

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ
Директор Экономического института
Е.С. Тхор
(подпись) _____ 2025 года



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

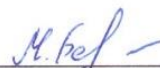
УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ

По направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

Профиль подготовки: «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

Разработчик:

Старший преподаватель


(подпись)

Болдырева М.С.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры товароведения и
экспертизы товаров от «25» 02 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой
товароведения и
экспертизы товаров


(подпись) _____ Попова Я.А.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Управление ассортиментом»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Цели, задачи и основные направления формирования ассортимента, определяемые руководством организации:

- А) формирование ассортимента
- Б) ассортиментная политика
- В) обновление ассортимента
- Г) сокращение ассортимента

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.3)

2. Ассортимент, вырабатываемый отдельной отраслью, называется:

- А) промышленный
- Б) торговый
- В) развернутый
- Г) видовой

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.3)

3. Групповой ассортимент – это:

- А) набор товаров, наиболее полно удовлетворяющий реально обоснованные потребности, которые обеспечивают максимальное качество жизни
- Б) набор товаров, который выполняет значительное количество подгрупп, видов, разновидностей и наименований
- В) набор однородных товаров, объединенных общностью признаков и удовлетворяющих аналогичные потребности

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.3)

4. Как называется установление или подбор товарных групп в соответствии с предъявленным спросом в целях наиболее полного его удовлетворения?

- А) управление ассортиментом
- Б) стабилизация ассортимента
- В) гармонизация ассортимента
- Г) формирование ассортимента

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.3)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между стратегией в области формирования ассортимента и ее целью.

Цель стратегии	Стратегия
1) Стратегия уменьшения широты и полноты торгового ассортимента	А) Стабилизация
2) Стратегия, нацеленная на поддержание высокой устойчивости торгового ассортимента и низкой степени его обновления	Б) Сокращение
3) Сочетание сокращения ассортимента одних товаров, расширения ассортимента других, обновления ассортимента в целом с целью повышения его рациональности	В) Гармонизация
4) Деятельность по приближению реального ассортимента к рациональному или лучшим зарубежным и отечественным аналогам, наиболее полно соответствующим целям торговой организации	Г) Совершенствование

Правильный ответ: 1-Б; 2-А; 3-Г; 4-В

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.3)

2. Установите соответствие между классификационными признаками торгового ассортимента и их характеристиками.

Характеристика	Признак
1) Простой, сложный	А) Широта охвата товаров
2) Реальный, прогнозируемый	Б) Назначение товаров
3) Групповой, развернутый, сопутствующий, смешанный	В) Соответствие требованиям потребителей и торговой организации
4) Оптимальный, рациональный	Г) Наличие на данный момент

Правильный ответ: 1-А; 2-Г; 3-Б; 4-В

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.3)

3. Установите соответствие между факторами, влияющими на торговый ассортимент и их характеристиками.

Характеристика	Факторы
1) Изменение численности населения, объем и	А) Экономические

структура товарного предложения

2) Национальные обычаи, численность населения, денежные доходы населения, мода

Б) Демографические

3) Денежные доходы населения, уровень цен на товары, объем и структура спроса, объем и структура товарного предложения

В) Социальные

4) Социальный состав населения, уровень культуры, мода, денежные доходы населения

Г) Национальные

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите правильную последовательность этапов коммерческой работы по оптовым закупкам:

А) изучение и прогнозирование покупательского спроса

Б) организация учета и контроля за оптовыми закупками

В) организация и технология закупок непосредственно у производителей товаров, посредников, на товарных биржах, у импортеров и других поставщиков

Г) организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками товаров, включая разработку и заключение договоров поставки, представление заказов и заявок поставщикам

Д) выявление и изучение источников поступления и поставщиков товаров

Правильный ответ: А, Д, Г, В, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.3)

2. Установите правильную последовательность этапов формирования ассортимента розничного торгового предприятия:

А) определение внутригруппового ассортимента товаров

Б) определение группового ассортимента товаров

В) определение структуры группового ассортимента товаров

Правильный ответ: Б, В, А

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. _____ ассортимент – это набор товаров, наиболее полно удовлетворяющий реально обоснованные потребности, которые обеспечивают максимальное качество жизни при определённом уровне развития науки, техники и технологии.

Правильный ответ: рациональный

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.3)

2. _____ – это совокупность средств и методов, предназначенных для формирования и поддержания рационального ассортимента товаров, производимых, выпускаемых или реализуемых организацией

Правильный ответ: управление ассортиментом товаров

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.3)

3. Набор товаров, которые выполняют вспомогательные функции и не относятся к основным для данной организации – это _____ ассортимент.

Правильный ответ: сопутствующий

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.3)

4. _____ спрос – это спрос, оставшийся нереализованным из-за отсутствия необходимого товара по различным причинам (низкое качество, высокая цена и т.п.).

Правильный ответ: неудовлетворённый

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.3)

5. _____ – это изучение и регулирование уровня запасов продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления с целью выявления отклонений от норм запасов и принятия оперативных мер по ликвидации отклонений.

Правильный ответ: контроль за состоянием запасов

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.3)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Ряд товаров, объединенный, как правило, одной товарной маркой, единым диапазоном цен и представляющий собой различные модификации одного вида продукта – это _____.

Правильный ответ: товарная линия / ассортиментный ряд

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.3)

2. Разновидностью _____ неудовлетворенного спроса является _____ спрос.

Правильный ответ: явный / скрытый / отложенный

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.3)

3. _____ – разновидность, вариация основного товара (минимальная величина, на которую можно разделить товарную массу без потери присущих ей свойств).

Правильный ответ: товарная позиция / товарная единица

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.3)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Фактическое количество видов и разновидностей колбасных изделий в магазине составляет 95 наименований, из них 19 наименований – новые виды изделий, 45 – пользуются устойчивым спросом. Рассчитать коэффициенты широты, устойчивости и обновления ассортимента, если базовое количество наименований колбасных изделий в магазине составляет 70 наименований, а принятый процент новых товаров в магазине – 25%.

Приведите полное решение задачи

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

Наименование показателя	Формула определения, %	Расчет показателя, %
Коэффициент широты ($K_{ш}$)	$K_{ш} = \frac{Ш_{\partial}}{Ш_{б}} \cdot 100$	$K_{ш} = 95:70 \cdot 100 = 135,7$
Коэффициент устойчивости (K_y)	$K_y = \frac{y}{Ш_{д}} \cdot 100$	$K_y = 45:95 \cdot 100 = 47,4$
Коэффициент обновления (K_n)	$K_n = \frac{H}{Ш_{\partial}} \cdot 100$	$K_n = 19:95 \cdot 100 = 20,0$

Критерии оценивания:

- расчет коэффициента широты
- расчет коэффициента устойчивости
- расчет коэффициента обновления ассортимента

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.3)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Управление ассортиментом» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.03.07 Товароведение.

Председатель учебно-методической
комиссии Экономического института



Е.Н. Шаповалова

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)