

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра «Экономика предприятия»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института управления и
государственной службы

Р.Г. Харьковский

(подпись)

« 12 » 04 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ БИЗНЕС»

По направлению подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа: «Экономика предприятий и организаций»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Интеллектуальный бизнес» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика – 21 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Интеллектуальный бизнес» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 года № 939.

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятия Артемьев Б.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики предприятия « 04 » апреля 2023 г., протокол № 9 .

Заведующий кафедрой
экономики предприятия _____ Максимов В.В.

Переутверждена: « ____ » _____ 202_ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы « 12 » апреля 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института _____ Резник А.А.
комиссии института _____ Резник А.А.

© Артемьев Б.В., 2023 год
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – является подготовка магистров по направлению применения методов и форм познания методологии интеллектуального анализа экономического поведения субъектов рынка. Получение навыков применения принципов и методов анализа экономического поведения субъектов рынка на основе его дифференциации на технический, производственный и экономическим.

Задачами данного курса является получение студентами:

изучение базовых положений интеллектуальной теории;

приобретение навыков использования инструментария интеллектуального анализа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Интеллектуальный бизнес» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание принципов и общих положений процесса Интеллектуальный бизнес на стадии его реализации и формирования потенциала развития с учетом состояния объекта и внешней среды;

умение учитывать условия инновационного воспроизводства потенциала предприятия и отдельных элементов носителя потенциала, таких как технология, оборудование, сырье и материалы, энергоносители, финансовые ресурсы, персонал;

владение навыками управления процессами реализации существующего потенциала в течение всего срока полезного использования объекта, формирования и реализации потенциала развития предприятия для обеспечения его устойчивого состояния в кризисных условиях и на стадии подъема национальной экономики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Потенциал и развитие предприятия», «Стратегия предприятия», «Инновационная деятельность».

Курс «Интеллектуальный бизнес» является необходимой для освоения универсальной и профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, а также, самостоятельного написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-1. Способен анализировать глобальные экономические процессы и исследовать их, используя современные теории и модели, аккумулируя данные, полученные из различных источников информации.	ПК.1.3 Подготавливает аналитические материалы по оценке эффективности осуществления экономической деятельности различных субъектов на микро- и макроуровне.	знать: прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей уметь: обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями владеть: навыками подготовки аналитических материалов по оценке эффективности осуществления экономической деятельности

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (4 зач. ед)	108 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	48	12
в том числе:		
Лекции	24	6
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	24	6
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	60	96
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1 Развитие и специфика интеллектуального бизнеса

Генезис интеллектуального бизнеса. Сущность интеллектуального бизнеса.

Признаки и классификация интеллектуальной услуги.

Формирование интеллектуального потенциала бизнеса.

Тема 2. Функциональные группы интеллектуального бизнеса.

Предприятия интеллектуального бизнеса: сущность и виды.

Модели жизненного цикла интеллектуального предприятия.

Особенности организации производства на интеллектуальном предприятии.

Тема 3. Экономика интеллектуальной собственности.

Стратегические цели и ценности интеллектуального бизнеса.

Модель процесса формирования объекта промышленной собственности и введение его в хозяйственный оборот.

Конкурентные преимущества объектов интеллектуальной собственности, определяющие его поведение на рынке.

Тема 4. Организационное обеспечение управления интеллектуальным бизнесом

Сущность интеллектуального потенциала предприятия.

Структура и функции интеллектуального капитала предприятия.

Формирование кадрового потенциала для развития интеллектуального потенциала: методологические подходы, сравнительный анализ.

Тема 5. Оценка интеллектуального потенциала предприятия.

Методологические проблемы и методический инструментарий оценки интеллектуального потенциала предприятия.

Модели оценки интеллектуальных активов, основанные на бухгалтерском доходе, ресурсах и денежном потоке.

Вероятностная оценка интеллектуального капитала предприятия.

Тема 6. Ценообразование в интеллектуальном бизнесе.

Методологические основы определения цены и рыночное ценообразование на интеллектуальный продукт

Механизм коммерциализации интеллектуальной собственности

Налогообложение операций с нематериальными активами.

Тема 7. Системы управления интеллектуальным предприятием.

Основные этапы создания системы управления интеллектуальным потенциалом организации.

Функции основных подсистем по управлению интеллектуальным потенциалом организации.

Проблемные функциональные области в управлении интеллектуальным предприятием.

Тема 8. Финансирование развития интеллектуального бизнеса.

Источники и формы финансирования интеллектуального потенциала.

Формирование стратегии финансирования и составление карты развития предприятия.

Система показателей оценки эффективности финансирования интеллектуального предприятия.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Тема 1 Развитие и специфика интеллектуального бизнеса	3	1
2.	Тема 2. Функциональные группы интеллектуального бизнеса	3	1
3.	Тема 3. Экономика интеллектуальной собственности	3	
4.	Тема 4. Организационное обеспечение управления интеллектуальным бизнесом	3	1
5.	Тема 5. Оценка интеллектуального потенциала предприятия	3	
6.	Тема 6. Ценообразование в интеллектуальном бизнесе.	3	1
7.	Тема 7. Системы управления интеллектуальным предприятием	3	1
8.	Тема 8. Финансирование развития интеллектуального бизнеса	3	1
Итого:		24	6

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Тема 1 Развитие и специфика интеллектуального бизнеса	3	1
2.	Тема 2. Функциональные группы интеллектуального бизнеса	3	1
3.	Тема 3. Экономика интеллектуальной собственности	3	
4.	Тема 4. Организационное обеспечение управления интеллектуальным бизнесом	3	1
5.	Тема 5. Оценка интеллектуального потенциала предприятия	3	
6.	Тема 6. Ценообразование в интеллектуальном бизнесе.	3	1
7.	Тема 7. Системы управления интеллектуальным предприятием	3	1
8.	Тема 8. Финансирование развития интеллектуального бизнеса	3	1
Итого:		24	6

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Тема 1 Развитие и специфика интеллектуального бизнеса	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	12
2	Тема 2. Функциональные группы интеллектуального бизнеса	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	12
3	Тема 3. Экономика интеллектуальной собственности	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	12
4	Тема 4. Организационное обеспечение управления интеллектуальным бизнесом	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	12
5	Тема 5. Оценка интеллектуального потенциала предприятия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	12
6	Тема 6. Ценообразование в интеллектуальном бизнесе.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	12
7	Тема 7. Системы управления интеллектуальным предприятием	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	12

8	Тема 8. Финансирование развития интеллектуального бизнеса	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	12
Итого:			60	96

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Интеллектуальный бизнес» не предусмотрены.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Алексеева, Е.В. Современные тенденции и потенциал развития экономики региона / Алексеева Е.В., Верколаб А.А. - Оренбург: ОГУ, 2017. - ISBN 978-5-7410-1942-9 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785741019429.html>

2. Бачевский Б.Е. Практикум по дисциплине «Интеллектуальный бизнес (часть 1)»: учебное пособие /Б.Е. Бачевский, Е.А. Решетняк, С.А. Тхор, Е.С. Тхор. – Донецк: Изд-во ООО «НПП «Фолиант», 2019. – 200 с.

3. Бачевский Б.Е. Интеллектуальный бизнес: учебное пособие /Б.Е. Бачевский, С.В. Салита, Е.А. Решетняк, С.А. Тхор. – Луганск: Изд-во «Ноулидж», 2021. – 594 с.

4. Интеллектуальный бизнес в условиях кризиса: монография / В.В.

Горлов, Е.Ю. Кузьмина, И.В. Соклакова, В.И. Сурат; под науч.ред. И.В. Соколовой; НОЧУ ВО «Московский экономический институт». – 3-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2022. – 194 с. – ISBN: 978-5-394-04924-8. – Режим доступа: znanium.ru/catalog/document?id=432116

5. Ресурсный потенциал модернизации регионов Юга России: монография /И.А. Москаленко, А.И. Москаленко. – Росто-н-Д: Изд-во ЮФУ, 2019 [Электронный ресурс]. – www.studentlibrary.ru

б) дополнительная литература

1. Богданова В.С. Формирование информационного пространства организации в условиях региональной интеграции / Богданова В.С. - М.: ФЛИНТА, 2016. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-2709-6 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976527096.html>

2. Кадровый потенциал [Электронный ресурс]. – <http://www.spimash.ru/2008/11/25/kadrovjj-potencial.html>.

3. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 317 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08022-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489925>

4. Управление экономическим потенциалом организации : учебное пособие / А.П. Романов, Г.Г. Серебренников, В.М. Безуглая, О.В. Кириллина, М.К. Чарыкова. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012 – 88 с. – 50 экз. – ISBN 978-5-8265-1095-7

в) интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>

2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>

3. Электронно-библиотечная система –Znanium <http://www.znanium.com>

4. Справочно-правовая система Кодекс – Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Интеллектуальный бизнес» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Интеллектуальный бизнес»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-1. Способен анализировать глобальные экономические процессы и исследовать их, используя современные теории и модели, аккумулируя данные, полученные из различных источников информации.	Пороговый	знать: прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей
Основной		Базовый	уметь: обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями
Заключительный		Высокий	владеть: навыками подготовки аналитических материалов по оценке эффективности осуществления экономической деятельности

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования
1.	ПК-1	Способен анализировать глобальные экономические процессы и исследовать их, используя современные теории и модели, аккумулируя данные, полученные из различных источников информации.	ПК.1.3 Подготавливает аналитические материалы по оценке эффективности осуществления экономической деятельности различных субъектов на микро- и макроуровне.	Тема 1 Развитие и специфика интеллектуального бизнеса Тема 2. Функциональные группы интеллектуального бизнеса Тема 3. Экономика интеллектуальной собственности Тема 4. Организационное обеспечение управления интеллектуальным бизнесом Тема 5. Оценка интеллектуального потенциала предприятия Тема 6. Ценообразование в интеллектуальном бизнесе. Тема 7. Системы управления интеллектуальным предприятием Тема 8. Финансирование развития интеллектуального бизнеса	1

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1. Способен анализировать глобальные экономические процессы и исследовать их, используя современные теории и модели, аккумулируя данные, полученные из различных источников информации.	ПК.1.3 Подготавливает аналитические материалы по оценке эффективности осуществления экономической деятельности различных субъектов на микро- и макроуровне.	знать: прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей уметь: обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями владеть: навыками подготовки аналитических материалов по оценке эффективности осуществления экономической деятельности	Тема 1 Развитие и специфика интеллектуального бизнеса Тема 2. Функциональные группы интеллектуального бизнеса Тема 3. Экономика интеллектуальной собственности Тема 4. Организационное обеспечение управления интеллектуальным бизнесом Тема 5. Оценка интеллектуального потенциала предприятия Тема 6. Ценообразование в интеллектуальном бизнесе. Тема 7. Системы управления интеллектуальным предприятием Тема 8. Финансирование развития интеллектуального бизнеса	тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

1. Типовые тестовые задания
(пороговый уровень)

1 Вопрос:

Охрана прав на авторство, имя и защиту репутации действует:

Варианты ответа:

- а. в течение жизни автора
- б. в течение жизни автора плюс 30 лет после его смерти
- в. в течение жизни автора плюс 50 лет после его смерти
- г. бессрочно

2 Вопрос:

Товарный знак может быть уступлен:

Варианты ответа:

- а. по договору юридическому или физическому лицу в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован
- б. по договору юридическому или физическому лицу в отношении всех товаров
- в. только юридическому лицу в отношении всех товаров
- г. только физическому лицу в отношении части товаров

3 Вопрос:

Патент (свидетельство) удостоверяет:

Варианты ответа:

- а. только авторство и право на использование
- б. только авторство
- в. приоритет, авторство, исключительные права на их использование

- г. только приоритет и авторство

4 Вопрос:

Действие смежных прав (кроме прав на имя, защиту исполнения) продолжается:

Варианты ответа:

- а. в течение жизни исполнителя или постановщика
- б. в течение жизни исполнителя или постановщика плюс 50 лет
- в. бессрочно
- г. в течение 50 лет после первого исполнения

5 Вопрос:

Заявитель имеет право преобразовать заявку на изобретение в заявку на:

Варианты ответа:

- а. товарный знак
- б. фирменное наименование
- в. полезную модель
- г. промышленный образец

6 Вопрос:

Правовая охрана топологий интегральных микросхем распространяется:

Варианты ответа:

- а. на закодированную информацию
- б. на саму топологию
- в. на топологию, способы технологии и закодированную информацию
- г. на способы технологии ее изготовления

7 Вопрос:

Продление срока действия регистрации наименования места происхождения товара:

Варианты ответа:

- а. осуществляется по заявлению обладателя свидетельства, независимо от перемены его географического месторасположения
- б. осуществляется по заявлению обладателя свидетельства
- в. не осуществляется
- г. осуществляется по заявлению обладателя свидетельства и при предоставлении заключения компетентного органа, подтверждающего, что обладатель свидетельства находится в том же географическом объекте и производит товар с теми же особыми свойствами

8 Вопрос:

Объекты для патентования промышленного образца, отвечающие критерию патентоспособности – это:

Варианты ответа:

- а. художественно — конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид
- б. объекты печатной продукции
- в. объекты архитектуры промышленных сооружений
- г. конструкторское решение изделия, обусловленное исключительно его техническими функциями

9. Что такое элемент носителя? Привести пример.

а) элемент носителя – это ресурс, для предприятия – средства производства: станок, здание, др.

б) элементы носителя – это структурные подразделения: цех, участок, корпус, из которых состоит целостный имущественный комплекс без персонала.

в) элемент носителя – то, что выделяется для анализа: основные фонды, оборотные средства, нематериальные активы, персонал.

г) элементы носителя – элементарные составляющие, которые дальше не делятся: человек, станок, юридическое лицо как пакет документов.

д) элементы носителя – системы, из которых состоит предприятие: система производства, система сбыта, снабжения, обслуживания, др.

е) элементы носителя – все элементы разных уровней обобщения (ресурсы, системы, подразделения, совокупности – ОПФ, НМА) во взаимосвязи.

10. Какие виды управления потенциалом можно выделить в системе «объект – субъект управления»?

а) прямое, объективное, субъективное управление на основании прав собственности.

б) прямое, на основе прав собственности, косвенное – согласно законодательству, управление путем формирования внешних условий реализации и развития потенциала – целевое или стохастическое.

в) управление на основе единоначалия, демократического централизма, административных методов.

г) потенциал – это ресурс, и управление дифференцируется по видам ресурсов – управление персоналом, финансами, ТТБ (развитием и производством).

д) можно выделить управление на основе изменения носителя и на основе изменения внешней среды, формирующей условия реализации потенциала объекта.

е) управление формированием, использованием, развитием компетенций, образующих потенциал предприятия.

Вопрос 11. В чем отличие процессов управления потенциалом и предприятием?

а) отличие в методах. Так, административные методы не применимы к потенциалу.

б) управление потенциалом – часть процесса управления предприятием, им присущи разные виды, методы и принципы, предприятием управляют непосредственно, потенциалом – через изменение носителя или внешней среды.

в) отличие в видах управления: для предприятия возможно только прямое управление, а его потенциалом можно управлять еще и косвенно – например, через налогообложение, путем формирования влияния (как конкуренты через рынок) или случайным воздействием (например, изобретением новых материалов).

г) отличие в принципах управления. Так, принцип демократического централизма невозможно применить к нематериальному объекту, каковым является потенциал.

д) потенциал – это ресурсы, а предприятие – их совокупность, поэтому никаких различий нет.

е) управляя предприятием, мы управляем его свойствами, поэтому разницы в процессах управления нет.

12. Кто является субъектом управления предприятием и его потенциалом?

а) субъект управления и предприятием, и его потенциалом – всегда только его собственник.

б) субъект прямого управления предприятием и потенциалом – его собственник, субъект косвенного управления потенциалом – государство, субъект управления влиянием – участники рынка, субъект стохастического управления потенциалом – любой участник деятельности.

в) субъект управления предприятием – всегда только его собственник, субъект управления его потенциалом – совокупность всех участников рынков снабжения и сбыта.

г) субъект управления предприятием – его собственник и государство, субъект управления его потенциалом – совокупность всех участников хозяйственной деятельности и государство.

д) нельзя управлять предприятием, не управляя его потенциалом, поэтому тот, кто является субъектом управления предприятием, является одновременно и субъектом управления его потенциалом.

е) субъектом управления предприятием является тот, кто имеет такое право, а субъектом управления его потенциалом является тот, кто имеет такую возможность.

13. Кто осуществляет прямой процесс управления использованием и развитием потенциала предприятия?

а) прямой процесс управления использованием и развитием потенциала предприятия выполняется владельцем или его представителями в аппарате управления, и государством, если предприятие – государственное.

б) прямой процесс управления использованием и развитием потенциала предприятия выполняется государством в ходе реализации региональных программ развития.

в) прямой процесс управления использованием и развитием потенциала выполняется владельцем и конкурентами, заставляющими собственника вкладывать деньги в развитие, чтобы не утратить конкурентные преимущества.

г) прямой процесс управления использованием и развитием потенциала предприятия выполняется владельцем с участием всех субъектов рынка.

д) прямой процесс управления использованием потенциала предприятия реализует государство через налоговую и таможенную политику, а его развитием – владелец через внедрение новой техники, использование новых технологий и совершенствование ассортимента.

е) прямой процесс управления использованием и развитием потенциала предприятия реализуется всеми субъектами сферы производства, реализации и использования выпускаемой продукции.

14. На каких основаниях реализуется принцип права владельца на прямое Интеллектуальный бизнес?

а) принцип права владельца на прямое Интеллектуальный бизнес реализуется путем получения им прибыли от эксплуатации предприятия (использования его свойств как потенциала), от передачи имущественного комплекса предприятия в аренду (передача прав на использование его свойств как потенциала), от продажи имущественного комплекса предприятия другому владельцу (передача прав собственности другому владельцу вместе с правом на прямое Интеллектуальный бизнес).

б) принцип права владельца на прямое Интеллектуальный бизнес реализуется на основе права собственности или права распоряжения свойствами относительно всех элементов носителя в ходе управления: потенциалом персонала на основании прав приема, увольнения, распоряжения в рамках трудового законодательства; потенциалом основных фондов на основе права собственности путем эксплуатации, ремонта, модернизации, замены в рамках хозяйственного законодательства; потенциалом финансовых ресурсов путем их распределения на нужды текущей деятельности и развитие в рамках налогового законодательства и регулирования банковской системы. Аналогично реализуется данный принцип относительно всех систем носителя и их свойств, вплоть до принятия решения о продаже или ликвидации объекта.

в) принцип права владельца на прямое Интеллектуальный бизнес реализуется в ходе контроля и регулирования его основных характеристик, таких как: размер общего потенциала; уровень его использования; структура общего потенциала; направление его развития; размер потенциала убыточности; уровень риска реализации потенциала убыточности и ее вероятность; пропорции распределения расходов между процессами реализации положительного потенциала, его развития, оптимизации структуры, уменьшения риска реализации потенциала убыточности.

г) принцип права владельца на прямое Интеллектуальный бизнес реализуется на основе права распоряжения свойствами принадлежащего ему имущества, права распоряжения персоналом, права использования природных ресурсов (восстанавливаемых и невосстанавливаемых), права использования нематериальных активов, приобретенных или разработанных в рамках действующего предприятия и поставленных на баланс, авторского права, если продукцией предприятия являются нематериальные объекты.

д) принцип права владельца на прямое Интеллектуальный бизнес реализуется путем приказов и распоряжений относительно персонала, выпуском простых или привилегированных акций, облигаций и других ценных бумаг относительно финансов,

приобретением, обновлением, сдачей в аренду, продажей движимого и недвижимого имущества, изменением качества, объема, цены, условий послепродажного обслуживания выпускаемой продукции, изменением требований к качеству, комплектации, объему и условий поставок сырья и материалов вплоть до прекращения действия договоров с поставщиками и заключения новых.

е) принцип права владельца на прямое Интеллектуальный бизнес реализуется путем изменения носителя, на что не имеет права никакой другой субъект управления потенциалом. Владелец может расширять, реконструировать, проводить техническое перевооружение предприятия, меняя его производственный потенциал как в отношении объема производства, так и в отношении ассортимента выпускаемой продукции, его качества, себестоимости, выходных технических характеристик. Владелец может увольнять работников и принимать на работу более квалифицированный персонал, что не имеет права делать даже государство, если оно не является владельцем предприятия. Косвенное Интеллектуальный бизнес со стороны государства реализуется через механизм прямого управления со стороны владельца.

15. Экономический потенциал определяется как прибыль, в чем же тогда его отличие от прибыли и зачем вводить новое понятие «потенциал»?

а) экономический потенциал и прибыль – схожие понятия, но прибыль определяется как факт или план, а потенциал отражает ее уровень в базовом, текущем, плановом и прогнозном периоде с учетом возможного развития.

б) экономический потенциал и прибыль – схожие понятия, но прибыль – это факт, а потенциал – прогноз, необходимый для нужд планирования.

в) экономический потенциал и прибыль – разные понятия. Прибыль – однородный показатель, а потенциал имеет структуру уровня реализации, что позволяет разрабатывать мероприятия развития.

г) экономический потенциал и прибыль – взаимодополняющие понятия, где прибыль – план или факт, а потенциал – прогноз, построенный на учете фактических и плановых показателей прибыли.

д) экономический потенциал – целевая функция, значение которой определяется на основе показателя прибыли в базовом, текущем и прогнозном периоде с учетом возможности развития свойства приносить прибыль через совершенствование технико-технологической базы, продукции, расширение рынка сбыта, что важно для перспективного планирования, а прибыль – для текущего учета и планирования.

е) экономический потенциал – это ресурсы в стоимостном выражении, получаемые в результате реализации производственного потенциала (как прибыль в деньгах или прибыль как ресурсы по бартеру), поэтому есть смысл учитывать потенциал и прибыль отдельно.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Разноуровневые задачи и задания

(базовый уровень)

Задача 1. Определить реализованный экономический потенциал предприятия с учетом проявления кризисных явлений и периодического улучшения условий работы в базовом периоде по независящим от предприятия причинам (табл. 2.1, 2.2).

Таблица 2.1

Суммы поступлений от всех видов деятельности базового (Q^6), текущего ($Q^{\text{тек}}$), нового периода (Q^n),

Вариант	По годам базового периода					Текущий год	По годам прогнозного периода				
	Q^{61}	Q^{62}	Q^{63}	Q^{64}	Q^{65}		Q^{n1}	Q^{n2}	Q^{n3}	Q^{n4}	Q^{n5}
1	4067	28	3970	6200	4156	4200	4300	4300	4500	4200	4350

Таблица 2. 2

Показатели, отражающие факторы формирования потенциала

Вариант	НДС в % к сумме поступлений*	Акциз в % к сумме поступлений**	Себестоимость, в % к сумме поступлений	Налог на прибыль % к базе налогообложения***	Другие налоги, сборы % к балансовой прибыли	Кредит, другие платежи, в % к сумме поступлений	Расчеты по санкциям, в % к сумме поступлений	Коэффициент учета отличий в базовом периоде	Коэффициент учета отличий в прогнозном периоде	Продолжительность базового периода, лет	Продолжительность прогнозного периода, лет
1	20	0,1	67	10	-	5	-	0,99	1,01	3	3

Задание 2. Установите соответствие

1. Инвестиционная стоимость	стоимость, которая рассчитывается, исходя из современных условий использования объекта оценки
2. Стоимость в использовании	стоимость, определённая с учётом конкретных условий, требований и цели инвестирования в объект оценки
3. Оценочная стоимость	стоимость, которая определяется по установленному алгоритму и составу исходных данных

Задача 3. Определить размер избыточного экономического потенциала в той его части, которая может быть реализована (как часть существующего потенциала, не реализованного ранее по причине внешних ограничений), табл. 2.3 и 2.4.

Таблица 2.3

Исходные данные к расчету дополнительных объемов реализации продукции и формированию калькуляции себестоимости изделия*

Ва ри	Показатели объема производства, цены и себестоимости единицы продукции
----------	--

	Дополнительный объем производства, тыс. шт.	Цена единицы продукции, руб.	Сырье и основные материалы, руб.	Вспомогательные материалы, руб.	Расходы на электроэнергию, руб.	Возвратные отходы, руб.	Основная заработная плата, руб.	Дополнительная заработная плата, руб.	Отчисления на социальные	Расходы на содержание и экспл. оборудования, руб.	Общепроизводствен ные расходы, руб.	Попутная
1	120	75	25	0,8	0,6	2	13	1,5	30	7	1,6	-

Таблица 2.4

Данные к формированию сметы затрат на реализацию мероприятия

Вариант	Затраты по видам в тыс. руб., отчисления на соц. мероприятия в % к оплате труда										
	Строительные материалы, тыс. руб.	Амортизация, тыс. руб.	Сырье и материалы, тыс. руб.	Тара и тарные материалы, тыс. руб.	Транспортное обслуживание, тыс. руб.	Покупные полуфабрикаты и	Расходы на оплату труда, тыс. руб.	Топливо и энергия со стороны, тыс. руб.	Отчисления, % к оплате труда	Использование технических средств	Запасные части, тыс. руб.
1	580	97,23	310	1,7	193	150	416,7	125	30	1,46	83,4

Задание 4. Установите соответствие

1. Метод чистой балансовой стоимости	при определении стоимости предприятия производится переоценка его активов с одновременным корректированием пассивов на резерв переоценки.
2. Метод скорректированной балансовой стоимости	представляет оценку предприятия, исходя из расходов на полное замещение его активов при сохранении его профиля
3. Метод стоимости замещения	от валюты баланса отнимают все краткосрочные и долгосрочные обязательства фирмы, определяется стоимость собственного капитала, то есть значение чистой балансовой стоимости активов.
4. Метод восстановительной стоимости	метод учитывает стоимость нематериальных активов, но не может учесть стоимость нематериальных объектов, не признанных активами.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями

4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках освоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

3. Усложненное задание:

(заключительный уровень)

Задача 1. Определить размер возможного уменьшения необходимого резерва потенциала в той его части, которая может быть реализована (как часть существующего потенциала, не реализованного по решению владельца с целью снижения риска полной остановки производства).

Таблица 1

Данные к расчету необходимого резерва потенциала

Вариант	Показатели								
	$Q_{пр1}^p$	$Q_{пр2}^p$	$k_{спр}$	$C_{i(зам)}$	$C_{i(мод)}$	$Z_{рi}^p_{зам}$	$Z_{рi}^p_{мод}$	k_p	$T_{ок}$
	Объем производства до обновления, тыс. шт.	Объем производства после обновления, тыс. шт.	Коэффициент обеспеченности спросом	Себестоимость единицы продукции при замене, руб.	Себестоимость ед. продукции при модернизации, руб.	Капитальные вложения при замене, тыс. руб.	Кап. Вложения при модернизации, тыс. руб.	* Коэффициент рентабельности продукции	Срок окупаемости капитальных вложений, лет
1	100	150	1	50	55	1900	1300	1,3	3

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Концептуальная схема оценки эффективности. Этапы оценки эффективности.
2. Показатели оценки эффективности инвестиций.
3. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес планировании. Сравнительный анализ.
4. Анализ рисков и чувствительности инвестиционного проекта.
5. Определение точки безубыточности и коэффициента покрытия.
6. Анализ ликвидности. Причины слабой ликвидности. Баланс и сумма ликвидности.
7. Соотношение потребности в капитале и источников финансирования.
8. Типичные ошибки в бизнес планировании.
9. Какие ценностные ориентиры положены в основу ИП в концепции А.Р.
10. Червитца?

11. Назовите основные признаки ИП как фактора конкурентного преимущества в новой экономике согласно концепции российских ученых Г. Константинова и С.
12. Филоновича.
13. Дайте определение категории ИП с позиции институционального подхода.
14. Какие признаки института ИП Вам известны?
15. Охарактеризуйте структуру ИП.
16. Дайте определение категории ИП с позиции иерархического подхода. Какие институты составляют субъектную основу ИП?
17. Охарактеризуйте институциональную среду ИП. Какой институциональный механизм положен в основу организационного взаимодействия субъектов ИП?
18. В чем выражается интеллектуализация предпринимательства?
19. Охарактеризуйте виды интеллектуальных предприятий.
20. Назовите основные принципы механизма функционирования интеллектуального предприятия.
21. Какими критериями оценивается уровень интеллектуальности предприятия.
22. Дайте определение понятию «интеллектуальная творческая деятельность». В чем ее специфика?
23. Какие виды ИД и результаты как объекты ИС Вам известны?
24. Дайте определение понятию «интеллектуальный продукт». Каковы его специфические особенности?
25. Назовите особенности интеллектуального продукта как рыночного товара?
26. Охарактеризуйте особенности интеллектуального типа предпринимателей.
27. Какие ключевые принципы и содержательные аспекты ИП Вам известны?
28. Какие виды ИП Вам известны?
29. В чем выражается интеллектуализация предпринимательства?
30. Назовите основные отличия ИП от трудового предпринимательства.
31. Назовите основные задачи и функции ИП.
32. Дайте определение понятия «предпринимательство», назвать основные
33. условия для предпринимательства.
34. Каковы основные принципы предпринимательской деятельности?
35. Укажите дополнительные принципы ведения предпринимательства.
36. Охарактеризуйте основные модели предпринимательского поведения.
37. Какие требования предъявляются к личности предпринимателя?
38. Какие виды предпринимательской деятельности Вам известны?
39. Охарактеризуйте организационно-правовые формы ИБ.
40. Какие законы ЛНР регулируют правоотношения в сфере ИП?
41. Охарактеризуйте экономическую, политическую, правовую среду бизнеса.
42. Охарактеризуйте социально-культурный, географический, технологический, институциональный элементы среды бизнеса.
43. Охарактеризуйте структуру среды ИБ, какие элементы самые важные?
44. Определите понятие «моделирование бизнес-процессов», охарактеризовать общепринятую модель для бизнеса.
45. Охарактеризуйте структурно-функциональную модель ИБ.
46. Что понимают под функцией бизнеса? Назвать специфические функции ИБ.
47. Охарактеризуйте общую схему инновационного предпринимательства.

48. Каковы теоретико-методологические аспекты получения прибавочной стоимости (прибыли) при коммерциализации продукта ИС.
49. Охарактеризуйте эвристическую модель построения систем ИП.
50. Докажите целесообразность разработки эвристической модели ИП.
51. Определите понятие и цели "ИП" с позиции управления знаниями?
52. Охарактеризуйте этап маркетинга интеллектуальных знаний.
53. Опишите этап управления знаниями в части оценки интеллектуальных сил.
54. Охарактеризуйте 3-й этап управления знаниями, связанный с их пополнением.
55. Охарактеризуйте 4-й этап управления знаниями, связанный с их производством и расширенным воспроизводством.
56. В чем специфика ИП в сфере управления расширенным воспроизводством новейших корпоративных знаний? Каковы задачи менеджера по управлению ИКК?
57. Охарактеризуйте механизм производства интеллектуальных знаний.
58. Необходимость планирования бизнеса: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования.
59. Пределы и издержки планирования. Неопределенность и способы воздействия на нее.
60. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные.
61. Принципы бизнес-планирования.
62. Система и разновидности планов компании. Уровни планирования.
63. Особенности бизнес планирования в России и за рубежом.
64. Перспективная бизнес идея как интеллектуальная основа делового проекта. Источники бизнес идей.
65. Понятие инвестиционного бизнес-проекта. Классификация его разновидностей.
66. Цели и задачи бизнес-проекта. Процесс определения целей. Описание целей.
67. Признаки бизнес-проекта.
68. Основные участники бизнес-проекта, их функции и цели.
69. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании.
70. Процесс анализа инвестиционных возможностей.
71. Предварительное технико-экономическое обоснование проекта.
72. Процесс разработки бизнес-плана. Его структура.
73. Этапы реализации инвестиционного проекта.
74. Выбор стратегических ориентиров в бизнес проекте.
75. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.
76. Титульный лист, конфиденциальность и резюме бизнес-плана.
77. Анализ отрасли, рынка и продукта как составная часть бизнес плана.
78. Факторный и позиционный анализ конкурентной среды бизнес идеи.
79. Ценообразование при разработке бизнес плана.
80. Разработка программы сбыта (пессимистический, оптимистический и реальный варианты). Мероприятия, способствующие сбыту.
81. Факторы, определяющие выбор места размещения.
82. Расчет необходимого объема инвестиций в основной капитал.
83. Расчет кадрового состава и фонда заработной платы.
84. Бюджет инвестиций.
85. Определяющие факторы для выбора форм нового предприятия.
86. Разграничение внутренних и внешних задач. Определение партнеров.
87. Основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации
«зачет/экзамен»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)