

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Профессиональные коммуникации на иностранном языке»
(английский язык)

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Магистерские программы: «Менеджмент организаций и администрирование» «Управление системой экономической безопасности», «Управление учебным заведением»

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.

Основывается на базе дисциплины: Иностранный язык.

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины: Основной целью курса «Профессиональные коммуникации на иностранном языке» (английский язык) является повышение уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в процессе устного и письменного общения для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи: Задачами освоения дисциплины являются развитие и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции в области менеджмента, наиболее полная реализация ранее приобретенных рецептивных и особенно продуктивных языковых навыков речевой деятельности в профессиональной сфере, в том числе:

1. Совершенствование лексико-грамматических навыков, полученных в течение курса обучения по программе бакалавриата. Реализация знаний лексико-грамматического материала типичного для ситуаций профессионального общения на английском языке при осуществлении всех видов письменной и устной коммуникации.
2. Дальнейшее развитие способности находить, анализировать и критически оценивать информацию, полученную из англоязычных источников (в том числе – из сети Интернет).
3. Развитие и закрепление умений и навыков монологической и диалогической речи в области межкультурной коммуникации (деловой и профессиональный этикет).
4. Овладение языковыми особенностями профессионального языка, терминами, формами устной и письменной профессиональной коммуникации для формирования иноязычной коммуникативной компетенции в области менеджмента.

5. Совершенствование навыков и умений написания и оформления научной корреспонденции (аннотаций, статей).
6. Подготовка документов с учетом изменений норм делового иностранного языка.
7. Закрепление навыков устного публичного выступления профессионального характера.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Семестр 1

Тема 1. English language in the field of professional communication: business ethics.

Тема 2. Professional vocabulary and intellectual communication: use of terminology in the field of professional communication.

Тема 3. Written professional communication: official style. Lexical, grammar, and structural peculiarities.

Тема 4. Written professional communication: lexical, grammar and stylistic peculiarities of texts.

Тема 5. Written professional communication: writing for science.

Тема 6. Written professional communication: scientific research writing. Abstract writing.

Тема 7. Oral professional communication: lexical, grammar, and structural peculiarities. Speech communication patterns.

Тема 8. Oral professional communication: development of basic skills of public (monologue) speech.

Тема 9. Oral professional communication. Presenting scientific report: presentation structure.

Тема 10. Oral professional communication: dialogue form of professional communication.

Тема 11. Improving the ability to participate in dialogues in situations of professional communication. Dealing with questions.

Тема 12. Oral professional communication. Discussing a report: lexical and grammar peculiarities of conducting a discussion.

Виды контроля по дисциплине: зачет

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Методология и методы научных исследований»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Управление системой экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела.

Дисциплина предполагает последующее написание магистерской диссертации как научного исследования, является необходимой для самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Цели дисциплины: формировании знаний о методологии научного познания, в том числе классификации способов и методов, которые являются специфическими для науки и отличают её от других способов постижения реального мира.

Задачами данной дисциплины являются:

сформировать теоретические знания о методических основах научного творчества;

сформировать прикладные знания в области технологии подготовки и написания магистерской диссертации;

сформировать понимание и навыки по основным требованиям к оформлению магистерской диссертации;

сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности магистра;

сформировать знания по подготовке к защите магистерской диссертации.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1), общепрофессиональных (ОПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАУЧНОГО ТВОРЧЕСТВА. Основные формы научной работы. Структурно-логическая схема научного исследования. Организация творческой деятельности. Методика написания статей и тезисов.

Тема 2. ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ И НАПИСАНИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ. Выбор темы научного исследования. Составление плана работы. Методы подбора материала и составления списка литературных источников. Проверка соответствия материалов работы установленным требованиям. Композиция работы. Язык и стиль работы.

Тема 3. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ. Требования к содержанию работы. Основные требования к оформлению. Методика подачи текстового

материала. Правила подачи иллюстраций, таблиц, рисунков, формул. Основные правила цитирования и ссылки на использованные источники. Оформление списка использованных источников. Правила оформления приложений.

Тема 4. ПОДГОТОВКА И НАПИСАНИЕ АВТОРЕФЕРАТА К МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ. Общие требования к автореферату. Структура автореферата. Составление аннотаций. Оформление автореферата.

Тема 5. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ. Предварительное рассмотрение работы и оформление сопроводительных документов. Основные требования к докладу и демонстрационному материалу. Процедура публичной защиты

Тема 6. ДИДАКТИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ. Сущность дидактики высшей школы, объект и предмет, основные понятия. Сущность и методологические принципы обучения

Тема 7. СОДЕРЖАНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ. Специализация обучения в современной высшей школе. Содержание образования в высшей школе. Система планирования и организация учебного процесса в ВУЗе

Тема 8. ЛЕКЦИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ. Роль и место лекции в вузе. Виды лекций. Оценка качества лекции. Развитие лекционной формы в системе вузовского обучения

Тема 9. ФОРМЫ, ВИДЫ, МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ. Организационные формы обучения в вузе. Классификация методов обучения и воспитания. Активные методы обучения. Технические средства и компьютерные системы обучения

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Информационные технологии в управлении проектами»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть блока 1. Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Управление системой экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой «Экономическая кибернетика и прикладная статистика».

Основывается на базе дисциплин, изученных в бакалавриате, связанных с управлением в экономике.

Является основой для изучения дисциплины «Управление инновациями».

Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Информационные технологии в управлении проектами» является формирование у студентов навыков применения организационно-управленческой, аналитической и исследовательской деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, в качестве исполнителей и руководителей проектов.

Задачи: формирование общего видения методологии управления проектами; формирование и закрепление навыков применения инструментальных методов управления проектами и принятия управленческих решений по проекту; формирование навыков документирования результатов применения инструментов управления проектами.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-2), и общепрофессиональных компетенций (ОПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Методологические основы управления проектами. Процессы управления проектом. Содержание проекта. Организационная структура проекта. Программное обеспечение и инструменты управления проектам. Сетевое планирование. Расписание проекта. Планирование и распределение ресурсов проекта. Техничко-экономическое обоснование проекта. Управление стоимостью проекта. Анализ рисков проекта и методы их оценки. Проектный подход в системе менеджмента предприятия, перспективы развития проектного подхода.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление инновациями»

Логико-структурный анализ дисциплины: входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент Магистерская программа: «Менеджмент организаций и администрирование», «Управление системой экономической безопасности»; «Управление учебным заведением».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами «Информационные технологии в управлении проектами», «Современный стратегический анализ», «Управленческая экономика», «Теория и практика делового администрирования» и служит основой для освоения дисциплины «Финансовые технологии в организациях», «Когнитивный менеджмент».

Цели дисциплины: изучение и обобщение имеющихся знаний о функциях и методах управления инновациями, особенностях и механизмах инновационной деятельности; формирование принципиальных методических подходов и научных инструментов относительно экономического обоснования проектных решений инновационного характера; развитие практических навыков управления процессами разработки и реализации инноваций, как основного фактора развития экономики современного общества.

Задачами данной дисциплины являются:

- знаний об основных понятиях, приемах инновационного управления и инновационном процессе;
- знаний об основах организации проектной деятельности в современных организациях, методах и техниках создания бизнес моделей;
- умений применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;
- умений проводить анализ рынка и оценивать новые рыночные возможности;
- практических навыков владений методами разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности, анализа практик управления и применения результатов анализа для решения профессиональных задач;
- практических навыков реализации лидерских и коммуникативных способностей.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-1; ОПК-4).

Содержание дисциплины:

Тема 1. СОДЕРЖАНИЕ, РАЗВИТИЕ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ

Место управление инновациями в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Цели и задачи учебной дисциплины. Формирование инновационной культуры.

Возникновение и развитие теории управления инновациями. Научно-технические достижения и научно-технические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость. Нововведение (инновация) как объект управления. Основные понятия управления инновациями.

Классификация инноваций. Виды инноваций. Продуктовая инновация. Процессная инновация. Маркетинговая инновация. Организационная инновация.

Тема 2. ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития. Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества.

Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов и их развития. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

Экономический цикл. Технологическая платформа. Экономические циклы Н.И. Кондратьева, Саймона Кузнеца, Джозефа Китчена, Клемана Жюгляра.

Тема 3. СУЩНОСТЬ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие и сущность инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Индикаторы инновационной деятельности. Структура инновационной деятельности.

Технология осуществления инновационной деятельности.

Участники инновационной деятельности. Инновационные роли персонала. Факторы, поддерживающие и усиливающие новаторство.

Основные виды организационных структур инновационных предприятий.

Сопротивление персонала предприятия инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов.

Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности.

Тема 4. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ

Инновационный процесс. Характеристика стадий и этапов инновационных процессов.

Жизненные циклы инновации. Цикличность инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития.

Сущность и содержание инновационного менеджмента. Задачи инновационного менеджера. Особенности управления инновационной деятельностью. Система управления инновациями. Сущность и содержание методов и приемов инновационного менеджмента.

Тема 5. НАЦИОНАЛЬНЫЕ И ЛОКАЛЬНЫЕ (КОРПОРАТИВНЫЕ) ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

Основные положения концепции национальных инновационных систем (НИС). Цели, задачи и структура НИС. Отечественный и зарубежный опыт построения НИС. Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие.

Сущность локальных (корпоративных) инновационных систем.

Понятие инфраструктуры инновационной деятельности. Состав компонентов инфраструктуры инновационной деятельности. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Актуальные направления развития инфраструктуры инновационной деятельности.

Тема 6. ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Задачи государства в инновационной сфере. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Формы поддержки инновационной деятельности. Опыт внедрения инновационных проектов в государственно-частном партнерстве. Инвестиционный налоговый кредит.

Критические технологии. Национальные проекты в области инновационного развития. Международная инновационная деятельность. Система международных организаций, содействующих инновационному и технологическому развитию.

Нормативно-правовые основы формирования инновационной экономики в РФ. Программно-целевой подход формирования инновационной экономики.

Инновационная модель развития экономики региона. Инновационные кластеры.

Стратегия инновационного развития РФ. Стратегия развития науки и инноваций РФ.

Тема 7. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИЙ

Объекты интеллектуальной собственности и права на них. Результаты интеллектуальной деятельности. Интеллектуальные права. Объекты промышленной собственности. Объекты авторского права.

Правовая охрана объектов авторского права. Особенности охраны программного обеспечения. Патентное право, как основа создания и

сохранения монополии на рынке. Правовая охрана секрета производства (ноу-хау).

Введение исключительных прав в гражданском обороте. Использование объектов промышленной собственности. Правомочия патентообладателя. Ограничения прав патентообладателя.

Структура исключительных прав. Лицензионный договор, виды лицензий.

Формы защиты прав интеллектуальной собственности.

Тема 8. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК

Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. Понятия «НИОКР» и «коммерциализации и трансфера технологий». Объекты коммерциализации. Сценарии коммерциализации результатов научно-технической деятельности. Идентификация стадии развития технологии. Инвестирование процесса создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности. Участники процесса создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности.

Сопровождение процесса коммерциализации результатов научно-технической деятельности: оценка технической полезности технологии; оценка патентно-правовой ситуации; маркетинговые исследования; оценка стоимости технологии.

Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств. Интересы участников трансфера технологий. Центры трансфера технологий и знаний.

Сущность диффузных процессов и их основные направления.

Тема 9. ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС В СТАНОВЛЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Содержание понятий «венчурный бизнес», «венчурный капитал», «венчурный капиталист», «венчурное финансирование», «фонд венчурного капитала».

Основные направления финансирования венчурного капитала. Венчурный капитал как источник финансирования инновационного предпринимательства. Значение венчурного капитала для современной экономики.

Субъекты венчурной деятельности.

Принципы работы венчурных фондов. Основные характеристики отличия венчурного финансирования от традиционных форм кредитования инновационных проектов.

Мировая практика использования венчурного капитала в инновационной деятельности.

Тема 10. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ В ОРГАНИЗАЦИИ

Стратегический подход – основа управления инновациями.

Виды инновационных стратегий. Наступательные инновационные стратегии. Стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии. Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.

Выбор инновационной стратегии. Инновационные цели организации. Взаимосвязь инновационной стратегии с фазами жизненного цикла продукта. Методы определения отечественных и мировых тенденций развития инновационных идей.

Разработка инновационной стратегии бизнеса. Механизм управления инновационным процессом. Матрицы «рынок–технология» и «рост–доля». Процесс корректирования инновационной стратегии.

Тема 11. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ

Управление проектами и программами как основная технология реализации инноваций. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Проект как объект управления. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода. Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта.

Процессы управления проектами и программами. Факторы, определяющие переход на управление проектами. Критерии успеха проектного подхода. Команда исполнителей проекта. Ключевая роль руководителя проекта. Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта.

Виды инструментальных средств, используемых на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта. Единая информационная модель проекта и CALS-технологии. Инструментальные средства планирования и контроля хода инновационного проекта. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта.

Поиск инновационной идеи. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Создание «портфеля» инновационных проектов.

Организация мониторинга инновационного процесса.

Тема 12. МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ

Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Мотивация инноваций. Конкурентоспособность нового продукта. Основные мотивы покупки инноваций.

Оценка конкурентной позиции организации на рынке. Понятия научно-технического инновационного потенциала организации. Инновационный потенциал организации диагностического анализа и оценки инновационного потенциала инновационной активности организации. Анализ инновационного климата организации.

Анализ спроса на нововведения. Создание конкурентных преимуществ для инновационного продукта. «Фронтирование» рынка в инновационном бизнесе. Экспортное маркетинговое исследование.

Тема 13. ЭКСПЕРТИЗА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Задачи, методы, принципы проведения экспертизы. Методы экспертизы. Принципы проведения экспертизы. Основные показатели экономической эффективности инновационной деятельности.

Организационные структуры, осуществляющие экспертизу проектов и программ.

Оценка эффективности инновационных проектов и программ. Показатели эффективности инновационного проекта.

Оценка эффективности инновационной деятельности. Различия эффективности у производителей и покупателей. Устойчивость проекта. Эффективность как соотношение результатов и затрат.

Тема 14. РАЗРАБОТКА И ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО КОНКРЕТНЫМ ПРОБЛЕМАМ (СФЕРАМ) УПРАВЛЕНИЯ

Оформление результатов научно-технической экспертизы инновационных проектов.

Коммерческая экспертиза инноваций: формы, методы, инструменты. Оформление результатов коммерческой экспертизы инновационных проектов.

Цели бизнес-планирования. Внешняя и внутренняя функции бизнес-плана. Концептуальный бизнес-план. Сравнение альтернатив. Место бизнес-плана в жизненном цикле инновационного проекта.

Бизнес-план обоснования инновационного предложения. Ключевые вопросы и содержание разделов бизнес-плана. Методы разработки бизнес-плана. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как элемента маркетинга.

Тема 15. НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Характеристика и виды инновационных рисков и их сущность. Классификация рисков инновационной деятельности.

Методы анализа рисков. Качественные методы оценки рисков. Количественные методы оценки рисков.

Управление рисками инновационной деятельности. Методы снижения рисков инновационной деятельности.

Необходимость и целесообразность установления контроля над технологиями. Общие принципы контроля над технологиями. Инструменты установления контроля над технологиями: проектное управление и присвоение прав на объекты интеллектуальной собственности.

Тема 16. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Инновационная бизнес-идея. Инновационное предложение. Инновационный запрос. Механизмы обеспечения коммуникаций в

инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов.

Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке.

Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития. Основные принципы прогнозирования. Долгосрочное прогнозирование развития экономики. Прогнозирование и принятие инновационных решений.

Прогноз продаж нового товара или услуги. Технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций). Особенности организации рекламной кампании и подготовки сбытовой сети реализации нового товара или услуги. Ценообразование по новым продуктам (услугам).

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Современный стратегический анализ»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Управление системой экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой маркетинга.

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с дисциплинами: «Микроэкономика», «Информационные системы и технологии в управленческой деятельности», «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг» предыдущего уровня образования и служит основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла по получению профессиональных умений и опыта аналитической деятельности.

Цели дисциплины: формирование базовых знаний о методах и инструментах стратегического анализа и их применении при решении стратегических задач развития организации.

Задачами данной дисциплины являются:

- владеть комплексом знаний, умений и навыков применения методов стратегического анализа отдельных элементов объекта и его окружения для организации стратегического управления организацией;
- освоить методы системной интеграции результатов исследования внешней и внутренней среды организации в ходе стратегического анализа;
- изучить методологию стратегического синтеза при определении миссии организации, постановки ее целей и задач, выбора стратегических альтернатив;
- развить навыки самостоятельной работы с литературными источниками в области методов и инструментов стратегического анализа и их активного использования в проектировании и реализации стратегии развития организации;
- развить навыки формирования управленческих команд, включая менеджеров всех уровней, в целях разработки и реализации мероприятий по совершенствованию систем стратегического управления организацией;
- сформировать навыки критического экономического мышления, творческого решения стратегических управленческих проблем реформирования организации и расширение аналитического кругозора в процессе совершенствования системы управления организацией для повышения ее эффективности.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-2; ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Стратегический анализ в системе стратегического управления

Система стратегического управления: сущность и задачи. Понятие стратегии, её особенности и факторы успеха. Сущность и этапы

стратегического анализа. Составляющие и этапы стратегического анализа. Информационная основа стратегического анализа.

Тема 2. Анализ деловой окружающей среды

Анализ внешней среды предприятия: макроокружения и непосредственного окружения. Анализ внутренней среды организации. Методология диагностики среды. Методика проведения PEST – анализа.

Тема 3. Ситуационный анализ

Сущность ситуационного анализа. Методология и методика SWOT-анализа. Анализ среды коммерческой организации методом составления профиля среды. Анализ неопределенности организационной среды. Факторы внутренней среды коммерческой организации и их оценка. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов. Анализ цепочки создания ценности.

Тема 4. Стратегический анализ рынка

Сущность анализа рынка и его этапы. Первичные и вторичные исследования товарных рынков. Направления анализа рынка. Показатели анализа рынка: методики расчета емкости рынка, доли рынка, относительной доли рынка.

Тема 5. Стратегический конкурентный анализ

Понятие конкуренции и ее виды. Устойчивое конкурентное преимущество организации. Природа и источники конкурентного преимущества. Модель конкуренции М. Портера. Анализ конкурентной позиции организации. Конкурентный профиль организации: матрица и модель сравнительного анализа преимуществ конкурирующих компаний. Конкурентный GAP-анализ и динамический SWOT-анализ компаний-конкурентов. Анализ адекватности (согласованности) стратегической позиции, стиля конкурентного поведения и стратегических действий организации (SPACE - анализ).

Тема 6. Бенчмаркинг

Понятие, история, цели и задачи бенчмаркинга. Виды и объекты бенчмаркинга. Процесс бенчмаркинга. Задачи стратегического и конкурентного бенчмаркинга в стратегическом анализе и диагностике. Диагностика проблемной ситуации. Выявление проблем, причин и факторов, наиболее значимых для развития, успеха или провала организации.

Тема 7. Стратегический портфельный анализ

Сущность и задачи стратегического портфельного анализа. Общие принципы, используемые в портфельном анализе при построении матриц. Матрица БКГ. Две гипотезы, лежащие в основе ее построения. Разновидности стратегий по матрице БКГ. Многокритериальные матрицы стратегического портфельного анализа. Матрица МакКинзи.

Тема 8. Анализ стратегического потенциала организации

Составляющие стратегического потенциала организации. Методология оценки потенциала организации. Показатели оценки стратегического потенциала по его составляющим. Цепочка ценностей и стратегический анализ издержек.

Тема 9. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии

Критерии выбора стратегических альтернатив. Виды базовых стратегий предприятия по М. Портеру. Типология конкурентных стратегий Ф. Котлера. Стратегии в условиях глобализации конкурентной борьбы. Стратегии с учетом состояния отрасли и стадии ее жизненного цикла. Стратегии с учетом позиции организации. Антикризисные стратегии. Стратегии диверсификации.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Современные методы управления»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Управление системой экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами гуманитарного, социального, экономического, а также естественнонаучного циклов изучаемых при освоении квалификационного уровня бакалавр и служит основой для освоения дисциплин «Управленческий консалтинг», «Эффективное управление организацией», «Принятие управленческих решений в системе».

Цели дисциплины: формирование целостного научного представления об управлении, как науке, искусстве и специфическом виде человеческой деятельности, а также способностей самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

Задачами данной дисциплины являются:

- изучение концептуальных основ теории управления;
- освоение основных понятий и категорий теории управления;
- получение и усвоение знаний в области управления и сопряженных с ней экономических и социальных наук;
- освоение принципов, методов и современных технологий эффективного управления;
- формирование и укрепление определенных навыков, необходимых для управления организацией в современных условиях;
- изучение теории финансов и ее применение при формировании политики управления;
- систематизация современных знаний об управлении организациями в современной системе взглядов на управление.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Эволюция управленческой мысли. Возникновение, формирование и содержание различных школ менеджмента. Школа научного управления. Классическая (административная) школа в управлении. Школа психологии и человеческих отношений. Школа науки управления (количественная школа). Разнообразие моделей менеджмента. Особенности

американской модели. Характеристика японской модели. Западноевропейская модель менеджмента. Развитие менеджмента в России.

Тема 2. Технология структуризации и описания модели организации. Основные понятия и определения: функция и бизнес-процесс. Классификация бизнес-процессов организации. Этапы построения процессно-ориентированной бизнес-модели управления организацией.

Тема 3. Технологии анализа и оценки процессов организации. Методологии описания бизнес-процессов организации. Показатели, цели и критерии анализа бизнес-процессов организации. Система документации процессно-ориентированной организации.

Тема 4. Методы управления и их классификация. Классификация и мотивационная направленность различных методов управления. Сущность методов управления. Характеристика организационно-распорядительных методов управления. Особенности экономических методов управления и их развитие в условиях перехода к рыночным отношениям. Экономические стимулы. Социально-психологические методы управления.

Тема 5. Управление изменениями. Изменение поведения членов групп. Управление изменениями и нововведениями. Осуществление изменений и нововведений. Управление изменениями: действия менеджера. Формирование рабочих групп для реализации изменений. Проверка эффективности рабочих групп. Контроль проведения организационных изменений.

Тема 6. Кросс-культурный менеджмент в организации. История развития кросс-культурного менеджмента. Основные методы исследования в кросс-культурном менеджменте. Этическое кредо и правила кросс-культурного поведения.

Тема 7. Кросс-культурные стратегии в управлении организации. Модели корпоративных культур по Т.Дилу и А.Кеннеди. Модели корпоративных культур по Дж.Зонненфельду. Корпоративные культуры в ККМ: типология Ф.Тромпенаарса и Ч. Хампдена-Тернера.

Тема 8. Инструментальная поддержка построения компании инновационного типа. Информационные процессы и бизнес-среда организации. Архитектура системы управления знаниями для реинжиниринга бизнес-процессов. Информационные технологии описания бизнес-модели организации.

Тема 9. Применение системы сбалансированных показателей для аудита эффективности и результативности функционирования организации. Структура системы сбалансированных показателей. Этапы внедрения сбалансированных карт. Каскадирование в системе сбалансированных показателей.

Тема 10. Инструментарий проведения организационных изменений.

Организационно-методические основы создания системы контроллинга в организации. Бенчмаркинг-технологии. Концепция «Шесть сигм» как инструмент управления изменениями.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Управленческий консалтинг»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление системой экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Основывается на базе дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Современные методы управления», «Диагностика и прогнозирование угроз экономической безопасности», «Кадровая безопасность», «Эффективное лидерство и управление командой», «Деловые коммуникации в менеджменте».

Дисциплина является основой для изучения следующих дисциплин: «Эффективное управление организацией», «Бизнес-разведка», «Корпоративное мошенничество», «Управление знаниями», «Корпоративная социальная ответственность».

Изучение дисциплины «Управленческий консалтинг» позволяет обучаемым подготовиться к будущей профессиональной деятельности, овладеть практическими и теоретическими знаниями, необходимыми как при прохождении всех видов практики, так и при дальнейшей самостоятельной работе по профилю.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – получение системы теоретических знаний о сущности, видах, моделях консалтинга и формирование у обучающихся профессиональных компетенций, позволяющих на основе методов диагностики внутренних подсистем и факторов внешней среды оценивать их влияние на функционирование организаций, готовить рекомендации и предложения по совершенствованию и повышению эффективности административных, хозяйственных, документационных и организационных бизнес-процессов.

Основными задачами изучения курса являются:

- дать представление о состоянии, проблемах и перспективах использования организационных услуг профессиональных консультантов;
- углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;
- развить имеющиеся у студентов творческие способности, перспективное мышление, стремление к исследовательской деятельности, умение мотивировать научный и новаторский подход к анализу предложений консультантов;

- выработать у студентов навыки проведения практических исследований, анализа проблемных ситуаций при подготовке рекомендаций и предложений по совершенствованию и повышению эффективности административных, хозяйственных, документационных и организационных бизнес-процессов.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность и содержание консультационной деятельности. Исторический обзор управленческого консультирования. Деловые услуги. Понятие консультационной деятельности. Особенности консультационной услуги. Виды консультационных услуг.

Тема 2. Профессиональные консультанты. Причины и основания для обращения к консультантам. Критерии профессионализма консультанта. Внешние и внутренние консультанты. Анализ проблем клиентской организации. Принятие решения о приглашении консультантов.

Тема 3. Выбор консультационной фирмы (консультанта). Виды консультационных организаций и организация внешнего консультанта. Организация внутреннего консультанта. Ассоциация консультантов.

Тема 4. Поиск консультационной фирмы (консультанта). Источники информации. Определение потенциальных консультационных фирм. Модель процесса поиска и выбора консультанта.

Тема 5. Техническое задание консультационной фирме. Содержание приглашения к участию в конкурсе. Технические и финансовые критерии отбора. Назначение технического задания. Структура и содержание технического задания.

Тема 6. Анализ предложений консультационных фирм. Структура и содержание технического и финансового предложений. Оценка предложений. Цена консультационной услуги. Методы ценообразования и формы оплаты труда консультантов.

Тема 7. Принципы организации отношений между клиентом и консультантом. Формы соглашений. Структура и содержание контракта. Модели консультирования. Экспертное консультирование. Консультирование по проекту. Консультирование по процессу.

Тема 8. Процесс консультирования и организация выполнения работ. Процесс консультирования, структура консультационного проекта и основные стадии процесса консультирования, факторы успеха консультационного процесса, условия эффективного консультанта по управлению.

Тема 9. Контроль за ходом реализации консультационного проекта. Модель процесса контроля. Основные направления контроля.

Тема 10. Результативность и эффективность консультирования. Оценка выгод, полученных клиентом. Прямые и косвенные результаты. Оценка процесса консультирования. Оценка выгод, получаемых консультантом. Система измерителей и оценок в клиентской организации.

Вид контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Управленческая экономика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Управление системой экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Методология и методы научных исследований», «Современные методы управления», «Способы конкурентной борьбы» и др.

Курс «Управленческая экономика» основой для изучения дисциплин: «Принятие управленческих решений в системе ЭБ», «Современный стратегический анализ», «Управленческий консалтинг», для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», а также самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины.

Целью учебной дисциплины является заключается в формировании у студентов основных знаний о теории и практике управления в целях достижения макроэкономического равновесия на рынках товаров, рабочей силы, денег, во внешнеэкономической области; как достигаются поставленные цели в управлении путем использования механизмов объективных экономических законов, а также инструментов экономической политики в различных сферах ее применения (кредитно-денежной, бюджетно-налоговой, валютной, внешнеэкономической и др.) и на различных уровнях ее реализации (предприятия, государства, мировой экономики).

Задачи дисциплины:

овладение студентами основами экономической теории в вопросах использования механизмов объективных экономических законов, а также инструментов экономической политики в различных сферах ее применения (кредитно-денежной, бюджетно-налоговой, валютной, внешнеэкономической и др.) и на различных уровнях ее реализации (предприятия, государства, мировой экономики), с целью достижения поставленных целей в управлении национальной экономики.

ознакомление студентов с тем, как достигается высокая эффективность функционирования национальной экономики, полная занятость ресурсов, умеренная инфляция благодаря взвешенной макроэкономической политике.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальной компетенции (УК-1);

Содержание дисциплины:

Тема 1. Управленческая экономика: цель изучения и взаимосвязь с другими дисциплинами

Теоретическая база для принятия менеджерами ключевых коммерческих решений, касающихся распределения ограниченных ресурсов компании.

Тема 2. Основы функционирования современной смешанной экономики.

Противоречие между ограниченным характером ресурсов и неограниченностью человеческих желаний и потребностей. Экономические проблемы и проблема экономического выбора для любого субъекта экономики. Роль государства.

Тема 3. Фирма: экономическое содержание и основные концепции

Фирма как один из основных институтов современной экономической системы, субъект рыночной экономики. Понятие «фирма». Параметры функционирования отдельных предприятий.

Тема 4. Производственная функция и допущения при ее построении. Производство как деятельность. Факторы производства. Системы производства. Экономическая эффективность. Способ производства.

Тема 5. Функция издержек и её анализ в краткосрочном периоде. Собственные и заемные ресурсы. Упущенные возможности получения дохода, и неявные издержки. Общие издержки. Постоянные и переменные издержки.

Тема 6. Рыночный спрос и факторы, формирующие его. Спрос как фактор, определяющих результаты его деятельности. Изучения рынка своей продукции. Основные подходы к анализу и прогнозированию спроса на продукцию фирмы. Величина, объем и цена спроса. Изменение спроса. Эластичность рыночного спроса.

Тема 7. Рыночное предложение и рыночное равновесие. Рыночное предложение, эластичность предложения и определяющие его факторы. Зависимость величины предложения от определяющих его факторов. Изменение величины предложения. Рыночное равновесие и механизм его достижения.

Тема 8. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. Традиционная экономическая система. Теории конкуренции. Модель совершенной (чистой) конкуренции. Теории несовершенной конкуренции. Эффективная конкуренция Эффективная конкуренция.

Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры. Различные подходы к исследованию конкуренции. Эволюционность и инновационность в конкуренции. Характеристика конкурентной среды. Конкуренция и типы рынков в экономическом анализе. Монополия. Поведение фирмы. Классификация рынков по значению индекса Херфиндаля-Хиршмана. Функциональная конкуренция. Слияние.

Тема 10. Выбор оптимального объема производства и цены фирмой в краткосрочный период. Необходимость учета специфики рынка и позиций фирмы на рынке при выборе стратегии фирмы. Типы стратегий

конкурентной борьбы. Основные характеристики фирм, реализующих различные стратегии. Краткосрочное равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.

Тема 11. Выбор фирмой оптимального объема выпуска в долгосрочном периоде. Свободный вход на рынок. Долгосрочные средние издержки производства. Поведение фирмы. Сравнительный анализ монопольного и конкурентного равновесия. Особенности выбора фирм на рынке олигополии и монополистической конкуренции.

Тема 12. Принятие управленческих решений в условиях асимметричной информации, риска и неопределенности. Неоклассический подход к анализу проблем неопределенности и асимметричности информации. Интерналии и экстерналии. Асимметричность информации. Понятие «риск». Теория ожидаемой полезности. Спекуляция.

Тема 13. Макроэкономические факторы, детерминирующие деятельность фирмы и принятие фирмой управленческих решений. Внутренняя среда фирмы. Система управления фирмы. Внешняя среда фирмы. Ограничение воздействия негативных факторов. Макроэкономические факторы. Функционирование механизма экономики в целом.

Тема 14. Принятие управленческих решений с учетом государственного регулирования экономики. Фискальная, монетарная, инвестиционная политика государства. Законная и незаконная конкуренция. Институт борьбы против недобросовестной конкуренции. Комплекс мер государственной власти в сфере экономики.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Принятие управленческих решений в системе экономической безопасности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Управление системой экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Современные методы управления», «Организация и управление СЭБ предприятия», «Кадровая безопасность» и служит основой для освоения дисциплин «Корпоративное мошенничество», «Управление знаниями».

Цели дисциплины: подготовка менеджеров в системе экономической безопасности, способных самостоятельно принимать управленческие решения по решению сложных проблемных ситуаций

Задачами данной дисциплины являются:

- получение знаний теоретических основ и практических методов анализа проблемной ситуации и выявления и разработки управленческих альтернатив, составления и анализа поля результатов, определения способов структурирования информации о проблемной ситуации и средств моделирования условий принятия решений;
- изучение моделей, методов, алгоритмов и детерминант (факторов) принятия решений;
- изучение влияния внешней среды на реализацию альтернатив;
- умение применять критерии разработки и выбора решений в условиях неопределенности и риска;
- умение обосновывать эффективность решений;
- овладение инновационными подходами принятия творческих нестандартных (уникальных) решений.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1), профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в курс дисциплины «Принятие управленческих решений в системе экономической безопасности».

Объект и предмет дисциплины, цели и задачи курса. Структура курса и связь со смежными дисциплинами. Методы дисциплины; обзор и рекомендации из литературы в соответствии с содержанием тем курса.

Тема 2. Аналитическая основа принятия управленческих решений.

Управленческий цикл и этапы процесса принятия управленческих решений. Элементы и структура базисной модели принятия решения. Типология и классификация моделей принятия управленческих решений.

Требования к обеспечению качества моделирования в процессе принятия управленческих решений и качества принятия управленческого решения. Анализ управляющих факторов и синтез альтернатив управленческих действий. Анализ и оценка внешней среды.

Тема 3. Решение оптимизационных задач.

Основные положения составления целевых функций и формализации ограничений нахождения оптимальных решений. Классы задач линейного программирования, выпуклого программирования, динамического программирования. Классификация задач экономико-математических моделей и методов. Задачи ЭММ, которые не вошли в курс исследования операций.

Тема 4. Теория полезности и принятие решений в условиях неопределенности.

Аксиомы теории ожидаемой полезности и границы их правдоподобности. Влияние на принятие управленческого решения степени оптимистичности и осторожности ЛПР. Базовые и производные правила выбора. Основы анализа стратегического поведения экономического субъекта. Некоторые задачи статистического программирования, теории стратегических игр. Основы моделирования лингвистической неопределенности.

Тема 5. Принятие решений в условиях риска.

Риск и его разновидности. Разработка и принятие решений в условиях риска. Приемы разработки и выбора управленческого решения в условиях неопределенности и риска.

Тема 6. Анализ плана управленческой работы и его роль в деятельности менеджера.

Модель анализа плана управленческой деятельности. Этапы анализа. Элементы плана управленческой деятельности.

Тема 7. Кооперативное принятие решений в бизнес-процессах.

Основные положения теории благосостояния и понятийно-категорийный аппарат и показатели оценки справедливости кооперативных решений. Характеристические функции. Применение теории кооперативных игр в сфере менеджмента. Вопросы стратегичности и неманипулируемости в ситуациях коллективного выбора.

Тема. 8 Эвристические методы и приемы принятия управленческих решений.

Понятие экспертизы и совокупность экспертных методов разработки и ранжирования альтернатив. Метод мозгового штурма, метод анализа иерархий, методы ELECTRE и др. Методы планирования эксперимента.

Виды контроля по дисциплине: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Эффективное управление организацией»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Управление системой экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «История экономических учений» и «Экономическая теория и макроэкономика».

Цели дисциплины: усвоение теоретических положений о предмете, принципах, функциях, методах, средствах и формах, связанных с эффективным использованием личного потенциала, как самих менеджеров, так и подчиненных с целью достижения успеха в их деятельности в условиях постоянно меняющейся конкурентной внешней среды.

Задачами данной дисциплины являются:

изучение, осмысление предмета, методов и содержания данной дисциплины;

изучение, усвоение теоретических и методологических основ по эффективной управленческой деятельности менеджера;

ознакомление и усвоение методических инструментов эффективного менеджмента (моделей, методов, практических приемов, используемых в процессе управления организацией);

формирование, развитие управленческих навыков и способностей, позволяющих осуществлять успешную деятельность;

ознакомление с отечественным и зарубежным практическим опытом эффективного управления организацией;

раскрытие аспектов организационного, ресурсного, финансового обеспечения реализации управленческих решений;

изучение методов управления рисками в процессе управления организацией;

овладение практическими навыками профессиональной работы в научно-исследовательской сфере.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (УК-5, ПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины:

3 семестр

Тема 1. Методологические основы управления организацией

Организация как система обладающая свойствами иерархичности. Общеметодологические и философские методы управления организацией. Общенаучные подходы и методы исследования. Методология управления системой.

Тема 2. Эффективное управление организацией

Понятие эффективного управления организацией. Факторы, принципы и критерии формирования эффективности. Концепция эффективного управления. Соотношение результативности и эффективности. Пути повышения эффективного управления.

Тема 3. Структура управления системой и ее элементы

Признаки классификации межкомпонентных связей. Технология организационно-управленческих структур. Классификация структур по сферам функционирования. Процессы самоорганизации системы.

Тема 4. Системный подход к моделированию и исследованию организации

Организация как система и субъект организаторской деятельности. Классификация, свойства и закономерности систем. Системный подход к моделированию. Достоинства и недостатки системного подхода.

Тема 5. Управление коммуникациями в организации

Двухсторонний коммуникативный процесс и коммуникативные барьеры. Модель управления двухсторонними коммуникациями в организации. Формы коммуникации. Телекоммуникационные системы: их преимущества и недостатки.

Тема 6. Управление поведением организации

Особенности поведения организации на различных этапах жизненного цикла. Корпоративная культура и поведение организации. Формирование репутации организации.

Тема 7. Элементы эффективного управления персоналом

Основные понятия, принципы и эффективность стиля управления. Эффективная система управления персоналом. Классификация и оценка организационной культуры. Методы поддержания и развития культуры организации.

Тема 8. Эффективность командной стратегии

Этапы формирования групп и их типы. Ситуационные и личные компоненты в групповом поведении. Ролевые концепции и факторы влияния на сплоченность группы. Команда и командообразование.

Тема 9. Организационно-управленческие причины конфликтов

Зарождение и развитие конфликта. Причины возникновения конфликтов в организации. Модель организационного конфликта. Подходы и способы к разрешению межличностных конфликтов.

Тема 10. Пограничные ситуации, происходящие в трудовой среде

Причины стресса и его последствия. Формы агрессии на рабочем месте. Причины манипулятивного воздействия на человека. Причины и способы разрешения эмоционального насилия на работе.

Тема 11. Пути повышения эффективного управления

Трансформация управления в организации. Подходы к повышению эффективного управления организацией. Трансформация организационных структур.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление экспертизой системы экономической безопасности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент «Управление системой экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Современные методы управления»; «Способы конкурентной борьбы»; «Теории конкуренции» и служит основой для освоения дисциплин: «Управление инновациями»; «Организация и управление информационно-аналитическим обеспечением СЭБ предприятия»; «Бизнес-разведка»; «Финансовые технологии в менеджменте»; «Корпоративное мошенничество».

Курс «Управление экспертизой системы экономической безопасности» является необходимым для освоения профессиональной компетенции по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания магистерской диссертации

Цели и задачи дисциплины.

Целью учебной дисциплины является формирование у будущих специалистов системы современных фундаментальных знаний, умений и навыков в области содержания экономической безопасности государства, региона, предприятия, личности, на основании критериев и показателей уровня безопасности, методов анализа коммерческого риска.

Задачи дисциплины:

ознакомление с сущностью, актуальным содержанием и видами опасностей и угроз экономической безопасности на макро- и микроуровнях;

формирование знаний, умений и навыков, необходимых для формирования собственного профессионального суждения в области оценивания хозяйственных рисков, и в отношении основных опасностей и угроз бизнесу;

ознакомление с отечественным и зарубежным практическим опытом в сфере сознательного противостояния угрозам и опасностям различных типов.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональной компетенции (ПК-4);

Содержание дисциплины:

Тема 1. Концепция экономической безопасности региона

Обеспечение экономической безопасности страны и региона вызвано необходимостью укрепления социально-экономического развития страны и

ее регионов в условиях политической и экономической нестабильности. Основным фактором, влияющим на экономическую безопасность регионов, выступает конкурентоспособность. Конкурентоспособность национальной экономики и региона связаны индуктивной зависимостью с уровнем конкурентоспособности предприятий и зависят от уровня их инновационного развития. Для повышения уровня конкурентоспособности предприятий необходимо учитывать внешние и внутренние факторы и распознавая в них возможности и угрозы, оценивать скрытый потенциал и выявлять резервы поступательного развития. Кроме этого, уровень инновационного развития также непосредственно влияет на совокупность факторов внешней и внутренней среды, определяющие конкурентоспособность предприятий. Что в свою очередь и определяет их инновационный потенциал. Соответственно, повышая уровень конкурентоспособности самих предприятий, создается потенциал и необходимые механизмы для обеспечения высокого уровня экономической безопасности региона на базе действующих правовых норм.

Тема 2. Угрозы и риски предпринимательского проекта

Угрозы и риски предпринимательского проекта являются базовой категорией экономической безопасности бизнеса. Адекватное, научно обоснованное управление предпринимательскими рисками хозяйствующих субъектов является залогом обеспечения их экономической безопасности и устойчивого развития. Бизнес и риск – неразделимые понятия. Развитие предпринимательства, его видов и форм, усложнение структуры и организации экономических систем и экономических отношений, политическая нестабильность, изменения окружающей среды и другие явления социального, экономического, политического, экологического, научно-технического и т.д. характера предопределяют поле угроз предпринимательской деятельности и генерируют виды предпринимательских рисков. Процесс управления предпринимательскими рисками» занимает ключевые позиции, формируя систему основополагающих теоретико-методологических знаний и прикладного методического инструментария принятия эффективных управленческих решений с учетом фактора риска, закладывая основу интегрированного подхода к решению проблем экономической безопасности предприятия, в том числе, посредством системно-интегрированного подхода к управлению предпринимательскими рисками. Интегрированный подход к системе управления предпринимательскими рисками отвечает современным тенденциям развития теории и практики управленческой деятельности.

Тема 3. Менеджмент кредитного риска

Управление банковскими операциями — это менеджмент рисков, связанных с приносящими прибыль активами и банковским портфелем, в условиях изменения конъюнктуры. Они делятся на две большие группы: внешние — политические; законодательные; макроэкономические; социальные; конкурентные; чрезвычайные ситуации; страховые; инфляционные. внутренние — по активным операциям, пассивным, забалансовыми операциям; риски финансовых услуг. Кредитный риск, т.е.

опасность, что дебитор не сможет осуществить процентные платежи или выплатить основную сумму кредита в соответствии с условиями, указанными в кредитном соглашении, является неотъемлемой частью банковской деятельности. Кредитный риск означает, что платежи могут быть задержаны или вообще не выплачены, что, в свою очередь, может привести к проблемам в движении денежных средств и неблагоприятно отразиться на ликвидности банка. Несмотря на инновации в секторе финансовых услуг, кредитный риск до сих пор остается основной причиной банковских проблем. Более 80% содержания балансовых отчетов банков посвящено обычно именно этому аспекту управления рисками. Существуют три основных вида кредитного риска: -личный или потребительский риск; корпоративный риск или риск компании; суверенный или страновой риск. Из-за потенциально опасных последствий кредитного риска важно провести всесторонний анализ банковских возможностей по оценке, администрированию, наблюдению, контролю, осуществлению и возврату кредитов, авансов, гарантий и прочих кредитных инструментов. Общий обзор управления кредитными рисками включает в себя анализ политики и практики банка. Данный анализ должен также определить адекватность финансовой информации, полученной от заемщика, которая была использована банком при принятии решения о предоставлении кредита. Риски по каждому кредиту должны периодически переоцениваться, так как им свойственно изменяться.

Тема 4. Оценка рентабельности проекта

Оценка рентабельности проекта помогает понять, какую отдачу принесёт каждый вложенный в него рубль и стоит ли вообще инвестировать деньги. Проектом можно считать любое временное предприятие, которое затевается ради достижения определённой цели. Проекты бывают разного масштаба, длительности и направления. Разработка маркетинговой стратегии, открытие филиала, строительство здания, выпуск нового продукта — всё это примеры проектов. В принципе, организовать досуг семьи — это тоже проект, который требует определённой подготовки, вложений и ограничен во времени. Рентабельность проекта — ключевой показатель, который позволяет оценить эффективность вложения ресурсов до начала, в процессе реализации и по завершении проекта: - на этапе планирования этот показатель рассчитывают исходя из предполагаемых затрат и ожидаемой прибыли. Предварительный расчёт рентабельности проекта помогает понять, стоит ли вкладывать в него ресурсы; - в процессе реализации для оценки рентабельности проекта используют уже фактические данные. Регулярный анализ ситуации позволяет своевременно обнаружить отклонения от плановых показателей и скорректировать ситуацию; - финальный анализ рентабельности проекта проводят, чтобы подвести итоги. Плановый показатель сравнивают с фактическим, чтобы понять, насколько результативно были потрачены ресурсы.

Тема 5. Оценка бизнеса в условиях неопределенности и риска

Идентификация рисков является первичным типом их исследования. Она позволяет выявить ключевые неблагоприятные факторы, которые

присущи тем или иным шагам в бизнесе. Это так называемый «риск идеи», позволяющий интуитивно определить при анализе, стоит ли намеченное действие полученных дивидендов. Для дальнейшего более точного прогнозирования возможных последствий прибегают уже к анализу. Это, в свою очередь, дает возможность получить максимально точные результаты исследования текущих рисков. Однако стадия идентификации очень важна, так как представляет собой основу для дальнейшей аналитики. После идентификации, полученные параметры рисков систематизируются. Этот процесс называется анализом. Благодаря ему перед исследователями предстает более-менее оформившаяся комплексная картина экономических угроз для бизнеса, возможных в отдаленном будущем. На данном этапе уже проводится оценка рисков. В широком смысле это понятие означает определение вероятности проявления негативных факторов риска в ходе работы над запланированным проектом. В более узком – качественное и количественное определение степени их возникновения. Такая работа выполняется в строго определенной последовательности и состоит из следующих этапов: 1. Определяются источники и факторы возникновения риска, выявляются виды и стадии работ над проектом, при которых угроза негативного развития событий особенно велика. 2. Перечисляются все типы рисков, которые могут возникнуть при реализации планируемого действия. 3. Определяется общая целесообразность проекта с точки зрения негативных последствий для бизнеса, вычисляется степень возникновения каждого риска в отдельности. 4. Рассчитываются допустимые значения рисков для деятельности компании. Здесь важно правильно определить уровень возможного урона, при превышении которого начинаются серьезные негативные последствия для компании. 5. Определяются действия для уменьшения или полного устранения заявленных рисков. Данный порядок исследования подразумевает рассмотрение возможных негативных факторов с качественной и количественной сторон. Первый тип исследования используется при прохождении первой, второй и пятой стадий работ. Количественное рассмотрение рисков проводится на третьей, четвертой и пятой стадиях.

Тема 6. Практика финансового оздоровления предприятий

Суд признает компанию банкротом не сразу: сперва ее пытаются спасти. Есть четыре стадии до ликвидации бизнеса — наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление и конкурсное производство. Финансовое оздоровление — часть процедуры банкротства. Цель — восстановить платежеспособность бизнеса и избежать ликвидации. Финансовое оздоровление похоже на процедуру санации. Разница в том, что санацию применяют к бизнесу до суда, а финансовое оздоровление — после подачи иска о банкротстве. Кажется, что банкротство всегда ведет к закрытию компании, но это не так. Есть четыре стадии процедуры, и ликвидация — последний этап, когда другие способы не помогли или нет шансов восстановить платежеспособность бизнеса. компания может пройти через все четыре стадии по порядку, закончить процедуру на любой из них

или перейти с первой стадии сразу на последнюю. Как действовать — решают административный управляющий, кредиторы, компания-должник и арбитражный суд. Преимущества финансового оздоровления перед окончательным банкротством: - компания продолжит работу; - собственники смогут сохранить бизнес; - сотрудники смогут сохранить работу; - кредиторы всех очередей со временем вернут деньги. А преимущество перед другими процедурами — руководство остается на местах и продолжает принимать решения с небольшими ограничениями по распоряжению имуществом. Если же компанию признают банкротом и начнут конкурсное производство, бизнес перестанет существовать, сотрудники потеряют работу, а кредиторы последних очередей вряд ли вернут деньги. Финансовое оздоровление как этап банкротства применяют только к компаниям. Для ИП есть другие способы погашения долгов. Также есть три условия, чтобы начать процедуру финансового оздоровления: - арбитражный суд принял заявление о банкротстве; - на этапе наблюдения кредиторы провели собрание и выбрали финансовое оздоровление; - есть обеспечение погашения долга — имущество в залог, банковская гарантия, поручительство или финансовый план. На практике финансовое оздоровление выбирают реже, чем внешнее управление или конкурсное производство. По данным портала «Федресурс», в 2021 году конкурсное производство открыли 10 000 раз, а финансовое оздоровление назначили всего 20 раз.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация и управление информационно-аналитического обеспечения
СЭБ предприятия»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Организация и управление информационно-аналитическим обеспечением СЭБ предприятия» (Б1.В.06) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие: "Диагностика и прогнозирование угроз экономической безопасности", "Информационные технологии в управлении проектами", "Современный стратегический анализ". Полученные при изучении дисциплины знания и умения найдут применение при изучении дисциплин "Принятие управленческих решений в системе ЭБ", "Управление знаниями", "Финансовые технологии в менеджменте" и при выполнении студентами практик, курсовых и квалификационных работ.

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – изучение теоретических основ информационно-аналитической работы, как элемента системы обеспечения экономической безопасности предприятия, рассмотрение на практике ключевых мероприятий и способов конкурентной разведки, маркетинговых исследований, финансового аудита и правового обеспечения деятельности, определяющих содержание информационно-аналитической работы на предприятии.

Задачи: поиск и оценка источников информации, анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов; обработка массивов статистических данных, экономических показателей, характеризующих социально-экономические процессы в соответствии с поставленной задачей, анализ, интерпретация, оценка полученных результатов и обоснование выводов; моделирование экономических процессов в целях анализа и прогнозирования угроз экономической безопасности; прогноз возможных чрезвычайных социально-экономических ситуаций, разработка и осуществление мероприятий по их предотвращению или смягчению; мониторинг текущего экономического и финансового состояния хозяйствующих субъектов на предмет надежности ресурсного потенциала, стабильности и устойчивости их деятельности; использование современных моделей и методов, средств вычислительной техники для измерения, прогнозирования, планирования, принятия решений при решении практических задач.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-4) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Введение в «Организация и управление информационно-аналитическим обеспечением СЭБ предприятия». Тема 2. Инструментальные средства решения информационно-аналитических задач. Тема 3. Теоретические основы информационно-аналитической работы. Тема 4. Модели представления знаний. Обратные вычисления в формировании экономических решений. Дерево целей. Тема 5. Понятие прогнозирования. Однофакторная линейная регрессия. Тема 6. Информационно-аналитическая работа по материалам финансовой отчетности. Тема 7. Стратегия и политика организации в области управления рисками.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (3 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.). Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (2 курс). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические занятия (10 ч.) и самостоятельная работа студента (126 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Диагностика и прогнозирование угроз экономической безопасности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент «Управление системой экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Современные методы управления»; «Кадровая безопасность»; «Способы конкурентной борьбы»; «Теории конкуренции» и служит основой для освоения дисциплин: «Корпоративное мошенничество»; «Бизнес-разведка»; «Финансовые технологии в менеджменте».

Курс «Диагностика и прогнозирование угроз экономической безопасности» является необходимым для освоения профессиональной компетенции по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания магистерской диссертации

Цели и задачи дисциплины.

Целью учебной дисциплины является формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний, умений и навыков в области организации системы диагностики и прогнозирования угроз и рисков для обеспечения экономической безопасности на макро и микроуровнях.

Задачи дисциплины:

ознакомление с сущностью, актуальным содержанием структурообразующих элементов системы диагностики и прогнозирования угроз экономической безопасности;

формирование знаний, умений и навыков, необходимых для обоснования собственного профессионального суждения в области вариативных методик оценки уровней экономических угроз с целью противодействия этим угрозам;

ознакомление с отечественным и зарубежным практическим опытом в сфере сознательного противостояния угрозам и опасностям различных типов;

обучение объективному оцениванию угроз для экономической безопасности хозяйствующих субъектов с точки зрения вероятности их возникновения;

овладение навыками оценивания в материальном выражении сумм возможного ущерба;

раскрытие аспектов проблематики различных уровней экономической безопасности (мировой экономики, страны, региона, предприятия, личности) с целью обеспечения действующих субъектов

хозяйствования соответствующей системой экономической безопасности.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональной компетенции (ПК-2);

Содержание дисциплины:

Семестр 2

Тема 1. Теоретико-методологические основы обеспечения экономической безопасности организации

Сущность и общая характеристика системы экономической безопасности организации. Место и роль экономической безопасности организаций в системе национальной экономической безопасности. Показатели, критерии и индикаторы экономической безопасности организации. Факторы, влияющие на экономическую безопасность организации. Источники информации для анализа и ситуативной оценки экономической безопасности. Вызовы и угрозы для экономической безопасности страны. Цели, основные направления и задачи государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности. Оценка состояния экономической безопасности. Этапы и основные механизмы реализации стратегии экономической безопасности страны(региона).

Тема 2. Структура функциональных составляющих экономической безопасности организации

Характеристика и ситуативная оценка основные функциональных блоков системы экономической безопасности организации: имущество предприятия; финансы предприятия; кадровый потенциал предприятия; технологии, инновации и информационная среда предприятия; организационная структура предприятия.

Диагностика надежности кадрового потенциала; состояния финансовой, информационной, кадровой, технико-технологической, экологической, интеллектуальной, политико-правовой и силовой составляющих экономической безопасности на современном этапе. Управление финансовой безопасностью в условиях нестабильности. Режимы руководства финансовой безопасностью. Разработка стратегии управления финансовой безопасностью хозяйствующего субъекта.

Тема 3. Классификация угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов

Сущностная характеристика опасностей риска и угроз, выявление и идентификация факторов риска, опасностей и угроз. Классификационные признаки факторов риска, опасностей и угроз. Группировка факторов в функциональные блоки. Объективные и субъективные факторы и угрозы. Объекты воздействия и источники угроз. Внешние и внутренние опасности и угрозы для экономической безопасности в контексте осуществления хозяйственной деятельности.

Тема 4. Критерии, показатели и методы диагностики экономической безопасности

Алгоритм проведения анализа и оценки экономической безопасности региона. Алгоритм анализа уровня экономической безопасности организации. Частный функциональный критерий экономической безопасности организации. Анализ уровня экономической безопасности организации. Основные методы анализа состояния экономической безопасности предприятия и их характеристика - мониторинг, факторный, статистический, экспертный, конъюнктурный, логический, моделирование, экономико-математический. Алгоритм организации мониторинга. Составляющие экономической безопасности: финансовая, интеллектуальная, управленческая, технологическая, политико-правовая, информационная. Сравнение полученных результатов анализа с пороговыми значениями и выявление опасных зон финансовой деятельности. Обстоятельства проявления опасных зон. Интегральная оценка экономической безопасности. Значение достоверности учетно- финансовой информации при оценке уровня экономической безопасности предприятия.

Тема 5. Процедуры выявления и установления фактов нарушения экономической безопасности

Под понятие обнаружения факта нарушения экономической безопасности подпадают процедуры выявления и установления таких фактов. При этом учитывается возможность обнаружения как уже совершенного факта, так и потенциально возможного. Расследование установленных фактов представляет собой целенаправленную деятельность специально уполномоченных лиц в организации для проверки сведений о действиях, бездействии, сокрытии информации, искажении информации, которые имеют признаки, свидетельствующие об угрозе экономической безопасности предприятия. Сюда относится широкий спектр действий и решений, подразумевающих сбор, проверку доказательств и принятие решений относительно обстоятельств и фактов предполагаемых нарушений. В качестве основной предпосылки инициации конкретных процедур выступает появление информации или сведений об угрозе или нарушении экономической безопасности по ряду причин: недостаточный контроль со стороны руководства предприятия; недостаточная проработка отдельных вопросов экономической безопасности предприятия; отсутствия должного взаимодействия между отделами; недостаточное финансирование отдельного направления, где возникает угроза или нарушение экономической безопасности. Выявлению внутренних угроз мешают действия злоумышленников, которые, используя свое должностное положение, скрывают или завуалируют следы своей преступной деятельности, чтобы исказить достоверную информацию во внутренней документации предприятия. Следовательно, сбор сведений о реальном положении дел на предприятии имеет наибольшее значение. Реализация мер по выявлению и расследованию фактов нарушения экономической безопасности внутри предприятия на постоянной основе является приоритетной задачей руководства, поскольку ущерб от хищений активов, организации "параллельного бизнеса", незаконных сделок и махинаций с отчетностью,

который в единичном случае может оказаться и незначительным, при непрерывном нанесении в масштабах всего предприятия может быть огромным.

Тема 6. Диагностика учетно-информационного обеспечения экономической безопасности

Обеспечение информационной составляющей экономической безопасности предприятия. Система бухгалтерского учета как один из элементов экономической безопасности предприятия. Основные источники угрозы экономической безопасности предприятия, формируемые в системе бухгалтерского учета. Блок-схема управления рисками бухгалтерского учета. Роль учетной политики в обеспечении экономической безопасности предприятия. Отдельные аспекты работы бухгалтерской службы и их связь с негативными явлениями финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Роль системы внутреннего контроля в обеспечении экономической безопасности предприятия. Защитные функции бухгалтерского учета и особенности их использования в правоохранительной деятельности.

Семестр 3

Тема 7. Диагностика угроз экономической безопасности организации

Порядок определения целей и задач диагностики угроз для организации. Этапы проведения процесса диагностики. Методическое обеспечения процесса диагностики угроз. Особенности проведения организационно-управленческого анализа. Оценка состояния обеспечения предприятия различного рода ресурсами, степень защищенности объектов безопасности. Экономическая оценка возможного ущерба от различных угроз. Проведение оценивания степени возможного ущерба от реализации угрозы информационного обеспечения для безопасности хозяйствующего субъекта. Осуществление диагностика кризисов. Определения методов противодействия угрозам.

Тема 8. Диагностика конкурентоспособности и конкурентной среды организации

Содержание диагностических процессов в отношении оценивания конкурентной среды. Формирование системы внешней текущей информации о конкурентах. Способы организации сбора, обработки необходимой информации. Источники информации о конкурентах. Система показателей оценки конкурентной среды организации. Система анализа информации о конкурентах. Статистический банк данных. Совокупность механизмов и методологических инструментов, с помощью которых можно охарактеризовать ситуацию в границах хозяйствующего субъекта. Анализ привлекательности отраслей народного хозяйства и определение перспектив развития. Оценка привлекательности или непривлекательности отраслей в ближайшем времени и в долгосрочной перспективе. Схема анализа привлекательности отраслей народного хозяйства. Конкурентоспособность организации: сущность и методологические проблемы изучения. Понятие

конкуренции и конкурентоспособности. Основные подходы к оценке конкурентоспособности. Обобщающие факторы конкурентоспособности. Аналитическая оценка конкурентоспособности хозяйствующего субъекта на рынке. Диагностика показателей конкурентоспособности продукции. Факторы влияния на конкурентоспособность продукции хозяйствующего субъекта. Алгоритм расчета коэффициента конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. Сравнительный анализ конкурентоспособности предприятий (рейтинговая оценка).

Тема 9. Имущественная диагностика и диагностика экономического потенциала организации

Основные понятия диагностики рыночной стоимости имущества. Подготовительный этап оценки имущества. Методология доходного подхода к оценке бизнеса. Остаточная текущая стоимость бизнеса. Формула Фишера. Учет рисков бизнеса. Особенности оценки целостных имущественных комплексов. Сущность, содержание и составляющие элементы экономического потенциала организации. Методы и формы диагностики потенциала организации. Диагностика экономического потенциала организации в форме комплексного исследования или поэтапно, поэлементно. Методы рейтингового анализа.

Тема 10. Общая характеристика управленческой диагностики хозяйствующих субъектов

Управленческая диагностика: сущность, алгоритм диагностического обследования. Информационно-технологический блок управленческой диагностики. Этапы диагностического анализа. Методы управленческой диагностики: собственные наблюдения, опрос исполнителей, изучение документов, анкетирование, проведение фотографии рабочего дня. Система показателей для общей количественной оценки эффективности организационной структуры и организационного развития. Диагностика антикризисного управления предприятием. Стадии развития кризисного процесса. Факторы возникновения кризисной ситуации на предприятии.

Тема 11. Методические аспекты прогнозирования угроз экономической безопасности

Угрозы экономической безопасности хозяйствующего субъекта не являются статичными как по их перечню, так и по степени деструктивного влияния на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта. Следовательно, деятельность по обеспечению экономической безопасности хозяйствующих субъектов должна включать не только идентификацию и анализ угроз в конкретные моменты времени, но и прогнозирование их появления и развития. Прогнозирование любых показателей – это наиболее сложный по содержанию процесс, являющийся достаточно затратным, но не всегда результативным. В связи с этим с целью обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов необходимо определить наиболее действенные способы прогнозирования угроз. Анализ и прогнозирование угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов – это не только процесс, осуществляемый самим хозяйствующим субъектом или

специализированными аналитическими компаниями в интересах хозяйствующего субъекта. Часть угроз хозяйствующему субъекту связана с совершением противоправных действий в его отношении. Основными задачами при прогнозировании угроз экономической безопасности являются: определение оценочных критериев для характеристики методов прогнозирования угроз экономической безопасности; использование технологии нейронной сети и определение видов корректировок расчетного инструментария, содержащегося в методе прогнозирования, с целью повышения степени точного прогноза; обоснование места подразделений органов внутренних дел в числе субъектов прогнозирования угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов; выделение видов криминологического прогнозирования.

Тема 12. Основные направления диагностики и прогнозирования угроз финансовому состоянию организации

Понятие финансовой диагностики предприятия, необходимость ее осуществления. Цель, задачи и методологическая основа финансовой диагностики. Предмет диагностики финансового состояния предприятия. Приемы финансовой диагностики. Диагностика финансового состояния предприятия. Основные направления диагностики финансового состояния предприятия. Этапы диагностики финансового состояния. Диагностика банкротства. Диагностика учетно-информационного обеспечения экономической безопасности. Обеспечение информационной составляющей экономической безопасности предприятия. Система бухгалтерского учета как один из элементов экономической безопасности предприятия. Основные источники угрозы экономической безопасности предприятия, формируемые в системе бухгалтерского учета. Блок-схема управления рисками бухгалтерского учета. Роль учетной политики в обеспечении экономической безопасности предприятия. Отдельные аспекты работы бухгалтерской службы и их связь с негативными явлениями финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Роль системы внутреннего контроля в обеспечении экономической безопасности предприятия. Защитные функции бухгалтерского учета и особенности их использования в правоохранительной деятельности.

Тема 13. Практика финансового оздоровления хозяйствующих субъектов

Объективизация прибылей и рентабельности предприятия. Анализ применяемых методов расчета стоимости покупных ресурсов в себестоимости реализованной продукции. Учет применяемых методов амортизации. Корректировка на метод зачисления продукции в реализованную. Анализ принимаемых в оплату альтернативных платежных средств. Анализ условий безубыточности предприятия и меры по увеличению его прибылей. Оценка бизнеса в условиях неопределенности и риска.

Тема 14. Организация системы диагностики и прогнозирования угроз экономической безопасности организации

Основные цели построения системы диагностики и прогнозирования угроз экономической безопасности организации. Содержание и последовательность осуществления процесса диагностики и прогнозирования угроз. Проблемы обеспечения финансовой безопасности предприятия на современном этапе развития общественных отношений. Методология финансового планирования как инструмент для предотвращения банкротства. Современные подходы к формированию эффективной системы обеспечения экономической безопасности организации.

Виды контроля по дисциплине: зачет/ экзамен/ курсовая работа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация и управление системой экономической безопасности
предприятия»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент, магистерская программа 38.04.02.04 Управление системой экономической безопасности.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Основывается на базе дисциплин: «Основы экономической безопасности и антикризисное управление», «Способы конкурентной борьбы».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Организация и управление информационно-аналитическим обеспечением СЭБ предприятия», «Диагностика и прогнозирование угроз экономической безопасности».

Цель изучения дисциплины – состоит в том, чтобы дать знания сущности и основного содержания экономической безопасности предприятия, основных критериев и показателей уровня безопасности, методов анализа коммерческого риска. Подготовить студентов к умению своевременно обнаруживать возникающие опасности и угрозы, противостоять им и применять полученные знания на практике.

Задачи: ознакомление студентов с основными определениями и содержанием понятия экономической безопасности предприятия, с основными источниками и видами опасностей и угроз экономической безопасности; обучение студентов определять основные опасности и угрозы бизнесу и оценивать хозяйственные риски; формирование у студентов умения и навыков сознательного противостояния угрозам и опасностям различных типов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Лекция 1 . Иерархическая декомпозиция экономической безопасности.

Введение. Предмет дисциплины и порядок ее изучения. Международная экономическая безопасность как следствие глобализации. Особенности обеспечения национальной экономической безопасности.

Лекция 2. Государственное регулирование деятельности предприятий в обеспечении их экономической безопасности

Основные направления государственного регулирования деятельности предприятий. Влияние государственного регулирования деятельности предприятий на их экономическую безопасность.

Лекция 3. Теоретические основы экономической безопасности региона.

Региональная безопасность: понятие, сущность. Региональная составляющая экономической безопасности. Экономическая безопасность и устойчивость развития.

Лекция 4. Экономическая безопасность личности

Теоретические основы безопасности личности. Основные виды безопасности личности. Уровни безопасности личности. Угрозы финансово-экономической безопасности личности

Лекция 5. Теоретические основы экономической безопасности предприятий

Понятия и определения экономической безопасности предприятий. Экономическая безопасность предприятий. История вопроса. Экономическая безопасность предприятий. Определения и терминология. Теоретические основы обеспечения экономической безопасности предприятий.

Лекция 6. Реализация интересов предприятия как основа обеспечения его экономической безопасности

Субъекты внешней среды, взаимодействующие с предприятием. Интересы предприятия.

Лекция 7. Система обеспечения экономической безопасности предприятия

Система обеспечения экономической безопасности предприятия. Основные цели и задачи экономической безопасности предприятия. Объект и предмет экономической безопасности предприятия. Принципы экономической безопасности предприятия. Источники угроз экономической безопасности предприятия

Лекция 8. Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия

Понятие составляющих экономической безопасности предприятия. Характеристика финансовой составляющей экономической безопасности предприятия. Показатели финансовой составляющей экономической безопасности. Кадровая составляющая экономической безопасности предприятия. Техничко-технологическая безопасность предприятия. Информационная составляющая экономической безопасности. Безопасность предприятия в экологической сфере. Силовая безопасность предприятия

Лекция 9. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия

Сущность механизма обеспечения экономической безопасности предприятия. Функции механизма обеспечения экономической безопасности предприятия. Принципы механизма обеспечения экономической безопасности предприятия. Задачи механизма обеспечения экономической безопасности предприятия.

Лекция 10. Создание и организационная структура служб безопасности предприятия

Характер деятельности службы безопасности. Организационные аспекты деятельности службы безопасности. Подчиненность службы безопасности. Расширение сферы деятельности службы безопасности. Координационная роль службы безопасности предприятия в обеспечении экономической безопасности. Взаимодействие службы безопасности и подразделений предприятия. Улучшение взаимодействия службы безопасности с

подразделениями предприятия и внешней средой. Пути совершенствования деятельности службы безопасности предприятия

Лекция 11. Стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия
Сущность и принципы разработки стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия. Этапы и принципы разработки стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия. Стратегическая пирамида предприятия. Конкурентные стратегии предприятия. Основные подходы при разработке деловой (конкурентной) безопасноориентированной стратегии. Виды стратегического менеджмента безопасности предприятия.

Лекция 12. Виды и процесс адаптации, адаптивная реакция предприятия.

Подходы к определению сущности понятия «адаптация». Цель адаптации предприятия. Модели поведения предприятия и состояние адаптации. Группы адаптивных мер предприятия. Классификация факторов воздействия внешней среды, обуславливающих появление адаптивной реакции предприятия. Классификация адаптивной реакции предприятия. Показатели оценки гибкости адаптивной реакции предприятия на изменения внешней среды

Виды контроля по дисциплине: экзамен, курсовая работа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Кадровая безопасность»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление системой экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Основывается на базе дисциплин: «Современные методы управления», «Деловые коммуникации в менеджменте», «Эффективное лидерство и управление командой», «Способы конкурентной борьбы».

Дисциплина является основой для изучения следующих дисциплин: «Конкурентная разведка», «Диагностика и прогнозирование угроз экономической безопасности», «Организация и управление информационно-аналитическим обеспечением СЭБ предприятия», «Корпоративное мошенничество», «Эффективное управление организацией».

Изучение дисциплины «Кадровая безопасность» позволяет обучаемым подготовиться к будущей профессиональной деятельности, овладеть практическими и теоретическими знаниями, необходимыми как при прохождении всех видов практики, так и при дальнейшей самостоятельной работе по профилю.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – познакомить слушателей с классическими и современными подходами к организации системы кадровой безопасности компании, а также приобрести необходимые навыки для обеспечения в организации безопасности на всех этапах работы с персоналом.

Задачи данного курса:

- изучение современных подходов к управлению кадровой безопасностью организации, административных, организационно-правовых и социально-психологических методов ее обеспечения;
- формирование умения выявлять риски и угрозы в области кадровой безопасности организации на всех этапах работы с персоналом;
- формирование навыков разработки мероприятий по обеспечению кадровой безопасности компании.

Приобретённые студентами знания и практические навыки должны обеспечить им умение самостоятельно на достаточно высоком научном уровне организовывать и совершенствовать систему управления кадровым потенциалом.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Кадровая безопасность организации как объект управления. Цель и основные элементы системы обеспечения кадровой безопасности организации. Классификация возможных угроз и методов противодействия им. Отраслевая специфика обеспечения кадровой безопасности организаций и дополнительные особенности ее в современной России.

Тема 2. Система управления кадровой безопасностью организации. Структура системы управления кадровой безопасностью. Стратегические подходы к обеспечению кадровой безопасности. Служба безопасности организации и ее функции в рамках системы. Распределение полномочий и ответственности между инстанциями в системе управления кадровой безопасностью. Методические требования к системе управления кадровой безопасностью и критерии оценки ее эффективности.

Тема 3. Противодействие угрозам безопасности персонала организации. Противодействие угрозе переманивания сотрудников организации. Формы реализации угрозы. Причины успешной реализации угроз. Инструменты реализации угроз. Противодействие угрозе склонения сотрудников к нелояльному поведению в отношении работодателя. Инструменты реализации угроз. Противодействие угрозе покушений на сотрудников организации.

Тема 4. Противодействие угрозам информационной безопасности организации со стороны собственного персонала. Конфиденциальная информация как объект защиты. Типовые причины, формы и методы реализации угроз информационной безопасности организации с участием ее персонала. Методы противодействия угрозам информационной безопасности организации со стороны ее персонала. Управление персоналом организации в целях обеспечения ее информационной безопасности.

Тема 5. Противодействие угрозам имущественной безопасности организации со стороны собственного персонала. Имущество организации как объект защиты. Типовые причины, формы и методы реализации угроз имущественной безопасности организации с участием ее персонала. Методы противодействия угрозам имущественной безопасности организации со стороны ее персонала. Управление персоналом организации в целях обеспечения ее имущественной безопасности.

Тема 6. Работа с персоналом. Планирование потребности в персонале. Научно-методические принципы подбора персонала. Источники комплектования организации кадрами. Достоинства и недостатки различных источников комплектования организации кадрами. Профессиография в подборе персонала. Подбор и приём на работу. Методы набора персонала. Отбор персонала в организацию. Правила проведения собеседования с кандидатами. Адаптация персонала. Проверка персонала во время работы. Увольнение персонала фирмы.

Вид контроля по дисциплине: зачёт с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Корпоративное мошенничество»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент «Управление системой экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Управление инновациями»; «Эффективное управление организацией»; «Современные методы управления»; «Организация и управление информационно-аналитическим обеспечением СЭБ предприятия»; «Способы конкурентной борьбы»; «Корпоративное управление»; «Диагностика и прогнозирование угроз экономической безопасности».

Курс «Корпоративное мошенничество» является необходимым для освоения профессиональной компетенции по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания магистерской диссертации

Цели и задачи дисциплины.

Целью учебной дисциплины является формирование у будущих специалистов системы современных фундаментальных знаний, умений и навыков в области нормативно-правового регулирования случаев корпоративного мошенничества.

Задачи дисциплины:

ознакомление с сущностью и актуальным содержанием случаев корпоративного мошенничества в отечественных организациях;

формирование знаний, умений и навыков, необходимых для формирования собственного профессионального суждения в отношении классификации недобросовестных действий, а также в отношении объемов и методов работ, проводимых на различных этапах внутреннего и внешнего контроля с целью раскрытия и предотвращения случаев корпоративного мошенничества;

ознакомление с отечественным и зарубежным практическим опытом в области правового регулирования с целью раскрытия и предотвращения случаев корпоративного мошенничества, в условиях неопределенности и в отношении существования факторов риска недобросовестных действий со стороны отечественного и международного криминалитета.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональной компетенции (ПК-4);

Содержание дисциплины:

Тема 1. Экономика-правовое содержание корпоративного мошенничества

Корпоративное мошенничество, как неотъемлемая составляющая теневой экономики, включаемая в разряд «беловоротничковой». Она отличается от иных экономических правонарушений тем, что в ней замешаны «респектабельные люди», занимающие высокие исполнительные и руководящие должности. Рост количества экономических преступлений в бизнесе, а также их отрицательного влияния на деятельность компаний актуализирует потребность в изучении механизмов и способов выявления, предотвращения и предупреждения противоправных действий. К видам мошенничества относятся незаконное присвоение активов, коррупция и мошенничество с финансовой отчетностью. Для грамотного выстраивания системы управления рисками корпоративного мошенничества необходимо понимать причины возникновения, к которым относятся мотив, возможность и оправдание. Эффективными инструментами управления рисками мошенничества в хозяйствующих субъектах специалистами разных стран признаны механизмы корпоративной службы безопасности, комплаенс-контроля, внутреннего контроля и аудита, а также четко выстроенная система взаимодействия субъектов риск-менеджмента компании с правоохранительными органами в случае реализации риска мошенничества.

Тема 2. Система корпоративного управления и ее влияние на возможность коррупции и фальсификации финансовой отчетности

Корпоративное управление - понятие, охватывающее систему взаимоотношений между исполнительными органами Общества, его советом директоров, акционерами и другими заинтересованными сторонами. Корпоративное управление является основой для определения целей Общества, определения средств достижения этих целей и механизмов контроля за его деятельностью со стороны акционеров и других заинтересованных лиц. На современном этапе процесс подготовки и подтверждения данных, содержащихся в финансовой отчетности, перестал быть замкнутым и полностью находится в ведении компании. В частности, Комитет спонсорских организаций комиссии Тредуэя (COSO) еще в 1987 г. выделял три ключевых субъекта, которые задействованы при подготовке финансовой отчетности: компания, независимые внешние аудиторы и контролирующие органы. С усложнением деятельности компании и повышением уровня фидуциарной ответственности, все большее количество заинтересованных пользователей вовлечено в процесс подготовки финансовой отчетности.

В настоящее время к данным субъектам можно добавить еще Совет директоров — надзорный орган со стороны собственников. Совет директоров призван контролировать объективность и независимость подготовки данных исполнительным руководством публичной компании. При этом, исполнительное руководство публичной компании, непосредственно отвечая за процесс подготовки данных и раскрытие информации, передает отчетность на проверку внешним аудиторам. После передачи, как процедуры аудита, так и сама отчетность, может подвергаться проверкам

контролирующих органов (Министерство финансов, Надзорный орган за финансовыми рынками, Налоговые инспекции, Фондовые биржи и т.п.).

Тема 3. Схемы искажения величины активов организаций и их влияние на достоверность финансовой отчетности

В современных условиях роста неопределенности и высокой потребности организаций в инвестициях искажение финансовой отчетности является одним из насущных и важных вопросов эффективного ведения бухгалтерского учета с целью роста их репутации и обеспечения экономической безопасности. Таким образом, искажение данных бухгалтерской отчетности, возникающее из-за фальсификации учетных данных, приводит к росту проблем в области обеспечения экономической безопасности. Возрастают финансовые и информационные риски, связанные с отчетностью, что повсеместно снижает прозрачность и значительно снижает инвестиционную привлекательность организаций, приводя к уменьшению эффективности рынка капитала, а также сокращает эффективность государственного контроля. В современных условиях нарастает актуальность разработки мер по предотвращению искажений бухгалтерской информации. Для этого необходимо обеспечить своевременное выявление случаев фальсификаций в финансовой отчетности и внедрение предотвращающих контрольных процедур, которые в первую очередь позволяют избегать не только прямых финансовых потерь, но и репутационных рисков. В случае, если нарушения всё же будут осуществлены злоумышленниками, то выявляющие их контрольные процедуры в результате внутренних проверок будут способствовать сбору доказательств для возбуждения уголовного дела.

Тема 4. Схемы искажения величины обязательств организаций

В настоящее время в РФ многие компании составляют финансовую отчетность в соответствии с международными (МСФО) или американскими (ГААП США) стандартами. Одна из основных целей подготовки такой отчетности – привлечение дополнительного финансирования за счет размещения акций компании (или депозитарных расписок) на ведущих фондовых биржах. Многие компании при установлении отношений с зарубежными партнерами оценивают степень надежности контрагента в том числе и на основании представляемой им финансовой отчетности. В то же время существует высокий риск того, что даже финансовая отчетность, составленная в соответствии с международными стандартами, будет содержать искаженные данные. Финансовая отчетность компаний в большинстве случаев подлежит обязательному аудиту, однако аудиторская проверка не может гарантировать отсутствие фальсификации отчетных данных. Методы, позволяющие выявить мошенничество в финансовой отчетности, следует рассматривать через призму актуальной мировой практики способов искажения информации. Как правило, инвесторы, потенциальные партнеры и другие внешние пользователи отчетности в первую очередь обращают внимание на три основных показателя

деятельности компании, раскрываемых в отчетности, – это размер выручки, чистая прибыль и совокупные активы компании. Для того чтобы соответствовать ожиданиям инвесторов, менеджмент зачастую искажает данные в отчете о прибылях и убытках, балансе или не полностью раскрывает их в примечаниях к отчетности, речь идет: об искажении информации о размере выручки и прибыли компании (расчеты через подставные компании), о **досрочном признании выручки, о сокрытии расходов в бухгалтерском учете, о капитализации расходов** и т.д. Появление в отчетности тех или иных признаков мошенничества еще не является свидетельством искажения данных или того, что компания использует незаконные схемы, однако существуют основные факторы риска появления искажений в отчетности.

Тема 5. Искажение реальных показателей финансовой отчетности за счет управления финансовыми результатами деятельности организаций

Наряду с такими терминами, как вуалирование отчетности (хотя чаще встречается термин «вуалирование баланса»), фальсификация отчетности, применяется также и термин манипулирование показателями отчетности. Согласно данным исследования аудиторской компании Price water house-Coopers, более четверти экономических преступлений в России связано с манипулированием данными бухгалтерского учета. Также согласно проводимым PwC Всемирным исследованиям.

Совершение фальсификационных действий с финансовой отчетностью, как следует из исследований ACFE, преследует следующие цели: добиться показателей, необходимых для ведения деятельности; добиться рыночных прогнозных или целевых показателей; противодействовать недружественному поглощению; создать запас эффективности, если происходит смена руководства; обосновать поддержание или увеличение тарифов на работы, услуги или товары; получить конкурентные преимущества; продемонстрировать инвестиционную привлекательность; скрыть факты коррупции руководителями компании с целью получения государственных контрактов, выделения участков под застройку, получения лицензий и т.д. скрыть факты хищения активов компании; снизить налоговое бремя компании.

Тема 6. Использование методов финансового анализа для выявления фальсификации финансовой отчетности

Стейкхолдерам организаций, в том числе и российских, налоговой службе, иным службам, осуществляющим финансовый контроль, и прочим пользователям бухгалтерской (финансовой) отчетности необходимы действенные инструменты выявления фактов фальсификации бухгалтерской (финансовой) отчетности. Для выявления мошенничества в бухгалтерской (финансовой) отчетности специалисты и заинтересованные лица используют различные инструменты, как по отдельности, так и в комплексе.

При всем их разнообразии методы раскрытия мошенничества в финансовой отчетности сводятся к выявлению аналитических симптомов наличия отклонений от нормальной практики. Анализ нефинансовой

информации представляет собой выявление отклонений во взаимодействии отчитывающейся организации с внешней средой. Риск фальсификации возрастает, если представители управленческого персонала ранее работали в компаниях, ставших впоследствии банкротами. Анализ финансовой информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, выполняется с помощью различных инструментов: вертикальный и горизонтальный анализ отдельных форм отчетности (бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах); анализ сопоставимости показателей отчета о движении денежных средств с показателями бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах; расчет финансовых показателей и сопоставление тенденций изменения этих показателей.

Тема 7. Методы выявления и предотвращения мошенничества с финансовой отчетностью

Практика выработала несколько групп методов противодействия корпоративному мошенничеству. Они делятся на три группы: методы предупреждения; методы выявления; методы расследования. В каждой из трех групп можно выделить организационные и технические методы, а также в качестве отдельного рассматривать оперативный метод расследования. Наибольшую роль в выявлении и предотвращении мошенничеств в корпорациях играют организационные способы, основанные на развитой правовой и методической базе. Технические способы можно разделить на программные и иные. К программным средствам относятся все программные продукты, позволяющие: защищать информацию финансового характера от внесения в нее искажений; предотвращать утечку информации из компании; выявлять ошибки, несостыковки в отчетности и базах данных, указывающие на факт совершения мошенничества. Среди методов предотвращения корпоративных мошенничеств оперативные играют незаслуженно небольшую роль. Связано это с тем, что в крайне редких случаях компании принимают решение на стадии выявления деяния, имеющего признаки мошенничества, приглашать специалистов из правоохранительных органов. Важно, что правоохранительные органы могут работать в тесной связке с внутренними субъектами, отвечающими за защиту компании от мошенников. К ним могут относиться: сотрудники служб безопасности; ревизоры, аудиторы; представители членов Совета директоров, осуществляющие корпоративный контроль.

Тема 8. Международное корпоративное мошенничество: теоретические представления и последствия в условиях глобального рынка

Организация международного мошенничества требует наличие группы людей с определенными навыками и знанием. Цель их действий – является получение прибыли или экономического превосходства над конкурентами. Последствия от такого вида мошенничества разнообразно: государство не получает доходы (как пример – налоги); дестабилизирует рынок; некачественная конкуренция; риск для потребителя со всеми вытекающими отсюда социальными последствиями; негативные последствия для отрасли, в которой было совершено мошенничество. Основные методы мошенничества:

Контрабанда; Фальшивая маркировка товара; Переоценка или недооценка стоимости товара; Фальшивое происхождение товара; Подмена товара; Не соответствие качество товара заявленному; Нарушение авторских прав и т. д. Вышеперечисленные последствия и виды мошенничества, являются ярким доказательством того, что государства и их структуры на разных уровнях должны взаимодействовать друг с другом, для предупреждения мошенничества, что в свою очередь купирует данные последствия. В качестве консультантов, а также посредников между государствами и их структурами на всех уровнях являются международные организации. Такие, как Организация Объединённых Наций (ООН); Международный Центр Противодействия Преступности и Терроризму «КГТ»; Международная Организация Уголовной Полиции (ИНТЕРПОЛ); Полицейская Служба Европейского Союза (ЕВРОПОЛ) и другие. Стоит отметить, что ООН для борьбы и предупреждения такого явления как международного мошенничества, сформировала «Комиссию организации ООН по праву международной торговли». Которая в свою очередь разработала «Распознавание и предотвращение коммерческого мошенничества» как вспомогательный инструмент для коммерческих и государственных организаций.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Финансовые технологии в менеджменте»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент «Управление системой экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Управление инновациями», «Эффективное управление организацией»; «Методология и методы научных исследований», «Организация и управление информационно-аналитическим обеспечением СЭБ предприятия».

Курс «Финансовые технологии в менеджменте» является необходимым для освоения универсальной и профессиональной компетенций по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания магистерской диссертации

Цели и задачи дисциплины.

Целью учебной дисциплины является формирование у будущих специалистов системы современных фундаментальных знаний, умений и навыков в области финансовых технологий и направлений их практического применения в деятельности хозяйствующих субъектов.

Задачи дисциплины:

ознакомление с сущностью и актуальным содержанием финансовых технологий, с их базовыми понятиями и концепциями;

формирование теоретических знаний в области современных тенденций и направлений развития сектора финансовых технологий;

формирование знаний и навыков, необходимых для проведения анализа современных траекторий развития финансовых технологий в различных сферах экономической деятельности;

приобретение практических навыков использования финансовых технологий в различных сферах экономической деятельности;

ознакомление с отечественным и зарубежным практическим опытом в области правового регулирования при использовании финансовых технологий в цифровой экономике.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальной и профессиональной компетенций (УК-1; ПК-2);

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины «Финансовые технологии в менеджменте»

Место, роль и проблематика при определении содержания дисциплины «Финансовые технологии в менеджменте». Основные подходы к анализу

актуальных направлений использования финансовых технологий в организациях. Виды анализа возможностей и перспектив использования финансовых технологий в организациях. Группировка основных направлений использования финансовых технологий в условиях цифровизации экономики. Особенности использования финансовых технологий в организациях на современном этапе развития общественных отношений.

Тема 2. Особенности информационных взаимодействий в финансовом секторе

Организация мирового рынка финансово-кредитной информации, его характеристика и структура. Электронные коммуникации в управлении финансово-кредитной сферы (SWIFT, Reuter, Dow Jones Telerate, Internet, электронная почта), их техническое и программное обеспечение. Технология электронных финансовых сделок и операций. Рынок деловых новостей. Международные центры генерации деловых баз данных и основные виды информационных услуг (подготовка электронных баз данных, информационно-справочное обслуживание, ретроспективный поиск информации, выпуск специализированных печатных изданий). Роль средств мультимедиа в развитии информационных рынков, их использование в управлении финансово-кредитной сферой. Российский рынок информационных и коммуникационных услуг в финансово-кредитной сфере, его структура. Рынок деловых новостей в России. Государственные, ведомственные, отраслевые и независимые центры подготовки и распространения финансово-коммерческой информации, ее использование в финансовом менеджменте. Характеристика и особенности российского рынка электронных коммуникационных услуг, обслуживающего финансово-кредитную сферу.

Тема 3. Цифровая трансформация финансовых технологий

Сущность цифровой трансформации финансовых технологий и идентификация присущих ей признаков и особенностей. Содержание финтех-революции. Виртуализация финансовых организаций – перевод активов и бизнес-процессов в цифровую форму. Умная автоматизация – замещение сотрудников финансовых организаций роботами, способными обеспечивать взаимодействие с партнерами и в случае необходимости принимать самостоятельные финансовые решения (робоинвестирование). Сбор и обработка большого объема информации об участниках рынка финансовых услуг. Технологии распределенного взаимодействия – инструментарий, создающий возможность для удаленного и/или децентрализованного взаимодействия участников финансовых отношений.

Тема 4. Влияние цифровых технологий на развитие банковской сферы

Влияние цифровой среды и технологий на банковскую деятельность, её конкурентоспособность и экономическую эффективность. Анализ и адаптация банковской сферы на современном этапе развития общественных отношений. Возможности создания единого информационного пространства с использованием социальных сетей, мессенджеров, чатов на сайтах и в

мобильных приложениях, позволяющего сэкономить время клиентов при получении необходимой информации о продуктах, услугах и офисах банков. Разработка передовых решений для дистанционного обслуживания клиентов, а также персонализация банковских продуктов и услуг. Ключевые направления развития цифровой инфраструктуры российских банков с целью повышения эффективности работы фронт-офисов, внедрения новых и развитие существующих дистанционных каналов обслуживания.

Тема 5. Цифровизация страхового рынка

Содержание понятия «цифровое страхование». Страховые интересы организаций и граждан, реализуемые посредством использования цифровых технологий. Характеристика процессов и механизмов продажи страховых услуг через интернет. Сегменты цифровизации страхового рынка РФ. Направления интернетизации страховой деятельности в российских страховых компаниях (интернет-продажи страховых услуг; урегулирование страховых случаев через интернет; сбор информации о страхователях через интернет).

Тема 6. Направления использования финансовых технологий в менеджменте

Развитие новых финансовых технологий таких как блокчейн, «большие данные», «умные контракты». Характеристика видов online-кредитов и online-инвестирования (краудлендинг и краудинвестинг), роботизированных версий финансовых сервисов на базе искусственного интеллекта (AI). Возможности продвижения инноваций в платежные системы в том числе в части функциональности, надежности и безопасности предоставляемых сервисов и удобства их использования. Использование передовых технических решений, в частности, облачных технологий и открытого интерфейса прикладного программирования (API), «виртуальных валют и виртуальных банков», цифровых финансовых активов.

Тема 7. Правовое регулирование использования финансовых технологий в менеджменте

Обеспечение системы правового регулирования финансовых технологий в РФ (с участием представителей Банка России, Минфина России, Росфинмониторинга, Минэкономразвития, Минкомсвязи, ФСБ, ФСТЭК, МВД, обладающих в соответствии с законодательством правом отнесения к той или иной системе российского регулирования конкретных технологий и сервисов, а также правом ограничения применения к этим технологиям и сервисам отдельных требований российского законодательства в пределах строго ограниченного времени и в рамках четко определенных параметров, осуществления деятельности, в том числе в части отчетности соответствующих провайдеров (механизм «регуляторных песочниц»)). Правовое обеспечение прозрачности сервисов (данные платежных карт, персональные данные). Порядок оказания финансовых услуг и рассмотрения претензий пользователей. Механизмы предотвращения навязывания применения удаленных сервисов путем установления требования об эквивалентной их сложности подключения и отключения.

Система выявления в России недобросовестных практик в сфере применения финансовых технологий на основе обратной связи с пользователями любых удаленных сервисов.

Тема 8. Международное сотрудничество в сфере использования финансовых технологий организаций

Основы деятельности Росфинмониторинга в сфере международного сотрудничества. Необходимость и проблематика международного сотрудничества на финансовых рынках, функционирующих в локальной национальной юрисдикции. Последствия развития и усугубления проблем, которые в текущем моменте несут в себе реальный и потенциальный риск, приводящие к многократному возрастанию объемов материального и репутационного ущерба, как на публично-властном уровне, так и на частном (гражданском) уровне, в области национальной экономики, социальной системы и публичного правопорядка.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Эффективное лидерство и управление командой»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Эффективное лидерство и управление командой» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины «Эффективное лидерство и управление командой» является логическим продолжением содержания дисциплин гуманитарного цикла и служит основой для прохождения практики и написания квалификационной работы – магистерской диссертации.

Цель изучения дисциплины: изучение и обобщение имеющихся знаний: о формировании системы профессиональных компетенций в области фундаментальных исследований, прикладных разработок и практики науки о лидерстве (лидерологии), речь идет об изучении системы современных знаний о проблемах лидерологии, основных направлениях и подходах отечественной и зарубежных научных школ в решении научно-исследовательских задач науки о лидерстве и личностном росте персонала организации.

Задачами данной дисциплины являются:

формирование теоретических знаний об основных научно-исследовательских и практических задачах науки о лидерстве;

ознакомление с основными понятиями и категориями лидерологии (лидерство, руководство, организация, организационное лидерство, организационная деятельность, личность организационного лидера и др.);

обоснование основных подходов и концепции лидерства: подход с позиции личных качеств, поведенческий подход; подход с позиции власти, ситуационный подход; этапы исторического развития науки о лидерстве;

раскрытие аспектов социально-психологических особенностей организационного лидерства и отличие этой формы лидерства от менеджмента, руководства, лидерства в малой группе, политического лидерства;

изучение концепций организационной деятельности, подходов к ее исследованию, отличительных особенностей этого типа трудовой деятельности;

обоснование описательной модели личности успешного лидера организации и деструктивного руководителя;

изучение движущих сил и условий для развития личностного роста персонала организации;

основные направления и задачи психологического сопровождения развития лидерства в организации;

изучение основных современных достижений в фундаментальной, прикладной и практической областях науки о лидерстве и перспективы ее развития.

Дисциплина нацелена на формирование:
универсальных компетенций (УК-3; УК-6) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в учебную дисциплину: лидерология, как прикладное направление. Лидерология – научно-прикладное направление. Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки обучающегося. Основные понятия лидерологии: лидерство, власть, управление, менеджмент и руководство. Разновидности лидерства: лидерство в малой группе, политическое лидерство, лидерство в организации, управленческое лидерство, организационное лидерство.

Тема 2. История возникновения и развития науки о лидерстве. История возникновения и развития науки о лидерстве. Основные этапы развития лидерологии. Теологические представления о лидерстве. Зарождение психологии лидерства. Этический подход к проблеме лидерства и руководства в Древнем Китае. Философы Древней Греции о проблеме лидерства и руководства. Оформление проблемы лидерства и руководства как научной проблемы: исследования Н. Макиавелли. Конкурирующие теории лидерства в XIX веке. Становление психологии лидерства: психогенетические исследования Ф. Гальтона. В. Вундт о проблеме лидерства и руководства. Психодинамический подход к проблеме лидерства и руководства. Психология лидерства в стране.

Тема 3. Методологические основы исследования проблемы лидерства и межличностного роста. Лидерство – межнаучная проблема. Методологические основы межнаучного исследования проблемы лидерства и руководства: синтетическое человекознание Б.Г. Ананьева. Политология и политическая психология лидерства. Социология и социальная психология лидерства. Проблема лидерства в менеджменте. Биологические основы лидерства. Вожачество. Типы сообщества животных. Причины возникновения вожачества. Структура группы животных. Вожачество и доминирование. Функции вожака. Качества вожака. Психогенетика лидерства. Социобиология. Этология. Социальная психофизиология. Исследование проблемы межличностного роста.

Тема 4. Подходы к изучению лидерства и концепции лидерства. Харизматическая концепция лидерства. М. Вебер о харизматическом господстве. Ж. Блондель о харизматическом лидерстве. Психологические исследования харизмы. Подход с позиции личных качеств: интеллектуальная теория Е. Гизелли. Перечень личностных качеств по О. Тиду. Психологические исследования Р. Стогдилла, К. Бэрда. Признаки некомпетентного руководителя по Диксону. «Комплекс угрожаемого авторитета». Деструктивное руководство. Концепция «Большая пятерка» О.Р. John. Поведенческий подход: теория «психологического поля» и

поведенческие стили руководства по К. Левину. Теория «Х» и «У» Мак-Грегора и ее развитие в теории «Z» В. Оучи. Партисипативный стиль руководства. Авторитарно- либеральный континуум стилей руководства. Четырехсистемная концепция Р. Лайкерта. «Управленческая решетка» Р.Р. Блейка и Дж.С. Моутона. Концепция «континуум лидерского поведения» Р. Танненбаума – У. Шмидта. Подход с позиции власти: классификация форм власти по Френчу и Рейвену. Исследования власти Х. Хекхаузена. Концепция «баланса власти». Ситуационный и вероятностный подходы: теоретико-экспериментальное обоснование Ф. Фидлера и А. Лейстера (концепция «промежуточных факторов»). Ситуативная модель Ф. Фидлера. Концепция когнитивного ресурса Ф. Фидлера. Модель «путь – цель» Т. Митчела и Р. Хауса. Модель «принятия решений руководителем» В. Врума, Ф. Йеттона. Модель «жизненного цикла» П. Херси и К. Бланшара. Современные теории лидерства. Адаптивное руководство. Атрибутивная теория лидерства. Трансакционное, трансформационное и интерактивное лидерство. Перспективы теоретических исследований лидерств.

Тема 5. Лидерство в малой группе. Концепция Б.Д. Парыгина. Особенности лидерства в малой группе. Спонтанно возникающее лидерство. Структура лидерства и ролевая дифференциация лидеров. Механизмы выдвижения в позицию лидера. Психологический ценностный обмен и социально-когнитивный механизм. ИмPLICITная теория лидерства. Механизм функционирования лидерства. Трансакционистская теория. Теория идиосинкразического кредита. Личностные особенности лидера. Динамика лидерства

Тема 6. Характеристика феномена политического лидерства. История психологии политического лидерства. Власть и политическое лидерство. Понятие «политическое лидерство». Подходы к изучению политического лидерства. Харизматическая теория политического лидерства. Отличительные особенности политического лидерства. Легитимность политического лидерства. Типология политического лидера. Личность политического лидера. Имидж политического лидера.

Тема 7. Значение и место лидерства в структуре управления организацией. Лидерство и руководство. Лидерство и менеджмент. Лидерство в менеджменте. Роли менеджера. Управленческое лидерство. Концепция эффективности управленческого лидерства. Организационное лидерство. Организационная деятельность и управленческая деятельность. Деструктивное руководство. Личность организационного лидера. Организационная одаренность. Движущие силы и условия развития организационного лидера. Лидерство в команде.

Тема 8. Проблематика формирования личности лидера. Подходы к решению проблемы формирования личности лидера. Концепция «Кадрового резерва руководителей». Концепция «Планирование карьерой руководителей». Концепция психологического обеспечения профессиональной деятельности Г. С. Никифорова. Научные основы проектирования систем воспроизводства организационных лидеров.

Психологическое сопровождение развития личности успешного лидера организации. Понятие «психологическое сопровождение». Задачи и методы психологического сопровождения развития личности успешного лидера организации.

Вид контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Теории лидерства»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Теории лидерства» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины «Эффективное лидерство и управление командой» является логическим продолжением содержания дисциплин гуманитарного цикла и служит основой для прохождения практики и написания квалификационной работы – магистерской диссертации.

Цель изучения дисциплины: изучение и обобщение имеющихся знаний: о формировании системы профессиональных компетенций в области фундаментальных исследований, прикладных разработок и практики науки о лидерстве (лидерологии), речь идет об изучении системы современных знаний о проблемах лидерологии, основных направлениях и подходах отечественной и зарубежных научных школ в решении научно-исследовательских задач науки о лидерстве и личностном росте персонала организации.

Задачами данной дисциплины являются:

формирование теоретических знаний об основных научно-исследовательских и практических задачах науки о лидерстве;

ознакомление с основными понятиями и категориями лидерологии (лидерство, руководство, организация, организационное лидерство, организационная деятельность, личность организационного лидера и др.);

обоснование основных подходов и концепции лидерства: подход с позиции личных качеств, поведенческий подход; подход с позиции власти, ситуационный подход; этапы исторического развития науки о лидерстве;

раскрытие аспектов социально-психологических особенностей организационного лидерства и отличие этой формы лидерства от менеджмента, руководства, лидерства в малой группе, политического лидерства;

изучение концепций организационной деятельности, подходов к ее исследованию, отличительных особенностей этого типа трудовой деятельности;

обоснование описательной модели личности успешного лидера организации и деструктивного руководителя;

изучение движущих сил и условий для развития личностного роста персонала организации;

основные направления и задачи психологического сопровождения развития лидерства в организации;

изучение основных современных достижений в фундаментальной, прикладной и практической областях науки о лидерстве и перспективы ее развития.

Дисциплина нацелена на формирование:
универсальных компетенций (УК-3; УК-6) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в учебную дисциплину: лидерология, как прикладное направление. Лидерология – научно-прикладное направление. Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки обучающегося. Основные понятия лидерологии: лидерство, власть, управление, менеджмент и руководство. Разновидности лидерства: лидерство в малой группе, политическое лидерство, лидерство в организации, управленческое лидерство, организационное лидерство.

Тема 2. История возникновения и развития науки о лидерстве. История возникновения и развития науки о лидерстве. Основные этапы развития лидерологии. Теологические представления о лидерстве. Зарождение психологии лидерства. Этический подход к проблеме лидерства и руководства в Древнем Китае. Философы Древней Греции о проблеме лидерства и руководства. Оформление проблемы лидерства и руководства как научной проблемы: исследования Н. Макиавелли. Конкурирующие теории лидерства в XIX веке. Становление психологии лидерства: психогенетические исследования Ф. Гальтона. В. Вундт о проблеме лидерства и руководства. Психодинамический подход к проблеме лидерства и руководства. Психология лидерства в стране.

Тема 3. Методологические основы исследования проблемы лидерства и межличностного роста. Лидерство – межнаучная проблема. Методологические основы межнаучного исследования проблемы лидерства и руководства: синтетическое человекознание Б.Г. Ананьева. Политология и политическая психология лидерства. Социология и социальная психология лидерства. Проблема лидерства в менеджменте. Биологические основы лидерства. Вожачество. Типы сообщества животных. Причины возникновения вожачества. Структура группы животных. Вожачество и доминирование. Функции вожака. Качества вожака. Психогенетика лидерства. Социобиология. Этология. Социальная психофизиология. Исследование проблемы межличностного роста.

Тема 4. Подходы к изучению лидерства и концепции лидерства. Харизматическая концепция лидерства. М. Вебер о харизматическом господстве. Ж. Блондель о харизматическом лидерстве. Психологические исследования харизмы. Подход с позиции личных качеств: интеллектуальная теория Е. Гизелли. Перечень личностных качеств по О. Тиду. Психологические исследования Р. Стогдилла, К. Бэрда. Признаки некомпетентного руководителя по Диксону. «Комплекс угрожаемого авторитета». Деструктивное руководство. Концепция «Большая пятерка» О.Р. John. Поведенческий подход: теория «психологического поля» и

поведенческие стили руководства по К. Левину. Теория «Х» и «У» Мак-Грегора и ее развитие в теории «Z» В. Оучи. Партисипативный стиль руководства. Авторитарно- либеральный континуум стилей руководства. Четырехсистемная концепция Р. Лайкерта. «Управленческая решетка» Р.Р. Блейка и Дж.С. Моутона. Концепция «континуум лидерского поведения» Р. Танненбаума – У. Шмидта. Подход с позиции власти: классификация форм власти по Френчу и Рейвену. Исследования власти Х. Хекхаузена. Концепция «баланса власти». Ситуационный и вероятностный подходы: теоретико-экспериментальное обоснование Ф. Фидлера и А. Лейстера (концепция «промежуточных факторов»). Ситуативная модель Ф. Фидлера. Концепция когнитивного ресурса Ф. Фидлера. Модель «путь – цель» Т. Митчела и Р. Хауса. Модель «принятия решений руководителем» В. Врума, Ф. Йеттона. Модель «жизненного цикла» П. Херси и К. Бланшара. Современные теории лидерства. Адаптивное руководство. Атрибутивная теория лидерства. Трансакционное, трансформационное и интерактивное лидерство. Перспективы теоретических исследований лидерств.

Тема 5. Лидерство в малой группе. Концепция Б.Д. Парыгина. Особенности лидерства в малой группе. Спонтанно возникающее лидерство. Структура лидерства и ролевая дифференциация лидеров. Механизмы выдвижения в позицию лидера. Психологический ценностный обмен и социально-когнитивный механизм. Имплицидная теория лидерства. Механизм функционирования лидерства. Трансакционистская теория. Теория идиосинкразического кредита. Личностные особенности лидера. Динамика лидерства

Тема 6. Характеристика феномена политического лидерства. История психологии политического лидерства. Власть и политическое лидерство. Понятие «политическое лидерство». Подходы к изучению политического лидерства. Харизматическая теория политического лидерства. Отличительные особенности политического лидерства. Легитимность политического лидерства. Типология политического лидера. Личность политического лидера. Имидж политического лидера.

Тема 7. Значение и место лидерства в структуре управления организацией. Лидерство и руководство. Лидерство и менеджмент. Лидерство в менеджменте. Роли менеджера. Управленческое лидерство. Концепция эффективности управленческого лидерства. Организационное лидерство. Организационная деятельность и управленческая деятельность. Деструктивное руководство. Личность организационного лидера. Организационная одаренность. Движущие силы и условия развития организационного лидера. Лидерство в команде.

Тема 8. Проблематика формирования личности лидера. Подходы к решению проблемы формирования личности лидера. Концепция «Кадрового резерва руководителей». Концепция «Планирование карьерой руководителей». Концепция психологического обеспечения профессиональной деятельности Г. С. Никифорова. Научные основы проектирования систем воспроизводства организационных лидеров.

Психологическое сопровождение развития личности успешного лидера организации. Понятие «психологическое сопровождение». Задачи и методы психологического сопровождения развития личности успешного лидера организации.

Вид контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Способы конкурентной борьбы»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана и относится к дисциплинам по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент, магистерская программа 38.04.02.04 Управление системой экономической безопасности.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Основывается на базе дисциплин: «Основы экономической безопасности и антикризисное управление», «Способы конкурентной борьбы».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Современные методы управления» и служит основой для освоения дисциплины «Принятие управленческих решений в системе ЭБ», «Бизнес-разведка».

Цель изучения дисциплины – формирование системы знаний о факторах и условиях развития конкурентной рыночной среды, сущности конкуренции как системообразующего элемента рыночной экономики, природе конкуренции, ее движущих силах, видах, формах в бизнес-среде; развитие навыков конкурентного анализа рынков, определения конкурентоспособности фирмы, товара, отрасли; выявления форм и методов государственного регулирования конкурентоспособности предприятий.

Задачами данного курса является получение студентами:

знаний понятийного аппарата, используемого в теории конкуренции;

знаний об основных подходах к конкуренции, видах конкуренции в современной экономике;

знаний о роли конкуренции и способах конкурентной борьбы в профессиональной деятельности;

практических навыков планирования конкурентной стратегии.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Лекция 1. Конкуренция ее виды, значение и закономерности.

Конкуренция как системообразующий элемент рыночной экономики. Фирма как основной субъект конкуренции. Рынок и рыночные ниши. Определение рыночной конкуренции.

Лекция 2. Конкурентоспособность и методы ее достижения

Ценность товара для потребителя и методы ее повышения. Принцип компенсации для продуктов и фирм. Поле конкурентных стратегий. Стандартный и специализированный бизнес. Четыре базовых стратегии конкуренции. Последствия стратегической посредственности. Основные теории стратегий конкурентной борьбы: М. Портер, Х. Фризевинкель, Л.Г. Раменский. Дифференциация рыночных ниш. Цикл жизни фирмы.

Лекция 3. Конкурентные рыночные структуры

Классификация рыночных структур по развитию конкуренции. Понятие конкурентного сообщества фирм. Взаимосвязь конкуренции и монополизации. Сообщество фирм и проблема устойчивости экономики. Конкуренция и проблема качества рынка.

Лекция 4 Теория «Пяти конкурентных сил» М.Портера.

Конкурентные силы и конкурентная стратегия. Методика анализа конкурентных сил. Анализ конкурентной силы непосредственных конкурентов. Анализ конкурентной силы потенциальных конкурентов. Анализ конкурентной силы поставщиков. Анализ конкурентной силы покупателей. Анализ конкурентной силы продуктов заменителей

Лекция 5 .Источники и методы сбора информации о конкурентах

Источники и методы сбора информации о конкурентах. Классификация информации о конкурентах. Первичная и вторичная информация. Методы сбора первичной информации. Источники первичной информации. Особенности вторичной информации о конкурентах. Виды ее источников. Классификация методов сбора информации о конкурентах. Аналитический открытый метод. Метод конкурентной разведки. Понятие бенчмаркинга и особенности его применения.

Лекция 6.Анализ конкурентоспособности продукции предприятия

Анализ конкурентоспособности товара. Понятие конкурентоспособности. Исследование современных подходов к оценке уровня конкурентоспособности. Исследование конкурентоспособности продукта, методы ее оценки. Различные методы оценки конкурентоспособности для представленных образцов продукции, факторы конкурентоспособности, рейтинг значимости факторов, расчет экспертным путем в баллах и общего показателя конкурентоспособности.

Лекция 7.Анализ конкурентоспособности маркетинговой деятельности
Анализ конкурентоспособности маркетинговой деятельности. Конкурентоспособность маркетинговой политики. Конкурентоспособность цен. Конкурентоспособность сбыта. Конкурентоспособность (эффективность) продвижения. Конкурентоспособность маркетинговой стратегии предприятия.

Лекция 8. Конкуренция и научно-технический прогресс.

Предпринимательство по Й. Шумпетеру и И. Кирцнеру. Этапы НТП и роль в их смене разных конкурентных стратегий. Виды нововведений и их сравнительное значение в рыночной экономике. Особая роль малых инноваций и их переноса. Инновации и их виды на основе развития конкурентных отношений. Конкурентоспособность сообщества фирм. Кластеры и их значение.

Лекция 9 Конкурентная стратегия и завоевание преимуществ

Конкурентная стратегия: содержание и свойства. Конкурентное позиционирование предприятия. Выбор конкурентной стратегии. Конкурентный профиль предприятия. Типология конкурентных стратегий

Лекция 10. Конкурентные стратегии в сфере крупного производства (фирмы-виоленты)

База и границы эффективности крупного производства. Стратегия обслуживания массового спроса. Стратегия подавления конкурентов. Эволюционный путь виолента.

Лекция 11. Конкурентные преимущества узкой специализации (фирмы-пациенты)

Дифференциация продукта — эффективный способ борьбы за потребителя. Стратегия специализированных фирм в борьбе с конкурентами. Эволюционный путь фирмы-лисы (пациента).

Лекция 12. Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций (фирмы-эксплеренты)

Радикальные инновации — путь к свободным от конкурентов рынкам. Преимущества малых фирм-эксплерентов в сфере прорывного НТП. Организационные и финансовые проблемы пионерских проектов. Венчурный капитал и технопарки. Эволюция фирмы-ласточки (эксплорента).

Лекция 13. Конкурентные стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса (фирмы-коммутанты)

Локальные потребности и их роль на рынке. Стратегия мелкого бизнеса в борьбе с конкурентами. Разновидности фирм-мышей (коммутантов). Мелкий бизнес традиционного типа. Коммутанты-субпоставщики. Коммутанты-подражатели. Опасности роста для малой фирмы и стратегическая слабость мыши-переростка.

Лекция 14. Государственная политика по содействию развития товарных рынков и конкуренции

Необходимость государственной политики по содействию развития конкуренции. Монополии и их виды. Естественные монополии и их значение. Антимонопольное законодательство, мировой опыт и отечественная практика. Формы и методы недобросовестной конкуренции и методы борьбы с ней.

Лекция 15. Международная конкуренция

Конкурентоспособность сообщества фирм и международная конкурентоспособность наций. Понятие кластера по М. Портеру. Формирование, состав и роль кластеров в экономике. Транснациональные корпорации как фирмы, придерживающиеся эффективной смешанной стратегии. Позитивные и негативные влияния ТНК на экономику.

Лекция 16. Конкурентная стратегия в условиях гиперконкуренции

Стратегия в условиях гиперконкуренции. Новый способ создания конкурентного преимущества. Межфирменные сети. Стратегия управления виртуальным предприятием.

Лекция 17. Конкурентные войны

Стратегия формы на разных типах рынка и при разной конкурентной позиции. Наступательные и оборонительные действия. Конкурентные стратегии для различных типов рынка. Конкурентные стратегии для разных типов фирм. Конкурентные стратегии для разных стадий зрелости рынка

Лекция 18. Особенности конкурентных отношений в России

Объективные законы конкуренции и их действие в эпоху социализма.
Сообщество компаний на ранних этапах экономических реформ.
Современные этап развития конкурентных отношений в России.
Перспективы развития российских компаний.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Теории конкуренции»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана и относится к дисциплинам по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент, магистерская программа 38.04.02.04 Управление системой экономической безопасности.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Современные методы управления» и служит основой для освоения дисциплины «Принятие управленческих решений в системе ЭБ», «Бизнес-разведка».

Цель изучения дисциплины – формирование системы знаний о факторах и условиях развития конкурентной рыночной среды, сущности конкуренции как системообразующего элемента рыночной экономики, природе конкуренции, ее движущих силах, видах, формах в бизнес-среде; развитие навыков конкурентного анализа рынков, определения конкурентоспособности фирмы, товара, отрасли; выявления форм и методов государственного регулирования конкурентоспособности предприятий.

Задачами данного курса является получение студентами:

знаний понятийного аппарата, используемого в теории конкуренции;

знаний об основных подходах к конкуренции, видах конкуренции в современной экономике;

знаний о роли конкуренции и способах конкурентной борьбы в профессиональной деятельности;

практических навыков планирования конкурентной стратегии.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Лекция 1. Конкуренция ее виды, значение и закономерности.

Конкуренция как системообразующий элемент рыночной экономики. Фирма как основной субъект конкуренции. Рынок и рыночные ниши. Определение рыночной конкуренции.

Лекция 2. Конкурентоспособность и методы ее достижения

Ценность товара для потребителя и методы ее повышения. Принцип компенсации для продуктов и фирм. Поле конкурентных стратегий. Стандартный и специализированный бизнес. Четыре базовых стратегии конкуренции. Последствия стратегической посредственности. Основные теории стратегий конкурентной борьбы: М. Портер, Х. Фризевинкель, Л.Г. Раменский. Дифференциация рыночных ниш. Цикл жизни фирмы.

Лекция 3. Конкурентные рыночные структуры

Классификация рыночных структур по развитию конкуренции. Понятие конкурентного сообщества фирм. Взаимосвязь конкуренции и

монополизации. Сообщество фирм и проблема устойчивости экономики. Конкуренция и проблема качества рынка.

Лекция 4 Теория «Пяти конкурентных сил» М.Портера.

Конкурентные силы и конкурентная стратегия. Методика анализа конкурентных сил. Анализ конкурентной силы непосредственных конкурентов. Анализ конкурентной силы потенциальных конкурентов. Анализ конкурентной силы поставщиков. Анализ конкурентной силы покупателей. Анализ конкурентной силы продуктов заменителей

Лекция 5 .Источники и методы сбора информации о конкурентах

Источники и методы сбора информации о конкурентах. Классификация информации о конкурентах. Первичная и вторичная информация. Методы сбора первичной информации. Источники первичной информации. Особенности вторичной информации о конкурентах. Виды ее источников. Классификация методов сбора информации о конкурентах. Аналитический открытый метод. Метод конкурентной разведки. Понятие бенчмаркинга и особенности его применения.

Лекция 6.Анализ конкурентоспособности продукции предприятия

Анализ конкурентоспособности товара. Понятие конкурентоспособности. Исследование современных подходов к оценке уровня конкурентоспособности. Исследование конкурентоспособности продукта, методы ее оценки. Различные методы оценки конкурентоспособности для представленных образцов продукции, факторы конкурентоспособности, рейтинг значимости факторов, расчет экспертным путем в баллах и общего показателя конкурентоспособности.

Лекция 7.Анализ конкурентоспособности маркетинговой деятельности

Анализ конкурентоспособности маркетинговой деятельности. Конкурентоспособность маркетинговой политики. Конкурентоспособность цен. Конкурентоспособность сбыта. Конкурентоспособность (эффективность) продвижения. Конкурентоспособность маркетинговой стратегии предприятия.

Лекция 8. Конкуренция и научно-технический прогресс.

Предпринимательство по Й. Шумпетеру и И. Кирцнеру. Этапы НТП и роль в их смене разных конкурентных стратегий. Виды нововведений и их сравнительное значение в рыночной экономике. Особая роль малых инноваций и их переноса. Инновации и их виды на основе развития конкурентных отношений. Конкурентоспособность сообщества фирм. Кластеры и их значение.

Лекция 9 Конкурентная стратегия и завоевание преимуществ

Конкурентная стратегия: содержание и свойства. Конкурентное позиционирование предприятия. Выбор конкурентной стратегии. Конкурентный профиль предприятия. Типология конкурентных стратегий

Лекция 10. Конкурентные стратегии в сфере крупного производства (фирмы-виоленты)

База и границы эффективности крупного производства. Стратегия обслуживания массового спроса. Стратегия подавления конкурентов. Эволюционный путь виолента.

Лекция 11. Конкурентные преимущества узкой специализации (фирмы-пациенты)

Дифференциация продукта — эффективный способ борьбы за потребителя. Стратегия специализированных фирм в борьбе с конкурентами. Эволюционный путь фирмы-лисы (пациента).

Лекция 12. Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций (фирмы-эксплеренты)

Радикальные инновации — путь к свободным от конкурентов рынкам. Преимущества малых фирм-эксплерентов в сфере прорывного НТП. Организационные и финансовые проблемы пионерских проектов. Венчурный капитал и технопарки. Эволюция фирмы-ласточки (эксплорента).

Лекция 13. Конкурентные стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса (фирмы-коммутанты)

Локальные потребности и их роль на рынке. Стратегия мелкого бизнеса в борьбе с конкурентами. Разновидности фирм-мышей (коммутантов). Мелкий бизнес традиционного типа. Коммутанты-субпоставщики. Коммутанты-подражатели. Опасности роста для малой фирмы и стратегическая слабость мыши-переростка.

Лекция 14. Государственная политика по содействию развития товарных рынков и конкуренции

Необходимость государственной политики по содействию развития конкуренции. Монополии и их виды. Естественные монополии и их значение. Антимонопольное законодательство, мировой опыт и отечественная практика. Формы и методы недобросовестной конкуренции и методы борьбы с ней.

Лекция 15. Международная конкуренция

Конкурентоспособность сообщества фирм и международная конкурентоспособность наций. Понятие кластера по М. Портеру. Формирование, состав и роль кластеров в экономике. Транснациональные корпорации как фирмы, придерживающиеся эффективной смешанной стратегии. Позитивные и негативные влияния ТНК на экономику.

Лекция 16. Конкурентная стратегия в условиях гиперконкуренции

Стратегия в условиях гиперконкуренции. Новый способ создания конкурентного преимущества. Межфирменные сети. Стратегия управления виртуальным предприятием.

Лекция 17. Конкурентные войны

Стратегия формы на разных типах рынка и при разной конкурентной позиции. Наступательные и оборонительные действия. Конкурентные стратегии для различных типов рынка. Конкурентные стратегии для разных типов фирм. Конкурентные стратегии для разных стадий зрелости рынка

Лекция 18. Особенности конкурентных отношений в России

Объективные законы конкуренции и их действие в эпоху социализма.
Сообщество компаний на ранних этапах экономических реформ.
Современные этап развития конкурентных отношений в России.
Перспективы развития российских компаний.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Бизнес-разведка»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление системой экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Основывается на базе дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Эффективное управление организацией», «Кадровая безопасность», «Эффективное лидерство и управление командой», «Управление инновациями», «Диагностика и прогнозирование угроз экономической безопасности», «Организация и управление информационно-аналитическим обеспечением СЭБ предприятия», «Способы конкурентной борьбы».

Дисциплина является основой для изучения следующих дисциплин: «Корпоративное мошенничество», «Финансовые технологии в менеджменте», «Когнитивный менеджмент».

Изучение дисциплины «Бизнес-разведка» позволяет обучаемым подготовиться к будущей профессиональной деятельности, овладеть практическими и теоретическими знаниями, необходимыми как при прохождении всех видов практики, так и при дальнейшей самостоятельной работе по профилю.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – ознакомление обучающихся со специфическими особенностями разведочного метода сбора и обработки информации о деятельности конкурентов и привитие практических навыков получения разведывательной информации из различных источников, позволяющей принимать эффективные решения по развитию деятельности организации на рынке.

Задачи данного курса:

- усвоение основных принципов и методологии бизнес-разведки;
- изучение процесса бизнес-разведки;
- изучение методов сбора, обработки и анализа разведывательной информации о состоянии реального положения дел в конкурентной среде, определение слабых и сильных сторон бизнеса конкурентов;
- формирование навыков подготовки и проведения разведывательных мероприятий по преодолению действий конкурентов, с целью принятия оптимальных решений по повышению конкурентоспособности организации.

Приобретённые студентами знания и практические навыки должны обеспечить им умение самостоятельно на достаточно высоком научном

уровне организовывать и совершенствовать систему управления кадровым потенциалом.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных компетенций (УК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Общая характеристика бизнес-разведки, её цели и задачи. Сущность и происхождение наиболее часто используемых терминов: конкурентная разведка, бизнес-разведка, маркетинговая разведка. Принципиальное отличие бизнес-разведки от промышленного (корпоративного) шпионажа. Цели и задачи службы бизнес-разведки. Место бизнес-разведки в системе бизнес-процессов организации и в её организационной структуре. Основные направления деятельности службы бизнес-разведки. Значение бизнес-разведки для успешного развития организации.

Тема 2. Законодательное регулирование конкурентной разведки. Законные методы получения информации в ходе работы сотрудников службы бизнес-разведки. Запрещённые методы получения информации специалистами в области бизнес-разведки. Категории информации ограниченного доступа и их краткая характеристика. Промышленный шпионаж как форма недобросовестной конкуренции. Направления борьбы с промышленным шпионажем со стороны конкурирующих фирм на предприятии.

Тема 3. Общая характеристика информации в бизнесе. Характеристика общих свойств информации. Основные законы информации, особенности действия которых необходимо учитывать в своей работе специалистам службы бизнес-разведки предприятия (организации). Характеристика особенностей восприятия информации её получателем.

Тема 4. Информация в бизнес-разведке. Характеристика и особенности различных видов разведывательной информации: общедоступная; информация с ограниченной доступностью; секретная информация. Требования, предъявляемые к форме и содержанию разведывательных данных. Классификация источников разведывательной информации: первичные и вторичные; внутренние и внешние источники.

Тема 5. Работа со сторонними организациями; документы как источник информации. Перечень сторонних организаций, уставные (предписанные) виды деятельности которых позволяют использовать услуги, оказываемые ими, как с источниками соответствующей информации. Основные виды документов хозяйствующего субъекта – потенциальных источников информации для службы бизнес-разведки.

Тема 6. Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе бизнес-разведки; работа с людьми. Вещи (материальные объекты), рассматриваемые специалистами бизнес-разведки в качестве источника информации. Общая характеристика вещей как источников информации. Особенности работы с общедоступной информацией. Работа на выставках и конференциях. Направления работы с людьми в бизнес-разведке.

Тема 7. Использование материалов СМИ в бизнес-разведке, контент-анализ. Виды информационно-аналитической работы со средствами массовой информации. Правила организации информационной работы со СМИ. Обязательные исследовательские инструменты, используемые при проведении контент-анализа. Этапы проведения контент-анализа. Достоинства и недостатки контент-анализа текстовых документов.

Тема 8. Аналитическая разведка средствами интернета. Характеристики интернета как важнейшего современного источника информации. Разновидности информационных ресурсов интернета: блоги; дискуссионные группы и форумы; частные страницы; платные базы данных. Преимущества и недостатки интернета как инструмента бизнес-разведки.

Тема 9. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе. Сущность дезинформации и активных мероприятий. Виды дезинформации. Правила дезинформирования. Основные приёмы дезинформирования. Дозирование информации как приём манипулирования массовым сознанием. Сенсация и сенсационность. Смешение (использование полуправды и инсинуаций) как форма дезинформации. Подготовка дезинформации. Создание дезинформации. Распространение дезинформации. Выявление дезинформации. Противодействие распространению дезинформации. Активные мероприятия смешанного типа: публичные выступления и заявления, письма, уличные акции, бойкотирование, провокации, саботаж, шантаж, судебные тяжбы, проверки надзорными органами. Внутренние и внешние признаки подготовки к активным мероприятиям

Вид контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Конкурентная разведка»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление системой экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Основывается на базе дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Эффективное управление организацией», «Кадровая безопасность», «Эффективное лидерство и управление командой», «Управление инновациями», «Диагностика и прогнозирование угроз экономической безопасности», «Организация и управление информационно-аналитическим обеспечением СЭБ предприятия», «Способы конкурентной борьбы».

Дисциплина является основой для изучения следующих дисциплин: «Корпоративное мошенничество», «Финансовые технологии в менеджменте», «Когнитивный менеджмент».

Изучение дисциплины «Конкурентная разведка» позволяет обучаемым подготовиться к будущей профессиональной деятельности, овладеть практическими и теоретическими знаниями, необходимыми как при прохождении всех видов практики, так и при дальнейшей самостоятельной работе по профилю.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – ознакомление обучающихся со специфическими особенностями разведочного метода сбора и обработки информации о деятельности конкурентов и привитие практических навыков получения разведывательной информации из различных источников, позволяющей принимать эффективные решения по развитию деятельности организации на рынке.

Задачи данного курса:

- усвоение основных принципов и методологии конкурентной разведки;
- изучение процесса конкурентной разведки;
- изучение методов сбора, обработки и анализа разведывательной информации о состоянии реального положения дел в конкурентной среде, определение слабых и сильных сторон бизнеса конкурентов;
- формирование навыков подготовки и проведения разведывательных мероприятий по преодолению действий конкурентов, с целью принятия оптимальных решений по повышению конкурентоспособности организации.

Приобретённые студентами знания и практические навыки должны обеспечить им умение самостоятельно на достаточно высоком научном

уровне организовывать и совершенствовать систему управления кадровым потенциалом.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных компетенций (УК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Общая характеристика конкурентной разведки, её цели и задачи. Сущность и происхождение наиболее часто используемых терминов: конкурентная разведка, бизнес-разведка, маркетинговая разведка. Принципиальное отличие конкурентной разведки от промышленного (корпоративного) шпионажа. Цели и задачи службы конкурентной разведки. Место конкурентной разведки в системе бизнес-процессов организации и в её организационной структуре. Основные направления деятельности службы конкурентной разведки. Значение конкурентной разведки для успешного развития организации.

Тема 2. Законодательное регулирование конкурентной разведки. Законные методы получения информации в ходе работы сотрудников службы бизнес-разведки. Запрещённые методы получения информации специалистами в области конкурентной разведки. Категории информации ограниченного доступа и их краткая характеристика. Промышленный шпионаж как форма недобросовестной конкуренции. Направления борьбы с промышленным шпионажем со стороны конкурирующих фирм на предприятии.

Тема 3. Общая характеристика информации в бизнесе. Характеристика общих свойств информации. Основные законы информации, особенности действия которых необходимо учитывать в своей работе специалистам службы конкурентной разведки предприятия (организации). Характеристика особенностей восприятия информации её получателем.

Тема 4. Информация в конкурентной разведке. Характеристика и особенности различных видов разведывательной информации: общедоступная; информация с ограниченной доступностью; секретная информация. Требования, предъявляемые к форме и содержанию разведывательных данных. Классификация источников разведывательной информации: первичные и вторичные; внутренние и внешние источники.

Тема 5. Работа со сторонними организациями; документы как источник информации. Перечень сторонних организаций, уставные (предписанные) виды деятельности которых позволяют использовать услуги, оказываемые ими, как с источниками соответствующей информации. Основные виды документов хозяйствующего субъекта – потенциальных источников информации для службы бизнес-разведки.

Тема 6. Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе конкурентной разведки; работа с людьми. Вещи (материальные объекты), рассматриваемые специалистами конкурентной разведки в качестве источника информации. Общая характеристика вещей как источников информации. Особенности работы с общедоступной

информацией. Работа на выставках и конференциях. Направления работы с людьми в конкурентной разведке.

Тема 7. Использование материалов СМИ в конкурентной разведке, контент-анализ. Виды информационно-аналитической работы со средствами массовой информации. Правила организации информационной работы со СМИ. Обязательные исследовательские инструменты, используемые при проведении контент-анализа. Этапы проведения контент-анализа. Достоинства и недостатки контент-анализа текстовых документов.

Тема 8. Аналитическая разведка средствами интернета. Характеристики интернета как важнейшего современного источника информации. Разновидности информационных ресурсов интернета: блоги; дискуссионные группы и форумы; частные страницы; платные базы данных. Преимущества и недостатки интернета как инструмента конкурентной разведки.

Тема 9. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе. Сущность дезинформации и активных мероприятий. Виды дезинформации. Правила дезинформирования. Основные приёмы дезинформирования. Дозирование информации как приём манипулирования массовым сознанием. Сенсация и сенсационность. Смешение (использование полуправды и инсинуаций) как форма дезинформации. Подготовка дезинформации. Создание дезинформации. Распространение дезинформации. Выявление дезинформации. Противодействие распространению дезинформации. Активные мероприятия смешанного типа: публичные выступления и заявления, письма, уличные акции, бойкотирование, провокации, саботаж, шантаж, судебные тяжбы, проверки надзорными органами. Внутренние и внешние признаки подготовки к активным мероприятиям

Вид контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление знаниями»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть формируемую участниками образовательных отношений (Дисциплины по выбору) учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Управление системой экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами «Современные методы управления»; «Технология принятия управленческих решений»; «Менеджмент организаций» и служит основой для написания выпускной квалификационной работы магистра.

Цели дисциплины: сформировать представление об управлении знаниями как современном подходе в менеджменте, возможностях и путях его использования для решения стратегических и тактических задач организации, повышения ее конкурентоспособности; навыки, необходимые для практического решения задач управления знаниями в организации.

Задачами данной дисциплины являются:

- освоить сущность, место и роль менеджмента знаний в системе управления организацией; основные понятия и категории менеджмента знаний в организации; основные концепции и теории управления знаниями в организации; современные методы и технологии управления знаниями в организации;
- научиться применять методологию, методику и инструментарий оценки интеллектуального капитала организации для принятия управленческих решений;
- управлять развитием системы менеджмента знаний в организации;
- осуществлять анализ и разработку стратегии управления знаниями организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
- применять свои знания и понимание для решения проблем управления знаниями в новых и незнакомых контекстах;
- формирование и укрепление определенных навыков, необходимых для управления организацией в современных условиях.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Управление знаниями в экономике, основанной на знании. Постиндустриальное общество и его производственные возможности. Экономика, основанная на знаниях, ее опоры: институциональная структура, инновационная система, образование и обучение, информационная

инфраструктура. Условия и факторы, обусловившие становление экономики знаний, ее характерные черты и базовые показатели оценки. Особенности знания как ресурса. Основные свойства понятия «знание». Классификация знаний. Менеджмент знаний как наука: объект и предмет исследования. Потенциал России в экономике знаний, ее инновационное состояние. Создание национальной инновационной системы. Направления инновационного развития РФ: развитие нанотехнологий, создание технико-разрабатывающих или технико-внедренческих зон (ТРЗ, ТВЗ), инновационно-технологических кластеров и институтов поддержки инноваций.

Тема 2. Когнитивный менеджмент – актуальное направление развития менеджмента.

Знание – источник эффективности. Когнитивные инструменты в деятельности менеджеров. Менеджмент знаний – образы и модели. Представления об эффективности – зона актуальных метафор.

Тема 3. Знания в современных организациях. Данные, информация и знание. Основные отличия знания от информации. Способы превращения информации в знания. Явное (кодифицированное) и неявное (некодифицированное) знание. Индивидуальные и организационные знания. Характерные черты и особенности знания как объекта управления. Что означает понятие «управление знаниями»? Аспекты управления знаниями. 10 шагов в управлении процессом создания знаний. Организационные формы обмена знаниями. Модели трансформации знания, «спираль знаний»: социализация (из неформализованного – в неформализованное знание), экстернализация (из неформализованного – в формализованное знание), интернализация (из формализованного – в неформализованное знание), комбинация (из формализованного – в формализованное знание).

Тема 4. Система управления знаниями в организации. Цели и задачи системы управления знаниями в организации. Концептуальная модель системы управления знаниями С. Галахера и Ш. Хазлет. Инфраструктура управления знаниями. Культура знаний. Технология знаний. Этапы создания системы управления знаниями. Внешние и внутренние источники получения знаний. Методы получения знаний: покупка, аренда, развитие знаний. Коммуникативные и текстологические методы получения знаний Т. Гавриловой. Система управления знаниями российских компаний. Подразделения по управлению знаниями. Директор по управлению знаниями: миссия, функции и качества. Возможности и функции IT- и HR-подразделений в системе управления знаниями. Роль специалистов в системе управления знаниями (координаторы знаний, менеджеры знаний, инспекторы знаний, брокеры знаний, аналитики знаний, фасилитатор). Центры компетенций: типы и функции. Управляющий комитет по управлению знаниями в организации.

Тема 5. Методы оценки интеллектуального и человеческого капитала организации. Структура интеллектуального капитала, составляющие

человеческого капитала. Административный и предпринимательский ресурс организации, отдача этих ресурсов.

Тема 6. Знания как ресурс и как объект управления. Внешние и внутренние источники получения знаний. Методы получения знаний. Выделение и усвоение знаний, свойства знаний. Интеллектуальные системы. Представление знаний в разных формах.

Тема 7. Нематериальные активы организации. Материальные и нематериальные ресурсы и активы организации. Понятие «интеллектуальный капитал». Теория Т. Стюарта. Структура интеллектуального капитала. Человеческий капитал: сущность, структура, критерии оценки. Инвестиции в человеческий капитал. Организационный капитал. Клиентский капитал: сущность и внутренняя структура.

Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Основные институты права и общие принципы охраны прав интеллектуальной собственности. Законодательство РФ в сфере интеллектуальной собственности. Институты интеллектуальной собственности в России. Отличия физического и интеллектуального капитала. Задачи измерения интеллектуального капитала. Методы оценки интеллектуального капитала. Коэффициент Тобина. Модель мониторинга нематериальных активов К. Свейби. Навигатор Skandia. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала. Показатели оценки человеческого капитала. Методы количественных оценок.

Тема 8. Стратегии и методы преобразования и распространения неявных знаний. Наставничество. Коучинг. Сторителлинг: понятие, функции. Обучающаяся организация: понятие и принципы. Основные характеристики обучающейся организации по П. Сенге. Признаки обучающейся организации по М. Педлеру. Бенчмаркинг: понятие, виды и стадии. Отличие бенчмаркинга от соцсоревнования.

Тема 9. Аудит знаний. Понятие «аудит знаний». Значение, цели и задачи аудита знаний. Вопросы аудита знаний. Методы аудита знаний: опросники, тесты, устные интервью. Метод создания особой коммуникационной среды. Основные этапы аудита знаний. Карты знаний. Основные типы карт знаний: процессно-ориентированные, концептуальные (таксономии), карты компетенций. Аудит знаний для CRM.

Тема 10. Управленческое развитие: когнитивный подход. Компетенции – когнитивные модели нового поколения системы контроллинга в организации. Когнитивная эффективность менеджеров. Модель управленческих компетенций в практике менеджмента. Эффективность в модели agile.

Виды контроля по дисциплине: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Когнитивный менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть формируемую участниками образовательных отношений (Дисциплины по выбору) учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Управление системой экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами «Современные методы управления»; «Технология принятия управленческих решений»; «Менеджмент организаций» и служит основой для написания выпускной квалификационной работы магистра.

Цели дисциплины: сформировать представление об управлении знаниями как современном подходе в менеджменте, возможностях и путях его использования для решения стратегических и тактических задач организации, повышения ее конкурентоспособности; навыки, необходимые для практического решения задач управления знаниями в организации.

Задачами данной дисциплины являются:

- освоить сущность, место и роль менеджмента знаний в системе управления организацией; основные понятия и категории менеджмента знаний в организации; основные концепции и теории управления знаниями в организации; современные методы и технологии управления знаниями в организации;
- научиться применять методологию, методику и инструментарий оценки интеллектуального капитала организации для принятия управленческих решений;
- управлять развитием системы менеджмента знаний в организации;
- осуществлять анализ и разработку стратегии управления знаниями организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
- применять свои знания и понимание для решения проблем управления знаниями в новых и незнакомых контекстах;
- формирование и укрепление определенных навыков, необходимых для управления организацией в современных условиях.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Управление знаниями в экономике, основанной на знании. Постиндустриальное общество и его производственные возможности. Экономика, основанная на знаниях, ее опоры: институциональная структура, инновационная система, образование и обучение, информационная

инфраструктура. Условия и факторы, обусловившие становление экономики знаний, ее характерные черты и базовые показатели оценки. Особенности знания как ресурса. Основные свойства понятия «знание». Классификация знаний. Менеджмент знаний как наука: объект и предмет исследования. Потенциал России в экономике знаний, ее инновационное состояние. Создание национальной инновационной системы. Направления инновационного развития РФ: развитие нанотехнологий, создание технико-разрабатывающих или технико-внедренческих зон (ТРЗ, ТВЗ), инновационно-технологических кластеров и институтов поддержки инноваций.

Тема 2. Когнитивный менеджмент – актуальное направление развития менеджмента.

Знание – источник эффективности. Когнитивные инструменты в деятельности менеджеров. Менеджмент знаний – образы и модели. Представления об эффективности – зона актуальных метафор.

Тема 3. Знания в современных организациях. Данные, информация и знание. Основные отличия знания от информации. Способы превращения информации в знания. Явное (кодифицированное) и неявное (некодифицированное) знание. Индивидуальные и организационные знания. Характерные черты и особенности знания как объекта управления. Что означает понятие «управление знаниями»? Аспекты управления знаниями. 10 шагов в управлении процессом создания знаний. Организационные формы обмена знаниями. Модели трансформации знания, «спираль знаний»: социализация (из неформализованного – в неформализованное знание), экстернализация (из неформализованного – в формализованное знание), интернализация (из формализованного – в неформализованное знание), комбинация (из формализованного – в формализованное знание).

Тема 4. Система управления знаниями в организации. Цели и задачи системы управления знаниями в организации. Концептуальная модель системы управления знаниями С. Галахера и Ш. Хазлет. Инфраструктура управления знаниями. Культура знаний. Технология знаний. Этапы создания системы управления знаниями. Внешние и внутренние источники получения знаний. Методы получения знаний: покупка, аренда, развитие знаний. Коммуникативные и текстологические методы получения знаний Т. Гавриловой. Система управления знаниями российских компаний. Подразделения по управлению знаниями. Директор по управлению знаниями: миссия, функции и качества. Возможности и функции IT- и HR-подразделений в системе управления знаниями. Роль специалистов в системе управления знаниями (координаторы знаний, менеджеры знаний, инспекторы знаний, брокеры знаний, аналитики знаний, фасилитатор). Центры компетенций: типы и функции. Управляющий комитет по управлению знаниями в организации.

Тема 5. Методы оценки интеллектуального и человеческого капитала организации. Структура интеллектуального капитала, составляющие

человеческого капитала. Административный и предпринимательский ресурс организации, отдача этих ресурсов.

Тема 6. Знания как ресурс и как объект управления. Внешние и внутренние источники получения знаний. Методы получения знаний. Выделение и усвоение знаний, свойства знаний. Интеллектуальные системы. Представление знаний в разных формах.

Тема 7. Нематериальные активы организации. Материальные и нематериальные ресурсы и активы организации. Понятие «интеллектуальный капитал». Теория Т. Стюарта. Структура интеллектуального капитала. Человеческий капитал: сущность, структура, критерии оценки. Инвестиции в человеческий капитал. Организационный капитал. Клиентский капитал: сущность и внутренняя структура.

Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Основные институты права и общие принципы охраны прав интеллектуальной собственности. Законодательство РФ в сфере интеллектуальной собственности. Институты интеллектуальной собственности в России. Отличия физического и интеллектуального капитала. Задачи измерения интеллектуального капитала. Методы оценки интеллектуального капитала. Коэффициент Тобина. Модель мониторинга нематериальных активов К. Свейби. Навигатор Skandia. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала. Показатели оценки человеческого капитала. Методы количественных оценок.

Тема 8. Стратегии и методы преобразования и распространения неявных знаний. Наставничество. Коучинг. Сторителлинг: понятие, функции. Обучающаяся организация: понятие и принципы. Основные характеристики обучающейся организации по П. Сенге. Признаки обучающейся организации по М. Педлеру. Бенчмаркинг: понятие, виды и стадии. Отличие бенчмаркинга от соцсоревнования.

Тема 9. Аудит знаний. Понятие «аудит знаний». Значение, цели и задачи аудита знаний. Вопросы аудита знаний. Методы аудита знаний: опросники, тесты, устные интервью. Метод создания особой коммуникационной среды. Основные этапы аудита знаний. Карты знаний. Основные типы карт знаний: процессно-ориентированные, концептуальные (таксономии), карты компетенций. Аудит знаний для CRM.

Тема 10. Управленческое развитие: когнитивный подход. Компетенции – когнитивные модели нового поколения системы контроллинга в организации. Когнитивная эффективность менеджеров. Модель управленческих компетенций в практике менеджмента. Эффективность в модели agile.

Виды контроля по дисциплине: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Корпоративная культура»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в факультативную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Управление системой экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами «Кадровая безопасность», «Современные методы управления» и служит основой для освоения дисциплин «Управление знаниями», «Принятие управленческих решений в системе экономической безопасности».

Цели дисциплины: рассмотрение теоретических аспектов корпоративной культуры; анализ современных методов управления корпоративной культурой и получения навыков их применения; изучение особенностей управления корпоративной культурой в организации.

Задачами данной дисциплины являются:

- углубленное изучение основных понятий, принципов и типов корпоративной культуры;
- рассмотрение теоретических аспектов управления корпоративной культурой;
- обоснование концепции развития и изменения корпоративной культуры;
- изучение особенностей диагностики и оценивания корпоративной культуры в организации;
- представление современных подходов к формированию корпоративной культуры в зарубежной практике.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-3), профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Корпоративная культура в системе управления организацией.

Характерные черты менеджмента XXI века. Изменения управленческой парадигмы корпорации. Новые принципы управления и корпоративная культура. Эффективность организации как объекта и субъекта управления. Особенности организационной структуры адаптивной организации. Особенности системы управления персоналом адаптирующейся организации. Изменение культуры каждого работника. Корпоративная культура и особенности кадровой политики корпорации.

Тема 2. Основы теории корпоративной культуры.

Определение понятия «Корпоративная культура». Цель и задачи корпоративной культуры. Содержание корпоративной культуры: уровни, качественные характеристики, функции. Объективная и субъективная формы

бытия корпоративной культуры. Типология корпоративных культур по национальным особенностям поведения персонала. Типология корпоративных культур в зависимости от специфики вида деятельности. Типология корпоративных культур по признаку специфики гендерных отношений. Комплексные типологии корпоративных культур. Особенности системы ценностей в различных типах корпоративных культур. Субкультуры в корпоративной культуре организации.

Тема 3. Технология управления корпоративной культурой.

Теоретические предпосылки эмпирического изучения корпоративной культуры. Методы изучения корпоративной культуры: антропологические, количественные, комбинированные. Этапы диагностики корпоративной культуры. Предпосылки и факторы формирования корпоративной культуры российских организаций. Особенности организационной культуры российских организаций. Опосредованные методы управления персоналом как важный принцип корпоративной культуры. Роль руководителя предприятия в создании корпоративной культуры. Технология разработки Кодекса корпорации. Технология освоения корпоративной культуры. Необходимость изменения корпоративной культуры. Факторы, определяющие изменения корпоративной культуры.

Механизмы изменения корпоративной культуры.

Тема 4. Корпоративная культура и поведение организации.

Содержание, функции и механизм поведения организации. Факторы корпоративной культуры, воздействующие на поведение организации: направление воздействия, глубина воздействия, сила воздействия. Ценности и функции корпоративной культуры, обеспечивающие эффективную адаптацию корпорации к внешней среде и интеграцию её внутренней среды. Влияние корпоративной культуры на формирование и управление репутацией организации.

Тема 5. Культура и культурное взаимодействие работников в организации.

Информационная культура в системе корпоративной культуры. Содержание организационно-управленческой культуры работника. Направления развития и саморазвития организационно-управленческой культуры. Характер межличностных отношений и успешность общения. Коммуникационные барьеры и стили. Влияние личностных особенностей человека на эффективность делового общения. Организационно-культурные особенности проведения деловых бесед и совещаний. Технология проведения эффективных переговоров.

Тема 6. Инновационные аспекты управления в корпоративной культуре.

Инновации и корпоративная культура. Характеристики работников инновационной организации. Ценности инновационной организации. Сопротивление инновациям или поддержка их. Преодоление сопротивления изменениям. Распространение примеров положительного опыта инновационной деятельности. Обучающие программы. Зарубежный опыт

управления инновационной деятельностью. Стимулирование инновационной деятельности как фактор развития корпоративной культуры.

Тема 7. Экологическая культура в системе корпоративной культуры организации.

Понятие экологической культуры. Структура и критерии экологической культуры личности. Задачи и функции экологической культуры. Экологическая культура – основа эффективного использования природных ресурсов и охраны окружающей среды. Система экологического управления корпорацией.

Тема 8. Современные принципы этической культуры.

Универсальные этические принципы и нравственные нормы. Стандарты деловой этики. Признаки корпоративной культуры этической корпорации. Организационные механизмы внедрения этических принципов и норм: этические кодексы корпоративной культуры, комитеты по этике, специализированные тренинги, деятельность юридических комитетов.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Корпоративная социальная ответственность»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в факультативную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Управление системой экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами «Кадровый менеджмент», «Корпоративное управление», «Менеджмент организаций» и служит основой для освоения дисциплин «Управление переговорами», «Когнитивный менеджмент».

Цели дисциплины: формирование знаний и умений, необходимых менеджеру предприятия для решения проблем социально ответственного поведения бизнеса, для анализа и оценки его роли в социально-экономическом развитии.

Задачами данной дисциплины являются:

- углубленное изучение основных понятий «Корпоративная социальная ответственность»;
- рассмотрение теоретических аспектов формирования и управления корпоративной социальной ответственности;
- изучение принципов, методов и способов управления предприятием на основе социальной ответственности с учетом особенностей, присущих предприятиям различной отраслевой принадлежности, формы собственности и стадии жизненного цикла;
- представление современных подходов к формированию корпоративной социальной ответственности в зарубежной практике.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности

Понятие корпоративной социальной ответственности. Основные характеристики КСО. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства. Социально-экономические модели партнерства бизнеса и власти.

Тема 2. Построение системы корпоративной социальной ответственности

Сущность построения системы КСО. Подходы к построению системы КСО. Основные атрибуты системы КСО. Принципы построения системы КСО. Значение КСО для усовершенствования эффективного развития бизнеса и преодоления нефинансовых рисков.

Тема 3. Способы повышения эффективности деятельности через исполнения функциональных обязанностей

Повышение эффективности деятельности по СО через Совет директоров. Кодекс корпоративного поведения и конфликты интересов. Роль КСО-менеджера в компаниях: статус, основные функции, квалификация, типичные обязанности, профессиональные стандарты.

Тема 4. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения

Понятие трудовых отношений. Сущность социально-трудовых отношений. Социальное партнерство. Международное регулирование социально-трудовых отношений. Глобализация.

Тема 5. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения

Социальная защита населения. Определение социальной защиты занятого населения. Функции, принципы и формы социальной защиты занятого населения. Коллективный договор как инструмент реализации КСО.

Тема 6. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Оценка корпоративной социальной активности. Социальный аудит.

Тема 7. КСО и деловая репутация, антикризисное развитие организации.

Деловая репутация организации. Влияние КСО на повышение внешней деловой репутации организации. Влияние КСО на повышение внутренней деловой репутации организации. Влияние КСО на антикризисное развитие организации.

Тема 8. КСО и конкурентные преимущества организации.

Конкурентоспособность и конкурентные преимущества организации. КСО и конкурентные преимущества организации. Среда проявления конкурентных преимуществ, фактором которых является КСО. КСО, как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.

Тема 9. Государственно-частное партнерство как инструмент КСО.

Сущность государственно-частного партнерства. Основные виды ГЧП. Преимущества ГЧП для государства и для бизнеса. Формы ГЧП. Препятствия для реализации ГЧП в сфере экономики.

Тема 10. Развитие корпоративной социальной ответственности за рубежом.

Развитие КСО в Америке. Японская модель социального обеспечения. Современные особенности зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности в условиях глобализации.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Основы исследовательской деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в факультативную часть подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Управление системой экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Методология и методы научных исследований», и др.

Курс «Основы исследовательской деятельности» основой для изучения дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Управленческий консалтинг», для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», а также самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины.

Целью учебной дисциплины является подготовка студентов к исследовательской деятельности, создание условий для саморазвития и самореализации; содействие развитию потребностей и способностей к исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление со структурой научного знания, с методами научного исследования, с функциями научных теорий и законов;
- расширение их мировоззренческого кругозора;
- выработка представлений о критериях научности и о требованиях, которым должно отвечать научное исследование и его результаты;
- сформировать у студентов знания и способы деятельности, необходимые для проектирования и проведения самостоятельных исследований как особой формы эмпирического и теоретического познания действительности;
- сформировать умения, составляющие основу исследовательской компетентности.

Дисциплина нацелена на формирование:
общефессиональной компетенции (ОПК-5);

Содержание дисциплины:

Тема 1. Современная картина мира и ее развитие

Системный метод исследования. Определение системного подхода в исследованиях: система, структура, функция системы. Системный подход: целостность, роль субъекта в системном подходе.

Синергетика как новое направление междисциплинарных исследований и новое миропонимание. Открытые и закрытые системы,

линейность и нелинейность, стабильность и неустойчивость, порядок и хаос, самоорганизация, диссипативность, фрактальность, аттрактор, «бифуркации», «кооперативные процессы».

Тема 2. Исследовательская деятельность

Деятельность. Понятия «исследование», «исследовательская деятельность». Отличие исследовательской деятельности от инженерной и других видов деятельности. Критерии исследовательской деятельности и ее продукты.

Тема 3. Логика творческого поиска и его основания

Научное исследование в контексте современной науки. Приемы аргументации при построении теоретической модели. Аксиологический аспект исследования и оценка теоретической модели. Способы перехода от теоретической модели к нормативной в структуре прикладного исследования. Учет факторов, определяющих характер перехода от науки к практике в прикладном исследовании.

Тема 4. Способы и методы работы с научной литературой и понятийным аппаратом исследования

Составление библиографии. Работа с библиотечными каталогами. Работа с первоисточниками. Виды анализа научно-педагогической литературы: исторический, проблемный анализ, сравнительный анализ, контент анализ. Оформление ссылок. Работа с понятийным аппаратом исследования. Выделение основных понятий исследования и наполнение их смыслом. Работа со справочной литературой, словарями, энциклопедиями, фундаментальными трудами по инженерии и научно-исследовательской работе и педагогике.

Тема 5. Опытнo-экспериментальная работа в исследовании

Выбор методов опытнo-экспериментальной работы. Выделение этапов эксперимента. Предназначение, особенности, место каждого этапа в исследовании. Выделение этапов эксперимента. База исследования как основной фактор обеспечения успешности опытнo-экспериментальной работы. Выбор методов опытнo-экспериментальной работы. План опытнo-экспериментальной работы. Презентация проекта исследовательской работы. Выступления с проектом исследовательской работы.

Тема 6. Характеристика наиболее используемых научных методов (гипотетико-дедуктивный, объяснения, понимания, предсказания, системный)

Исторические корни и современный взгляд на гипотетико-дедуктивный метод. Умозаключения из гипотез или других посылок, истинность или ложность которых остается неизвестной. Поиск истины в ходе диалога – применение гипотетико-дедуктивного метода. Логическая структура гипотетико-дедуктивных систем.

Переход на более глубокий уровень исследования, связанный с возникновением теоретических законов различного вида. Логическая структура дедуктивно-номологического объяснения. Модели

интенционального или телеологического объяснения. Реальная картина объяснений.

Метод исследования, при котором изучаемые предметы и явления рассматриваются как части или элементы определенного целостного образования. Характерные особенности системного метода исследования. Логическое определение, строение и структура системы. Классификация систем. Самоорганизация и организация систем. Самоорганизация и эволюция систем. Методы и перспективы системного исследования. Системный метод и современное научное мировоззрение.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Корпоративное управление»
по направлению подготовки 380402 «Менеджмент»,
магистерская программа «Управление системой экономической
безопасности»

Логико-структурный анализ дисциплины:

Дисциплина «Корпоративное управление» входит в вариативную часть блока дисциплин учебного плана по специальности «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации и администрирование», формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания обязательных дисциплин «Экономика организаций», «Менеджмент» и дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений: «Управленческий консалтинг», «Управленческая экономика», «Диагностика и прогнозирование угроз экономической безопасности», «Кадровая безопасность», «Финансовые технологии в менеджменте».

Дисциплина «Корпоративное управление» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки «Менеджмент» а также самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Цель изучения дисциплины – научить студентов осуществлять корпоративное управление на основе обеспечения баланса интересов заинтересованных в его деятельности сторон, развитие навыки в сфере организации управления акционерными компаниями с целью обеспечения их стабильности и конкурентноспособности.

Задачи изучения дисциплины.

В области теоретических знаний:

дать теоретические знания в области управления корпорациями;

обеспечить понимание необходимости создания механизма реализации принципов корпоративного управления;

сформировать понимание значения социальной ответственности корпораций и высшего менеджмента перед обществом;

В области практической деятельности:

выработать навыки использования современных методов управления корпоративным сектором экономики на основе реализации принципов функционирования корпораций и поддержания баланса интересов всех ее участников;

Владеть экономико-правовыми методами практического обеспечения эффективного развития корпоративного сектора с целью повышения конкурентноспособности и безопасности регионов их пребывания.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций

ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Сущность системы корпоративного управления

Понятие корпоративного управления. Отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента. Генезис корпоративного управления. Система корпоративного управления и принципы и ее построения. Принципы корпоративного управления. Значение корпоративного управления для субъектов экономики

Тема 2. Особенности функционирования акционерных обществ

Основные признаки акционерного общества. Типы акционерных обществ. Преимущества и недостатки акционерных обществ. Порядок создания акционерных обществ. Особенности корпоративного управления в акционерных обществах

Тема 3. Органы управления акционерным обществом

Структура органов управления корпорацией. Общее собрание акционеров. Совет директоров корпорации. Порядок формирования, полномочия правления, его компетенции и формы работы. Порядок формирования и полномочия ревизионной комиссии, ее компетенции и формы работы. Дивидендная политика акционерных обществ.

Тема 4. Государственное регулирование корпоративного сектора

Сущность, направления и цели государственного регулирования корпоративного сектора. Нормативно-правовое регулирование корпоративного сектора. Органы, осуществляющие регулирование корпоративного сектора. Основные направления деятельности и полномочия национальной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку. Государственное управление корпоративными правами.

Тема 5. Финансовые аспекты управления корпоративным сектором

Сущность корпоративных финансов. Функции и виды финансов корпораций. Цели и задачи финансового управления. Основные финансовые инструменты корпоративного управления. Общие требования к финансовой отчетности корпорации. Консолидированная отчетность. Управление стоимостью и эффективностью компании. Показатели эффективности финансового управления акционерным обществом.

Тема 6. Участники корпоративных отношений и контроль акционерного общества

Правовой статус акционеров. Права акционеров на управление акционерным обществом, на участие в собрании акционеров, право на судебную защиту интересов. Группы акционеров и их участие в управлении акционерным обществом. Контрольный пакет акций и контроль над деятельностью акционерного общества. Необходимость, содержание, виды и формы контроля в акционерном обществе.

Тема 7. Обеспечение экономической безопасности в системе корпоративного управления

Понятие корпоративных угроз и рисков корпораций. Виды и классификация корпоративных рисков. Мониторинг рисков. Анализ причин возникновения угроз и рисков. Планирование управления рисками. Методы оценки корпоративных рисков. Пути ограничения корпоративных рисков.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.