

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет
Кафедра «Торговое дело»

УТВЕРЖДАЮ
Декан Экономического факультета
Е.С. Тхор
«11» апреля 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

По направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело
Магистерская программа: «Коммерческая деятельность»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

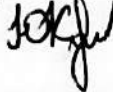
Рабочая программа учебной дисциплины «Управление торгово-посреднической деятельностью» по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело – с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление торгово-посреднической деятельностью» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 982, зарегистрировано в Минюсте России 26.08.2020 г. № 59487).

СОСТАВИТЕЛИ:

д-р экон. наук, проф. Болдырев К.А. 

канд. экон. наук, доцент Болдырев А.П. 

старший преподаватель Колесниченко Ю.Н. 

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Торговое дело» «28» ноября 2023 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой

«Торговое дело»



д-р экон. наук, проф. Болдырев К.А.

Переутверждена: « » 2023 г., протокол №

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: « » 2023 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Экономического факультета «21» апреля 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической

комиссии Экономического факультета



Шаповалова Е.Н.

© Болдырев К.А., 2023 год

© Болдырев А.П., 2023 год

© Колесниченко Ю.Н., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины – «Управление торгово-посреднической деятельностью» является изучение организации и механизмов управления торгово-посредническими процессами в сфере товарного обращения с целью эффективного осуществления торгово-посреднических сделок.

В основу преподавания дисциплины положен принцип охвата всех основных вопросов которые должен знать специалист занимающийся коммерческой деятельностью (торговые процессы). Направлены на осуществление актов купли-продажи товаров с целью получения прибыли и связанные со сменой форм стоимости. Программа составлена с учетом необходимости выработки у магистров компетенций и навыков исследования рыночной ситуации, учета ее тенденций, и способности принимать коммерчески решения, предварительно оценив уровень риска. Необходимости знания методов, которые позволяют выбрать поставщика, наладить товароснабжение, сформировать товарный ассортимент, определить какие формы оптовой продажи являются более целесообразными и какие средства рекламы эффективнее использовать.

Основными **задачами** изучения дисциплины «Управление торгово-посреднической деятельностью» является:

- выбор инноваций в области коммерческой деятельности, анализ и оценка их экономической эффективности;
- выявление и оценка рисков и их последствий в коммерческой деятельности;
- выбор инновационных систем закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей;
- разработка и оценка эффективности инновационных торгово-технологических технологий;
- изучение вопросов организации и управления коммерческой деятельностью;
- изучение методологических и организационных аспектов коммерции;
- овладение вопросами информационного обеспечения торгово-посреднической деятельности;
- приобрести знания в области функционирования оптовой и розничной торговли;
- приобрести знания в области функционирования торгово-посреднической деятельности;
- научиться, как правильно организовать и управлять торгово-посреднической деятельности организации в современных условиях;
- изучить особенности сбора информации в торгово-посреднической организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Управление торгово-посреднической деятельностью» относится к вариативной части образовательных модулей (дисциплин) профессионального цикла дисциплин учебного плана по подготовке магистров направления 38.04.06 Торговое дело, магистерская программа «Коммерческая деятельность».

Дисциплина основана на базе дисциплин предыдущего уровня образования и является логическим продолжением содержания дисциплин профессионального цикла блока.

Дисциплина направлена на изучение особенностей потребительского рынка, методологические и организационные аспекты коммерции и готовит выпускников к торгово-технологическому виду профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины «Управление торгово-посреднической деятельностью» основой для выполнения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики обучающимся.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности	знать: предпосылки возникновения, условия применения и закономерности совершенствования научных методов; компьютерные технологии, основные направления их использования в профессиональной и научной деятельности, современные средства обработки информации, глобальные информационные системы, экспертные системы, компьютерные сети, системы автоматизированного управления; основы анализа, синтеза и обобщения информации. уметь: использовать научный метод познания, отличительные особенности профессионально-научной и любительской исследовательской деятельности применять компьютерные технологии, и использовать в практической деятельности новые

		знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности; проводить анализ и критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности. владеть: компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя с целью расширения и углубления своего научного мировоззрения; навыками обработки информации, самостоятельно решать вопросы профессиональной деятельности; методами разработки, реализации и оценки инновационных программ в профессиональной деятельности; понятием риск-менеджмент, содержанием процесса управления рисками, его основных этапами, способами страхования основных логистических, маркетинговых, рекламных и товароведных рисков.
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	288 (8 зач. ед)	256 (8 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего)	112	26
в том числе:		
Лекции	42	10
Семинарские занятия	70	16
Практические занятия	-	-
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	176	230
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сфера обращения и её основные элементы. Структура, функции и субъекты рынка. Инфраструктура рынка. Товар его характеристика и функции. Торговля. Функции торговли. Торговая деятельность и торговое предприятие. Предприятия массового питания

Тема 2. ПОТРЕБНОСТИ – ИСХОДНАЯ ПРЕДПОСЫЛКА ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Потребности – исходная предпосылка формирования потребительского рынка. Потребности. Спрос. Предложение. Конъюнктура рынка. Основные показатели современного состояния потребительского рынка.

Тема 3. РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ

Государственное регулирование экономики в сфере обращения. Сертификация продукции и услуг. Государственная защита прав потребителей. Экономические методы регулирования товарного обращения.

Тема 4. ПЛАНИРОВАНИЕ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Контроль за порядком ведения торговой деятельности. Планирование торговой деятельности предприятия. Стратегическое планирование коммерческой деятельности. Текущее планирование коммерческой деятельности предприятия.

Тема 5. ТОВАРООБОРОТ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие розничного и оптового товарооборота. Особенности товарооборота пищевых предприятий. Структура товарооборота. Система показателей товарооборота. Задачи и методы анализа и оценки товарооборота.

Тема 6. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие и экономическая сущность товарных запасов. Классификация товарных запасов. Показатели, используемые при анализе, учёте и планировании товарных запасов. Факторы, определяющие величину, уровень товарных запасов и товар оборачиваемость. Методы анализа и учёта товарных запасов на торговом предприятии.

Тема 7. ТРУД И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА НА ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Труд и заработная плата на торговых предприятиях. Особенности труда на торговом предприятии. Методы изучения численности, состава и движения трудовых ресурсов. Производительность труда торговых работников. Принципы организации заработной платы на торговом предприятии.

Тема 8. ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Определение и экономическая сущность издержек обращения. Классификация издержек обращения. Номенклатура статей издержек обращения. Состав издержек обращения по видам затрат. Анализ издержек на торговых предприятиях.

Тема 9. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ

Понятие розничной торговой сети, её функции, виды, структура, специализация, типизация. Показатели качества розничной торговой сети. Методы размещения розничной торговой сети. Материально-техническая база (МТБ) магазинов. Техничко-экономические показатели зданий магазинов. Рабочее место в магазине и виды помещений (площадей) магазина, технологическая планировка. Дизайн розничного предприятия. Виды торгово-технологического оборудования.

Тема 10. ОПЕРАТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие торговых и технологических процессов. Принципы организации оперативных процессов. Приёмка товаров. Формы и этапы продажи товаров. Правила розничной торговли. Торговые услуги.

Тема 11. ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕГО УСТОЙЧИВОСТИ

Факторы, влияющие на формирование товарного ассортимента. Потребительские комплексы, виды товарного спроса. Основные звенья товарной классификации. Принципы формирования товарного ассортимента. Устойчивость товарного ассортимента. Стадии жизненного цикла товара. Формирование товарного ассортимента в странах с развитой рыночной экономикой.

Тема 12. ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ

Формы и принципы товароснабжения. Классификация розничных торговых предприятий. Закупка товаров. Методы закупки товаров. Документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки. Товародвижение и его виды. Товарные аукционы, торги, ярмарки, биржи, торгово-промышленные выставки. Виды оптовых торговых услуг.

Тема 13. ТОВАРНЫЕ СКЛАДЫ НА ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Сущность и функции складов. Требования к сооружениям и обустройству складов. Основные группы складских помещений. Классификация складов. Виды складских помещений. Определение потребности в складской площади. Технологическое оборудование складов.

Тема 14. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС НА СКЛАДЕ

Содержание технологического процесса на складе. Основные типы помещений и складов. Поступление и приёмка товаров на склад. Приёмка товаров по количеству и качеству. Отпуск товаров со склада. Техно-экономические показатели работы склада.

Тема 15. ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ

Принципы, методы и критерии выбора видов предпринимательской деятельности в сфере торговли. Кооперативы в свободных экономических зонах (СЭЗ). Малый бизнес в экономической структуре СЭЗ. Акционерные формы предпринимательства.

Тема 16. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТОРГОВЫЙ РЫНОК

Электронная коммерция, как средство международной торговли на предприятиях. Международная торговля инжиниринговыми услугами. Информационно-консультационные услуги (консалтинг). Лизинговые услуги. Торговля лицензиями и ноу-хау.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	7	2
2	ПЛАНИРОВАНИЕ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	7	2
3	ТРУД И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА НА ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ	7	2
4	ОПЕРАТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	7	2
5	ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ	7	2
6	ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС НА СКЛАДЕ	7	
Итого:		42	10

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	4	2
2	ПОТРЕБНОСТИ – ИСХОДНАЯ ПРЕДПОСЫЛКА ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА	6	2
3	РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ	4	2
4	ПЛАНИРОВАНИЕ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	4	2
5	ТОВАРООБОРОТ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	6	2
6	ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	4	
7	ТРУД И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА НА ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ	4	
8	ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	4	
9	РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ	6	2
10	ОПЕРАТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	4	
11	ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕГО УСТОЙЧИВОСТИ	4	
12	ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ	4	
13	ТОВАРНЫЕ СКЛАДЫ НА ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ	6	2
14	ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС НА СКЛАДЕ	4	
15	ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ	4	
16	МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТОРГОВЫЙ РЫНОК	2	2
Итого:		70	16

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	11	14
2	ПОТРЕБНОСТИ – ИСХОДНАЯ ПРЕДПОСЫЛКА ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	11	14

		умений.		
3	РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	11	14
4	ПЛАНИРОВАНИЕ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	11	14
5	ТОВАРООБОРОТ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	11	14
6	ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	11	14
7	ТРУД И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА НА ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	11	14
8	ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	11	14
9	РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	11	14
10	ОПЕРАТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	11	14
11	ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕГО УСТОЙЧИВОСТИ	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	11	14
12	ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ	Подготовка к семинарским занятиям, к	11	14

	ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ	текущему и промежуточному контролю знаний и умений.		
13	ТОВАРНЫЕ СКЛАДЫ НА ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	11	16
14	ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС НА СКЛАДЕ	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	11	14
15	ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	11	16
16	МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТОРГОВЫЙ РЫНОК	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	11	16
Итого:			176	230

4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Управление торгово-посреднической деятельностью» учебным планом не предусмотрены

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);
- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;
- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим

особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Брагин Л.А. Торговое дело – экономика и организация: учебное пособие / Л.А. Брагин – М. : ИНФРА, 2015. – 256с.
2. Березина В.В. Товароведение и экспертиза качества плодоовощных товаров и грибов: лабораторный практикум / В.В. Березина. – М. : Дашков и К, 2015. – 200 с.
3. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: учебно-практическое пособие / С.А. Вилкова. – М. : Дашков и К, 2015. – 500 с.
4. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: словарь-справочник / С.А. Вилкова. – М. : Дашков и К, 2015. – 264 с.
5. Виноградова С.Н. Организация коммерческой деятельности: учебник / С.Н. Виноградова. – М.: Высшая школа, 2015. – 256 с.
6. Основы торгового дела: учебное пособие / Л.В. Куделя, И.А. Денисенко ; под редакцией И.А. Денисенко.– ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко». – Луганск : Книта, 2020. – 296 с.

б) дополнительная литература

1. Денисенко И.А. Методы исследований в экономике : учебное пособие. – Луганск : Книта, 2019. – 104 с.
2. Денисова И.Н. Организация и технология коммерческой деятельности: в рисунках, схемах, таблицах: учеб. пособие для сред. проф. образования по специальностям 0608 «Коммерция» (по отраслям), 0612 «Товароведение» (по группам однород. товаров) / И.Н.Денисова. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 208 с.
3. Дзахмишева И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: учебное пособие / И.Ш. Дзахмишева, С.И. Балаева и др. – М. : Дашков и К, 2015.– 346с.
4. Дубцов Г.Г. Товароведение продовольственных товаров: учебник/ Г.Г. Дубцов. – М. : Academia, 2016. – 480 с.
5. Елисеева Л.Г. Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей: учебник для бакалавров / Л.Г. Елисеева, Т.Н. Иванова и др. – М. : Дашков и К, 2016. – 374 с.
6. Епифанова М.В. Товароведение продовольственных товаров: учебник / М.В. Епифанова. – М. : Academia, 2018. – 272 с.
7. Закон Луганской Народной Республики «Об оплате труда» № 117-П от 7 февраля 2019г.
8. Закон Луганской Народной Республики «О рынках и рыночной деятельности» № 276-ПЗ/16 от 3 августа 2016 г.
9. Законопроект Луганской Народной Республики «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Луганской Народной Республике» № 02-04/357/15 от 10 октября 2019 г.
10. Закон Луганской Народной Республики «О продаже продовольственных и непродовольственных товаров» № 109/19 от 26 февраля 2019 г.
11. Закон Луганской Народной Республики «О правилах пользования средствами измерительной техники в сфере торговли» № 31 от 11 марта 2019 г.
12. Закон Луганской Народной Республики «О метрологии и метрологической деятельности» № 95-П от 27 мая 2016 г., а также «Правилами пользования средствами измерительной техники в сфере торговли» № 7502–98 от 10 октября 2019 г.
13. Закон Луганской Народной Республики «О стандартизации, сертификации и качестве продукции Луганской Народной Республики» № 255/01/06/15 от 11 июня 2015 г.
14. Земедлина Е.А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А.Земедлина. – М. : Риор, 2017. – 480 с.
15. Зорин Ю.В., Ярыгин В.Т. Системы качества и управление процессами: учебник / Ю.В.Зорин, В.Т. Ярыгин. – Самара, 2016. – 451с.
16. Иванова Т.Н. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: учебное пособие / Т.Н.Иванова – М.: Инфра-М, 2018. – 347 с.
17. Ильина М.Г. Товароведение непродовольственных товаров: практикум: учебное пособие / М.Г. Ильина. – М.: Академия, 2018. – 256 с.
18. Калачев С.Л. Товароведение и экспертиза транспортных средств личного пользования: учебник / С.Л. Калачев. – М.: Дашков и К, 2016. – 312 с.
19. Качурина Т.А. Товароведение пищевых продуктов: учебное пособие / Т.А. Качурина. – М. : Academia, 2017. – 96 с.
20. Козловский В.А. Производственный менеджмент: учебник / В.А.Козловский. – Изд. 2-е. – М.: Инфра-М.: 2016. – 574 с.

в) Интернет-ресурсы:

Электронная библиотека, РИНЦ – elibrary.ru
 Крупнейшая мировая научная библиотека – scopus.com
 РосБизнесКонсалтинг – www.rbc.ru
 Министерство образования и науки Российской Федерации –
<http://минобрнауки.рф/>
 Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки –
<http://obrnadzor.gov.ru/>
 Министерство образования и науки Луганской Народной Республики –
<https://minobr.su>
 Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>
 Портал Федеральных государственных образовательных стандартов
 высшего образования – <http://fgosvo.ru>
 Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>
 Информационная система «Единое окно доступа к образовательным
 ресурсам» – <http://window.edu.ru/>
 Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов –
<http://fcior.edu.ru/>
Электронные библиотечные системы и ресурсы
 Электронно-библиотечная система «Консультант-студента» –
<http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>
 Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» –
<https://www.studmed.ru>
**Информационный ресурс библиотеки образовательной
 организации**
 Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Управление торгово-посреднической деятельностью» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu

Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент торгового предприятия»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-4. Способен принимать экономические и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности.	Пороговый	знать: современные подходы к управлению обеспечением реализации стратегического планирования коммерческой организации, основные положения стратегического планирования.
Основной		Базовый	уметь: на начальном уровне осуществлять стратегическое планирование коммерческой деятельности, составлять общие средние и долгосрочные планы торговых структур.

Заключительный		Высокий	владеть: методикой и технологиями стратегического планирования в коммерческой деятельности
-----------------------	--	----------------	--

**Перечень компетенций (элементов компетенций),
формируемых в результате освоения учебной дисциплины**

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	ОПК-4.	Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4. Оценивает эффективность принятия стратегических управленческих решений в торговой-посреднической деятельности	Тема 1. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ Сфера обращения и её основные элементы. Структура, функции и субъекты рынка. Инфраструктура рынка. Товар его характеристика и функции. Торговля. Функции торговли. Торговая деятельность и торговое предприятие. Предприятия массового питания Тема 2. ПОТРЕБНОСТИ ИСХОДНАЯ Потребности – исходная предпосылка формирования потребительского рынка. Потребности. Спрос. Предложение. Конъюнктура рынка. Основные показатели современного состояния потребительского рынка. Тема 3. РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ Государственное регулирование экономики в сфере обращения. Сертификация продукции и услуг. Государственная защита прав потребителей. Экономические методы регулирования товарного обращения. Тема 4. ПЛАНИРОВАНИЕ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Контроль за порядком ведения торговой деятельности. Планирование торговой деятельности предприятия. Стратегическое планирование коммерческой деятельности. Текущее планирование коммерческой деятельности предприятия. Тема 5. ТОВАРООБОРОТ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Понятие розничного и оптового товарооборота. Особенности товарооборота пищевых предприятий. Структура товарооборота. Система показателей товарооборота. Задачи и методы анализа и оценки товарооборота. Тема 6. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Понятие и экономическая сущность товарных запасов. Классификация товарных запасов. Показатели, используемые при анализе, учёте и планировании товарных запасов. Факторы, определяющие величину, уровень товарных запасов и товар оборачиваемость. Методы анализа и учёта товарных запасов на торговом предприятии.	1 2

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/ п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
.	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегически е управленческ ие решения в профессионал ьной деятельности	ОПК-4. Оценивает эффективность принятия стратегических управленческих решений в торгово- посреднической деятельности	знать: современные подходы к управлению обеспечением реализации стратегического планирования коммерческой организации, основные положения стратегического планирования. уметь: на начальном уровне осуществлять стратегическое планирование коммерческой деятельности, составлять общие средне и долгосрочные планы торговых структур. владеть: методикой и технологиями стратегического планирования в коммерческой деятельности	Тема 8. ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ ТОРГОВО- ПОСРЕДНИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ Определение и экономическая сущность издержек обращения. Классификация издержек обращения. Номенклатура статей издержек обращения. Состав издержек обращения по видам затрат. Анализ издержек на торговых предприятиях. Тема 9. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ Понятие розничной торговой сети, её функции, виды, структура, специализация, типизация. Показатели качества розничной торговой сети. Методы размещения розничной торговой сети. Материально-техническая база (МТБ) магазинов. Технико-экономические показатели зданий магазинов. Рабочее место в магазине и виды помещений (площадей) магазина, технологическая планировка. Дизайн розничного предприятия. Виды торгового- технологического оборудования. Тема 10. ОПЕРАТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ТОРГОВО- ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Понятие торговых и технологических процессов. Принципы организации оперативных процессов. Приёмка товаров. Формы и	вопросы для обсуждения на практических занятиях; контрольные вопросы; аналитические и проектные практические задания; контрольный тест

				этапы продажи товаров. Правила розничной торговли. Торговые услуги. Тема 11. ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕГО УСТОЙЧИВОСТИ Факторы, влияющие на формирование товарного ассортимента. Потребительские комплексы, виды товарного спроса. Основные звенья товарной классификации. Принципы формирования товарного ассортимента. Устойчивость товарного ассортимента. Стадии жизненного цикла товара. Формирование товарного ассортимента в странах с развитой рыночной экономикой. Тема 12. ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ Формы и принципы товароснабжения. Классификация розничных торговых предприятий. Закупка товаров. Методы закупки товаров. Документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки. Товародвижение и его виды. Товарные аукционы, торги, ярмарки, биржи, торгово-промышленные выставки. Виды оптовых торговых услуг. торгово-посредническом предприятии. Тема 12. Стратегическое планирование технологического процесса на складе.	
--	--	--	--	---	--

Примеры оценочных средств по дисциплине «Управление торгово-посреднической деятельностью»

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение «инжиниринговые услуги» и перечислите их классификацию.
2. Дайте определение консалтинга и лизинговых услуг.
3. Дайте определение ноу-хау и назовите его основные элементы.
4. Перечислите виды международной торговли предприятий.
5. В чём заключается сущность перекрёстного лицензирования?
6. Что такое лицензионная торговля.
7. Перечислите основные элементы конкурентоспособности лизинга?
8. Как можно классифицировать международный лизинг?

9. Перечислите основные положения Генерального договора по тарифам и торговле в соответствии с требованиями Международной Организации Торговли.

10. Перечислите функции и роль Международной Организации Торговли.

11. Какие факторы, оказывают влияние на конкурентоспособность лизинговых услуг?

12. Перечислите основные признаки ноу-хау?

13. Какие известные Вам условия финансового лизинга для арендодателя и арендатора?

14. Как классифицируются лицензии в зависимости от характера и объёма прав на предмет лицензии?

15. Кто такой лицензиат и лицензиар. Какими правами они обладают?

16. Услуги какого характера не входят в состав инжиниринговых услуг?

17. Какое положительное или негативное влияние оказывает характер конкурентоспособности лизинговых услуг торгово-политического режима в отношении стран партнёров по бизнесу?

18. В чём заключаются сходства и различия оперативного лизинга от финансового лизинга торговых предприятий?

19. Перечислите особенности информационно-консультационных услуг в свободных экономических зонах.

20. Что является предметом лицензионной торговли?

21. Что представляет собой электронная коммерция?

22. Какие операции в торговой деятельности включает электронная коммерция?

23. Какие известные Вам виды электронной коммерции в торговой деятельности предприятия?

24. Использование каких технологий предусматривает электронная коммерция?

25. В чём заключаются преимущества и недостатки, а также характерные черты электронной коммерции на торговых предприятиях?

Тесты

1. Какие мероприятия предусматривает организация складского хозяйства товарного склада?

- а) разработку идеологии, концепции и показателей работы складской системы предприятия;
- б) разработку технических заданий для проектирования, программирования и документооборота, инструктивных и учебных материалов по каждому из элементов складского хозяйства;
- в) улучшение показателей эффективности процессов работы торговой деятельности предприятия;
- г) улучшение системы показателей, характеризующих эффективность работы складского хозяйства;
- д) все ответы верные.

2. Какие элементы функционирования предусматривает организация складского хозяйства товарного склада:

- а) определение роли и задач складского хозяйства в процессах движения товаров предприятия, системы целей и показателей эффективности работы предприятия;
- б) выбор места территориального размещения склада; подготовка технического задания на строительство или учёт конструктивных особенностей и технико-эксплуатационных возможностей складских помещений при разработке схем использования складского пространства, планов размещения стеллажей, технологии складских операций, маршрутных карт и так далее;
- в) выбор методов и способов хранения; выбор и определение применения оборудования и техники в складских работах, постановка задач для механизации технологических операций;
- г) определение порядка эксплуатации складов и организация обработки информации; организация контроля наличия и сохранности товаров;
- д) разработка технологических карт, описаний последовательности операций, система показателей работы и их нормативов для бизнес- процессов, должностных инструкций для исполнителей; оптимизация закупок расходных, упаковочных, эксплуатационных материалов;
- е) все ответы верные.

3. Определите мероприятия в зоне закупок, способствующих повышению эффективности процессов работы торгово-логистической системы предприятия:

- а) определение целей и показателей эффективности работы предприятия в области закупки;
- б) определение сроков подачи заявок для своевременного пополнения запасов и обеспечение их соблюдения;
- в) организация подготовки и оформления заказов;
- г) определение номенклатуры и количества товаров для включения в заказ;

д) все ответы верные.

4. Определите мероприятия в зоне приёмки товара, способствующих повышению эффективности процессов работы торгово-логистической системы предприятия:

а) определение порядка и сроков формирования, в зависимости от вида товаров, приёмной комиссии по количеству, комиссии по качеству, привлечения экспертов по качеству товаров;

б) определение технологии и сроков приёмки товаров, подготовки материалов для претензий поставщикам;

в) определение порядка передачи принятых товаров для размещения и хранения;

г) определение сроков подачи заявок для своевременного пополнения запасов и обеспечение их соблюдения;

д) организация подготовки и оформления заказов.

5. Определите мероприятия в зоне приёмки товара, способствующих повышению эффективности процессов работы торгово-логистической системы предприятия:

а) определение целей и показателей эффективности работы предприятия в области складской логистики;

б) расчёт необходимого количества ячеек и стеллажей разных размеров для соответствующих товаров, определение принципов изменения

размеров ячеек при переменном ассортименте или принципов размещения товаров при переменных количествах одного ассортимента;

в) разработка адресной системы, внедрение в практику оприходования, инвентаризации, размещения и отбора товаров строго по адресам хранения с указанием адресов во всех видах документации; определение порядка выбора мест хранения в зависимости от вида товара, габаритов, частоты спроса, необходимого режима хранения и

так далее;

г) правильные ответы: а, б, в; д)

нет правильного ответа.

6. Определите мероприятия в зоне учёта, прихода, расхода и наличия товаров, способствующих повышению эффективности процессов работы торгово-логистической системы предприятия:

а) база данных о товарах должна содержать характеристики товара, неограниченное число групп товаров, параметры ценообразования, параметры для бухгалтерского учёта;

б) компьютерная система должна обеспечивать учёт товаров на неограниченном количестве складов и участков хранения;

в) обеспечение анализа учётных данных; г)

правильные варианты: а, б и в.

д) нет правильных вариантов.

7. Определите мероприятия в зоне контроля наличия товаров, способствующих повышению эффективности процессов работы торгово-логистической системы предприятия:

- а) определение вида (сплошная или выборочная, разовая или перманентная) и технологии инвентаризации товаров;
- б) определение порядка и периодичности контрольных проверок наличия наиболее важных товаров и постановка задач для компьютеризации процессов ввода результатов инвентаризации, обчёта и анализа расхождений;
- г) внедрение «фоновой» инвентаризации, «моментальных снимков запаса», позволяющих продолжать товарные операции во время подсчёта, а также физическая инвентаризация учёта повреждённых товаров;
- д) ведение отчётов и документации по результатам инвентаризаций, разработка справочников;
- е) все ответы верные.

8. Определите мероприятия относительно претензионной работы, способствующих повышению эффективности процессов работы торгово-логистической системы предприятия:

- а) определение целей и показателей эффективности работы предприятия в области претензионной работы и определение порядка подготовки и форм претензий по результатам приёмки товаров по количеству и качеству;
- б) определение процесса направления претензий, контроля их получения и ответов на них, контроля их удовлетворения;
- в) определение порядка направления исков в арбитраж, контроля их рассмотрения, контроля исполнения решений арбитража;
- г) определение методов анализа объёма претензий, степени их удовлетворения поставщиками для оценки качества товаров и работы поставщиков в целях принятия решений о целесообразности деловых отношений с ними или работы с соответствующей группой товаров;
- д) все ответы верные.

9. Определите мероприятия условий хранения, способствующих повышению эффективности процессов работы торгово-логистической системы предприятия:

- а) определение мер, необходимых для обеспечения требуемых условий хранения товаров в отношении размещения, сохранности их физических, химических и товарных качеств, температуры, влажности, вентиляции;
- б) разработка технических заданий на реконструкцию помещений, устройство приспособлений, приобретение оборудования и так прочее для организации требуемых условий хранения;
- в) правильные ответы: а, б;
- г) нет правильных вариантов.

10. Определите мероприятия контроля качества хранимых товаров, способствующих повышению эффективности процессов работы торгово-логистической системы предприятия:

- а) разработка графиков контроля состояния товаров, работ по перемещению (перелопачиванию, переворачиванию, проветриванию, просушиванию и так прочее) соответствующих товаров, контроля сроков хранения скоропортящихся товаров и так далее;
- б) постановка задач для компьютеризации процессов контроля условий хранения (температуры, влажности, вентиляции), состояния товаров, сроков хранения, сохранности особо ценных товаров, учёта и анализа изменений;
- в) правильные варианты: а, б; г)

нет правильного варианта.

11. Определите мероприятия управления запасами, способствующих повышению эффективности процессов работы торгово-логистической системы предприятия:

- а) определение целей и показателей эффективности работы предприятия в области управления товарными запасами и расчёт оптимальных количеств для заказов, подготовка проектов заявок на исполнение запасов, контроль исполнения заявок, выявление неликвидов, выявление тенденций изменения спроса на товары;
- б) расчёт оптимальных объёмов запасов; определение экономически обоснованной величины заказов на пополнение запасов; разработка технического задания для автоматизации управления запасами: статистика и анализ расхода товаров за любой период, расчёт минимального, среднего и максимального запасов, расчёт точки заказа; в) разработка процедуры контроля запасов; обеспечение наличия страхового запаса; расчёт и контроль стоимости запасов; разработка мер по ликвидации повреждённых и морально устаревших товаров;
- г) организация обработки статистической и аналитической информации, а также определение параметров контроля качества управления запасами, постановка задач для компьютеризации процессов контроля; мобильная база данных для поиска необходимой информации о товарах;
- д) все ответы верные.

12. Определите мероприятия контроля качества хранимых товаров на торговом складе, способствующих повышению эффективности процессов работы торгово-логистической системы предприятия:

- а) разработка графиков контроля состояния товаров, работ по перемещению (перелопачиванию, переворачиванию, проветриванию, просушиванию и такое прочее) соответствующих товаров, контроля сроков хранения скоропортящихся товаров и так далее;
- б) постановка задач для компьютеризации процессов контроля условий хранения (температуры, влажности, вентиляции), состояния товаров,

сроков хранения, сохранности особо ценных товаров, учёта и анализа изменений;

в) разработка процедуры контроля запасов; обеспечение наличия страхового запаса; расчёт и контроль стоимости запасов; разработка мер по ликвидации повреждённых и морально устаревших товаров; г) правильные ответы: а, б;

д) нет правильного ответа.

13. Определите мероприятия управления запасами, способствующих повышению эффективности процессов работы торгово-логистической системы предприятия:

а) определение целей и показателей эффективности работы предприятия в области управления товарными запасами;

б) разработка технического задания для автоматизации управления запасами: статистика и анализ расхода товаров за любой период, расчёт минимального, среднего и максимального запасов, расчёт точки заказа, расчёт оптимальных количеств для заказов, подготовка проектов

заявок на исполнение запасов, контроль исполнения заявок, выявление неликвидов, выявление тенденций изменения спроса на товары и такое прочее;

в) расчёт оптимальных объёмов запасов и определение экономически обоснованной величины заказов на пополнение запасов;

г) разработка процедуры контроля запасов и обеспечение наличия страхового запаса; расчёт и контроль стоимости запасов;

д) разработка мер по ликвидации повреждённых и морально устаревших товаров и организация обработки статистической и аналитической информации;

е) определение параметров контроля качества управления запасами, постановка задач для компьютеризации процессов контроля; мобильная база данных для поиска необходимой информации о товарах;

ж) все ответы верные.

14. Определите мероприятия обработки заказов, способствующих повышению эффективности процессов работы торгово-логистической системы предприятия:

а) определение целей и показателей эффективности работы предприятия в области обработки заказов покупателей фиксирования неудовлетворённых количеств (отложенное исполнение) и включения их в договоры поставки при поступлении товаров, резервирование подтверждённых количеств до поступления платежей и других;

б) определение порядка поступления и выполнения заказов от потребителей для организации ритмичности загрузки персонала; в) разработка технического задания для автоматизации операций проверки заказов на правильность номеров (артикулов) и

наименований товаров, проверки заказов по наличию товаров на складе, распределения наличных товаров между заказчиками;

г) определение параметров контроля качества обработки заказов, постановка задач для компьютеризации процессов контроля; разработка технологических карт, описания последовательностей операций, инструкций по выполнению операций, нормативов для бизнес-процессов, должностных инструкций;

д) все ответы верные.

15. Определите мероприятия обработки заказов на поставку, способствующих повышению эффективности процессов работы торгово-логистической системы предприятия:

а) использование мощного инструментария формирования цен: гибких диапазонов цен, скидок, бонусов, комиссионных, условий и сроков оплаты; ограничение доступа операторов к исправлению условий и порядка применения вариантов ценообразования;

б) вариативное ценообразование; автоматическое вычисление налогов; расчёт комиссионных;

в) работа с договорами и бонусами; распределение и резервирование запасов; управление позициями заказов;

г) задержка отгрузки и контроль платы; обработка возвратов; выставление счётов заказчикам;

д) все ответы верные.

16. Как рассчитать коэффициент ошибок при отгрузках товаров на торговом складе:

а) определяется как отношение объёма товаров, переведённых в брак, к общему товарам, хранящихся на складе;

б) как отношение количества заказов, отпущенных со склада с ошибками к общему количеству обработанных заказов;

в) определяется как максимальное количество товара в кубических метрах, которое может храниться на складе с учётом соблюдения всех требований, предъявляемых к хранению (пожарные требования, СНиПы, ГОСТы, ОСТы и другие требования к хранению отдельных видов товаров);

г) определяется как отношение объёма товаров, переведённых в брак, к общему количеству товаров, хранящихся на складе;

д) нет правильного варианта.

17. Как рассчитать использования грузового объёма транспортных средств при внутренних перемещениях:

а) определяется как отношение объёма товаров, переведённых в брак, к общему количеству товаров, хранящихся на складе;

б) суммарное расстояние перемещений товара со склада до конечного торгового склада к кратчайшему расстоянию от центрального распределительного склада до конечного торгового склада;

в) суммарный объём поступившего товара за определённый период времени к суммарной вместимости транспортных средств, используемых для внутренних перемещений;

г) нет правильного варианта; д)

все ответы верные.

18. Как определяется коэффициент использования площади торгового склада?

а) отношение величины складских затрат к грузообороту склада;

б) определяется как отношение объёма товаров, переведённых в брак, к общему количеству товаров, хранящихся на складе;

в) отношение площади склада, непосредственно занятой хранящимися товарами, к общей площади складского помещения;

г) максимальное количество товара в кубических метрах, которое может храниться на складе с учётом соблюдения всех требований, предъявляемых к хранению (пожарные требования, СНиПы, ГОСТы, ОСТы и другие требования к хранению отдельных видов товаров);

д) все ответы верные.

19. Определите мероприятия планирования и диспетчеризации работ, способствующих повышению эффективности процессов работы торгово-логистической системы предприятия:

а) определение принципов подготовки планов и графиков работ, планов распределения рабочей силы и техники по объектам и срокам, включая согласование планов с режимом работы сторонних организаций, участвующих в процессах товародвижения;

б) разработка планов, графиков, описаний последовательности операций, нормативов для бизнес-процессов;

в) разработка планов размещения товаров с учётом частоты спроса, доступности для погрузочно-разгрузочных механизмов, удобства раскладки и отбора;

г) определение кратчайших маршрутов перемещения грузов при раскладке для хранения и отбора для отгрузки и разработки маршрутных карт, описаний последовательности операций;

д) все ответы верные.

20. Как рассчитать коэффициент нерациональности перевозок грузов между складами организации?

а) определяется как максимальное количество товара в кубических метрах, которое может храниться на складе с учётом соблюдения всех требований, предъявляемых к хранению (пожарные требования, СНиПы, ГОСТы, ОСТы и другие требования к хранению отдельных видов товаров);

б) путём сопоставления (отношения) фактического объёма хранящегося на складе товара к нормативной вместимости склада;

- в) суммарное расстояние перемещений товара со склада до конечного торгового склада к кратчайшему расстоянию от центрального распределительного склада до конечного торгового склада; г) нет правильного варианта;
- д) все ответы верные.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов)
2	Тест выполнен на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% вопросов)

Темы рефератов

1. Электронная коммерция, как средство международной торговли на предприятиях.
2. Международная торговля инжиниринговыми услугами.
3. Информационно-консультационные услуги (консалтинг).
4. Лизинговые услуги.
5. Торговля лицензиями и ноу-хау.
6. Принципы, методы и критерии выбора видов предпринимательской деятельности в сфере торговли.
7. Кооперативы в свободных экономических зонах (СЭЗ).
8. Малый бизнес в экономической структуре СЭЗ.
9. Акционерные формы предпринимательства.
10. Содержание технологического процесса на складе. Основные типы помещений и складов.
11. Поступление и приёмка товаров на склад.
12. Приёмка товаров по количеству и качеству.
13. Хранение товаров на складе.

14. Отпуск товаров со склада.
15. Техничко-экономические показатели работы склада.
16. Сущность и функции складов.
17. Требования к сооружениям и обустройствам складов. Основные группы складских помещений.
18. Классификация складов.
19. Виды складских помещений.
20. Определение потребности в складской площади.
21. Технологическое оборудование складов.
22. Формы и принципы товароснабжения.
23. Классификация розничных торговых предприятий.
24. Закупка товаров. Методы закупки товаров.
25. Документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки.
26. Товародвижение и его виды.
27. Товарные аукционы, торги, ярмарки, биржи, торгово-промышленные выставки.
28. Виды оптовых торговых услуг.
29. Основные звенья товарной классификации.
30. Принципы формирования товарного ассортимента.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил

	существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Задачи и методы анализа и оценки товарооборота
2. Понятие и экономическая сущность товарных запасов.
3. Классификация товарных запасов.
4. Показатели, используемые при анализе, учёте и планировании товарных запасов.
5. Факторы, определяющие величину, уровень товарных запасов и товар оборачиваемость.
6. Методы анализа и учёта товарных запасов на торговом предприятии.
7. Труд и заработная плата на торговых предприятиях.
8. Особенности труда на торговом предприятии.
9. Методы изучения численности, состава и движения трудовых ресурсов.
10. Производительность труда торговых работников.
11. Принципы организации заработной платы на торговом предприятии.
12. Определение и экономическая сущность издержек обращения.
13. Классификация издержек обращения.
14. Номенклатура статей издержек обращения.
15. Состав издержек обращения по видам затрат.
16. Анализ издержек на торговых предприятиях.
17. Понятие розничной торговой сети, её функции, виды, структура, специализация, типизация.
18. Показатели качества розничной торговой сети.
19. Методы размещения розничной торговой сети.
20. Материально-техническая база (МТБ) магазинов.
21. Техничко-экономические показатели зданий магазинов.
22. Рабочее место в магазине и виды помещений (площадей) магазина, технологическая планировка.
23. Понятие торговых и технологических процессов.
24. Принципы организации оперативных процессов.

25. Приёмка товаров. Формы и этапы продажи товаров.
26. Правила розничной торговли. Торговые услуги.
27. Факторы, влияющие на формирование товарного ассортимента.
28. Потребительские комплексы, виды товарного спроса.
29. Основные звенья товарной классификации.
30. Принципы формирования товарного ассортимента.
31. Устойчивость товарного ассортимента.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «экзамен»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) *по дисциплине «Управление торгово-посреднической деятельностью»* соответствует требованиям ГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06. Торговое дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включённые в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Экономического факультета



Е.Н. Шаповалова