Пороговый	знать: условия и факторы конкурентоспособности экономических систем и объектов; задачи и полномочия подразделения ЭБ в борьбе с корпоративным мошенничеством;
Основной		Базовый	уметь: оценивать условия и факторы конкурентоспособности экономических систем и объектов; разрабатывать необходимые документы в целях обеспечения эффективной работы по борьбе с корпоративным мошенничеством;
Заключительный		Высокий	владеть: современными программными средствами прогнозирования условий и факторов конкурентоспособности экономических систем и объектов; организовывать и координировать деятельность структурных подразделений компании по противодействию корпоративному мошенничеству.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-2.	Подготовка аналитических материалов для принятия мер на основе анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта	ПК-2.1 – Выявляет причины и условия негативных влияний на экономическую стабильность и принимает меры по обеспечению экономической безопасности хозяйствующего субъекта	Тема 10. Теоретические основы и практические аспекты управления конкурентоспособностью организации Тема 11. Методика анализа конкурентной среды и оценки конкурентоспособности организации Тема 12. Анализ потенциала конкурентоспособности и обеспечение конкурентного превосходства организации Тема 13. Теоретические основы и практические аспекты обеспечения конкурентоспособности продукции	4
			ПК-2.2 – Использует методы разработки, принятия, реализации управленческих решений в деятельности хозяйствующего субъекта	Тема 1. Основы безопасности коммерческой деятельности Тема 2. Процесс обеспечения безопасности коммерческой деятельности Тема 3. Управление рисками как основа системы обеспечения безопасности коммерческих структур Тема 4. Экономическая безопасность коммерческой деятельности предприятия	3
2.	ПК-6.	Способность выявлять реальное положение дел в конкурентной среде, определять сильные и слабые стороны бизнеса конкурентов	ПК-6.1 – Использует методы выявления реального положения дел в конкурентной среде	Тема 5. Обеспечение финансовой безопасности коммерческой деятельности Тема 6. Информационная безопасность коммерческой деятельности Тема 7. Коммерческая тайна в системе экономической безопасности Тема 8. Коммерческая деятельность в условиях диверсионно-террористических угроз Тема 9. Рейдерство: технологии захвата и методы противодействия	4

			ПК-6.2 – Использует систему методов, мер и инструментов для выявления реального положения дел в конкурентной среде, определения слабых и сильных сторон бизнеса	Тема 14. Разработка и реализация стратегии конкурентного поведения организации на рынке Тема 15. Общая характеристика и специфические особенности тактики конкурентного поведения организации на рынке Тема 16. Злоупотребление доминирующим положением и государственный контроль за экономической концентрацией Тема 17. Характеристика форм недобросовестной конкуренции и средств защиты экономических интересов бизнеса от недобросовестной предпринимательской практики Тема 18. Государственное регулирование конкуренции и порядок рассмотрения нарушений в сфере конкурентного права	3
--	--	--	---	--	---

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-2. Подготовка аналитических материалов для принятия мер на основе анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта	ПК-2.1 – Выявляет причины и условия негативных влияний на экономическую стабильность и принимает меры по обеспечению экономической безопасности хозяйствующего субъекта	знать: специфические экономические, финансовые и организационно-управленческие экономико-математические модели для оценки конкурентоспособности; уметь: применять математический инструментарий для оценки конкурентоспособности в нестандартных ситуациях; владеть: специфическими приемами адаптации экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей к конкретным задачам управления конкурентоспособности;	Тема 10. Теоретические основы и практические аспекты управления конкурентоспособностью организации Тема 11. Методика анализа конкурентной среды и оценки конкурентоспособности организации Тема 12. Анализ потенциала конкурентоспособности и обеспечение конкурентного превосходства организации Тема 13. Теоретические основы и практические аспекты обеспечения конкурентоспособности продукции	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

		ПК-2.2 – Использует методы разработки, принятия, реализации управленческих решений в деятельности хозяйствующего субъекта	знать основы функционирования системы противодействия корпоративному мошенничеству; основные риски корпоративного мошенничества организации, правила их оценки, методику минимизации последствий; уметь: применять на практике требования нормативных правовых актов, методических документов и рекомендаций в области противодействия корпоративному мошенничеству; владеть: обеспечения защиты активов от попыток злоупотреблений и корпоративного мошенничества;	Тема 1. Основы безопасности коммерческой деятельности Тема 2. Процесс обеспечения безопасности коммерческой деятельности Тема 3. Управление рисками как основа системы обеспечения безопасности коммерческих структур Тема 4. Экономическая безопасность коммерческой деятельности предприятия	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
2.	ПК-6. Способность выявлять реальное положение дел в конкурентной среде, определять сильные и слабые стороны бизнеса конкурентов	ПК-6.1 – Использует методы выявления реального положения дел в конкурентной среде	знать: задачи и полномочия подразделения ЭБ в борьбе с корпоративным мошенничеством; уметь: разрабатывать необходимые документы в целях обеспечения эффективной работы по борьбе с корпоративным мошенничеством; владеть: организовывать и координировать деятельность структурных подразделений компании по противодействию корпоративному мошенничеству.	Тема 5. Обеспечение финансовой безопасности коммерческой деятельности Тема 6. Информационная безопасность коммерческой деятельности Тема 7. Коммерческая тайна в системе экономической безопасности Тема 8. Коммерческая деятельность в условиях диверсионно-террористических угроз Тема 9. Рейдерство: технологии захвата и методы противодействия	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

		ПК-6.2 – Использует систему методов, мер и инструментов для выявления реального положения дел в конкурентной среде, определения слабых и сильных сторон бизнеса	знать: условия и факторы конкурентоспособности экономических систем и объектов; уметь: оценивать условия и факторы конкурентоспособности экономических систем и объектов; владеть: современными программными средствами прогнозирования условий и факторов конкурентоспособности экономических систем и объектов;	Тема 14. Разработка и реализация стратегии конкурентного поведения организации на рынке Тема 15. Общая характеристика и специфические особенности тактики конкурентного поведения организации на рынке Тема 16. Злоупотребление доминирующим положением и государственный контроль за экономической концентрацией Тема 17. Характеристика форм недобросовестной конкуренции и средств защиты экономических интересов бизнеса от недобросовестной предпринимательской практики Тема 18. Государственное регулирование конкуренции и порядок рассмотрения нарушений в сфере конкурентного права	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
--	--	---	---	---	---

1. Типовые тестовые задания (пороговый уровень)

3 семестр

1. К какой группе нарушителей могут относиться сотрудники отделов разработки и сопровождения программного обеспечения:

- а) внешним;
- б) внутренним;
- в) информационной.

2. Кто должен обеспечивать информационную безопасность в организации:

- а) руководство;
- б) АСУ;
- в) служба информационной безопасности.

3. Что подразумевается под сохранением в секрете критичной информации, доступ к которой ограничен узким кругом пользователей (отдельных лиц или организаций):

- а) конфиденциальность;
- б) целостность;
- в) доступность.

4. Что из следующего относится к каналам утечки информации:

- а) визуально-оптические и материально-вещественные;
- б) электромагнитные и материально-вещественные;

- в) все вышеперечисленное.
5. Какими методами проводится проверка системы защиты?
- а) тестирование на проникновение;
- б) анализ уязвимости;
- в) все вышеперечисленное.
6. Какие требования предъявляются к численности службы безопасности?
- а) максимальное количество сотрудников для обеспечения безопасности организации;
- б) численность службы должна быть достаточной для выполнения всех возлагаемых на нее функций;
- в) 2% от численности сотрудников фирмы.
7. Что определяется как совокупность мероприятий, направленных на обеспечение конфиденциальности и целостности обрабатываемой информации, а также доступности информации для пользователей?
- а) защита информации;
- б) безопасность;
- в) конфиденциальность.
8. Какие потери включают при оценке возможного ущерба?
- а) информационные;
- б) материальные;
- в) все вышеперечисленное.
9. Какая информация необходима для формирования модели нарушителя?
- а) категория лиц, к которым может принадлежать нарушитель;
- б) предполагаемое место и время осуществления незаконных действий нарушителя;
- в) техническая оснащенность и используемые для совершения нарушения методы и средства;
- г) все вышеперечисленное.
10. Основные виды мошеннических действий в кредитно-денежной сфере совершаются при следующих операциях:
- а) получении предоплаты или аванса;
- б) расчетах аккредитивом;
- в) межбанковских расчетах с использованием подложных авизо;
- г) все вышеперечисленные варианты верны;
- д) среди вышеперечисленных вариантов нет верного.
11. При получении ссуд юридическими и физическими лицами подготовительные действия с их стороны могут заключаться в обмане банка относительно:
- а) законности создания предприятия;
- б) хозяйственного и финансового состояния своих кредиторов;
- в) возможности невозврата полученных средств;
- г) все вышеперечисленные варианты верны;

д) среди вышеперечисленных вариантов нет верного.

12. К основным видам неделового и криминального бизнеса можно отнести:

- а) псевдоделовые комбинации;
- б) мошеннические схемы;
- в) криминальные комбинации;
- г) все вышеперечисленные варианты верны;
- д) среди вышеперечисленных вариантов нет верного.

13. К наиболее типичным видам криминала относят:

- а) преступный сговор;
- б) мошенничество при розничной торговле и оказании услуг;
- в) межбанковские операции с использованием подложных авизо.

14. Создателем пирамидных афер считается:

- а) Сергей Мавроди;
- б) Валентина Соловьева;
- в) Карло Понци;
- г) Анатолий Чубайс.

15. Непосредственными владельцами проектов могут быть:

- а) авторы;
- б) собственники;
- в) должностные лица корпоративных авторов;
- г) должностные лица собственников;
- д) все вышеперечисленные варианты верны;
- е) среди вышеперечисленных вариантов нет верного.

16. Полномочия доверенного лица должны быть освидетельствованы и заверены:

- а) секретарской фирмой;
- б) нотариусом;
- в) все вышеперечисленные варианты верны;
- г) среди вышеперечисленных вариантов нет верного.

17. Чтобы разоблачить посредника следует применить:

- а) легенду;
- б) цейтнотную провокацию;
- в) среди вышеперечисленных вариантов нет верного.

18. Анализ контакта полезен для определения:

- а) серьезности намерений инициаторов;
- б) ваших дальнейших намерений;
- в) все вышеперечисленные варианты верны;
- г) среди вышеперечисленных вариантов нет верного.

19. Изобличение чужой легенды происходит в результате присутствия в ней:

- а) криминальной информации;
- б) уклончивой информации;
- в) черт человеческого несовершенства;

20. Во время деловой встречи служба безопасности должна:

- а) фиксирует происходящее;
- б) визуально и скрытно наблюдать за жестами и мимикой говорящего;
- в) вести наблюдение за компаньонами говорящего;
- г) записывать на диктофон всю беседу;
- д) все вышеперечисленные варианты верны;
- е) среди вышеперечисленных вариантов нет верного.

4 семестр

- 1 Рынок - это совокупность социально-экономических отношений в сфере:
 - а) производства;
 - б) потребления;
 - в) обмена.
- 2 Понимание конкуренции с точки зрения превосходства одних участников рынка соответствует теоретическим представлениям о конкуренции с точки зрения:
 - а) теории рыночного равновесия;
 - б) теории конкурентных преимуществ;
 - в) теории эволюционного развития.
- 3 В концентрации экономических ресурсов в наиболее перспективных отраслях состоит функция конкуренции:
 - а) аллокационная;
 - б) регулирующая;
 - в) распределительная
- 4 В условиях, когда ситуация на рынке зависит действий единственного продавца, устанавливается:
 - а) монополия;
 - б) полиполия;
 - в) монопосония.
- 5 Конкуренция, возникающая между различными марками одной и той же продукции, выпускаемой различными производителями, называется:
 - а) типовая;
 - б) предметная;
 - в) видовая.
- 6 К методам ценовой конкуренции относится:
 - а) совершенствование продукции;
 - б) предоставление скидок;
 - в) сервисное обслуживание.
- 7 Начальным этапом диагностики конкурентной среды предприятия является:
 - а) анализ присутствующих на рынке конкурентов;
 - б) оценка степени монополизации рынка;

- в) диагностика конкурентных позиций предприятия
- 8 Конечным этапом диагностики конкурентной среды предприятия является:
 - а) характеристика конкурентных сил рынка;
 - б) оценка конкурентных преимуществ предприятия;
 - в) анализ конкурентной карты рынка.
- 9 К конкурентным преимуществам предприятия в инновационной сфере можно отнести:
 - а) опыт организации научных исследований;
 - б) наличие современного технологического оборудования;
 - в) эффективное распределение продукции
- 10 Конструктивное упрощение продукции применяется в рамках:
 - а) стратегии достижения лидерства в затратах;
 - б) стратегии расширения рынков сбыта;
 - в) стратегии продуктовой дифференциации;
- 11 Общим условием, связанным с реализацией стратегии лидерства в затратах, является то, что доминантным фактором, формирующим спрос, является:
 - а) рыночное предложение;
 - б) цена продукции;
 - в) совокупный спрос.
- 12 Максимально широкое использование эффекта масштаба через расширение первичного спроса, соответствует стратегии:
 - а) наступательной;
 - б) выжидательной;
 - в) оборонительной.
- 13 Стратегия компиляции как модель конкурентного поведения предприятия на рынке предусматривает:
 - а) использование последователем всех элементов конкурентной стратегии лидера, то есть копирование всех его стратегических действий на рынке;
 - б) использование последователем отдельных элементов конкурентной стратегии лидера с внесением определенных отличительных характеристик в комплекс стратегических действий
 - в) использование последователем товара лидера как основы для закрепления на отдельном сегменте рынка.
- 14 В случае, если темпы роста рыночной ниши опережают темпы роста объемов реализации наиболее предпочтительной является:
 - а) стратегия рыночной концентрации;
 - б) стратегия рыночной интеграции;
 - в) стратегия рыночной диверсификации
- 15 Обходной маневр как стратегия конкурентного поведения предприятия на рынке рассматривается как:
 - а) стратегия, при которой предприятие пытается занять сегменты

- рынка, где более сильный лидер имеет незначительные позиции;
- б) стратегия, которая ведется путем входа в сегмент, который имеет первоочередное значение для лидера рынка;
- в) стратегия, которая заключается в проникновении на рынки, на которые более сильный конкурент намеревается выйти в ближайшей перспективе
- 16 Начальным этапом стратегического управления конкурентоспособностью предприятия является:
- а) исследование конкурентной среды;
- б) анализ конкурентных позиций;
- в) выбор конкурентной стратегии.
- 17 Диагностика конкурентной среды предприятия начинается с:
- а) анализа конкурентных сил и определение типа рынка;
- б) оценки интенсивности конкуренции и степени монополизации рынка;
- в) построения конкурентной карты и оценка стратегического положения предприятия на рынке.
- 18 При совершенной конкуренции:
- а) на рынке действует значительное количество малых предприятий, которые занимаются производством стандартизированной продукции, не имея возможности существенным образом влиять на условия обращения товаров;
- б) на рынке действует несколько крупных предприятий, которые занимаются производством стандартизированной продукции, ограничивая вход на рынок для других производителей и влияя на условия обращения товаров посредством применения преимущественно ценовых методов конкурентной борьбы
- в) на рынке существует несколько крупных производителей, которые занимаются производством дифференцированной продукции, ограничивая вход на рынок для других производителей и влияя на условия оборота товаров за счет применения преимущественно неценовых методов конкурентной борьбы
- 19 Разработка стратегии формирования конкурентных преимуществ предприятия начинается с:
- а) диагностики потенциала конкурентоспособности и оценки внутренних конкурентных преимуществ предприятия;
- б) построения карты конкурентных преимуществ и оценки фактического уровня конкурентоспособности предприятия
- в) разработки стратегических приоритетов повышения конкурентоспособности и определения способов формирования конкурентных преимуществ предприятия.
- 20 В случае, когда у предприятия возникает намерение развиваться в направлении формирования нового товарного предложения, появляются основания для избрания стратегии:

- а) концентрического развития;
- б) диверсификации производства;
- в) интегрированного роста.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Разноуровневые задачи и задания (базовый уровень)

3 семестр

Задание 1.

Составить список с краткой аннотацией законов и нормативных актов, регламентирующих вопросы безопасности предпринимательской деятельности.

Задание 2.

Расположите по порядку стадии развития кризиса на предприятиях по их характеристикам:

- истощение (отсутствие) резервных фондов. На погашение убытков предприятие направляет часть оборотных средств и тем самым переходит в режим сокращенного воспроизводства (снижения объемов закупок и продаж). Реструктуризация уже не может быть использована для решения проблемы, в том числе и по причине отсутствия средств на ее проведение. Нужны оперативные меры по стабилизации финансового положения компании. В случае неудачи на третьем этапе кризис переходит в четвертую фазу.

- снижение рентабельности и объемов прибыли (кризис в широком смысле). Следствием этого является ухудшение финансового положения предприятия, сокращение источников и резервов развития. Решение проблемы может лежать как в области стратегического управления (пересмотр стратегии, реструктуризация предприятия), так и тактического (снижение издержек, повышение производительности).

- полная неплатежеспособность предприятия. В этом случае фирмой достигается критический порог, когда нет средств финансировать даже сокращенное воспроизводство (осуществлять закупки и продажу

сырья/продукции), а также платить по предыдущим обязательствам. Возникает угроза остановки производства (торговли) и банкротства. Необходимы экстренные меры по восстановлению платежеспособности предприятия и поддержанию производственного (торгового) процесса.

- убыточность производства (продаж). Следствием служит уменьшение резервных фондов предприятия (если таковые имеются). Если резервных фондов нет, то сразу наступает третья фаза. Решение проблемы по второму этапу находится в области стратегического управления и реализуется, как правило, через реструктуризацию предприятия.

Задание 3.

Постройте структурно-логическую схему технологии оценки угроз и уязвимостей в сфере предпринимательства.

Задание 4.

Постройте структурно-логическую схему сравнительного анализа стратегий обеспечения безопасности предпринимательства.

Задание 5.

Следующие вопросы не имеют очевидных и однозначных ответов. Постарайтесь очень кратко выразить свою точку зрения.

1. Ваша организация выделяется среди конкурентов значительными объемами деятельности и, соответственно, доходами. Какую цель разумно поставить перед финансовыми аналитиками Вашей организации при обосновании планов организации на следующий период?

2. Организация работает в быстро растущей отрасли экономики, и сама находится на подъеме. Существует ли для такой организации, опасность банкротства в ближайшее время, и по каким причинам? Какие проблемы должны получить преимущественное внимание финансовых аналитиков на стадии быстрого роста?

3. Организация работает в быстро падающей отрасли экономики, и сама испытывает падение объемов деятельности. Какие конкретные задачи необходимо поставить перед финансовыми аналитиками такой организации?

4. Ваша организация быстро теряет объемы деятельности и доходы. Вы вынуждены сокращать аппарат управления. Какие службы и подразделения Вы сократите в первую очередь?

5. Организация испытывает острую нужду в финансовых ресурсах, которую вынуждена покрывать продажей части своих активов. Каким образом Вы выделите активы организации, которые могут быть проданы без ущерба развитию?

6. Сокращение накладных расходов - важный рычаг сокращения затрат. Каким образом Вы выявите излишние накладные расходы Вашей организации?

7. Стимулирование работы подразделений Вашей организации в одних случаях требует жесткой централизации, в других - децентрализации управления. Каким образом Вы осуществите выбор между этими, двумя направлениями оздоровления Вашей организации?

8. План финансового оздоровления организации-банкрота должен опираться на ее сохранившиеся сильные стороны. Какие важные элементы потенциала организации не находят непосредственного отражения в финансовой отчетности, но должны быть задействованы при проведении финансового оздоровления?

9. Организация-банкрот может сохранить основной профиль своей деятельности и может изменить его. Какова логика принятия решения о сохранении или изменении профиля деятельности организации-банкрота?

10. План финансового оздоровления организации выполнен. Какие показатели работы организации, и какие, вообще, признаки могут послужить критериями успешности и надежности завершения процедуры оздоровления организации банкрота?

Задание 6.

Дать характеристику взаимосвязи понятий «стабильность», «равновесие», «кризис», «устойчивое развитие», «безопасность», «опасность» и «угроза».

Задание 7.

Как известно, между «провалами» современного рынка и направленностью экономической политики государства существует определенная взаимосвязь. Установите данную взаимосвязь, оформив в таблицу: указывая справа конкретные направления корректирующего и дополняющего воздействия государства на отмеченные слева «провалы» рынка.

Задание 8.

Распределите по группам (прямые и косвенные) внешние факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска:

- законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность;
- политические условия;
- наличие финансовых средств у организации;
- экономическая обстановка в стране;
- непредвиденные действия государственных служб и учреждений;
- налоговая система;
- экономическое положение отрасли;
- стратегия организации;
- международные события;
- стихийные события;
- взаимоотношения с партнерами;
- коррупция.

Задание 9.

Охарактеризуйте основные методы вывода ситуации из условий неопределенности.

Задание 10.

Проанализируйте изменение безубыточного объема производства по предприятию в отчетном периоде по сравнению с предшествующим.

В предшествующем периоде величина постоянных затрат оставила 15635 тыс. руб., цена за единицу продукции 130 руб., удельные переменные затраты – 75 руб. За отчетный период цена возросла на 1,5 %, удельные переменные затраты – на 1,2 %, постоянные затраты увеличились на 755 тыс. руб.

4 семестр

Задание 1.

1. Как вы считаете, каким образом развитие экономической мысли повлияло на трансформацию экономических концепций конкуренции? Каковы функции конкуренции в современной рыночной экономике?

2. Какие средства ценовой и неценовой конкуренции предприятий на рынке вам известны? В каких случаях ценовая конкуренция является менее предпочтительной, чем неценовая?

3. Какие специфические черты рынка совершенной конкуренции вы бы выделили? В чем отличие рынка совершенной конкуренции от рынка несовершенной конкуренции?

4. Какие способы конкурентной борьбы предприятий на товарных рынках вам известны? Перечислите предпочтительные способы конкурентной борьбы производителей в металлургической отрасли

Задание 2.

1. Каковы цели и задачи государственного регулирования конкуренции? Почему государство заинтересовано в поддержке свободной конкуренции на рынке?

2. Каковы организационно-правовые основы государственного регулирования конкуренции? Как вы считаете, является ли государственный антимонопольный контроль эффективным инструментом государственного регулирования конкуренции?

3. Какова ответственность производителей за нарушение действующего законодательства при монополизации рынка? Считаете ли вы, что государство не должно препятствовать согласованным действиям производителей, ограничивающим конкуренцию?

4. Считаете ли вы, что зарубежный опыт формирования системы антимонопольного регулирования может быть применен к отечественной практике государственного регулирования конкуренции на товарных рынках? Каковы перспективы дальнейшего совершенствования антимонопольного законодательства?

Задание 3

1. Что представляет собой конкурентоспособность как экономическая категория? Какие бы вы выделили цели и задачи управления конкурентоспособностью предприятия?

2. Каковы основные этапы управления конкурентоспособностью предприятия? Согласны ли вы с утверждением о том, что в управлении конкурентоспособностью предприятия ключевую роль играет аналитическая работа?

Задание 4.

1. Что представляет собой конкурентная среда? Какие из известных вам подходов вы бы применили к диагностике конкурентной среды в машиностроительной отрасли?

2. Какие вам известны конкурентные силы, действующие в отрасли? Определите конкурентные силы и характер влияния конкурентных сил на производителей в химической отрасли

3. Какую методику вы бы предложили в целях оценки интенсивности конкуренции и степени монополизации рынка в металлургической отрасли? Определите тип конкурентного рынка, сложившегося на сегодняшний день в металлургии

4. Какие подходы к анализу конкурентных позиций предприятия на рынке вам известны? Постройте конкурентную карту рынка и определите конкурентные позиции предприятий текстильной отрасли

Задание 5.

1. Что представляет собой потенциал конкурентоспособности предприятия? Охарактеризуйте составляющие потенциала конкурентоспособности предприятия фармацевтической промышленности

2. Какие методы оценки потенциала конкурентоспособности предприятия вам известны? Предложите прикладные модели оценки потенциала конкурентоспособности предприятия, занимающегося организацией пассажирских перевозок

3. Что представляют собой критериальные методы определения потенциала конкурентоспособности предприятия? Каковы наиболее значимые критерии конкурентоспособности предприятия, занимающегося выполнением строительных работ?

Задание 6

1. Что предусматривает стратегический анализ потенциала конкурентоспособности предприятия на рынке? Каким образом руководство предприятия может предвидеть перспективные изменения рыночных условий хозяйствования в будущем?

2. Что представляют собой качественные критерии оценки и показатели диагностики уровня конкурентоспособности предприятия? Почему при оценке конкурентоспособности используются качественные показатели?

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«разноуровневые задания и задачи»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

3. Практическое (прикладное) задание
(высокий уровень)

3 семестр

Задание 1.

Выберите наименее рискованный вариант вложения капитала:

первый вариант: прибыль при средней величине 30 000 руб. колеблется от 15 000 руб. до 40 000 руб. Вероятность получения прибыли в 15 000 руб. равна 0,2 и прибыли в 40 000 руб. – 0,3. 85

второй вариант: прибыль при средней величине 25 000 руб. колеблется от 20 000 руб. до 30 000 руб. Вероятность получения прибыли в 20 000 руб. равна 0,4 и прибыли в 30 000 руб. – 0,3.

Задание 2.

На предприятии имеется две возможности повышения производительности труда:

а) повышать выработку на одного работника ежегодно на 2%, чтобы за пять лет достигнуть роста производительности труда на 10%;

б) в первом же году повысить выработку на 8%, а в следующие 4 года – на 0,5% в год, чтобы за пять лет достигнуть роста производительности труда на те же 10%;

Какой путь является более предпочтительным?

Вывод сделать на основании экономических расчетов, которые привести при условии, что выработка продукции на одного работника предприятия в последнем году предыдущего пятилетия составила 510 тыс. руб.

Задание 3.

Построить экономико-математическую модель зависимости прибыли от выручки методом корреляционно-регрессионного анализа и определить возможность ее использования для составления плана прибыли на ближайший квартал.

Квартал	I	II	III	IV	V	VI
Выручка	170	200	180	260	290	320
Прибыль	5	7	6	15	21	22

Задание 4.

Используя матричный метод выполнить сравнительный анализ инвестиционной привлекательности предприятий-эмитентов при следующих параметрах их производственного потенциала.

Показатели	АО 1	АО 2	АО 3
Физическая годность ОПФ, %	80	60	74
Земля на 1 чел. га	0,07	0,09	0,06
ОПФ на 1 чел., руб.	50	75	65
Отношение выручки к приросту себестоимости	1,3	1,4	1,5
Чистая прибыль на развитие производства на 1000 руб. УК	0,07	0,06	0,09

Задание 5.

По нижеприведенным данным определить:

а) Сколько процентов прибыли удастся сохранить предприятию, если выручка от реализации сократится на 25%.

б) Процент снижения выручки, при котором предприятие полностью лишается прибыли и вновь встает на порог рентабельности.

в) На сколько процентов необходимо снизить постоянные издержки, что-бы при сокращении выручки на 25% и при исходном значении силы воздействия операционного рычага предприятие сохранит 75% ожидаемой прибыли.

г) Уровень эффекта финансового рычага. Условная ставка налогообложения прибыли 1/3.

Показатель	тыс. рублей
Выручка от реализации	2000
Переменные издержки	1250
Валовая маржа	
Постоянные издержки	500
Прибыль	
Собственные средства	1000
Долгосрочные кредиты	250
Краткосрочные кредиты	100
Средняя расчетная ставка процента	45%

Задание 6.

На основании данных:

Показатели	план	факт
Количество реализованной продукции, шт.	3600	3750
Себестоимость единицы изделия, руб.	380	399
Цена реализации, руб.	430	435

А. Рассчитать:

- плановую и фактическую сумму прибыли от реализации продукции;
- абсолютные и относительные изменения по всем показателям.

Б. Определить, как повлияли на изменение суммы прибыли:

- количество реализованной продукции;
- себестоимость единицы изделия;
- цена реализации.

В. Сформулировать вывод по результатам расчетов.

Задание 7.

Эксперты предприятия оценивают доходность двух альтернативных инвестиционных проектов, которые могут быть реализованы в течение следующего года, показателями, приведенными в таблице:

Состояние экономики	вероятность	доходность инвестиций, % годовых	
		Проект 1	Проект 2
Глубокий спад	0,05	-3,0	-2,0
Спад	0,20	6,0	9,0
Стагнация	0,50	11,0	12,0
Подъем	0,20	14,0	15,0
Сильный подъем	0,05	19,0	26,0

Задание 8.

Провести анализ расходов торговой организации, определить влияние изменения объема продаж и других факторов на расходы, используя приведенные данные; рассчитать критический объем продаж.

Данные для расчета, тыс. руб.	план	факт
Показатели		
Объем продаж розничной торговли	62400	65544
Валовой доход	15600	17697
Издержки обращения, всего	11520	14435
в том числе:		
Условно-постоянные	4840	5490
Условно-переменные	6680	8945

По результатам расчетов разработать рекомендации по оптимизации расходов в организации

Задание 9.

Рассчитать размер влияния на объем продаж:

- изменение остатков годовой продукции на конец года;
- изменение выпуска продукции;
- изменение остатка товаров, отгруженных на начало и конец года;
- прочих поступлений, списаний, кроме выпуска продукции.

Данные для расчета Показатели	план, тыс. руб.	факт, тыс. руб.
1. Остатки готовой продукции на начало года	2130	2280
2. Выпуск товарной продукции	21200	21430
3. Остатки готовой продукции на конец года	3260	3580
4. Отгрузка продукции	20070	20130
а) на начало года	1720	1390
б) на конец года	1600	1200
6. Прочие поступления		220
7. Продажа продукции за год	20190	20540

Задание 10.

Используя данные таблицы дать общую оценку эффективности управления предприятием, рассчитав коэффициенты управления и другие соответствующие показатели:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Объем реализации услуг, тыс. руб.	1300	1411
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	250	265
Среднегодовая численность рабочих (основных работников, чел.	4	3
Среднегодовая численность работников управления, чел.	2	2
Затраты на управление, тыс. руб.	140	157

4 семестр

Задание 1.

Определить емкость регионального рынка изделий и целесообразность создания предприятия по их производству, если численность потребителей составляет 1200 тыс. чел., норма потребления - 3,5 шт./чел. в год, производственная мощность местных производителей - 1200 тыс. шт., объем ввоза аналогичных товаров на местный рынок - 2000 тыс. шт./год, объем вывоза товаров из региона - 500 тыс. шт.

Задание 2.

Компания планирует организовать производство обуви. На первом этапе предусматривается сконцентрировать усилия на рынке мужской и женской обуви больших размеров. Численность потенциальных покупателей составляет 650000 чел., из которых обувь большого размера носит 25%, среди них мужчины составляют 49%, женщины - 51%, . Фирма решила работать в расчете на потенциального покупателя, доля которого составляет 62% от общего количества потенциальных покупателей, удельный вес которых составляет 40%. Средняя стоимость одной единицы женской обуви составляет 380 ден. ед., мужской - 280 ден. ед. Фирме через год необходимо вернуть кредит в размере 150000 ден. ед. Доля рынка первого года составляет 25%. Определите привлекательность сегмента рынка обуви больших размеров, рассчитав емкость целевого сегмента рынка.

Задание 3.

Предприятие изготавливает декоративные решетки, металлические двери, сейфы и другие металлоконструкции. На рынке действуют три фирмы. Известно, что за прошедший год предприятием было реализовано продукции на 133 тыс. руб., а фирмой, которая является второй по объемам продаж на рынке, было реализовано продукции на 140 тыс. руб. Доля рынка, которую контролирует лидер, составляет 45%. Определите емкость рынка металлоизделий, доли рынка фирм, а также объемы реализации продукции лидером.

Задание 4.

Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана для 12 фирм, продающих товар на рынке, а также определите, какое следует принять решение государственным органам, разрешив или запретив слияние: первой и третьей фирм и четвертой и шестой фирм при следующем распределении удельных весов фирм на рынке: 1 - 23%; 2 - 17%; 3 - 12%; 4 - 10%; 5 - 9%; 6 - 8%; 7 - 7%; 8 - 5%, 9 - 3%; 10 - 2%; 11 - 2%; 12 - 2%. Слияние фирм разрешается при условии, если общее значение индекса Херфиндаля-Хиршмана не превышает 1800 ед.

Задание 5.

Рассчитайте индекс Линда для трех наиболее крупных компаний, если на рынке действуют 11 компаний и имеют в общем объеме рынка следующие доли: 1 - 18%; 2 - 14%; 3 - 10%; 4 - 9%; остальные 7 - по 7% каждая, а также определите, возможно ли со стороны государственных органов разрешение на слияние 1-й, 2-й и 3-й компании, если их доли в общем объеме продаж составят соответственно 35%, 22% и 25%. При этом следует иметь в виду, что объединение разрешается, если индекс Линда не превышает 200%.

Задание 6.

Предприятие произвело и реализовало в прошлом году 2000 изделий. Цена реализации единицы изделия составляет 30 руб., а полная себестоимость его производства и продажи - 28 руб. Соотношение переменных и постоянных расходов на производство продукции составляет 60% и 40%. Исследования рынка показали, что, если снизить цену одного изделия на 1 руб., то есть с 30 руб. до 29 руб., то объем продаж продукции может быть увеличен на 10%. Производственная мощность предприятия позволяет увеличить объем производства продукции. Обоснуйте целесообразность снижения цены.

Задание 7.

Производственный потенциал предприятия составляет 104 тыс. ед. изделий в год. Себестоимость товара составила 10 руб./ед. Предельный уровень рентабельности составляет 25%. Маркетинговое исследование 100 тыс. потенциальных покупателей показало, что 20% из них ориентируются на качество товара и купят по 10 единиц товара по максимальной цене, для 50% потребителей предел цены составляет 12 руб. при покупке 5 ед. и 30%

потребителей купят 2 ед. при цене не выше 11 руб. Установите цену на товар, исходя из максимальной прибыли от продаж.

Задание 8.

На технически сложный товар X необходимо назначить конкурентоспособную цену. Аналогичный товар Y конкурента успешно продается по цене 10 тыс. руб. за ед. Группа экспертов провела сравнительное тестирование основных свойств этих товаров, а также ранжировала их по важности для потребления, приняв за единицу наименее важное свойство.

Характеристики	A	B	C	D
Ранг важности	0,1	0,2	0,3	0,4
Оценка товара X в баллах	4	2	4	4
Оценка товара Y в баллах	4	4	3	5

Задание 9.

Цена нового компьютера 37000 руб., а цена конкурирующей марки – 32000 руб. Определить, является ли новая модель конкурентоспособной, сравнив технические показатели товаров

Технические показатели конкурентоспособности	Удельный вес параметров	Товар	Конкурент
Объём оперативной памяти, Мб	0,4	512	256
Жёсткий диск, Гб	0,2	160	120
Диагональ монитора, дюймов	0,2	21	19
Мощность колонок, Вт	0,1	100	60
Дизайн, баллов	0,1	10	8

Задание 10.

Компания, занимающаяся производством зонтов, по результатам исследования своих потребителей выделила три целевых сегмента рынка. Первый сегмент - это девушки в возрасте 18 - 25 лет. Им свойственны индивидуальность, стремление выразить себя. Они стараются всегда быть яркими, в силу своего возраста выбирая красочные молодёжные расцветки и оригинальные модели. Второй сегмент - женщины в возрасте 26 - 40 лет. Они в большинстве случаев не стремятся выделиться из толпы. Для них важны цена, практичность зонта, его компактность. Третий сегмент - мужчины в возрасте 18 - 40 лет. Мужчины в целом независимо от возраста выбирают зонты преимущественно стандартной модели - чёрные в два сложения. Предложите для каждого из целевых сегментов компании конкурентную стратегию позиционирования и разработайте соответствующий ей маркетинговый комплекс.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«практическое задание»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

**4. Оценочные средства для промежуточной аттестации
(зачет/экзамен)**

3 семестр (зачет)

1. Понятие безопасности. Генезис функции безопасности в истории общества.
2. Общая теория безопасности и ее взаимодействие со смежными дисциплинами: теорией систем, конфликтологией, теорией управления и экономикой.
3. Зарождение функции безопасности предпринимательской деятельности.
4. Понятие «безопасность предпринимательской деятельности».
5. Цели и задачи обеспечения безопасности бизнеса на современном этапе.
6. Объекты и субъекты безопасности.
7. Основные подходы к обеспечению безопасности личности, общества и государства в современном мире.
8. Действующая нормативно-правовая база обеспечения безопасности в ЛНР.
9. Основные виды угроз безопасности предпринимательской деятельности.
10. Традиционные и нетрадиционные угрозы и риски, их взаимосвязь.
11. Недобросовестная конкуренция, ограничение конкуренции.
12. Криминальные, правовые и репутационные риски предприятий и их работников.
13. Коррупционные риски, злоупотребление полномочиями со стороны представителей государственных и муниципальных органов власти.
14. Определение приоритетных требований к защите объекта, выбор необходимого и достаточного класса защищенности.
15. Принципы построения системы безопасности: объективность, реалистичность, комплексность, своевременность, непрерывность, законность, плановость, экономичность, компетентность, внутреннее и внешнее взаимодействие, сочетание гласности и конфиденциальности.

16. Мониторинг угроз безопасности предприятия и действия по их выявлению, предупреждению и локализации.

17. Функции системы безопасности.

18. Сочетание собственных сил и средств службы безопасности предприятия.

19. Вовлечение персонала предприятия в выполнение части функций безопасности.

20. Аутсорсинг услуг безопасности.

21. Полномочия государственных органов по контролю деятельности предприятий и организаций.

22. Анализ контрагентов и деловая разведка.

23. Контроль и сопровождение сделок.

24. Определение понятия «экономическая безопасность предприятия». Ее структура.

25. Конкурентная среда. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.

26. Виды, формы и методы недобросовестной конкуренции.

27. Принципы выбора контрагентов.

28. Психологические особенности мошенничества.

29. Деловая разведка.

30. Основные задачи и направления разведывательной активности компании. Сбор, накопление, обработка и анализ информации.

31. Правила и принципы изучения потенциальных контрагентов.

32. Матрица проверки юридических и физических лиц в зависимости от целей и стоимостного выражения предполагаемой сделки.

33. Особенности изучения аффилированных компаний.

34. Стоп-факторы, указывающие на целесообразность отказа от совершения сделки.

35. Финансовый мониторинг в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, добытых преступным путем, и противодействия терроризму (ПОД/ФТ).

36. Законодательная и иная нормативно-правовая база финансового мониторинга.

37. Особенности организации операций финансового мониторинга в банках и иных компаниях, являющихся субъектами данной отрасли права.

38. Осуществление внутреннего контроля в организациях в целях ПОД/ФТ, операции, подлежащие обязательному контролю и сомнительные операции.

39. Осуществление мониторинга контрагентов в целях контроля выполнения ими договорных обязательств.

40. Осуществление мониторинга контрагентов в целях соблюдения норм валютного и экспортного законодательства.

41. Ответственность должностных лиц организаций за ненадлежащее и несвоевременное выполнение своих обязанностей. Взаимодействие с уполномоченными государственными органами.

42. Понятие конфиденциальной информации, информации, содержащей банковскую и налоговую тайну.

43. Защита персональных данных физических лиц.

44. Правила защиты информации на предприятии и кодекс поведения сотрудников, обладающих закрытой информацией.

4 семестр (экзамен)

1. Общая характеристика конкуренции как экономической категории

2. Трансформация экономических концепций конкуренции в контексте развития экономической мысли

3. Характеристика функций и классификация видов конкуренции в рыночной экономике

4. Общая характеристика форм и средств ценовой и неценовой конкуренции предприятий на рынке

5. Содержательная характеристика товарного рынка как экономической категории

6. Общая характеристика и специфические черты рынка совершенной конкуренции

7. Общая характеристика и специфические черты рынка несовершенной конкуренции

8. Характеристика способов конкурентной борьбы предприятий на товарных рынках

9. Сущность и инструментарий государственного регулирования конкуренции

10. Характеристика правовые основы государственного регулирования конкуренции

11. Государственный антимонопольный контроль как инструмент государственного регулирования конкуренции

12. Ответственность за нарушение действующего законодательства о защите конкуренции

13. Зарубежный опыт формирования системы антимонопольного регулирования

14. Общая характеристика конкурентоспособности как экономическая категория

15. Характеристика целей и задач управления конкурентоспособностью предприятия

16. Содержание и характеристика основных этапов управления конкурентоспособностью предприятия

17. Общая характеристика и структура конкурентной среды предприятия на рынке

18. Концептуальные подходы к диагностике конкурентной среды предприятия
19. Методика оценка конкурентных сил и определение типа конкурентного рынка
20. Методика оценка интенсивности конкуренции и степени монополизации рынка
21. Характеристика подходов к анализу конкурентных позиций предприятия на рынке
22. Методика построения конкурентной карты рынка и определения конкурентной позиции предприятия на рынке
23. Содержательная характеристика потенциала конкурентоспособности предприятия
24. Общая характеристика составляющих потенциала конкурентоспособности предприятия
25. Характеристика методов оценки потенциала конкурентоспособности предприятия
26. Прикладные модели оценки потенциала конкурентоспособности предприятия
27. Критериальные методы определения потенциала конкурентоспособности предприятия
28. Стратегический анализ потенциала конкурентоспособности предприятия на рынке
29. Существующее состояние проблемы оценки уровня конкурентоспособности предприятия
30. Качественные критерии оценки и показатели диагностики уровня конкурентоспособности предприятия
31. Анализ взаимосвязи между конкурентоспособностью продукции и конкурентоспособностью предприятия
32. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия, основанные на оценке конкурентоспособности продукции
33. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия, основанные на теории эффективной конкуренции
34. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия, основанные на использовании его стратегического потенциала
35. Определение понятия конкурентных преимуществ предприятия и характеристика их особенностей
36. Общая характеристика и классификация конкурентных преимуществ предприятия
37. Детерминантные факторы формирования конкурентных преимуществ предприятия
38. Оценка степени сформированности конкурентных преимуществ предприятия
39. Ключевые направления обеспечения конкурентных преимуществ предприятия

40. Характеристика методов обеспечения конкурентных преимуществ предприятия
41. Использование методов обеспечения конкурентных преимуществ в стратегическом управлении конкурентоспособностью предприятия
42. Разработка мероприятий по укреплению конкурентных преимуществ предприятия
43. Инструменты и средства реализации стратегии обеспечения конкурентных преимуществ предприятия
44. Содержательная характеристика технологии обеспечения конкурентных преимуществ предприятия
45. Принципиальные основы разработки технологии обеспечения конкурентных преимуществ предприятия
46. Концепция «стратегических зон хозяйствования» в обеспечении конкурентных преимуществ предприятия
47. Организационно-экономические аспекты применения технологии обеспечения конкурентных преимуществ предприятия
48. Экономическая характеристика понятия «конкурентоспособность продукции»
49. Концептуальная характеристика управления конкурентоспособностью продукции
50. Общая характеристика факторов и критериев конкурентоспособности продукции
51. Принципы и алгоритмы оценки конкурентоспособности продукции предприятия
52. Методы и показатели оценки конкурентоспособности продукции предприятия
53. Содержательная характеристика понятия «конкурентоспособность предприятия»
54. Концептуальные основы системного подхода к управлению конкурентоспособностью предприятия
55. Организационно-экономическая структура механизма обеспечения конкурентоспособности предприятия
56. Методика расчета показателей оценки конкурентоспособности предприятия
57. Общая характеристика методов прогнозирования конкурентоспособности предприятия
58. Общая характеристика стратегических аспектов управления конкурентоспособностью предприятия
59. Стратегии формирования конкурентных преимуществ и обеспечения конкурентоспособности предприятия
60. Модель формирования стратегического потенциала предприятия на конкурентном рынке
61. Инновационные конкурентные стратегии и типы инновационного поведения предприятий на рынке

62. Характеристика конкурентных стратегий предприятий в сфере крупного производства
63. Характеристика конкурентных преимуществ узкой специализации предприятий на рынке
64. Характеристика конкурентных стратегий предприятий в сфере радикальных инноваций
65. Характеристика конкурентных стратегий предприятий малого бизнеса на рынке
66. Концепция разработки и основные элементы программы повышения конкурентоспособности предприятия
67. Предпосылки, определяющие необходимость разработки программы повышения конкурентоспособности предприятия
68. Этапы разработки программы повышения конкурентоспособности предприятия
69. Программа повышения качества продукции и эффективности хозяйственной деятельности как составляющая программы повышения конкурентоспособности предприятия
70. Характеристика основных этапов разработки и реализации конкурентной стратегии предприятия
71. Информационно-методические модели управления конкурентоспособностью предприятия
72. Оценка конкурентных позиций предприятия с помощью конкурентной карты рынка
73. Многофакторная модель как средство системного управления конкурентоспособностью предприятия
74. Модели портфельного анализа в системе управления конкурентоспособностью предприятия
75. Матричные инструменты стратегического анализа в управлении конкурентоспособностью предприятия
76. Организация мониторинга конкурентной среды в целях обеспечения конкурентоспособности предприятия
77. Стратегический контроль в системе управления конкурентоспособностью предприятия
78. Применение механизмов управления рисками в целях обеспечения конкурентоспособности предприятия
79. Организация мониторинга конкурентных преимуществ в системе управления конкурентоспособностью предприятия
80. Модели системного подхода к управлению конкурентоспособностью предприятия

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «зачёт / экзамен»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов	Зачёт
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
не удовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

5. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

– создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

– создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;

– применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

– применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

– применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

– увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

– продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;

– продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;

– продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)