

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

**Институт управления и государственной службы  
Кафедра производственного менеджмента**

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор Института управления и  
государственной службы  
Р.Г. Харьковский  
(подпись)  
«25» 04 2023 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Инновационные методы бизнес-анализа»**

По направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Магистерская программа: «Управление организацией в цифровой  
экономике»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационные методы бизнес-анализа» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике» – 24 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационные методы бизнес-анализа» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952.

СОСТАВИТЕЛИ:

д-р экон. наук, профессор Родионов А.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры производственного менеджмента «21» 03 2023 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой производственного менеджмента  Родионов А.В.

Переутверждена: «  » \_\_\_\_\_ 2023 года, протокол № \_\_\_\_\_

Директор института управления и государственной службы  Харьковский Р.Г.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической  
комиссии института

 Резник А.А.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

Цель изучения дисциплины – является изучение и обобщение имеющихся знаний о функциях и методах инновационного менеджмента, особенностях и механизмах инновационной деятельности; развитие практических навыков управления процессами разработки и реализации инноваций, как основного фактора функционирования экономики и экономического развития.

Задачами данного курса является получение студентами:

- знаний об основных понятиях, приемах инновационного менеджмента и инновационном процессе;
- знаний о моделях формирования инновационных и технологических стратегий;
- знаний о субъектах и институтах, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации;
- умений применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;
- умений проводить анализ рынка и оценивать новые рыночные возможности;
- практических навыков владений методами разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности, анализа практик управления и применения результатов анализа для решения профессиональных задач.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Инновационные методы бизнес-анализа» входит в факультативную часть учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений.

Курс способствует освоению профессиональной компетенций по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, а также, самостоятельного занятия научно- исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                 | Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)                                                                                         | Перечень планируемых результатов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-5.</b> Способен интерпретировать методы, модели и механизмы по совершенствованию стратегического и тактического планирования, и организации производства | <b>ПК-5.2.</b> Умеет применять новейшие методы и приемы по совершенствованию стратегического и тактического планирования, и организации производства; | <p><b>знать:</b><br/> новейшие методы и приемы по совершенствованию стратегического и тактического планирования;<br/> методы, модели и механизмы по совершенствованию стратегического и тактического планирования;<br/> методы, модели и механизмы по совершенствованию организации производства</p> <p><b>уметь:</b><br/> применять новейшие методы и приемы по совершенствованию стратегического и тактического планирования;<br/> применять новейшие методы и приемы по совершенствованию организации производства;</p> <p><b>владеть:</b><br/> новейшими методами и приемами по совершенствованию стратегического и тактического планирования;<br/> новейшими методами и приемами по совершенствованию организации производства;</p> |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                                                                        | Объем часов (зач. ед.)   |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                                                                           | Очная форма              | Заочная форма            |
| <b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>                                                                                     | <b>72</b><br>(2 зач. ед) | <b>72</b><br>(2 зач. ед) |
| <b>Обязательная контактная работа (всего)</b>                                                                             | <b>24</b>                | <b>8</b>                 |
| <b>в том числе:</b>                                                                                                       |                          |                          |
| Лекции                                                                                                                    | 12                       | 4                        |
| Семинарские занятия                                                                                                       | -                        | -                        |
| Практические занятия                                                                                                      | 12                       | 4                        |
| Лабораторные работы                                                                                                       | -                        | -                        |
| Курсовая работа (курсовой проект)                                                                                         | -                        | -                        |
| Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно- графические работы, индивидуальные задания и т.п.) | -                        | -                        |
| <b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>                                                                            | <b>54</b>                | <b>64</b>                |
| Форма аттестации                                                                                                          | зачет                    | зачет                    |

## **4.2. Содержание разделов дисциплины**

### ***Тема 1. Методологические основы инновационного менеджмента***

Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Основные понятия инновационного менеджмента. Возникновение и развитие теории инновационного менеджмента.

Понятия инновация, новшество, технология, знания. Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. Виды и классификация инноваций.

Основные этапы эволюции науки об управлении под влиянием различных школ и подходов. Волновая теория инноваций. Вклад В. Кондратьева, Г. Менша, К. Фримена. Концепция «креативного разрушения» Й. Шумпетера. Циклы инновационного развития. Эволюция управленческих подходов. Знания как стратегический актив организации. Эволюция концептуальных положений по стратегическому управлению инновациями и знанием: классическая школа; эволюционная, ресурсная и основанная на знании теории фирмы.

Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний. Конкуренция и инновации.

### ***Тема 2. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии***

Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах. Стадии инновационного процесса. Уровни управления инновационными процессами.

Инновационная стратегия фирмы.

Факторы, определяющие инновационную стратегию фирмы. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Логика поддерживающих инноваций.

Роль управленческих, организационных и процессных инноваций в достижении конкурентного преимущества. Роль технологий. Стратегический выбор технологий. Взаимосвязь с выбором бизнес-модели. Инновационные и технологические стратегии: сущность и виды стратегий. Модели формирования инновационных и технологических стратегий.

Стратегии в условиях неопределенности внешней среды. Стратегия голубого океана. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса.

### ***Тема 3. Корпоративные инновационные системы***

Открытая и закрытая модели инноваций. Факторы, определяющие корпоративную инновационную систему. Типология инновационных систем

и сетей. Инновационные сети и кластеры. Стратегические инновационные альянсы и партнерства. Международные сети. Сети как знания.

Влияние типа инновационных стратегий на построение корпоративных инновационных систем. Новые инновационные организационные формы. Инновационные и практические сообщества создания и использования знаний и компетенций, их вклад в создание ценности. Концепция практического сообщества. Опыт функционирования практических сообществ в крупных зарубежных компаниях и организациях.

#### ***Тема 4. Диффузия технологий и инноваций***

Классические модели диффузии инноваций и их развитие. Роль потребителей и поставщиков в развитии и распространении инноваций.

Модели распространения инноваций со стороны спроса и предложения. Факторы, способствующие и препятствующие распространению инноваций.

#### ***Тема 5. Государственное регулирование инноваций. Национальная инновационная система***

Инновационная политика, понятие, место и роль в системе государственных инструментов. Субъекты, инструментарий и ресурсы поддержки и реализации инновационной деятельности. Инновационная политика развитых и развивающихся стран.

Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации. Сравнительный анализ национальных инновационных систем США, Сингапура, Израиля и Российской Федерации. Открытые и закрытые инновационные системы. Принципы и типы инноваций. Стратегии открытых инновационных систем.

Сетевая модель инноваций. Существующие виды инновационных моделей. Стратегические элементы сетевой модели. Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем.

#### ***Тема 6. Финансирование инноваций***

Финансирование инноваций. Исследования и разработки как инвестиции. Источники финансирования и ограничения. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.

### **4.3. Лекции**

| №<br>п/п | Название темы                                                | Объем часов |               |
|----------|--------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
|          |                                                              | Очная форма | Заочная форма |
| 1.       | Методологические основы инновационного менеджмента           | 2           | 2             |
| 2.       | Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии | 2           |               |

|               |                                                                                |           |          |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|
| 3.            | Корпоративные инновационные системы                                            | 2         | 2        |
| 4.            | Диффузия технологий и инноваций                                                | 4         |          |
| 5.            | Государственное регулирование инноваций.<br>Национальная инновационная система | 2         |          |
| 6.            | Финансирование инноваций                                                       | 2         |          |
| <b>Итого:</b> |                                                                                | <b>12</b> | <b>4</b> |

### 1.1. Практические (семинарские) занятия

| №<br>п/п      | Название темы                                                                  | Объем часов |               |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
|               |                                                                                | Очная форма | Заочная форма |
| 1.            | Методологические основы инновационного менеджмента                             | 2           | 2             |
| 2.            | Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии                   | 2           |               |
| 3.            | Корпоративные инновационные системы                                            | 2           |               |
| 4.            | Диффузия технологий и инноваций                                                | 4           | 2             |
| 5.            | Государственное регулирование инноваций.<br>Национальная инновационная система | 2           |               |
| 6.            | Финансирование инноваций                                                       | 2           |               |
| <b>Итого:</b> |                                                                                | <b>24</b>   | <b>4</b>      |

### 4.6. Самостоятельная работа студентов

| №<br>п/п | Название темы                                                | Вид СРС                                                                                                                                                                                         | Объем часов |               |
|----------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
|          |                                                              |                                                                                                                                                                                                 | Очная форма | Заочная форма |
| 1.       | Методологические основы менеджмента                          | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 9           | 11            |
| 2.       | Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов  | 9           | 11            |
| 3.       | Корпоративные инновационные системы                          | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов  | 9           | 11            |
| 4.       | Диффузия технологий и инноваций                              | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов  | 9           | 11            |

|               |                                                                                |                                                                                                                                                                                                |           |           |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| 5.            | Государственное регулирование инноваций.<br>Национальная инновационная система | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов | 9         | 10        |
| 6.            | Финансирование инноваций                                                       | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов | 9         | 10        |
| <b>Итого:</b> |                                                                                |                                                                                                                                                                                                | <b>54</b> | <b>64</b> |

#### **4.7. Курсовая работа.**

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

### **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);
- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;
- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;
- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);
- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных

возможностей для получения образования

– технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин, А.А. Островская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 296 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2099995. - ISBN 978-5-16-019241-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2099995>

Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1906702>

Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook\_5ce3cd5adeee94.37640143. - ISBN 978-5-16- 018724-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2049698>

Чурсин, А. А. Управление инновациями : учебник / А.А. Чурсин, М.М.-С. Абуева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1862682. - ISBN 978-5-16-017566-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862682>

Экономика и управление инновациями : учебник / Э.А. Козловская, Е.А. Яковлева, Я.Г. Бучаев, М.М. Гаджиев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 375 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1846124. - ISBN 978-5-16-017367-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2128109>

б) дополнительная литература:

Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 204 с. - ISBN 978-5-394- 04385-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084829>

Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. - 6-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 418 с. - ISBN 978-5-394-05185-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084842>

Балыбердин, В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента : монография / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. - 5-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2022. - 240 с. - ISBN 978-5-394- 04878-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083922>

Беилин, И. Л. Управление инновациями в региональном нефтегазохимическом комплексе : монография / И. Л. Беилин. - Казань : КНИТУ, 2020. - 204 с. - ISBN 978-5- 7882-2813-6.

Богомоллова, А. В. Управление инновациями : учебное пособие / А. В. Богомоллова. - 2-е изд., доп. - Томск : Эль-Контент, 2015. - 144 с. - ISBN 978-5-4332-0243-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846587>

Владыкина, Ю. О. Инновационный менеджмент: практикум : учебное пособие / Ю. О. Владыкина, Н. Н. Крупина. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021. - 121 с. - ISBN 978-5- 85983-355-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902039>

Гераськин, М. И. Управление инновациями: математические методы : учебное пособие / М. И. Гераськин, С. Г. Симагина. - Москва : Финансы и статистика, 2018. - 256 с. - ISBN 978-5-279-03596-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1478914>

Дежкина, И. П. Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка (методы формирования и оценки) : учебное пособие / И.П. Дежкина, Г.А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 122 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5- 16-004372-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840474>

Жихарев, К. Л. Проектное управление развитием региональной инновационной системы : монография / К. Л. Жихарев. - 2-е изд. - Москва ; Челябинск : Социум, 2020. - 208 с. - (Монография). - ISBN 978-5-91603-720-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209531>

Инновационный менеджмент в российском бизнесе : монография / А. В. Борщева, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, И. Л. Сурат ; под науч. ред. М. С. Санталовой ; НОЧУ ВО «Московский экономический институт». - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 196 с. - ISBN 978-5-394-05187-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082681>

Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, Е. В. Лебедева ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва : Дашков и К, 2021. - 145 с. - ISBN 978-5-394-04287-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1923208>

**в) интернет-ресурсы:**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
– <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки  
– <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>  
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» –  
<http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов –  
<http://fcior.edu.ru/>

**информационно-справочные системы:**

Система электронного обучения «Фемида» – Режим доступа:

<http://www.femida.raj.ru> Справочно-правовая система Консультант –

Режим доступа: <http://www.consultant.ru> Справочно-правовая система

Гарант – Режим доступа: <http://www.garant.ru> Справочно-правовая

система Кодекс – Режим доступа: <http://www.kodeks.ru> Правовой

консультант юриста, финансиста, бухгалтера, налогового, директора

–

Режим доступа: <http://pravcons.ru>

Система «Финансовый директор» – Режим доступа: <http://www.1fd.ru>

**перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети  
"Интернет" (в т.ч. профессиональные базы данных), необходимых для  
проведения научных исследований**

<http://www.kremlin.ru/mainpage.shtml> – Администрация Президента РФ

WWW.GOVERNMENT.RU – официальный сайт Правительства  
Российской

Федерации.

<http://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт министерства  
экономического развития

[www.rosreestr.ru](http://www.rosreestr.ru) – Росреестр

<http://www.appraiser.ru/> – Портал «Appraiser.Ru. Вестник  
оценщика» [openbudget.karelia.ru](http://openbudget.karelia.ru) – Открытый бюджет.

Регионы России. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Росстат.

[www.hse.ru/rlms](http://www.hse.ru/rlms) – Российский мониторинг экономического положения и  
здоровья населения (RLMS)

[www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) – Росбизнесконсалтинг

[www.mimfin.gov.ru](http://www.mimfin.gov.ru) – Министерство

Финансов РФ

[www.skrin.ru](http://www.skrin.ru) – СКРИН (система комплексного раскрытия информации  
о предприятиях)

[www.interfax.ru](http://www.interfax.ru) – Интерфакс

[www.oecd.org](http://www.oecd.org) – Организация экономического сотрудничества  
и развития [www.prime-tass.ru](http://www.prime-tass.ru) – Агентство экономической

информации [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com) – База данных Science  
Direct

<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека e-

library.ru [www.ebscohost.com/academic/econlit](http://www.ebscohost.com/academic/econlit) – База данных

EconLit. <http://www.fas.gov.ru> – Федеральная  
антимонопольная служба

<http://www.tendery.ru> –

объединений

Информационный портал  
участников закупочной

деятельности

<http://www.sberbank-ast.ru> – Электронная торговая  
площадка <http://www.etp-micex.ru> – Электронная торговая  
площадка <http://www.rts-tender.ru> – Электронная торговая  
площадка [www.gossluzhba.gov.ru](http://www.gossluzhba.gov.ru) – Федеральный портал  
управленческих кадров  
<http://www.duma.gov.ru/> – Государственная Дума Федерального  
Собрания РФ  
[http://www.parliament.ru/wps/wcm/connect/parliament/ru/monitoring\\_c  
entre/.html](http://www.parliament.ru/wps/wcm/connect/parliament/ru/monitoring_centre/.html)–

Центр мониторинга права при Совете Федерации

<http://www.csr.ru/> – Центр стратегических  
разработок <http://www.ach.gov.ru/> – Счетная  
палата РФ <http://www.ach-fci.ru/> – Счетные  
палаты России

<http://www.economy.gov.ru/ria/> – Департамент ОРВ Минэкономразвития  
РФ <http://www.ecsocman.edu.ru> –

Федеральный образовательный портал

ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные

материалы. [www.raexpert.ru](http://www.raexpert.ru). – Интернет сайт Рейтингового  
агентства «Эксперт» [www.fcsn.ru](http://www.fcsn.ru) – Федеральная служба по  
финансовым рынкам [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Федеральная служба  
государственной статистики <http://www.iteam.ru/> – ITeam  
Портал корпоративного управления  
<http://www.balancedscorecard.org/Balanced Scorecard Institute>. –

Сбалансированная система показателей

**Электронные библиотечные системы и ресурсы**

Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) –  
<http://el.fa.ru/> Электронно-библиотечная система BOOK.RU –  
<http://www.book.ru3>.

Электронно-библиотечная система –Znanium

<http://www.znanium.com> Электронно-библиотечная система  
«StudMed.ru» –<https://www.studmed.ru>

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» –

Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

**Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**  
Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

## **7 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Инновационные методы бизнес-анализа»  
предполагает использование академических аудиторий, соответствующих  
действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с  
доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

| Функциональное назначение | Бесплатное программное обеспечение    | Ссылки                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Офисный пакет             | Libre Office 6.3.1                    | <a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a><br><a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>                                                              |
| Операционная система      | UBUNTU 19.04                          | <a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a><br><a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>                                                                                          |
| Браузер                   | FirefoxMozilla                        | <a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>                                                                                                                                                   |
| Браузер                   | Opera                                 | <a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>                                                                                                                                                                                   |
| Почтовый клиент           | MozillaThunderbird                    | <a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>                                                                                                                                                 |
| Файл-менеджер             | FarManager                            | <a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>                                                                                                                                               |
| Архиватор                 | 7Zip                                  | <a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>                                                                                                                                                                                 |
| Графический редактор      | GIMP (GNU Image Manipulation Program) | <a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a><br><a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a><br><a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a> |
| Редактор PDF              | PDFCreator                            | <a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>                                                                                                                                                       |
| Аудиоплеер                | VLC                                   | <a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>                                                                                                                                                                   |

## 8. Оценочные средства по дисциплине

### Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Инновационные методы бизнес-анализа»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

| Этап           | Код компетенции                                                                                                                                         | Уровни сформированности компетенции | Критерии оценивания компетенции                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Начальный      | ПК-5. Способен интерпретировать методы, модели и механизмы по совершенствованию стратегического и тактического планирования, и организации производства | Пороговый                           | <b>знать:</b><br>новейшие методы и приемы по совершенствованию стратегического и тактического планирования;<br>методы, модели и механизмы по совершенствованию стратегического и тактического планирования;<br>методы, модели и механизмы по совершенствованию организации производства |
| Основной       |                                                                                                                                                         | Базовый                             | <b>уметь:</b><br>применять новейшие методы и приемы по совершенствованию стратегического и тактического планирования;<br>применять новейшие методы и приемы по совершенствованию организации производства;                                                                              |
| Заключительный |                                                                                                                                                         | Высокий                             | <b>владеть:</b><br>новейшими методами и приемами по совершенствованию стратегического и тактического планирования;<br>новейшими методами и приемами по совершенствованию организации производства;                                                                                      |

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

| № п/п | Код компетенции | Формулировка контролируемой компетенции | Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине) | Темы учебной дисциплины | Этапы формирования |
|-------|-----------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------|--------------------|
|-------|-----------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------|--------------------|

|    |              |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                     |   |
|----|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1. | <b>ПК-5.</b> | Способен интерпретировать методы, модели и механизмы по совершенствованию стратегического и тактического планирования, и организации производства | <b>ПК-5.2.</b> Умеет применять новейшие методы и приемы по совершенствованию стратегического и тактического планирования, и организации производства; | <p><i>Тема 1.</i></p> <p><i>Тема 2.</i></p> <p><i>Тема 3.</i></p> <p><i>Тема 4.</i></p> <p><i>Тема 5.</i></p> <p><i>Тема 6.</i></p> | 3 |
|----|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

**Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

| №<br>п/п | Код компетенции                                                      | Индикаторы достижений компетенции                                                                                                                     | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Контролируемые темы учебной дисциплины                                                                                              | Наименование оценочного средства                                                |
|----------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <b>ПК-5.</b> Способен интерпретировать методы, модели и механизмы по | <b>ПК-5.2.</b> Умеет применять новейшие методы и приемы по совершенствованию стратегического и тактического планирования, и организации производства; | <p><b>знать:</b><br/>методологические основы управления и планирования развития организации, предприятия;<br/>общие и специализированные пакеты прикладных программ.;<br/>принципы и инструменты экономического анализа;<br/>инструменты экономического и финансового анализа для принятия обоснованных управленческих решений;<br/><b>уметь:</b><br/>определять финансово экономические цели и задачи деятельности организации (предприятия); применять инструменты экономического и финансового анализа для принятия обоснованных управленческих решений; применять как минимум две из общих или специализированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур(построение и проведение диагностики эконометрических моделей);<br/><b>владеть:</b><br/>инструментами стратегического и тактического управления, и планирования;</p> | <p><i>Тема 1.</i></p> <p><i>Тема 2.</i></p> <p><i>Тема 3.</i></p> <p><i>Тема 4.</i></p> <p><i>Тема 5.</i></p> <p><i>Тема 6.</i></p> | Тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, контрольные вопросы, экзамен |

## 1. Типовые тестовые задания (пороговый уровень)

1. Что понимается под инновацией
  - а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;
  - б) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг;
  - в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;
  - г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.
2. Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым?
  - а) маркетинговые стратегии; изделий;
  - б) сервисные стратегии; технологий;
  - в) финансовые стратегии;
  - г) бизнес стратегии;
  - д) стратегии, направленные на создание и реализацию новых методов;
  - е) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий; ж) производственные стратегии;
  - з) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.
3. Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?
  - а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и пр.);
  - б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации и т.д.);
  - в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.
4. Какой из квадрантов матрицы И. Ансоффа описывается следующей характеристикой «локальные инновации»?

| Товары (технологии) | Рынок  |       |
|---------------------|--------|-------|
|                     | Старый | Новый |
| Новые               | 1      | 2     |
| Старые              | 3      | 4     |

5. Сколько технологических укладов выделяет экономист С.Ю. Глазьев?
  - а) один; б) два; в) три; г) пять; д) семь.
6. Что является основным показателем, свидетельствующим о коммерциализации новшества?
  - а) окончание исследований новой идеи; б) завершение испытаний нового образца;
  - в) стабилизация объемов производства производимой продукции; г) выход на рынок нового продукта;
  - д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.
7. Какая из стратегий интенсивного роста содержит преимущественно продуктовые инновации?

- а) стратегия, направленная на более глубокое проникновение на данный рынок с данным продуктом;
- б) стратегия, направленная на развитие рынка и заключающаяся в поиске нового рынка для данного продукта и закреплении на нем;
- в) стратегия, заключающаяся в развитии товара и состоящая в модернизации или создании нового товара для его реализации на данном рынке.

8. На каком этапе жизненного цикла инноваций инвестиции носят рискованный характер?

- а) этап научных исследований; б) этап ОКР;
- в) этап внедрения нового продукта на рынок;
- г) этап роста производства нового продукта;
- д) этап зрелости;
- е) этап спада.

9. Что понимал Й. Шумпетер под нововведениями?

- а) новые комбинации факторов производства;
- б) изобретения;
- в) новые технологии; г) новую технику;
- д) новые материалы; е) новые рынки сбыта; ж) новый спрос.

10. Какова продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

- а) 1-1,5 года; б) 3-3,5 года; в) 5-7 лет; г) 7-10 лет.

11. Что понимается под диффузией?

- а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и распространения в качестве новых продуктов и услуг;
- б) освоение производства новых продуктов и услуг;
- в) распространение освоенных и использованных продуктов в других местах применения;
- г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.

12. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?

- а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
- б) наиболее высокий технический уровень производства, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
- в) единый технический уровень производства, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

13. Какие из приведенных инновационных стратегий выделял Й. Шумпетер?

- а) создание нового продукта;

- б) создание новой организационной структуры;
- в) использование новой технологии производства; г) использование новой организации производства; д) создание новых материалов;
- е) открытие новых рынков сбыта;
- ж) открытие новых источников сырья.

14. Что является объектом инновационного менеджмента?

- а) коллективы трудящихся;
- б) инновационные процессы во всем их разнообразии, осуществляемые во всех сферах народного хозяйства;
- в) финансовые потоки предприятий; г) нововведения;
- д) показатели эффективности производства.

15. Укажите аспекты инновационного менеджмента.

- а). наука и искусство управления инновациями;
- б) вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях; в) аппарат управления инновациями;
- г) верны все перечисленные выше ответы; д) верны 1 и 2 ответы.

16. Какие этапы развития характерны для инновационного менеджмента?

- а) факторный подход и функциональная концепция;
- б) системный подход;
- в) факторный и системный подходы;
- г) функциональная концепция и системный подход;
- д) факторный, системный, ситуационный подходы и функциональная концепция;

17. От чего зависит вертикальное разделение труда менеджеров?

- а) от отраслевой принадлежности;
- б) от организационно-правовых форм организации инновационного процесса;
- в) от масштабов инновационной деятельности, характера осуществляемых инноваций и отраслевой принадлежности;
- г) от иерархической структуры инновационного процесса; д) от функций инновационного менеджмента.

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

#### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания           |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| 5                                     | 85 -100% правильных ответов   |
| 4                                     | 71-85% правильных ответов     |
| 3                                     | 61-70% правильных ответов     |
| 2                                     | 60% правильных ответов и ниже |

## 2. Разноуровневые задачи и задания (базовый уровень)

**Задание 1.** На основании информации о компании проведите анализ жизненного цикла технологии, предложите показатели наилучшим образом соответствующие её деятельности на каждом этапе жизненного цикла.

**Задание 2.** На основании представленных данных постройте корпоративную инновационную систему.

**Задание 3.** На основании данных о компании проанализируйте этапы стратегического процесса компании.

**Задание 4.** На основании данных о рынке, на котором осуществляет свою деятельность представленная компания выявите существующие предпринимательские возможности.

**Задание 5.** На основании представленных данных о деятельности компании выделите внешние и внутренние факторы (причины) необходимости изменений.

**Задание 6.** Проанализируйте этапы жизненного цикла компании с помощью модели жизненного цикла И. Адизеса и определите на какой стадии она находится, какие управленческие инструменты применяет и оцените практику внедрения инноваций.

**Задание 7.** На основе имеющихся данных укажите какие модели бизнеса в электронной промышленности Вы видите. Укажите сильные и слабые стороны такой модели бизнеса. Определите основных стейкхолдеров данной компании. При каких условиях Вы рекомендовали бы компании начать собственное производство?

Разработайте стратегию для компании в контексте «красного» и «голубого океанов».

**Задание 8.** На основе представленных данных о компаниях, добившихся успеха в сфере высоких технологий, докажите, что их бизнес действительно реализуется в сфере высоких технологий и выявите роль внешних и внутренних стейкхолдеров.

**Задание 9.** На примере действующей компании проанализируйте процесс создания стоимости посредством ее реструктуризации. Выявите создание стоимости с помощью связей между бизнесами и инновациями. Определите основных стейкхолдеров для компании.

**Задание 10.** Подготовить доклад с презентацией на тему: «Практика управления процессом слияний и поглощений. Место стейкхолдеров в данном процессе».

**Задание 11.** Исходными данными для оценки проекта служит следующая информация. Завод по производству электронных плат на основании прогноза продаж и установленной прогнозной цены 745 руб. за единицу продукции должен определить потоки платежей при реализации инновационного проекта в течение 5 лет. Прямые производственные издержки, прогноз объема продаж, необходимые для расчета, приведены в табл. 1.

Таблица 1

| Год | Годовой<br>объем<br>продаж, ед. | Выручка от<br>продаж,<br>тыс. руб. | Прямые затраты<br>на единицу,<br>тыс. руб. | Общие издержки,<br>тыс. руб. |
|-----|---------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------|
| 1   | 7700                            | 5736,5                             | 402                                        | 3095,4                       |
| 2   | 7900                            | 5885,5                             | 415                                        | 3278,5                       |
| 3   | 8000                            | 5960                               | 429                                        | 3474,9                       |
| 4   | 8120                            | 6049,4                             | 444                                        | 3729,6                       |
| 5   | 8450                            | 6295,25                            | 455                                        | 3958,5                       |

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству  
«разноуровневые задания и задачи»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                     | Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями |
| 4                                     | Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы                                  |
| 3                                     | Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач                                                                                                |
| 2                                     | Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала                                                     |

### 3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

#### *Вопросы к зачету*

1. Изложите основные положения концепции в управлении инновациями, предложенной К. Кристенсеном (C. Christensen).
2. Основные положения работ Й. Шумпетера, относящиеся к инновациям.
3. Продукт и его характеристики. Поддерживающие инновации.
4. Особенности инновационного поведения в высокотехнологичных отраслях.
5. Динамика развития технологий. Работы Р. Курцвейла (R. Kurzweil), закон Мура (G. Moore)
6. Стратегия «Красного океана» vs стратегии «Голубого океанов» в контексте теории подрывных инноваций.
7. Поддерживающие, радикальные и подрывные инновации.
8. Теория подрывной инновации.
9. Жизненный цикл технологии. S–образная кривая создания технологии.
10. Закономерности диффузии инноваций.
11. Модели распространения инноваций со стороны спроса.
12. Модели распространения инноваций со стороны предложения.

13. Факторы, способствующие и препятствующие распространению инноваций.
14. Дж. Мур. Основные положения концепции «Преодоления пропасти».
15. Модели инновационного поведения.
16. Инновационные модели. Модели «выхаживания» инноваций.
17. Инновационная стратегия. Влияние типа инновационных стратегий на построение корпоративных инновационных систем.
18. Измерение инновационного поведения и результата.
19. Трансфер технологий. Основные приемы.
20. Сетевая модель организации инновационного процесса.
21. Корпоративная инновационная система и факторы, влияющие на ее построение.
22. Национальная инновационная система.
23. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса.
24. Новые инновационные организационные формы. Инновационные и практические сообщества создания и использования знаний и компетенций, их вклад в создание ценности.
25. Инновационная политика, понятие место и роль в системе государственных инструментов.
26. Субъекты, инструментарий и ресурсы поддержки и реализации инновационной деятельности.
27. Финансирование инноваций.
28. Исследования и разработки как инвестиции.
29. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. Источники финансирования и ограничения.
30. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.
31. Коммерческие и технические знания как источник возможностей фирмы.
32. Организационные и стратегические знания. Стратегии создания знаний и управления знаниями в организации.
33. Роль формальных и неформальных сетей, трансферта знаний и абсорбционных способностей.
34. Причины возникновения и сущность инновационного менеджмента
35. Цель и задачи инновационного менеджмента. Основные функции инновационного менеджмента

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации  
«зачет»

| Характеристика знания предмета и ответов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Зачеты     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач | зачтено    |
| Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач                                      |            |
| Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах                                    |            |
| Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы                           | не зачтено |

### Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность

масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;

- продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

**Лист изменений и дополнений**

| №<br>п/п | Виды дополнений и<br>изменений | Дата и номер протокола<br>заседания кафедры<br>(кафедр), на котором были<br>рассмотрены и одобрены<br>изменения и дополнения | Подпись<br>(с расшифровкой)<br>заведующего кафедрой<br>(заведующих кафедрами) |
|----------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                               |
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                               |
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                               |
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                               |