

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Профессиональные коммуникации на иностранном языке»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.

Основывается на базе дисциплин «Иностранный язык», «Деловой иностранный язык» предыдущего уровня образования.

Является основой для написания магистерской диссертации для получения умений и опыта общения на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование и развитие у слушателей магистратуры коммуникативных иноязычных навыков для их использования при решении профессиональных и научных задач и в повседневном общении; развитие умений правильного оформления мысли на иностранном языке с точки зрения фонетики, грамматики, лексики; развитие навыков устной и письменной коммуникации; совершенствование уровня владения иностранным языком для осуществления профессиональной и научной деятельности в иноязычной сфере.

Задачами изучения дисциплины является:

владеть навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов, готовность к работе в коллективе, социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм;

владеть культурой мышления, способностью к анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения, овладеть культурой устной и письменной речи;

быть способным применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для своего интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, самосовершенствования;

владеть системой знаний о ценностях и представлениях, присущих культурам стран изучаемых иностранных языков, об основных различиях концептуальной и языковой картин мира носителей государственного языка Луганской Народной Республики и изучаемых языков;

быть способным эффективно использовать изучаемый язык как средство общения и познавательной деятельности;

понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

формировать позитивное отношение к овладению как языком, так и культурой иноязычного мира;

формировать у студентов навыки устного и письменного делового, профессионального и научного общения.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Структурно-грамматические особенности текстов профессиональной направленности. Структурно-лексические особенности текстов профессиональной направленности. Научные презентации и ведение дискуссии на профессиональные темы. Составление аннотаций. Организация и проведение научной конференции.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Методология и методы научных исследований»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела.

Дисциплина предполагает последующее написание магистерской диссертации как научного исследования, является необходимой для самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Цели и задачи дисциплины.

Цели дисциплины: формировании знаний о методологии научного познания, в том числе классификации способов и методов, которые являются специфическими для науки и отличают её от других способов постижения реального мира.

Задачами данной дисциплины являются:

сформировать теоретические знания о методических основах научного творчества;

сформировать прикладные знания в области технологии подготовки и написания магистерской диссертации;

сформировать понимание и навыки по основным требованиям к оформлению магистерской диссертации;

сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности магистра;

сформировать знания по подготовке к защите магистерской диссертации.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1), общепрофессиональных (ОПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАУЧНОГО ТВОРЧЕСТВА.

Основные формы научной работы. Структурно-логическая схема научного исследования. Организация творческой деятельности. Методика написания статей и тезисов.

Тема 2. ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ И НАПИСАНИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ. Выбор темы научного исследования. Составление плана работы. Методы подбора материала и составления списка литературных источников. Проверка соответствия материалов работы установленным требованиям. Композиция работы. Язык и стиль работы.

Тема 3. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ. Требования к содержанию работы. Основные требования к оформлению. Методика подачи текстового материала. Правила подачи иллюстраций, таблиц, рисунков, формул. Основные правила цитирования и ссылки на использованные источники. Оформление списка использованных источников. Правила оформления приложений.

Тема 4. ПОДГОТОВКА И НАПИСАНИЕ АВТОРЕФЕРАТА К МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ. Общие требования к автореферату. Структура автореферата. Составление аннотаций. Оформление автореферата.

Тема 5. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ. Предварительное рассмотрение работы и оформление сопроводительных документов. Основные требования к докладу и демонстрационному материалу. Процедура публичной защиты

Тема 6. ДИДАКТИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ. Сущность дидактики высшей школы, объект и предмет, основные понятия. Сущность и методологические принципы обучения

Тема 7. СОДЕРЖАНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ. Специализация обучения в современной высшей школе. Содержание образования в высшей школе. Система планирования и организация учебного процесса в ВУЗе

Тема 8. ЛЕКЦИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ. Роль и место лекции в вузе. Виды лекций. Оценка качества лекции. Развитие лекционной формы в системе вузовского обучения

Тема 9. ФОРМЫ, ВИДЫ, МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ. Организационные формы обучения в вузе. Классификация методов обучения и воспитания. Активные методы обучения. Технические средства и компьютерные системы обучения

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Информационные технологии в управлении проектами»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в

спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой «Экономическая кибернетика и прикладная статистика».

Основывается на базе дисциплин, изученных в бакалавриате, связанных с управлением в экономике.

Является основой и для прохождения практик и написания магистерской диссертации.

Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Информационные технологии в управлении проектами» является формирование у студентов навыков применения организационно-управленческой, аналитической и исследовательской деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, в качестве исполнителей и руководителей проектов.

Задачи:

- формирование общего видения методологии управления проектами;
- формирование и закрепление навыков применения инструментальных методов управления проектами и принятия управленческих решений по проекту;
- формирование навыков документирования результатов применения инструментов управления проектами.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-2), и общепрофессиональных компетенций (ОПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Методологические основы управления проектами. Процессы управления проектом. Содержание проекта. Организационная структура проекта. Программное обеспечение и инструменты управления проектам. Сетевое планирование. Расписание проекта. Планирование и распределение ресурсов проекта. Техничко-экономическое обоснование проекта. Управление стоимостью проекта. Анализ рисков проекта и методы их оценки. Проектный подход в системе менеджмента предприятия, перспективы развития проектного подхода.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Управление инновациями»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Информационные технологии в управлении проектами», «Современный стратегический анализ», «Управленческая

экономика», «Теория и практика делового администрирования » и служит основой для освоения дисциплины «Финансовые технологии в организациях», «Когнитивный менеджмент».

Курс «Управление инновациями» является необходимой для освоения общепрофессиональных компетенций по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – является изучение и обобщение имеющихся знаний о функциях и методах управления инновациями, особенностях и механизмах инновационной деятельности; формирование принципиальных методических подходов и научных инструментов относительно экономического обоснования проектных решений инновационного характера; развитие практических навыков управления процессами разработки и реализации инноваций, как основного фактора развития экономики современного общества.

Задачами данного курса является получение студентами:

- знаний об основных понятиях, приемах инновационного управления и инновационном процессе;
- знаний об основах организации проектной деятельности в современных организациях, методах и техниках создания бизнес моделей;
- умений применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;
- умений проводить анализ рынка и оценивать новые рыночные возможности;
- практических навыков владений методами разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности, анализа практик управления и применения результатов анализа для решения профессиональных задач;
- практических навыков реализации лидерских и коммуникативных способностей.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-1, ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины.

Тема 1. СОДЕРЖАНИЕ, РАЗВИТИЕ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ. Место управление инновациями в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Цели и задачи учебной дисциплины. Формирование инновационной культуры. Возникновение и развитие теории управления инновациями. Научно-технические достижения и научно-технические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость. Нововведение (инновация) как объект управления. Основные понятия управления инновациями. Классификация инноваций. Виды инноваций. Продуктовая инновация. Процессная инновация.

Маркетинговая инновация. Организационная инновация.

Тема 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ. Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития. Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов и их развития. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации. Экономический цикл. Технологическая платформа. Экономические циклы Н.И. Кондратьева, Саймона Кузнеца, Джозефа Китчена, Клемана Жюгляра.

Тема 3. СУЩНОСТЬ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Понятие и сущность инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Индикаторы инновационной деятельности. Структура инновационной деятельности. Технология осуществления инновационной деятельности. Участники инновационной деятельности. Инновационные роли персонала. Факторы, поддерживающие и усиливающие новаторство. Основные виды организационных структур инновационных предприятий. Сопротивление персонала предприятия инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности.

Тема 4. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ. Инновационный процесс. Характеристика стадий и этапов инновационных процессов. Жизненные циклы инновации. Цикличность инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития. Сущность и содержание инновационного менеджмента. Задачи инновационного менеджера. Особенности управления инновационной деятельностью. Система управления инновациями. Сущность и содержание методов и приемов инновационного менеджмента.

Тема 5. НАЦИОНАЛЬНЫЕ И ЛОКАЛЬНЫЕ (КОРПОРАТИВНЫЕ) ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ. Основные положения концепции национальных инновационных систем (НИС). Цели, задачи и структура НИС. Отечественный и зарубежный опыт построения НИС. Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие. Сущность локальных (корпоративных) инновационных систем. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности. Состав компонентов инфраструктуры инновационной деятельности. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Актуальные направления развития инфраструктуры инновационной деятельности.

Тема 6. ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ. Задачи государства в инновационной сфере. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Формы поддержки инновационной деятельности. Опыт внедрения инновационных проектов в государственно-частном партнерстве. Инвестиционный налоговый кредит. Критические технологии. Национальные проекты в области инновационного развития. Международная инновационная деятельность. Система международных организаций, содействующих инновационному и технологическому развитию. Нормативно-правовые основы формирования инновационной экономики в РФ. Программно-целевой подход формирования инновационной экономики. Инновационная модель развития экономики региона. Инновационные кластеры. Стратегия инновационного развития РФ. Стратегия развития науки и инноваций РФ.

Тема 7. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИЙ. Объекты интеллектуальной собственности и права на них. Результаты интеллектуальной деятельности. Интеллектуальные права. Объекты промышленной собственности. Объекты авторского права. Правовая охрана объектов авторского права. Особенности охраны программного обеспечения. Патентное право, как основа создания и сохранения монополии на рынке. Правовая охрана секрета производства (ноу-хау). Введение исключительных прав в гражданском обороте. Использование объектов промышленной собственности. Правомочия патентообладателя. Ограничения прав патентообладателя. Структура исключительных прав. Лицензионный договор, виды лицензий. Формы защиты прав интеллектуальной собственности.

Тема 8. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. Понятия «НИОКР» и «коммерциализации и трансфера технологий». Объекты коммерциализации. Сценарии коммерциализации результатов научно-технической деятельности. Идентификация стадии развития технологии. Инвестирование процесса создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности. Участники процесса создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности. Сопровождение процесса коммерциализации результатов научно-технической деятельности: оценка технической полезности технологии; оценка патентно-правовой ситуации; маркетинговые исследования; оценка стоимости технологии. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств. Интересы участников трансфера технологий. Центры трансфера технологий и знаний. Сущность диффузных процессов и их основные направления.

Тема 9. ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС В СТАНОВЛЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ. Содержание понятий

«венчурный бизнес», «венчурный капитал», «венчурный капиталист», «венчурное финансирование», «фонд венчурного капитала». Основные направления финансирования венчурного капитала. Венчурный капитал как источник финансирования инновационного предпринимательства. Значение венчурного капитала для современной экономики. Субъекты венчурной деятельности. Принципы работы венчурных фондов. Основные характеристики отличия венчурного финансирования от традиционных форм кредитования инновационных проектов. Мировая практика использования венчурного капитала в инновационной деятельности.

Тема 10. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ В ОРГАНИЗАЦИИ. Стратегический подход – основа управления инновациями. Виды инновационных стратегий. Наступательные инновационные стратегии. Стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии. Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации. Выбор инновационной стратегии. Инновационные цели организации. Взаимосвязь инновационной стратегии с фазами жизненного цикла продукта. Методы определения отечественных и мировых тенденций развития инновационных идей. Разработка инновационной стратегии бизнеса. Механизм управления инновационным процессом. Матрицы «рынок–технология» и «рост–доля». Процесс корректирования инновационной стратегии.

Тема 11. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ. Управление проектами и программами как основная технология реализации инноваций. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Проект как объект управления. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода. Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта. Процессы управления проектами и программами. Факторы, определяющие переход на управление проектами. Критерии успеха проектного подхода. Команда исполнителей проекта. Ключевая роль руководителя проекта. Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта. Виды инструментальных средств, используемых на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта. Единая информационная модель проекта и CALS-технологии. Инструментальные средства планирования и контроля хода инновационного проекта. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта. Поиск инновационной идеи. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Создание «портфеля» инновационных проектов. Организация мониторинга инновационного процесса.

Тема 12. МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Мотивация инноваций. Конкурентоспособность нового продукта. Основные мотивы покупки инноваций. Оценка конкурентной позиции организации на

рынке. Понятия научно-технического инновационного потенциала организации. Инновационный потенциал организации диагностического анализа и оценки инновационного потенциала инновационной активности организации. Анализ инновационного климата организации. Анализ спроса на нововведения. Создание конкурентных преимуществ для инновационного продукта. «Фронтирование» рынка в инновационном бизнесе. Экспортное маркетинговое исследование.

Тема 13. ЭКСПЕРТИЗА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ. Задачи, методы, принципы проведения экспертизы. Методы экспертизы. Принципы проведения экспертизы. Основные показатели экономической эффективности инновационной деятельности. Организационные структуры, осуществляющие экспертизу проектов и программ. Оценка эффективности инновационных проектов и программ. Показатели эффективности инновационного проекта. Оценка эффективности инновационной деятельности. Различия эффективности у производителей и покупателей. Устойчивость проекта. Эффективность как соотношение результатов и затрат.

Тема 14. РАЗРАБОТКА И ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО КОНКРЕТНЫМ ПРОБЛЕМАМ (СФЕРАМ) УПРАВЛЕНИЯ. Оформление результатов научно-технической экспертизы инновационных проектов. Коммерческая экспертиза инноваций: формы, методы, инструменты. Оформление результатов коммерческой экспертизы инновационных проектов. Цели бизнес-планирования. Внешняя и внутренняя функции бизнес-плана. Концептуальный бизнес-план. Сравнение альтернатив. Место бизнес-плана в жизненном цикле инновационного проекта. Бизнес-план обоснования инновационного предложения. Ключевые вопросы и содержание разделов бизнес-плана. Методы разработки бизнес-плана. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как элемента маркетинга.

Тема 15. НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Характеристика и виды инновационных рисков и их сущность. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа рисков. Качественные методы оценки рисков. Количественные методы оценки рисков. Управление рисками инновационной деятельности. Методы снижения рисков инновационной деятельности. Необходимость и целесообразность установления контроля над технологиями. Общие принципы контроля над технологиями. Инструменты установления контроля над технологиями: проектное управление и присвоение прав на объекты интеллектуальной собственности.

Тема 16. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ. Инновационная бизнес-идея. Инновационное предложение. Инновационный запрос. Механизмы обеспечения коммуникаций в инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов. Инновация как специфический товар. Особенности продвижения

инноваций на рынке. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития. Основные принципы прогнозирования. Долгосрочное прогнозирование развития экономики. Прогнозирование и принятие инновационных решений. Прогноз продаж нового товара или услуги. Технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций). Особенности организации рекламной кампании и подготовки сбытовой сети реализации нового товара или услуги. Ценообразование по новым продуктам (услугам).

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Современный стратегический анализ»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин «Микроэкономика», «Информационные системы и технологии в управленческой деятельности», «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг» предыдущего уровня образования.

Является основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла по получению профессиональных умений и опыта аналитической деятельности.

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» является формирование базовых знаний о методах и инструментах стратегического анализа и их применении при решении стратегических задач развития организации.

Задачами изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» является:

владеть комплексом знаний, умений и навыков применения методов стратегического анализа отдельных элементов объекта и его окружения для организации стратегического управления организацией;

освоить методы системной интеграции результатов исследования внешней и внутренней среды организации в ходе стратегического анализа;

изучить методологию стратегического синтеза при определении миссии организации, постановки ее целей и задач, выбора стратегических альтернатив;

развить навыки самостоятельной работы с литературными источниками в области методов и инструментов стратегического анализа и их активного использования в проектировании и реализации стратегии развития организации;

развить навыки формирования управленческих команд, включая менеджеров всех уровней, в целях разработки и реализации мероприятий по совершенствованию систем стратегического управления организацией;

сформировать навыки критического экономического мышления, творческого решения стратегических управленческих проблем реформирования организации и расширение аналитического кругозора в процессе совершенствования системы управления организацией для повышения ее эффективности.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (УК-1, ОПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Стратегический анализ в системе стратегического управления. Анализ деловой окружающей среды. Ситуационный анализ. Стратегический анализ рынка. Стратегический конкурентный анализ. Бенчмаркинг. Стратегический портфельный анализ.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Современные методы управления»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин «История», «Социология», «Политология», «Философия», «Экономическая теория и макроэкономика», «Менеджмент», «Стратегический менеджмент» предыдущего уровня образования.

Дисциплина «Современные методы управления» связана с рядом гуманитарных, общепрофессиональных и специальных дисциплин. Для изучения дисциплины необходимы знания истории, социологии, концепций современного естествознания, экономической теории, политологии, философии.

Является основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла по получению профессиональных умений организационно-управленческой деятельности.

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Современные методы управления» является формирование целостного научного представления об управлении, как науке, искусстве и специфическом виде человеческой деятельности, этапах и путях его становления и развития, формирование основных практических навыков в области современного управления корпоративными

финансами; изучение основных концепций и подходов к управлению организацией, разработанных наукой и практикой управления, как за рубежом, так и в нашей стране, формирование современного мировоззрения, мышления, умения и навыков по принятию и реализации управленческих решений.

Задачами изучения дисциплины «Современные методы управления» является:

изучить концептуальные основы теории управления;

освоить основные понятия и категории теории управления;

получить и усвоить знания в области управления и сопряженных с ней экономических и социальных наук;

освоить принципы, методы и современные технологии эффективного управления;

сформировать и укрепить определенные навыки, необходимые для управления организацией в 21 веке;

изучить теории корпоративных финансов и ее применение при формировании инвестиционной, финансовой, кредитной и дивидендной политик;

сформировать умения оценить воздействие применяемых и предлагаемых мероприятий в области корпоративных финансов на финансовые результаты и состояние корпорации;

сформировать навыки выявления финансовых проблем в деятельности корпорации, на основе финансовой отчетности и нормативно-правовой информации, и разработки мероприятий для их устранения;

систематизировать современные знания об управлении организациями в современной системе взглядов на управление.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Теоретические основы современного управления как науки и практики. Проблемы реформирования государственного управления: российский и зарубежный опыт. Глобализация экономики и проблемы современного управления. Современные методы и подходы в управлении. Устойчивое развитие экономических систем. Общие сведения о корпоративных финансах. Организация и управление денежными ресурсами корпорации. Денежные потоки корпорации. Финансовое планирование в корпорации. Новые подходы к разработке, принятию, реализации и оценке управленческих решений. Проблемы и формы научного предвидения в современной парадигме управления.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины

«Международный опыт спортивной индустрии»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Лидерство в спортивной сфере», «Корпоративная и социальная ответственность в спорте».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент спорта высших достижений», «Управление спортивными сооружениями и культурно-оздоровительными комплексами».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знания международного опыта менеджмента спортивной индустрии; изучение экономических, правовых и организационных особенностей спорта в разных странах; приобретение практических навыков, необходимых как во внутренней, так и во внешней среде организаций, функционирующих на международном рынке спортивной индустрии.

Задачами изучения дисциплины является:

изучение моделей управления спортивной индустрией в разных странах;

освоение профессиональной терминологии, используемой в международной практике;

получение знаний о структуре мирового рынка спортивной индустрии, его субъектах и участниках;

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Международная индустрия спорта. Спорт, как сфера международной деятельности. Спорт в глобальном измерении. Структура мировой индустрии спорта. Участие России в международной деятельности в сфере спорта.

Международный рынок спортивной индустрии. Спрос и предложение на международном рынке спортивной индустрии. Основные участники международного рынка спортивной индустрии. Позиция России на международном рынке спортивной индустрии. Тенденции развития международного рынка спортивной индустрии.

Модели функционирования сферы ФКиС в разных странах. Американская модель управления спортом. Европейская модель управления ФКиС. Доли участия государства в развитии ФКиС в разных странах. Источники финансирования спорта в разных странах.

Международные коммуникации в спорте. Взаимоотношения Всероссийских федераций по видам спорта с международными организациями. МОК: цели, задачи, структура, направления деятельности. Участие РФ в международных спортивных организациях.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Стратегии коммерциализации спорта»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Методология и методы научных исследований», «Современные методы управления».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление спортивными сооружениями и физкультурно-оздоровительными комплексами», «Финансовый менеджмент в спортивной организации».

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – формирование комплексных знаний и навыков в области коммерциализации спорта – это процесс вовлечения предпринимательской деятельности в сферу спорта и использования спорта для получения прибыли. Влияние рыночных механизмов на деятельность в спорте, связанное с его коммерциализацией. Спортивные организации всех уровней начинают принимать участие в маркетинговых исследованиях, чтобы, во-первых, успеть за происходящим на спортивном рынке, а во-вторых, подготовиться к неизбежным изменениям в деятельности.

Задачи:

изучение макро- и микроэкономических факторов, влияющих на конкурентоспособность товаров и услуг;

анализ внешней и внутренней среды;

получение знаний о стратегическом развитии спортивной организации как предпринимательской структуры.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Макро- и микроэкономические факторы, влияющие на конкурентоспособность товаров и услуг

Классификация и общая характеристика факторов, влияющих на конкурентоспособность товаров и услуг. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров. Ключевая роль микроэкономических факторов в обеспечении конкурентоспособности отдельного товаропроизводителя. Цели, задачи, принципы оценки конкурентоспособности услуг. Критерии оценки конкурентоспособности услуг. Методология оценки конкурентоспособности услуг, предоставляемой

розничной торговлей. Понятие о системе обеспечения конкурентоспособности (СОК). Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг в рыночных условиях.

Тема 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды

Цели, задачи, направления и этапы стратегического анализа внешней и внутренней среды спортивной организации. Стратегический анализ макросреды и окружения. Факторы внешней среды: социально-демографический, технологический, экономический, экологический, политический, правовой и этнические. Динамика и неопределенность факторов, и их влияние на деятельность организации. Инструменты анализа. Концепции маркетинга, ориентированные на создание ценности. Цепочки и сети ценностей: ценности, создаваемые компанией и ее партнерами. Модель Портера: анализ издержек и ценности. Сильные и слабые стороны компании. SNW-анализ. Методика SWOT-анализа. GAP-анализ.

Тема 3. Стратегический выбор. Разработка маркетинговой стратегии

Стратегический выбор: набор альтернатив, критерии оценки и выбора. Матрица Ансоффа. Принципы и методические основы формирования стратегии. Согласование и взаимосвязь стратегий корпоративного уровня со стратегиями уровня бизнес-единиц и маркетинговыми стратегиями.

Тема 4. Стратегическое развитие спортивной организации как предпринимательской структуры

Возможности реализации предпринимательских инициатив различными субъектами спорта. Оценка факторов и рисков развития спортивных организаций как предпринимательских структур. Виды возможных доходов спортивной организации. Аренда спортивных площадей. Спортивные мероприятия. Мастер-классы, индивидуальные тренировки, продажа сувенирной продукции, рекламные контракты. Жизненный цикл спортивной организации. Риски предпринимательской деятельности на различных этапах жизненного цикла спортивной организации. Методические основы оценки и обеспечения конкурентных позиций спортивной организации.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Управление спортивными сооружениями и культурно-оздоровительными комплексами»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплины «Организационно-правовые

аспекты физической культуры и спорта».

Является основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла по получению профессиональных умений и опыта аналитической деятельности.

Цели и задачи дисциплины.

Цель – сформировать у студентов комплекс компетенций, позволяющих управлять деятельностью спортивного сооружения и/или физкультурно-оздоровительным комплексом; анализировать эффективность данной деятельности, выявлять проблемы и своевременно и обоснованно применять современные технологии принятия и поддержки управленческих решений.

Задачи:

ознакомление с теорией стратегического и оперативно-тактического управления;

исследование системы механизмов менеджмента спортивных сооружений и культурно-оздоровительных комплексов;

овладение теоретическими основами технологического менеджмента, формирования организационного и финансового обеспечения физкультурно-спортивных сооружений;

изучение проблем эффективности управления спортивными сооружениями и культурно-оздоровительными комплексами.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Теоретико-методологические основы курса. Экономика и управление спортивным сооружением. Технические и технологические аспекты управления спортивными сооружениями. Организация спортивной и физкультурно-оздоровительной деятельности сооружения. Обеспечение безопасности спортивно-оздоровительной деятельности. Финансирование деятельности спортивных сооружений и спортивных центров. Особенности маркетинга спортивных сооружений. Современный опыт управления спортивными сооружениями и спортивными центрами.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Государственное и муниципальное управление в спорте»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Организационно-правовые аспекты

физической культуры и спорта», «Управление спортивными сооружениями и культурно-оздоровительными комплексами».

Является основой для изучения дисциплин «Финансовый менеджмент в спортивной организации».

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов комплексной системы теоретических знаний о сущности государственного управления и особенностях его механизмов в сфере физической культуры и спорта.

Задачи:

раскрыть содержание основных элементов системы государственного управления;

рассмотреть сущность основных компонентов системы государственного управления в спорте;

освоить принципы, методы, функции и инструментарий государственного управления в спорте;

сформировать знание процесса разработки, принятия и реализации государственных решений в сфере физической культуры и спорта.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Система государственного управления в индустрии спорта

Основные элементы системы государственного управления в сфере физической культуры и спорта. Функции и задачи органов исполнительной власти, их структура. Анализ структуры органов государственной власти в сфере физической культуры и спорта, механизм их взаимодействия. Структура государственного управления спортивной индустрией в ведущих странах мира: институциональный, функциональный и организационный анализ.

Тема 2. Органы государственного управления в сфере физической культуры и спорта

Министерство спорта, туризма и молодежной политики: функции, задачи, структура. Совет по развитию физической культуры и спорта. Взаимодействие органов государственной власти в области ФКиС.

Тема 3. Организационные коммуникации в индустрии спорта

Схема взаимодействия органов государственной власти в сфере ФКиС с другими участниками рынка: спортивными федерациями, общественными организациями, бизнес-структурами, клубами, международными организациями, а так же иными организациями, функционирующими в индустрии спорта.

Тема 4. Государственная политика в сфере физической культуры и спорта

Понятие государственной политики в сфере ФКиС, ее направления и инструменты. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Целевая программа «Развитие физической

культуры и спорта в Российской Федерации»: цель, задачи, мероприятия.

Тема 5. Экономика и управление объектами спортивной индустрии на государственном уровне

Экономика и управление объектами ФКиС, находящимися в государственной собственности. Система соревнований как один из основных инструментов управления сферой ФКиС. Развитие школьного и студенческого спорта как основа формирования здорового поколения.

Тема 6. Государственное финансирование сферы физической культуры и спорта

Общие принципы финансирования ФКиС. Источники финансирования. Направления финансирования

Тема 7. Государственное управление в спорте на региональном уровне
Органы управления спортивной отраслью в субъектах РФ. Опыт управления в сфере ФКиС передовых регионов.

Тема 8. Эффективность системы управления
Эффективность управления объектами спортивной индустрии. Показатели и критерии оценки эффективности управления. Пути и методики повышения эффективности управления спортивными объектами.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Экономика индустрии спорта»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория и макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Маркетинг», «Маркетинговая товарно-инновационная политика» предыдущего уровня образования.

Является основой для изучения дисциплин «Финансовый менеджмент в спортивной организации».

Цели и задачи дисциплины.

Целью учебной дисциплины является: формирование у студентов понимания теоретических основ экономики спорта, изучение экономических, правовых и организационных основ, приобретение практических навыков управления спортивной организацией как во внутренней, так и во внешней среде.

Задачами изучения дисциплины является:

изучить теоретические основы экономики спорта;

освоить терминологии спортивной экономики;

получить знания о структуре рынка спортивной индустрии, его

субъектах и участниках;

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Теоретические основы экономики спорта. Услуги как характерный продукт спортивной индустрии. Рынок спортивной индустрии. Модели функционирования индустрии спорта. Международный опыт. Система государственного управления: понятие, признаки, государственного управления в сфере ФКиС федерального уровня. Государственная политика в сфере ФКиС. Государственное финансирование сферы ФКиС. Государственное управление в спорте на региональном уровне.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Финансовый менеджмент в спортивной организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Финансы», «Деньги и кредит» предыдущего уровня образования.

Является основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла по получению профессиональных умений организационно-управленческой и аналитической деятельности.

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является: изучение студентами теоретических знаний в области управления финансами спортивных организаций, ознакомление с базовыми принципами финансирования спортивной отрасли, а так же обучение основным аспектам финансового обеспечения спортивной индустрии

Задачами изучения дисциплины является:

расширить и углубить фундаментальные знания в области финансов; овладеть основными навыками финансового менеджмента в спортивной индустрии;

изучить основных источников финансирования спортивной отрасли

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Теоретические основы финансов спортивных организаций. Финансирование спортивной отрасли. Управление активами спортивной

организации. Бюджетирование в спортивных организациях. Финансово-хозяйственная деятельность спортивных организаций. Ценообразование в спортивной организации.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Продвижение брендов спортивных организаций»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин «Безопасность проведения спортивно-зрелищных и массовых мероприятий», «Экономика в индустрии спорта».

Является основой для изучения дисциплин: «Управление спортивными сооружениями и физкультурно-оздоровительными комплексами», «Предпринимательство в спорте».

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – развитие ключевых компетенций студентов в области брендинга, т.е. деятельности по созданию и управлению брендами, что позволит им в будущем создавать конкурентоспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.

Задачи:

изучение общих понятий и терминов брендинга - бренд, товарный знак, торговая марка;

изучение истории возникновения брендов и брендинга, связи бренд менеджмента с другими дисциплинами;

изучение основных современных учений и теорий брендинга, применяемых в России и в мире;

обучение навыкам исследования потребителей, процессам сегментации и выбора целевых сегментов;

ознакомление с основными методами разработки атрибутов и ценностей бренда, с понятием позиционирования и дифференциации,

изучение теорий потребительской лояльности, механизмов возникновения лояльности и управления лояльностью потребителя, опыта зарубежных и российских компаний по созданию систем лояльности;

ознакомление с понятием жизненного цикла бренда, типами жизненного цикла бренда;

ознакомление с системой оценки стадии жизненного цикла бренда, стратегиями омоложения брендов, с понятием ребрендинга;

изучение опыта брендинга и перспективы его использования в России.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Основные понятия и подходы к брендингу. Определение понятия «брендинг» в трактовках разных авторов. Понятие успешности бренда. Имя марки. Применение термина «бренд». Понятие атрибуты бренда (BrandAttributes). Понятие сути бренда (BrandEssence). Понятие индивидуальности бренда (BrandIdentity). Имидж бренда (BrandImage). Метафора «бренд». Типы брендов в маркетинге и политике. Преимущества и особенности брендового подхода. Особенности политических брендов. Юридические аспекты брендинга: торговая марка, патентование, авторское право. Бренды в эпоху глобального потребления.

Тема 2. Стратегический анализ бренда. Стратегии создания и продвижения бренда в спорте. Превращение бренда спортивного клуба (организации, мероприятия) в канал коммуникации, в медиа, равнозначный неправительственным, образовательным организациям, экологическим и иным ассоциациям

Тема 3. Визуальная идентификация бренда. Феномен визуальной идентификации и корпоративного стиля. Их значимость для создания бренда. Визуальная идентификация и корпоративный стиль: понятия, специфика. Маркетинговые коммуникации и их значение для бренда. Понятие BTL - коммуникаций. Анализ феномена event-менеджмента на российском рынке. Анализ фирменного стиля и разработка пакета фирменного стиля для промо-акции.

Тема 4. Современные технологии Brand-development. Анализ развития Бренда. «Сотвори себе кумира» или Звезда бренда. «Имя нам Легион» или Армия бренда. «Непоколебимый» или Адаптивность бренда в эпоху перемен. Бренд и мода. Аудит Бренда. Современные технологии Brand-development. Технологии партизанского маркетинга в Brand- development. Кластерный подход и модель Starbucks. Бренд-Фьюжн или Бренд-синергетика. Франчайзинг или деление брендов почкованием. Паразитический брендинг. Легендирование бренда. Коммуникационное управление брендом. Бренд-коды и 4-е измерение брендинга. Бренды предсказывают будущее (прогнозирование Brand-development).

Тема 5. Люди и бренды: знакомство с исполнителями и потребителями. Идентичность бренда. Индивидуальность бренда, восприятие, ассоциации. Модели разработки бренда. Креативные и психотехнологии рождения брендов. Имя. Дизайн. Мифологические корни брендинга. Упаковка. Фирменный знак, логотип, символ.

Виды контроля по дисциплине: экзамен

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Менеджмент спорта высших достижений»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин «Экономика индустрии спорта», «Финансовый менеджмент в спортивной организации», «Государственное управление в спорте».

Дисциплина способствует овладению базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для формирования целостного системного представления сущности управленческих и организационных проблем, особенностях экономической деятельности, ресурсного обеспечения и организации управления индустрии спортом, а также выработка навыков принятия управленческих решений в различных физкультурно-спортивных организациях.

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов четкого понимания теоретических основ менеджмента спорта высших достижений; изучение экономических, правовых и организационных особенностей спорта высших достижений, приобретение практических навыков, необходимых как во внутренней, так и во внешней среде организаций, функционирующих в сфере спорта высших достижений.

Задачи:

изучение теоретических основ спорта высших достижений;

освоение профессиональной терминологии;

получение знаний о структуре спорта высших достижений, его субъектах и участниках.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-3, ПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Теоретические основы менеджмента спорта высших достижений. Предмет, цели и задачи дисциплины. Понятийный аппарат курса. Роль и место спорта высших достижений в общей системе физической культуры и спорта. Особенности менеджмента спорта высших достижений. Состояние и перспективы развития спорта высших достижений в России

Тема 2. Организационный менеджмент в спорте высших достижений. Организационная структура спорта высших достижений в России. Федерации по видам спорта, как основные объекты управления. Организационная структура федераций по видам спорта. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в спорте высших достижений.

Тема 3. Правовые основы менеджмента в сфере физической культуры и спорта. Современная система нормативно-правовых актов по управлению физической культурой и спортом. Федеральный закон «О физической

культуре и спорте в Российской Федерации» как основа управления отраслью Региональное законодательство о физической культуре и спорте.

Тема 4. Сборные команды по видам спорта. Сущность и значение сборных команд по видам спорта. Состав сборных команд. Принципы формирования сборных команд. Источники финансирования сборных команд. Взаимоотношения сборных команд с федерациями по видам спорта и государством.

Тема 5. Программно-методическое обеспечение подготовки спорта высших достижений. Основные нормативные и правовые документы в спорте высших достижений. Основные документы планирования и учета деятельности в спорте высших достижений. Теоретическая подготовка в спорте высших достижений. Методические аспекты спортивной подготовки. Характеристика обязательных разделов рабочей программы спортивной подготовки по виду спорта. Федеральные стандарты спортивной подготовки. Общеразвивающие программы. Типовая программа спортивной подготовки. Профессиональный стандарт его значение и характеристика. ЕВСК по виду спорта: характеристика и значение.

Тема 6. Международный опыт менеджмента в спорте высших достижений. Сущность спорта высших достижений в мировой практике. Модели управления спортом высших достижений в различных странах. Международные спортивные соревнования; условия участия и проведения.

Виды контроля по дисциплине: экзамен

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины

«Организационно-экономические механизмы спонсорства в спорте»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин «Безопасность проведения спортивно-зрелищных и массовых мероприятий», «Экономика в индустрии спорта».

Является основой для изучения дисциплин: «Стратегии коммерциализации спорта», «Предпринимательство в спорте».

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – является формирование профессиональных компетенций через формирование у студентов научно-методической базы, необходимой для овладения студентами научными основами экономической теории, социального управления физкультурно-спортивными и спортивно-оздоровительными организациями/мероприятиями России в условиях рыночной экономики, совершенствование хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных

организаций, принятие экономически обоснованных управленческих решений, наиболее рациональное использование всех ресурсов отрасли – финансовых, материальных, экономических и трудовых.

Задачи:

формирование современных знаний общих экономических основ и умения применять эти знания в практической деятельности руководителя;

ознакомление студентов с основами и особенностями финансового менеджмента в спортивных и спортивно-оздоровительных организациях с основами предпринимательства и бизнеса в спорте и спортивно-оздоровительном сервисе;

знакомство с основными положениями теории и практического мастерства, создание позитивного восприятия рыночных отношений в сфере физической культуры, спорта, спортивно-оздоровительном сервисе;

ознакомление студентов с основными аспектами управления в сфере спорта и спортивно-оздоровительного сервиса с целью обучения способам улучшения психологического климата и взаимоотношений между людьми в спортивных организациях.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-1, ПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Спортивные организации в рыночной экономике. Понятие финансов спортивных организаций. Система целей и задач финансов в спортивной организации. Организационная структура управления финансами в спортивной организации. Виды коммерческих организаций, их место и роль в рыночной экономике. Естественные монополии и их роль в рыночной экономике. Место и роль малых предприятий в рыночной экономике. Некоммерческие организации, их место и роль в рыночной экономике.

Тема 2. Рынок спортивной индустрии. Спрос и предложение на рынке спортивной индустрии. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций. Экономические аспекты нормативно-правовых актов в области ФКиС в России.

Тема 3. Модели функционирования индустрии спорта. Источники финансирования ФКиС в зарубежных странах. Американская модель экономики спорта. Европейская модель экономики спорта. Бюджет физкультурноспортивной организации.

Тема 4. Финансово-хозяйственная деятельность спортивных организаций. Результаты финансово-хозяйственной деятельности спортивных организаций. Роль прибыли в финансово-хозяйственной деятельности спортивных организаций. Результаты финансово-хозяйственной деятельности спортивных организаций. Коммерческая составляющая финансово-хозяйственной деятельности спортивных организаций. Основные направления финансово-хозяйственной деятельности в спортивных организациях. Особенности финансово-хозяйственной деятельности в спортивных организациях. Особенности формирования

доходов и расходов спортивной федерации, спортивного центра, спортивного клуба. Финансовые аспекты агентской деятельности.

Тема 5. Планирование и экономический анализ деятельности спортивных организации. Планирование деятельности организаций (предприятий). Стратегические, оперативные, бизнес-планы и бюджеты организаций (предприятий). Экономический анализ деятельности организации (предприятия). Виды экономического анализа.

Тема 6. Финансирование спортивной отрасли. Принципы финансирования спортивной отрасли. Основы государственного финансирования спортивной отрасли. Функциональная классификация расходов бюджетов различных уровней Российской Федерации. Федеральный бюджет как источник финансирования спортивной отрасли. Особенности финансирования спортивной отрасли из местного и регионального бюджета. Федеральные целевые программы развития спорта в России. Принципы внебюджетного финансирования спортивной отрасли. Поступления из внебюджетных фондов. Финансирование по линии международных спортивных организаций. Спонсорство как внебюджетный источник материального обеспечения спортивной отрасли. Финансирование ФОКов и спортивных организаций за счёт предпринимательской деятельности.

Тема 7. Управление активами спортивной организации. Структура активов спортивной организации. Особенности структуры внеоборотных активов спортивных организаций. Управление внеоборотными активами. Особенности структуры оборотных активов спортивной организации. Финансово-эксплуатационные потребности (формирование и управление). Управление запасами.

Тема 8. Бюджетирование в спортивных организациях. Понятие планирования и бюджетирования. Особенности Бюджета спортивных организаций (федераций, клубов, центров). Структура и функции бюджета. Бюджетирование и процесс управления им. Контроль исполнения бюджета и регулирование.

Тема 9. Ценообразование в спортивной организации. Методы ценообразования в спортивной индустрии. Особенности формирования цен на услуги спортивно оздоровительного комплекса. Основные принципы образования цен на трансферы игроков.

Виды контроля по дисциплине: экзамен

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Безопасность проведения спортивно-зрелищных и массовых мероприятий»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования.

Является основой для изучения дисциплины «Управление спортивными сооружениями и культурно-оздоровительными комплексами».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Безопасность проведения спортивно-зрелищных и массовых мероприятий» является: овладение студентами основами системы безопасности при проведении спортивно-зрелищных мероприятий; умениями использовать полученные знания в своей повседневной работе в сфере спортивной индустрии.

Задачами изучения дисциплины является:

изучить теоретико-методологические основы системы безопасности при проведении спортивно-зрелищных и массовых соревнований;

освоение принципов и методов организации системы безопасности;

формирование умений анализировать законодательные и нормативно-технические акты, регулирующие систему безопасности;

приобретение практических навыков по принятию решений и совершению профессиональных действий по обеспечению безопасности на стадионах.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Нормативно-правовые, теоретико-методологические и организационные основы системы безопасности при подготовке и проведении спортивно-зрелищных и массовых мероприятий. Методика обеспечения порядка и безопасности на спортивных сооружениях при подготовке и проведении спортивных и иных зрелищных мероприятий. Правила обеспечения безопасности зрителей на стадионе во время проведения футбольных матчей. Системный подход к профилактике правонарушений среди болельщиков. Формирование культуры безопасности на спортивном объекте.

Виды контроля по дисциплине: экзамен

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Кадровая политика спортивной организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин «Современные методы управления»,

«Корпоративная и социальная ответственность в спорте».

Является основой для изучения дисциплин: «Управление персоналом в сфере физической культуры и спорта», «Менеджмент спорта высших достижений».

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – формирование теоретических и методологических знаний по кадровому менеджменту, управлению персоналом и его развитием; приобретение обучающимися знаний и практических навыков по разработке и применению технологий управления персоналом и его развитием; умение выявлять проблемы в области управления персоналом организации и находить способы их решения.

Задачи:

ознакомление с теоретическими основами, историческими предпосылками возникновения и развития кадровой политики;

ознакомление с основными тенденциями в практике управления персоналом в организациях;

формирование умений по решению типовых задач в области планирования и организации кадровой работы;

приобретение студентами навыков использования технологий управления персоналом в современных физкультурно-спортивных организациях.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Кадровая политика – основа управления персоналом организации. Сущность кадровой политики. Элементы кадровой политики. Основные типы кадровой политики организации.

Тема 2. Формирование и реализация кадровой политики. Этапы проектирования кадровой политики. Разработка Положения о кадровой политике. Пути реализации кадровой политики.

Тема 3. Система стратегического управления персоналом организации. Цель, задачи, субъект и объект стратегического управления персоналом. Проблемы в деятельности системы управления персоналом. Состав функций по направлениям деятельности системы управления персоналом. Варианты организационного оформления системы стратегического управления персоналом.

Тема 4. Кадровая отчетность и документация. Структуры и содержание кадровой документации. Первичные документы трудоустройства. Заявление соискателя о приеме на работу. Организационно-кадровые документы. Организационно-распорядительные документы. Документирование трудовых отношений. Процесс документирования учета и отчетности по кадрам.

Тема 5. Сущность и содержание кадрового планирования. Сущность, цели и задачи кадрового планирования. Место кадрового планирования в системе управления персоналом в организации. Содержание кадрового

планирования. Уровни кадрового планирования Требования к кадровому планированию. Кадровый контроллинг и кадровое планирование. Структура оперативного плана работы с персоналом. Содержание оперативного плана работы с персоналом.

Тема 6. Эффективность управления персоналом. Основные подходы в определении критериев эффективности управления персоналом. Основные виды и методы анализа систем управления персоналом. Методические подходы к оценке эффективности трудовой деятельности. Оценка эффективности управления персоналом по основным подсистемам организации.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Организационно-правовые аспекты физической культуры и спорта»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин «Право», «Социология», «Политология», «Философия» предыдущего уровня образования.

Является основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла по получению профессиональных умений организационно-управленческой деятельности.

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение системных знаний и приобретение профессиональных компетенций по теоретическим и практическим проблемам правового регулирования отношений в области спорта.

Задачами изучения дисциплины является:

уяснить основные теоретические и практические проблемы правового регулирования отношений в области спорта (профессионального и спорта высших достижений);

изучить актуальные проблемы спортивного права;

освоить теоретические знания об особенностях и элементах механизма правового регулирования общественных отношений в сфере спорта;

изучить концептуальные подходы к пониманию сущности спортивного правоотношения и его элементах;

получить знания о содержании прав субъектов спортивных отношений, порядке их реализации и защиты, видах ответственности по спортивному праву;

изучить основные направления развития науки спортивного права (как комплексной отрасли правового регулирования, как научного направления,

как учебной дисциплины);

получить систематизированные теоретические знания об отечественном законодательстве в сфере спорта (профессионального спорта и спорта высших достижений), уяснение его системы и особенностей;

получить и развить практические навыки участия в проведении юридической экспертизы нормативных правовых актов и даче квалифицированных юридических заключений в области спорта;

получить, развить закрепление практических навыков в составлении контрактов (договоров) с участием спортсменов, тренеров и иных субъектов отношений в области спорта;

получить знания о способах и средствах борьбы с допингом в сфере спорта;

развить практические навыки участия в судебном разбирательстве по спортивным спорам.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

История развития и правового регулирования физической культуры и спорта. Физическая культура и спорт как объект государственного регулирования. Основные положения правового регулирования спорта. Правовое регулирование ресурсного и финансового обеспечения спорта. Правовые основы организации и проведения спортивных мероприятий. Правовые основы регулирования трудовых отношений в спорте. Правовые основы спортивной медицины и противодействия применения допинга. Правовые основы рассмотрения и разрешения спортивных споров. Ответственность за правонарушения в сфере спорта

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Лидерство в спортивной сфере»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Организационно-правовые аспекты физической культуры и спорта», «Корпоративная и социальная ответственность в спорте».

Является основой для изучения последующих дисциплин: «Управление спортивными сооружениями и культурно-оздоровительными комплексами», «Управление персоналом в сфере физической культуры и спорта».

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – дать студентам комплекс знаний в области теории и практики лидерства, психологии лидерства, познакомить с основными проблемами лидерства в коллективе, а также научить выстраивать и управлять системой лидерства.

Задачи:

пропагандировать лидерское поведение;

формировать систему лидерского мышления;

помогать коллегам (подчиненным) в самопознании и познании собственного эмоционального интеллекта как основы успешного лидерства и понимания других людей;

способствовать в развитии своего трудового потенциала и эмоционального интеллекта, индивидуального и группового потенциала подчиненных работников;

способствовать в организации группового решения умственных задач и достижению креативного результата;

выступать в роли лидера возглавляемого им подразделения.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-3, УК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Теории поведения человека в организации

Возникновение теории поведения человека. Становление теории поведения человека в средние века. Развитие теории поведения в конце XIX – начале XX веков. Современные концепции организационного поведения и лидерства в спорте.

Тема 2. Личность и ее развитие в организации

Личность и организация. Природа и характеристика организации. Организационный маркетинг. Организационное проектирование. Персональное развитие в организации.

Тема 3. Мотивация и результативность организации

Стимулирование поведения. Управление мотивацией.

Тема 4. Лидерство, авторитет и власть в организации

Лидерство в спорте. Авторитет руководителя в спорте. Власть в организационном поведении.

Тема 5. Коммуникативное поведение в организации

Коммуникации в организации. Структурные элементы коммуникации. Сообщения и носители сообщений. Ответ и обратная связь. Основы коммуникации. Межкультурная коммуникация.

Тема 6. Организационная культура поведения

Понятие организационной культуры. История развития организационной культуры. Методы диагностики организационной культуры. Характеристика организационной культуры. Культура научной организации и мотивации труда. Корпоративная культура.

Тема 7. Современные тенденции лидерства в международном спорте

Деловое поведение в международном спорте. Международные этические нормы делового поведения.

Тема 8. Технология лидерства в спорте. Групповое воздействие на организационное поведение. Саморегуляция организационного поведения. Руководство организационным поведением. Проектирование стиля управления в организации. Система методов лидерства. Стратегии управления организационным поведением. Конфликты в организациях.

Тема 9. Поведенческий маркетинг в организации. Маркетинг персонала организации. Маркетинг организационного поведения.

Тема 10. Управление поведением организации. Стратегия управления лидерством в спорте. Тактика управления лидерством в спорте. Технология управления лидерством в спорте.

Тема 11. Управление нововведениями в организации. Изменения в организации. Нововведения (инновации) в организации.

Тема 12. Формирование группового поведения в организации. Групповая динамика. Формирование группового поведения.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Информатизация высшего физкультурного образования»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин «История», «Социология», «Политология», «Философия», «Экономическая теория и макроэкономика», «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Информационные системы и технологии» предыдущего уровня образования.

Для изучения дисциплины необходимы знания истории, социологии, концепций современного естествознания, экономической теории, политологии, философии.

Является основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла по получению профессиональных умений организационно-управленческой деятельности.

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Информатизация высшего физкультурного образования» для студентов является изучение проблем качественной профессиональной подготовки будущего учителя физической культуры в ЛНР к профессиональной деятельности в условиях информационно-образовательного пространства; профессионального развития и профессионального становления будущего учителя физической культуры в психолого-педагогическом контексте.

К задачам преподавания дисциплины «Информатизация высшего физкультурного образования» следует отнести ознакомление студентов с особенностями профессионального развития и профессионального становления будущего учителя физической культуры в условиях информационно-образовательного пространства.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Информационное общество: анализ зарубежных и отечественных нормативных документов в контексте их значения для профессионального роста. Развитие научного информационного пространства в вузах физической культуры. Влияние информатизации высшего физкультурного образования на процесс формирования информационной культуры будущего учителя физического воспитания. Современные требования к профессиональной подготовке будущего учителя физической культуры в условиях информатизации обучения. Информационная компетентность преподавателей и студентов как фактор развития информационно-образовательной среды. Сущность позитивного взаимодействия и применения компьютера в учебном процессе будущего учителя физической культуры. Использование компьютерных технологий в профессиональной деятельности и основные средства компьютерных технологий в процессе обучения будущих учителей физической культуры.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины

«Управление персоналом в сфере физической культуры и спорта»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: философские проблемы научного познания, современные технологии физкультурно-оздоровительной деятельности.

Является основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла по получению профессиональных умений и опыта аналитической деятельности.

Цели и задачи дисциплины.

Цель – освоение основ теории и практики современного управления, формирование управленческого образа мышления, овладение элементами управленческой культуры поведения в сфере спортивного

предпринимательства, подготовка профессиональных менеджеров для спортивной индустрии, способных эффективно руководить спортивными организациями и реализовать проекты в спортивной сфере.

Задачи:

усвоение принятого в теории менеджмента категориального аппарата;
рассмотрение физической культуры и спорта как отрасли народного хозяйства;

изучение функций, принципов, технологии управления;

освоение системы подготовки специалистов физической культуры и спорта, организации их труда;

изучение правовых основ управления в сфере физической культуры и спорта;

умение применять на практике теоретические положения курса.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Введение в менеджмент физической культуры и спорта. Информационное обеспечение управления персоналом в сфере физической культуры и спорта. Управление спортивными организациями и карьерой спортсмена. Формы и средства менеджмента физической культуры и спорта. Физкультурно-спортивная организация как система. Планирование и организация деятельности физкультурно-спортивной организации. Технология формирования физкультурно-спортивной организации. Маркетинг физической культуры и спорта. Основы маркетинга в спорте. Управление трудовыми ресурсами в сфере физической культуры и спорта.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Управление персоналом спортивной организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: философские проблемы научного познания, современные технологии физкультурно-оздоровительной деятельности.

Является основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла по получению профессиональных умений и опыта аналитической деятельности.

Цели и задачи дисциплины.

Цель – освоение основ теории и практики современного управления, формирование управленческого образа мышления, овладение элементами управленческой культуры поведения в сфере спортивного предпринимательства, подготовка профессиональных менеджеров для спортивной индустрии, способных эффективно руководить спортивными организациями и реализовать проекты в спортивной сфере.

Задачи:

усвоение принятого в теории менеджмента категориального аппарата; ·
рассмотрение физической культуры и спорта как отрасли народного хозяйства; ·

изучение функций, принципов, технологии управления;

освоение системы подготовки специалистов физической культуры и спорта, организации их труда;

изучение правовых основ управления в сфере физической культуры и спорта;

умение применять на практике теоретические положения курса.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Введение в менеджмент физической культуры и спорта. Информационное обеспечение управления персоналом в сфере физической культуры и спорта. Управление спортивными организациями и карьерой спортсмена. Формы и средства менеджмента физической культуры и спорта. Физкультурно-спортивная организация как система. Планирование и организация деятельности физкультурно-спортивной организации. Технология формирования физкультурно-спортивной организации. Маркетинг физической культуры и спорта. Основы маркетинга в спорте. Управление трудовыми ресурсами в сфере физической культуры и спорта.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Корпоративная и социальная ответственность в спорте»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Современные методы управления», «Методология и методы научных исследований».

Является основой для изучения последующих дисциплин «Предпринимательство в спорте», «Менеджмент спорта высших

достижений», «Государственное и муниципальное управление в спорте».

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – комплексное рассмотрение различных аспектов социальной политики государства, корпоративной социальной ответственности, социальной ответственности предприятия на современном этапе развития общества.

Задачи:

усвоение обучающимися теоретических основ государственной социальной политики, корпоративной социальной ответственности и социальной ответственности предприятия;

самостоятельно рассчитывать основные показатели корпоративной социальной ответственности и по результатам анализа этих факторов обосновывать направления повышения уровня;

используя простейший научный инструментарий для оценки эффективности и результативности социальной политики в корпоративном секторе экономики;

рассмотрение аспектов качественной оценки уровня корпоративной социальной ответственности предприятия;

приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (УК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности. Определение корпоративной социальной ответственности. Составные элементы корпоративной социальной ответственности. Роль, эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

Тема 2. Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности. Европейская, британская, американская, канадская, японская модели КСО. Этапы развития КСО в России. Особенности развития КСО в России. Основные направления взаимодействия участников социальных отношений. Взаимодействие «работодатель – работник». Взаимодействия «работодатель – общество». Взаимодействия «работодатель – власть»

Тема 3. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности. Концепции КСО: Корпоративная устойчивость. Корпоративное гражданство. Концепция заинтересованных сторон. Корпоративная социальная деятельность. Корпоративная социальная восприимчивость.

Тема 4. Корпоративная социальная ответственность. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности. Пирамида Керолла: совокупная социальная ответственность. Принципы

КСО. Процессы корпоративной социальной восприимчивости. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.

Тема 5. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности. КСО и управление персоналом. Задачи социальной политики на предприятии. Социальное партнерство. Коллективный договор как инструмент реализации коллективной социальной ответственности.

Тема 6. Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности. Условия выбора стиля менеджмента с учетом корпоративной социальной ответственности. Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Социальная ответственность в спорте»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Современные методы управления», «Методология и методы научных исследований».

Является основой для изучения последующих дисциплин «Предпринимательство в спорте», «Менеджмент спорта высших достижений», «Государственное и муниципальное управление в спорте».

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – комплексное рассмотрение различных аспектов социальной политики государства, корпоративной социальной ответственности, социальной ответственности предприятия на современном этапе развития общества.

Задачи:

усвоение обучающимися теоретических основ государственной социальной политики, корпоративной социальной ответственности и социальной ответственности предприятия;

самостоятельно рассчитывать основные показатели корпоративной социальной ответственности и по результатам анализа этих факторов

обосновывать направления повышения уровня;

используя простейший научный инструментарий для оценки эффективности и результативности социальной политики в корпоративном секторе экономики;

рассмотрение аспектов качественной оценки уровня корпоративной социальной ответственности предприятия;

приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (УК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности. Определение корпоративной социальной ответственности. Составные элементы корпоративной социальной ответственности. Роль, эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

Тема 2. Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности. Европейская, британская, американская, канадская, японская модели КСО. Этапы развития КСО в России. Особенности развития КСО в России. Основные направления взаимодействия участников социальных отношений. Взаимодействие «работодатель – работник». Взаимодействия «работодатель – общество». Взаимодействия «работодатель – власть»

Тема 3. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности. Концепции КСО: Корпоративная устойчивость. Корпоративное гражданство. Концепция заинтересованных сторон. Корпоративная социальная деятельность. Корпоративная социальная восприимчивость.

Тема 4. Корпоративная социальная ответственность. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности. Пирамида Керолла: совокупная социальная ответственность. Принципы КСО. Процессы корпоративной социальной восприимчивости. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.

Тема 5. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности. КСО и управление персоналом. Задачи социальной политики на предприятии. Социальное партнерство. Коллективный договор как инструмент реализации коллективной социальной ответственности.

Тема 6. Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной

ответственности. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности. Условия выбора стиля менеджмента с учетом корпоративной социальной ответственности. Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Предпринимательство в спорте»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Лидерство в спортивной сфере», «Экономика индустрии спорта».

Является основой для изучения последующих дисциплин : «Менеджмент спорта высших достижений», «Стратегии коммерциализации спорта».

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических и практических знаний в области предпринимательской деятельности.

Задачи:

ознакомление студентов с сущностью, организационно-правовыми и экономическими аспектами предпринимательской деятельности в сфере физической культуры спорта;

изучение алгоритма проектирования новой физкультурно-спортивной организации;

освоение навыков анализа рынка, разработки бизнес-проектов в сфере физической культуры и спорта.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Физическая культура и спорт в структуре современного рынка. Физкультурно-спортивные услуги, как продукт деятельности физкультурных и спортивных организаций. Социально-культурные услуги как основной продукт отрасли ФКиС. Субъекты рынка услуг физической культуры и спорта и их характеристика. Спрос, предложение на рынке услуг отрасли ФКиС, факторы их определяющие.

Тема 2. Сущность и содержание предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта. Сущность и функции

предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Типология предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности в сфере ФКиС. Предпринимательская среда. Уровень развития малого предпринимательства в сфере ФКиС.

Тема 3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в РФ. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в отрасли «Физическая культура и спорт». Современная система нормативно-правовых актов по управлению физической культурой и спортом. Государственная поддержка малого предпринимательства.

Тема 4. Технология создания физкультурно-спортивной организации. Проектирование новой организации. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций. Учредительные документы физкультурно-спортивной организации. Технология создания физкультурно-спортивной организации. Процедура выбора организационно-правовой формы физкультурно-спортивной организации. Процедура институционализации физкультурно-спортивной организации.

Тема 5. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Сущность и значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Анализ конкурентной среды бизнеса и выработка стратегических преимуществ компании. Структура и содержание основных разделов бизнес-планов. Определение целесообразности глубины проработки разделов. Взаимосвязь и последовательная система проработки разделов. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана.

Тема 6. Управление малым бизнесом. Процесс управления организацией. Жизненный цикл малого предприятия. Особенности менеджмента в малом бизнесе. Организационная структура управления малым предприятием. Реализация управленческих и предпринимательских функций на малом предприятии. Формализация системы управления малым предприятием.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Предпринимательская деятельность в сфере физической
культуры и спорта»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Лидерство в спортивной сфере», «Экономика индустрии спорта».

Является основой для изучения последующих дисциплин : «Менеджмент спорта высших достижений», «Стратегии коммерциализации спорта».

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических и практических знаний в области предпринимательской деятельности.

Задачи:

ознакомление студентов с сущностью, организационно-правовыми и экономическими аспектами предпринимательской деятельности в сфере физической культуры спорта;

изучение алгоритма проектирования новой физкультурно-спортивной организации;

освоение навыков анализа рынка, разработки бизнес-проектов в сфере физической культуры и спорта.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Физическая культура и спорт в структуре современного рынка. Физкультурно-спортивные услуги, как продукт деятельности физкультурных и спортивных организаций. Социально-культурные услуги как основной продукт отрасли ФКиС. Субъекты рынка услуг физической культуры и спорта и их характеристика. Спрос, предложение на рынке услуг отрасли ФКиС, факторы их определяющие.

Тема 2. Сущность и содержание предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта. Сущность и функции предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Типология предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности в сфере ФКиС. Предпринимательская среда. Уровень развития малого предпринимательства в сфере ФКиС.

Тема 3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в РФ. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в отрасли «Физическая культура и спорт». Современная система нормативно-правовых актов по управлению физической культурой и спортом. Государственная поддержка малого предпринимательства.

Тема 4. Технология создания физкультурно-спортивной организации. Проектирование новой организации. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций. Учредительные документы физкультурно-спортивной организации. Технология создания физкультурно-спортивной организации. Процедура выбора организационно-правовой формы физкультурно-спортивной организации. Процедура институционализации физкультурно-спортивной организации.

Тема 5. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Сущность и значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного

развития бизнеса. Анализ конкурентной среды бизнеса и выработка стратегических преимуществ компании. Структура и содержание основных разделов бизнес-планов. Определение целесообразности глубины проработки разделов. Взаимосвязь и последовательная система проработки разделов. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана.

Тема 6. Управление малым бизнесом. Процесс управления организацией. Жизненный цикл малого предприятия. Особенности менеджмента в малом бизнесе. Организационная структура управления малым предприятием. Реализация управленческих и предпринимательских функций на малом предприятии. Формализация системы управления малым предприятием.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Организация и управление спортивными мероприятиями»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Лидерство в спортивной сфере», «Экономика индустрии спорта».

Является основой для изучения последующих дисциплин: «Менеджмент спорта высших достижений», «Стратегии коммерциализации спорта» «Предпринимательство в спорте».

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – формирование системного представления о методике организации и проведения спортивных мероприятий, выработки практических умений и навыков в этой области.

Задачи:

изучение общих вопросов о технологиях организации и проведении спортивных мероприятий с разными группами населения;

освоение навыков организации и проведения физкультурно-зрелищных мероприятий, находить и корректно определять средства, методы и методические приёмы для решения поставленных задач;

формирование у занимающихся потребности в ведении здорового, физически активного образа жизни через спортивные мероприятия;

развить у студентов профессиональные способности по решению комплексных задач поисково-проблемного характера.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные

разделы и темы:

Тема 1. Общая характеристика спортивных мероприятий.

Основные понятия теории мероприятия. Классификация массовых мероприятий. Принципы классификации мероприятий. Этапы организации и проведения мероприятий. Виды соревнований. Способы проведения спортивных мероприятий.

Тема 2. Планирование спортивных мероприятий. Техника безопасности при проведении физкультурно-спортивных мероприятий.

Сетевое планирование спортивных мероприятий. Положение, программа и смета о соревнованиях. Организационный раздел соревнований. Мировые спортивные мероприятия. Участие России в мировых спортивных соревнованиях. Виды мировых спортивных мероприятий, требования к их проведению. Требования к технике безопасности в условиях учебно-тренировочных занятий и соревнований по избранному виду спорта.

Тема 3. Организация и проведение спортивных мероприятий. Основы профессионального взаимодействия.

Особенности подготовки и проведения спортивных мероприятий. Церемонии открытия, награждения и закрытия. Принципы эффективного общения и взаимодействия с занимающимися и коллегами при решении профессиональных задач. Взаимодействие с субъектами физкультурно-спортивной деятельности. Методы установление контакта с занимающимися разного возраста, их родителями (законными представителями), коллегами по работе.

Тема 4. Массовые физкультурно-спортивные мероприятия

Виды и характерные особенности физкультурно-спортивных мероприятий. Принципы организации спортивных мероприятий для детей дошкольного возраста. Организация массовых соревнований для детей школьного возраста. Организация массовых мероприятий и городских праздников.

Тема 5. Этап исследования в Event менеджменте в индустрии спорта

Первичные и вторичные исследования. Опросы. Параметр времени в опросах. Маркетинговые исследования. Использование результатов анализа. Составление плана. Работа с персоналом. Дизайн места проведения мероприятия. Дизайн сервиса. Гастрономический дизайн. Музыка. Свет. Спонсирование мероприятия. Планирование ресурсов и распределение работ. Работа с подрядчиками и субподрядчиками. Заполняемость и способы рассадки. Определение идеи, сюжета спортивного мероприятия. Программа по проведению спортивного мероприятия. Определение аудитории и выбор концепции мероприятия. Планирование времени и его распределение. Расписание. Тематический и сценарный план.

Тема 6. Управление мероприятием

Определение новости. Типы, критерии и структура новости. Структура новости. Этапы новостного менеджмента. Фрейминг. Приемы новостного менеджмента в практике организации событий.

Тема 7. Техническое обеспечение мероприятия

"Четыре скорости удачного мероприятия" (А. Шумович, А. Берлов): интрига, "включение", эмоции, коммуникация.

Тема 8. Финансовое управление мероприятием

Факторы, влияющие на бюджет. Формирование цены на услуги событийного менеджмента. Гонорар event-агентства. Расходы и доходы. Пути снижения расходов. (Зарплаты). Техника безопасности. Охрана. Элементы и категории контроля. Техника безопасности. Охрана. Элементы и категории контроля

Тема 9. Особенности организации и проведения международных соревнований

Служба протокола мероприятия. Допинг контроль. Медицинское обслуживание. Аккредитация. Организация торжественных мероприятий. Работа с VIP-участниками. Безопасность мероприятия.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Управление спортивными мероприятиями»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Лидерство в спортивной сфере», «Экономика индустрии спорта».

Является основой для изучения последующих дисциплин : «Менеджмент спорта высших достижений», «Стратегии коммерциализации спорта» «Предпринимательство в спорте»,.

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – формирование системного представления о методике организации и проведения спортивных мероприятий, выработки практических умений и навыков в этой области.

Задачи:

изучение общих вопросов о технологиях организации и проведении спортивных мероприятий с разными группами населения;

освоение навыков организации и проведения физкультурно-зрелищных мероприятий, находить и корректно определять средства, методы и методические приёмы для решения поставленных задач;

формирование у занимающихся потребности в ведении здорового, физически активного образа жизни через спортивные мероприятия;

развить у студентов профессиональные способности по решению комплексных задач поисково-проблемного характера.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-3)

компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Общая характеристика спортивных мероприятий.

Основные понятия теории мероприятия. Классификация массовых мероприятий. Принципы классификации мероприятий. Этапы организации и проведения мероприятий. Виды соревнований. Способы проведения спортивных мероприятий.

Тема 2. Планирование спортивных мероприятий. Техника безопасности при проведении физкультурно-спортивных мероприятий.

Сетевое планирование спортивных мероприятий. Положение, программа и смета о соревнованиях. Организационный раздел соревнований. Мировые спортивные мероприятия. Участие России в мировых спортивных соревнованиях. Виды мировых спортивных мероприятий, требования к их проведению. Требования к технике безопасности в условиях учебно-тренировочных занятий и соревнований по избранному виду спорта.

Тема 3. Организация и проведение спортивных мероприятий. Основы профессионального взаимодействия.

Особенности подготовки и проведения спортивных мероприятий. Церемонии открытия, награждения и закрытия. Принципы эффективного общения и взаимодействия с занимающимися и коллегами при решении профессиональных задач. Взаимодействие с субъектами физкультурно-спортивной деятельности. Методы установление контакта с занимающимися разного возраста, их родителями (законными представителями), коллегами по работе.

Тема 4. Массовые физкультурно-спортивные мероприятия

Виды и характерные особенности физкультурно-спортивных мероприятий. Принципы организации спортивных мероприятий для детей дошкольного возраста. Организация массовых соревнований для детей школьного возраста. Организация массовых мероприятий и городских праздников.

Тема 5. Этап исследования в Event менеджменте в индустрии спорта

Первичные и вторичные исследования. Опросы. Параметр времени в опросах. Маркетинговые исследования. Использование результатов анализа. Составление плана. Работа с персоналом. Дизайн места проведения мероприятия. Дизайн сервиса. Гастрономический дизайн. Музыка. Свет. Спонсирование мероприятия. Планирование ресурсов и распределение работ. Работа с подрядчиками и субподрядчиками. Заполняемость и способы рассадки. Определение идеи, сюжета спортивного мероприятия. Программа по проведению спортивного мероприятия. Определение аудитории и выбор концепции мероприятия. Планирование времени и его распределение. Расписание. Тематический и сценарный план.

Тема 6. Управление мероприятием

Определение новости. Типы, критерии и структура новости. Структура новости. Этапы новостного менеджмента. Фрейминг. Приемы новостного

менеджмента в практике организации событий.

Тема 7. Техническое обеспечение мероприятия

"Четыре скорости удачного мероприятия" (А. Шумович, А. Берлов): интрига, "включение", эмоции, коммуникация.

Тема 8. Финансовое управление мероприятием

Факторы, влияющие на бюджет. Формирование цены на услуги событийного менеджмента. Гонорар event-агентства. Расходы и доходы. Пути снижения расходов. (Зарплаты). Техника безопасности. Охрана. Элементы и категории контроля. Техника безопасности. Охрана. Элементы и категории контроля

Тема 9. Особенности организации и проведения международных соревнований

Служба протокола мероприятия. Допинг контроль. Медицинское обслуживание. Аккредитация. Организация торжественных мероприятий. Работа с VIP-участниками. Безопасность мероприятия.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, факультативных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Безопасность проведения спортивно-зрелищных и массовых мероприятий», «Кадровая политика спортивной организации», «Организационно-правовые аспекты физической культуры и спорта».

Дисциплина способствует овладению базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для формирования целостного системного представления и особенностях волонтерской деятельности, ресурсного обеспечения и организации деятельности волонтеров в области физической культуры и спорта.

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – получение обучающимися теоретическими знаниями о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития; формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров); приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и

подведомственными им организациями.

Задачи:

вооружить обучающихся базовыми знаниями в области организации добровольческой (волонтерской) деятельности и сформировать умения для самостоятельного поиска и выбора материала для последующего изучения;

сформировать необходимые универсальные компетенции, способствующие студенту и будущему специалисту организовывать и руководить командой волонтеров, применять знания о социальных проблемах конкретных категорий населения и групп лиц, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья в социальной и профессиональной сферах;

сформировать понятийный аппарат, позволяющий студенту ориентироваться в конкретных социальных проблемах, разных формах и видах, уровнях и этапах, проблемах волонтерской деятельности;

сформировать целостную систему представлений о современных направлениях волонтерской деятельности в России и раскрыть специфику работы в рамках каждого.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Теоретические аспекты добровольческой (волонтерской) деятельности

Волонтерство как социально-педагогическое явление. Направление для привлечения молодежи к общественно полезной деятельности. Основные понятия и терминология волонтерской (добровольческой) деятельности, современные формы и виды. Федеральное законодательство о волонтерской деятельности. Международно-правовой механизм регулирования волонтерской деятельности.

Тема 2. История развития добровольческой деятельности в России и за Рубежом

Предыстория волонтерского движения. Социальная взаимопомощь в традиционном обществе. Благотворительность в Древнем мире. Появление цивилизаций и трансформация форм социальной взаимопомощи. Развитие форм взаимопомощи в античном мире. Средние века. Формы христианского вспомоществования. Новое время. Влияние идей Ренессанса и Реформации на философию социальной солидарности. Становление современного общества и появление современного волонтерского движения. Декларации и организации XIX-го века. Формирование волонтерских групп в XX веке.

Тема 3. Современные добровольческие организации, программы и технологии организации волонтерских служб

Институализация современного добровольчества в Современной России. Понятие добровольческая (волонтерская) организация. Характеристика базовых учреждений для осуществления волонтерской деятельности. Рассмотрение типов и видов российских волонтерских

объединений. Этапы создания волонтерской организации/команды.

Тема 4. Привлечение, обучение и организация работы с волонтерами в области физической культуры и спорта

Отбор волонтеров. Способы набора волонтеров. Методы привлечения волонтеров. Ориентирование волонтеров. Этапы ориентирования. Оценка успешности; практикумы. Содержание обучения волонтеров. Предварительное обучение. Обучение в процессе работы / повышение квалификации. Психологическая, специальная подготовка волонтеров. Мотивация и удержание волонтеров. Поддержка долгосрочности деятельности волонтера. Предоставление сервисов для волонтеров (проезд, проживание, питание и др.). Юридические аспекты обеспечения волонтерской деятельности на объекте. Недопустимые работы для волонтеров. Учет рабочего времени и отвлечение волонтеров от основной работы.

Тема 5. Социально ориентированные некоммерческие организации (НКО). Взаимодействие с НКО при организации добровольческой (волонтерской) деятельности

Социально ориентированные некоммерческие организации (НКО). Взаимодействие волонтерской службы с социальными партнерами (организациями и учреждениями). Опыт сотрудничества различных организаций в реализации волонтерских программ и проектов.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Тенденции мировой индустрии спорта»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, факультативных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин «Безопасность проведения спортивно-зрелищных и массовых мероприятий», «Кадровая политика спортивной организации», «Организационно-правовые аспекты физической культуры и спорта».

Дисциплина способствует овладению базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для формирования целостного системного представления о мировой индустрии спорта и организации деятельности в области физической культуры и спорта.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины формирование системы знаний об организации процесса управления в индустрии спорта, формирование умений проектирования деятельности в сфере индустрии спорта, проектирования системы управления в сфере индустрии спорта,

формирование способов действий, направленных на повышение компетентности бакалавров в сфере индустрии спорта.

Задачами дисциплины являются:

формировать систему знаний об отраслевых признаках индустрии спорта;

формировать практические умения, направленные на проектирование профессиональной деятельности в сфере индустрии спорта;

формировать способы действий, направленные на проектирование траекторий профессионального развития в сфере индустрии спорта.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-3) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Развитие спортивной индустрии: анализ зарубежного и российского опыта. Основные понятия дисциплины "спортивная индустрия". Компоненты спортивной индустрии. Спортивные услуги в сфере спортивной индустрии.

Тема 2. Отраслевые признаки индустрии спорта. Индустрия спорта как сектор экономики. Основные источники доходов в мировой индустрии спорта. Спортивные продукты и спортивные услуги.

Тема 3. Сегментирование индустрии спорта: основные признаки. Сегментирование индустрии спорта: основные признаки. Целевые аудитории индустрии спорта. Основные сегменты индустрии спорта.

Тема 4. Продукты индустрии спорта. Понятие продукта индустрии спорта. Виды продуктов индустрии спорта. Спортивное событие как продукт индустрии спорта. Права на спортсмена как продукт индустрии спорта. Производные продукты индустрии спорта.

Тема 5. Рынок физкультурно-спортивных услуг и товаров. Понятие и отличительные маркетинговые характеристики физкультурно-спортивных услуг. Физкультурно-спортивные услуги как товар. Слагаемые физкультурно-спортивной услуги. Коммерческие характеристики физкультурно-спортивных услуг. Критерии классификации и типология физкультурно-спортивных услуг в маркетинге. Маркетинговая среда физкультурно-спортивной организации. Конъюнктура рынка физкультурно-спортивных услуг и товаров. Понятие и виды конкуренции на рынке физкультурно-спортивных услуг. Факторы конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг и организаций.

Тема 6. Спортивная организация как объект управления. Эффективность менеджмента спортивной организации. Корпоративная культура спортивной организации. Управление персоналом спортивной организации. Спортивный клуб и его жизненный цикл. Модели жизненных циклов организации. Методы анализа жизненного цикла спортивного клуба. Стадии жизненного цикла спортивного клуба по Д. Миллеру и Ф. Фризену. Стадии жизненного цикла спортивного клуба по И. Адизесу.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Спортивный маркетинг»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, факультативных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Продвижение брендов спортивных организаций», «Предпринимательство в спорте», «Стратегии коммерциализации спорта».

Дисциплина способствует овладению базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для формирования целостного системного представления и особенностях экономической деятельности, ресурсного обеспечения и организации управления индустрии спортом.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов понимания теоретических основ спортивного маркетинга, изучение экономических, правовых и организационных основ маркетинга в спорте, приобретение практических навыков, необходимых как во внутренней, так и во внешней среде.

Задачи:

получить знания о структуре рынка спортивной индустрии, его субъектах и участниках, законодательном регулировании маркетинговой деятельности в спорте;

приобрести практические навыки по составлению и расчету спонсорских пакетов.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Особенности рынка спортивной индустрии

Маркетинг в спорте: анализ внешней среды. Спорт и поведение потребителей. Поведение спортивных организаций как покупателей.

Тема 2. Исследования спортивного рынка

Цели и задачи исследования спортивного рынка. Различные подходы к исследованиям рынка. Информация, необходимая спортивным маркетологам. Качественные и количественные методы сбора информации в индустрии спорта: преимущества и недостатки. Риски, возникающие при использовании знаменитых спортсменов для продвижения продукции и их минимизация.

Тема 3. Брендинг в индустрии спорта

Строительство и расширение спортивных брендов. Основные особенности брендов в спорте. Преимущества и недостатки строительства и

расширения брендов в спортивном бизнесе. Проблемы, возникающие при строительстве бренда в индустрии спорта и пути их решения. Встречные бренды: проблемы и перспективы.

Тема 4. Коммуникации на рынке спорта

Комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций в индустрии спорта. Прямой маркетинг, маркетинг баз данных и онлайн-маркетинг в индустрии спорта. Спонсорство, реклама с участием «звезд» и права использования наименований.

Тема 5. Вывод спортивных продуктов и услуг на рынок

Приемы и стратегии ценообразования в индустрии спорта. Каналы сбыта и логистика в индустрии спорта. Розничная торговля спортивными товарами.

Тема 6. Стратегический спортивный маркетинг

Международный спортивный маркетинг и глобализация. Спортивный маркетинг: организация, внедрение, управление и контроль. Управление качеством обслуживания и инновациями. Маркетинговые стратегии, позволяющие спортивной организации, достичь конкурентного преимущества. Особенности стратегического планирования в коммерческих и некоммерческих спортивных организациях. Использование инновационных идей для достижения конкурентного преимущества. Преимущества маркетингового планирования в индустрии спорта. Стратегические изменения в профессиональном и любительском спорте.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Международный студенческий спорт»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в факультативную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплины «История физической культуры и спорта», «Эстетика физической культуры и спорта».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы теории и методики физической культуры и спорта», «Массовый спорт: организация, бизнес-модели и управление», «Международный опыт спортивной индустрии».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – вооружить студентов знаниями о возникновении и развитии международного студенческого спортивного движения и его важной составной части – «Всемирных студенческих игр» - Универсиад, которые они смогут использовать в практике своей будущей специальности. Сформировать определенный уровень знаний,

способствующий в ходе дальнейшей работы формировать общественное мнение о международном студенческом спортивном движении в целом, и Универсиадах как неотъемлемой части современного международного спортивного и олимпийского движения.

Задачи:

- выявить уровень значимости студенческого спорта;
- рассмотреть основные проблемы, связанные с его организацией.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Возникновение и развитие студенческого международного спортивного движения. Возникновение и развитие студенческого международного спортивного движения в конце XIX начале XX века. Создание органов управления студенческим спортом, его структура, состав и основные функции. Жан Птижан - основатель Конфедерации студентов. Первые Всемирные университетские игры в Париже.

Тема 2. Эволюция студенческого спорта. Эволюция студенческого спорта, организация, управление и развитие. Генезис «Всемирных студенческих игр» - Универсиад.

Тема 3. Всемирные летние Универсиады. Всемирные летние Универсиады (с 1959 г. по настоящее время), Организация, проведение, итоги. XXVII Всемирная летняя Универсиада в Казани (РФ) 2013 г.

Тема 4. Всемирные зимние Универсиады. Всемирные зимние Универсиады (с 1960 г. по настоящее время) Организация, проведение, итоги.

Тема 5. Перспективы развития студенческого спортивного движения. Современное состояние и перспективы развития студенческого спортивного движения в мире.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Государственно-частное партнерство в спорте»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в факультативную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «История физической культуры и спорта».

Является основой для изучения следующих дисциплин «Цифровой маркетинг в спорте», «Экономика спорта и спортивный бизнес».

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины является: ознакомить обучающихся с теоретическими основами, базовыми принципами и практикой применения механизмов государственно-частного партнерства в реализации проектов.

Задачами освоения дисциплины «Государственно-частное партнерство в спорте» являются:

- изучить теоретические подходы к государственно-частному партнерству;
- исследовать особенности российской практики государственно-частного партнерства;
- ознакомиться с практикой применения механизмов государственно-частного партнерства в реализации проектов в различных отраслях экономики.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Теоретические подходы к государственно-частному партнерству. Возникновение и развитие государственно-частного партнерства. Принципы и основные инструменты государственно-частного партнерства в современных условиях. Основные механизмы и инструменты государственно-частного партнерства. Модели, формы и механизмы осуществления государственно-частного партнерства. Зарубежная практика применения государственно-частного партнерства. Государственное регулирование проектов государственно-частного партнерства. Направления государственного регулирования проектов государственно-частного партнерства. Правовое регулирование проектов государственно-частного партнерства в России. Опыт правового регулирования проектов государственно-частного партнерства за рубежом. Регулирование проектов государственно-частного партнерства на уровне субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Необходимость и принципы проектного финансирования. Понятие инвестиционного проекта. История возникновения и развития проектного финансирования и его определения. Участники и источники проектного финансирования. Характеристика основных участников проекта. Классификация источников средств для финансирования долгосрочных инвестиций. Государственные контракты как форма государственно-частного партнерства. Контракты как административный договор. Инвестиционные контракты как форма государственно-частного партнерства. Концессионные соглашения в России. Специфика применения государственно-частного партнерства в различных отраслях экономики. Приоритетные отрасли для развития государственно-частного партнерства. Особенности развития механизмов ГЧП в инфраструктурных сферах.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.