

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет
Кафедра «Торговое дело»

УТВЕРЖДАЮ:
Декан Экономического факультета


Е.С. Тхор
(подпись)
« 21 » апреля 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ
КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
Профиль подготовки: «Коммерческая деятельность»

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело – 45с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 26.11.2020 г. № 963, зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 г. № 59428).

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. экон. наук, доцент Куделя Л.В.



Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Торговое дело» «28» июня 2023 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой
«Торговое дело»



д-р экон. наук, проф. Болдырев К.А.

Переутверждена: « » 2023 г., протокол №

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: « » 2023 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Экономического факультета «21» апреля 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической
комиссии Экономического факультета



Шаповалова Е.Н.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, её место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов теоретических и прикладных знаний о сложном механизме процесса движения товаров народного потребления от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации функционирования отдельных торгово-технологических звеньев и операций, всей совокупности процесса товародвижения на основе развития предпринимательской инициативы.

Задачами данного курса являются в получении обучающимися знаний и практических навыков относительно:

- 1) основ построения процесса товародвижения;
- 2) организации и технологии операций на предприятиях оптовой торговли;
- 3) обеспечения предприятий тарой и тарным оборудованием в торговле;
- 4) организации процесса перевозки товаров;
- 5) процесса организации и технологии товароснабжения оптовых торговых предприятий;
- 6) процесса организации и технологических операций на предприятиях розничной торговли;
- 7) проектирования и строительства предприятий торговли.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 дисциплин, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания о функционировании коммерческих структур и организации их работы.

Содержание дисциплины основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования, в том числе: «Мерчандайзинг», «Брэнддинг», «Стратегия торгового предприятия», «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия», «Этика деловых отношений» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Управление ассортиментом в торговле», «Управление торгово-технологическими процессами на коммерческом предприятии», «Коммерция услуг».

Одновременно с изучением дисциплины «Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий» целесообразным представляется изучение таких дисциплин, как: «Коммерция услуг», «Франчайзинг».

Курс «Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий» является необходимым для освоения универсальных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», а также необходимым для самостоятельной исследовательской деятельности обучающегося для написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-10. Способен проводить сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-10.1. Составляет проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации.	знать: 1) технологические процессы в торговле, способы регулирования процессов хранения; 2) порядок формирования и необходимость образования товарных запасов, принципы материально-технического снабжения торговой организации; 3) приёмы применяемые при разработке проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий; 4) сущность логистических процессов в торговле. уметь: 1) проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов; 2) обеспечивать материально-техническое снабжение организации, закупки и продажу (сбыт) товаров; 3) использовать информационные технологии при разработке проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические); 4) формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях. владеть: 1) методами учёта и списания потерь на производстве; 2) способами разрабатывать проекты профессиональной деятельности; 3) способами управления логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические схемы.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 ч. (2 зач. ед)	72ч. (2 з.е.)	72ч. (2з.е.)
Обязательная контактная работа (всего), в том числе:	24	4	32
Лекции	12	2	16
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	12	2	16
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчётно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	48	68	40
Форма аттестации	Зачёт в 8 семестре	Зачёт в 4 семестре	Зачёт в 8 семестре

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ПРОЦЕССА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ

Понятие и сущность процесса товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Влияние научно-технического прогресса на развитие торговли.

Тема 2. ОПТОВЫЕ ТОРГОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ИХ ФУНКЦИИ, ТИПЫ И ВИДЫ

Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.

Тема 3. ТОВАРНЫЕ СКЛАДЫ, ИХ УСТРОЙСТВО И ПЛАНИРОВКА

Назначение и функции складов, их классификация. Технологические и общетехнические требования к устройству складов. Виды складских помещений и их планировка.

Тема 4. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ СКЛАДОВ. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ СКЛАДСКИХ ОПЕРАЦИЙ. УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПРОЦЕССОМ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА НА СКЛАДАХ

Оборудование для хранения товаров. Подъемно-транспортное оборудование. Весоизмерительное и фасовочное оборудование. Складской технологический процесс и принципы его организации. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров. Технология размещения, укладки и хранения товаров. Организация и технология отпуска товаров со склада. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе. Структура аппарата склада и функции его работников. Организация труда складских работников.

Тема 5. ТАРА И ТАРНЫЕ ОПЕРАЦИИ В ТОРГОВЛЕ. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗКИ ТОВАРОВ

Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе. Классификация и характеристика основных видов тары. Унификация, стандартизация и качество тары. Организация тарного хозяйства в торговле. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом. Особенности перевозки товаров водным и воздушным транспортом.

Тема 6. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ

Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия. Классификация и функции розничных торговых предприятий. Специализация и типизация розничных торговых предприятий. Основные принципы размещения розничных торговых предприятий.

Тема 7. УСТРОЙСТВО И ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПЛАНИРОВОК МАГАЗИНОВ. ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ МАГАЗИНОВ

Классификация торговых зданий и сооружений и требования, предъявляемые к ним. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Устройство и планировка торгового зала магазина. Мебель для торговых залов магазинов. Торговый инвентарь. Торговое холодильное оборудование. Торговое измерительное оборудование. Контрольно-кассовое оборудование.

Тема 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В МАГАЗИНЕ И ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ТОРГОВЛИ

Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Организация и технология розничной продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Внемагазинные формы продажи товаров. Защита прав потребителей. Организация государственного контроля торговли.

Тема 9. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

Проектирование предприятий торговли. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объём часов		
		Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная форма
1	Основы построения процесса товародвижения	2		2
2	Оптовые торговые предприятия, их	2	2	2

	функции, типы и виды			
3	Товарные склады их устройство и планировка	1		2
4	Технологическое оборудование складов. Организация и технология складских операций. Управление торгово- технологическим процессом и организация труда на складах	1		2
5	Тара и тарные операции в торговле. Организация перевозки товаров	1		2
6	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий. Розничная торговая сеть	1		2
7	Устройство и основы технологических планировок магазинов. Торгово-технологическое оборудование магазинов	1		2
8	Организация торгово-технологического процесса в магазине обслуживания покупателей. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли	1		2
9	Проектирование и строительство предприятий торговли	2		
Итого:		12	2	16

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объём часов		
		Очная форма	Заочная форма	Очно- заочная форма
1	Основы построения процесса товародвижения	2		2
2	Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды	2	2	2
3	Товарные склады их устройство и планировка	1		2
4	Технологическое оборудование складов. Организация и технология складских операций. Управление торгово- технологическим процессом и организация труда на складах.	1		2
5	Тара и тарные операции в торговле. Организация перевозки товаров	1		2
6	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий. Розничная торговая сеть	1		2
7	Устройство и основы технологических планировок магазинов. Торгово-технологическое оборудо-вание магазинов	1		2

8	Организация торгово-технологического процесса в магазине обслуживания покупателей. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли	1		2
9	Устройство и основы технологических планировок магазинов. Торгово-технологическое оборудование магазинов	2		
Итого:		12	2	16

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объём часов		
			Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная форма
1	Основы построения процесса товародвижения	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	8	4
2	Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	4	8	4
3	Товарные склады их устройство и планировка	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	8	5
4	Технологическое оборудование складов. Организация и технология складских операций. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	8	5
5	Тара и тарные операции в торговле. Организация перевозки товаров	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	8	5
6	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий. Розничная торговая сеть	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	8	5
7	Устройство и основы	Подготовка к	6	6	4

	технологических планировок магазинов. Торгово-технологическое оборудование магазинов	практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю			
8	Организация торгово-технологического процесса в магазине обслуживания покупателей. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	4	8	4
9	Устройство и основы технологических планировок магазинов. Торгово-технологическое оборудование магазинов	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	4	6	4
			48	68	40

4.6. Курсовые работы / проекты по дисциплине «Организация, технология и проектирование деятельности коммерческих предприятий» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведётся с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства обучающихся, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности и творческой самостоятельности обучающихся, предполагающие последовательную и целенаправленную постановку перед обучающимся познавательных задач, решение которых позволяет обучающимся активно усваивать знания (используются: поисковые методы; постановка познавательных задач);

- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности обучающихся, их реализацию и развитие;

- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебной дисциплины за счёт объединения занятий в тематические блоки;

- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении по индивидуальному учебному плану);

- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и

способностей, в том числе и обучающихся с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

– технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности обучающегося (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.п.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных и информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

Высокая эффективность педагогического процесса достигается путём конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и / или их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Дашкова Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий торговли: учебное пособие / Л.П. Дашкова, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. – М.: Дашков и К, 2023. – 456с.

2. Львова Т.Н. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: методические рекомендации для выполнения курсовой работы по дисциплине для студентов заочного и дневного отделения, направления подготовки 061400 «Коммерция». – Ижевск: ИЖГТУ, 2016. –25с.

3. Молоткова Н.В. Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий: учебное пособие / Н.В. Молоткова, Г.А. Соседова. – Тульск: ТГПУ, 2004. – 118с.

4. Памбухчиянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности: Учебник для студентов средних специальных учебных заведений. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2001. – 450 с.

б) дополнительная литература:

1. Багин, Л.А. Торговое дело. Экономика и организация: учебник / Л.А. Багин. – М.: ИНФРА-М, 2020. - 256 с.

2. Бунеева И.А. Организация управление коммерческой деятельностью предприятий в розничной торговле / И.А. Бунеева.– М.: Мир, 2020. – 108 с.

3. Васекина, Е.А. Управление торговой оптовой организацией и оценка ее эффективности/ Е.А. Васекина, Ф.А. Гавриков// Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. – 2018. –№ 2 (9). – С. 9-11.

4. Егорушкина, Т.Н. Управление предприятиями торговли: проблемы и пути решения в условиях конкурентной среды / Т.Н. Егорушкина Т.В. Етова //Научные исследования: от теории к практике. – 2018. – № 3 (9). – С. 275-278.

5. Магомедов А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 266 с.

6. Николюкин, С. В. Купля-продажа товаров во внешнеторговом обороте / С.В. Николюкин. – М.: Юстицинформ, 2023. – 200 с.

в) методические рекомендации – сформулированы непосредственно в заданиях предоставляемых к проведению практических занятий.

г) интернет-ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – Режим доступа: <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru>
4. Федеральный портал «Российское образование». – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>
7. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/sys/>

д) электронные библиотечные системы и ресурсы

1. Научная электронная библиотека Elibrary.ru. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
2. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – Режим доступа: <https://www.studmed.ru>
3. Научная библиотека им. А.Н. Коняева ЛГУ им. В. Даля. – Режим доступа: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Прочее: рабочее место преподавателя, оснащённое компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP

Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине
Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Организация, технология и проектирование деятельности коммерческих предприятий»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций
на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-10. Способен проводить сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	Пороговый	знать: 1) технологические процессы в торговле, способы регулирования процессов хранения; 2) порядок формирования и необходимость образования товарных запасов, принципы материально-технического снабжения торговой организации; 3) приёмы применяемые при разработке проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий; 4) сущность логистических процессов в торговле.
Основной		Базовый	уметь: 1) проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчётов экономических показателей организации; 2) осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявляет резервы производства; 3) использует знания нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации. 4) проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов.

Заключительный		Высокий	владеть: 1) методами обеспечения материально-технического снабжения организации, закупки и продажу (сбыт) товаров; 2) способами использования информационных технологий при разработке проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические); 3) методами формирования логистические цепи и схемы в торговых организациях; 4) методами учёта и списания потерь на производстве; 5) способами разработки коммерческих проектов профессиональной деятельности; 6) способами управления логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические схемы.
----------------	--	---------	---

**Перечень компетенций (элементов компетенций),
формируемых в результате освоения учебной дисциплины**

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	ПК- 10	Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	ПК-10.1 Составляет проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации.	Тема 1. Основы построения процесса товародвижения. Тема 2. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды. Тема 3. Товарные склады их устройство и планировка. Тема 4. Технологическое оборудование складов. Организация и технология складских операций. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах. Тема 5. Тара и тарные операции в торговле. Организация перевозок	6

				товаров. Тема 6. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий. Розничная торговая сеть. Тема 7. Устройство и основы технологических планировок магазинов. Торгово-технологическое оборудование магазинов. Тема 8. Организация торгово-технологического процесса в магазине обслуживания покупателей. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли. Тема 9. Устройство и основы технологических планировок магазинов. Торгово-технологическое оборудование магазинов.	
--	--	--	--	--	--

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/ п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-10. Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	ПК-10.1. Составляет проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	знать: 1) технологические процессы торговли, способы регулирования процессов хранения; 2) порядок формирования и необходимость образования товарных запасов, принципы материально-технического снабжения торговой организации; 3) приёмы применяемые при разработке проектов профессиональной деятельности с использованием информационных техно-логий; 4) сущность логистических процессов в торговле; уметь: 1) проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчётов экономических показателей организации; 2) осуществлять экономический	Тема 1. Основы построения процесса товародвижения. Тема 2. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды Тема 3. Товарные склады их устройство и планировка. Тема 4. Технологическое оборудование складов. Организация и технология складских операций. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах. Тема 5. Тара и тарные операции в торговле. Организация перевозки товаров. Тема 6. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий. Розничная торговая сеть. Тема 7. Организация торгово-технологического процесса в магазине обслуживания покупателей. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли. Тема 8. Организация торгово-технологического процесса в магазине обслуживания покупателей. Защита прав	вопросы для обсуждения на практических занятиях; контрольные вопросы; аналитические и проектные практические задания; контрольный тест

			анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявляет резервы производства; 3) использует знания нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации. 4) проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов. владеть: 1) методами обеспечения материально-технического снабжения организации, закупки и продажу (сбыт) товаров; 2) способами использования информационных технологий при разработке проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические); 3) методами формирования логистические цепи и схемы в торговых организациях; 4) методами учёта и списания потерь на производстве; 5) способами разработки	потребителей и государственный контроль торговли. Тема 9. Устройство и основы технологических планировок магазинов. Торгово-технологическое оборудование магазинов	
--	--	--	--	---	--

			коммерческих проектов профессиональной деятельности; б) способами управления логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические схемы.		
--	--	--	--	--	--

Примеры оценочных средств

1.

Примеры тестовых заданий

(пороговый уровень)

1. Дайте определение сферы обращения:

а) стадия процесса воспроизводства, охватывающая движение товаров от сферы производства до сферы потребления, а также обусловленное товарообменными процессами денежное обращение, управляемое законами денежного обращения;

б) совокупность отношений по поводу купле-продажи отдельных видов товаров;

в) совокупность организационно-правовых форм, опосредующих движение товаров и услуг, акты купле-продажи или совокупность институтов, систем, служб, предприятий, обуславливающих рынок и выполняющих определённые функции по обеспечению нормального режима его функционирования;

г) все ответы верные.

2. Дайте определение «товарного спроса»

а) стадия процесса воспроизводства, охватывающая движение товаров от сферы производства до сферы потребления, а также обусловленное товарообменными процессами денежное обращение, управляемое законами денежного обращения;

б) совокупность организационно-правовых форм, опосредующих движение товаров и услуг, акты купле-продажи или совокупность институтов, систем, служб, предприятий, обуславливающих рынок и выполняющих определённые функции по обеспечению нормального режима его функционирования;

в) количество товара, которые потребители готовы и в состоянии купить по известной цене в определённый промежуток времени;

г) нет правильного ответа.

3. Из приведённых ниже вариантов выберите функции торговли:

а) реализация произведённой потребительской стоимости (товаров);

б) доведение предметов потребления до потребителей;

в) поддержание баланса между предложением и спросом с одновременным активным воздействием на производство в части объёма и ассортимента выпускаемой продукции;

г) сокращение издержек обращения в сфере потребления (затрат покупателей на приобретение товаров) путём совершенствования технологии продаж, информационных услуг и так далее;

д) функции, обусловленные концепцией маркетинга;

е) все ответы верные.

4. Дайте определение «конъюнктуры рынка»

а) конкретная экономическая ситуация, сложившаяся на рынке на определённый момент времени, а также совокупность причин, обусловивших её состояние;

б) совокупность организационно-правовых форм, опосредующих движение товаров и услуг, акты купле-продажи или совокупность институтов, систем, служб, предприятий, обуславливающих рынок и выполняющих определённые функции по обеспечению нормального режима его функционирования;

в) поддержание баланса между предложением и спросом с одновременным активным воздействием на производство в части объёма и ассортимента выпускаемой продукции;

г) нет правильного ответа;

д) все ответы верные.

5. Что показывает коэффициент эластичности спроса:

а) характеризует в какой мере объём спроса на рынке возрастает при снижении цены или сокращается при повышении цены;

б) стадию процесса воспроизводства, охватывающая движение товаров от сферы производства до сферы потребления, а также обусловленное товарообменными процессами денежное обращение, управляемое законами денежного обращения;

в) количество товара, которые потребители готовы и в состоянии купить по известной цене в определённый промежуток времени;

г) все ответы верные;

д) нет правильного ответа.

6. Какие параметры отображает кривая предложения:

а) количество товара, которые потребители готовы и в состоянии купить по известной цене в определённый промежуток времени;

б) стадию процесса воспроизводства, охватывающая движение товаров от сферы производства до сферы потребления, а также обусловленное товарообменными процессами денежное обращение, управляемое законами денежного обращения;

в) графическое соотношение количества товаров на рынке и складывающихся цен;

г) все ответы верны.

7. Перечислите операции с которых начинается торгово-логистический процесс в магазине?

а) с торгово-логистических операций, связанных с разгрузкой товаров;

б) с поступлением товаров в магазин (автотранспортом: насыпью, ящиками, ящиками на поддонах, в таре-оборудовании, в пакете-поддоне, в мешках на поддоне, в универсальном контейнере);

в) с перемещения товара до места товарной обработки товара из вспомогательных операций связанных с перемещением товара в торговый зал торгового предприятия;

г) начинается с операций, связанных с предпродажной подготовкой товаров;

д) все ответы верные;

е) нет правильного варианта;

ж) правильные ответы: б, в.

8. Какие факторы, влияют на величину, структуру и динамику рыночного спроса?

а) конкурентоспособность товара на мировом рынке;

б) доминирующее значение имеют рыночная цена товара и покупательная способность потребителя;

в) нет правильного ответа;

г) все ответы верны;

д) правильные ответы: а, б.

9. Дайте определение торговли:

а) государственная закупочная деятельность, осуществляемая главными распорядителями среди республиканского бюджета и внебюджетных источников финансирования в целях материально-технического обеспечения государственных и муниципальных нужд;

- б) размещение и укладка товаров на торгово-технологическое оборудование;
- в) форма товарного обращения, осуществляемого при помощи денег;
- г) нет правильного варианта;
- д) все ответы правильные.

10. Как классифицируются предприятия торговли:

- а) по размеру в зависимости от численности работников и глубине акционирования;
- б) по количеству участников торгового процесса и размеру торгового предприятия;
- в) по количеству спроса на товарную продукцию и квалификации работников торгового предприятия;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы верные.

11. Перечислите операции и процессы, выполняемые на торговом предприятии:

- а) коммерческие;
- б) технологические;
- в) производственные;
- г) все перечисленные выше;
- д) все ответы верные.

12. Перечислите элементы, которые включает сфера обращения:

- а) товародвижение в форме прямых отправок товаров предприятиями-изготовителями потребителям (или прямой сбыт готовой продукции, или прямая форма оптовой торговли между предприятиями-поставщиками и потребителями);
- б) обращение товаров, осуществляемое предприятиями и организациями торговли;
- в) государственная закупочная деятельность, осуществляемая главными распорядителями среди республиканского бюджета и внебюджетных источников финансирования в целях материально-технического обеспечения государственных и муниципальных нужд;
- г) деятельность снабженческо-сбытовых сельскохозяйственных потребительских кооперативов, которые производят и закупают у населения и у крестьянских(фермерских) хозяйств сельскохозяйственную продукцию и осуществляют её реализацию, а также закупают минеральные удобрения, автомобильный бензин, дизельное топливо и продают их гражданам, ведущие личное подсобное хозяйство и крестьянским (фермерским) хозяйствам;
- д) все ответы верные.

13. Какое средство технологии размещения товаров является наиболее удобным для покупателей в торговой деятельности?

- а) вертикальный;
- б) горизонтальный;
- в) комбинированный;
- г) наклонный;
- д) нет правильного варианта;
- е) все ответы верные.

14. Выделите наиболее рациональную конфигурацию торгового зала для оптимального торгового процесса?

- а) Т-образная;
- б) кругообразными;
- в) овал подобная;
- г) приближенная к квадрату;
- д) все ответы верные.

15. Какую цель ставит себе товаровед в процессе разработки схемы выкладки товаров?

- а) повысить декоративность выкладки;
- б) максимальное использование кубатуры выкладки;

- в) максимальное количество размещение товаров;
- г) нет правильного ответа;
- д) нет правильного ответа.

16. Какие товарно-логистические элементы процесса продажи характерные для формы самообслуживания?

- а) выявление спроса, показ товара, консультация, расчёта за покупку, упаковки;
- б) получение инвентарной корзины, самостоятельный отбор, консультации, доставка отобранных товаров в узел расчёта, расчёт за товар, упаковки, возвращение тележки (корзины);
- в) все ответы верные;
- г) нет правильного ответа.

17. Из каких элементов состоят приведённые народнохозяйственные расходы в торгово-логистическом процессе?

- а) с помощью тарифной ставки работников при погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работах, расходы на подготовку оплаты труда водителю;
- б) с помощью расходов на получение помещений, сооружений, освещения, отопления, вентиляции, охлаждения продуктов;
- в) с помощью расходов на тару и упаковку, контейнеры и поддоны, склады и контейнерные площадки, погрузочно-разгрузочные работы и механизмы, перевозные средства;
- г) нет правильных вариантов;
- д) все ответы верные.

18. Каким образом капитальные вложения возможно привести к текущим расходам в расчётах в торговой деятельности?

- а) с помощью амортизационных отчислений;
- б) с помощью нормативного коэффициента эффективности капитальных вложений;
- в) с помощью коэффициента использования прогрессивного технологического и погрузочно-разгрузочного оборудования;
- г) с помощью нормативного коэффициента оборотных средств;
- д) нет правильного варианта.

19. Какие элементы процесса продажи характерны для формы самообслуживания?

- а) выявление спроса, показ товара, консультация, расчёта за покупку, упаковки;
- б) получение инвентарной корзины, самостоятельный отбор, консультации, доставка отобранных товаров в узел расчёта, расчёт за товар, упаковки, возвращение тележки (корзины);
- в) нет правильного варианта;
- г) все ответы верные.

20. По каким элементам осуществляется расчёт суммарной трудоемкости операций торгово-логистического процесса для составления картосхем?

- а) расходы товаров в процессе транспортировки, хранения, выгрузки, погрузки и реализации товара или продукции;
- б) количество технологических операций в процессе их содержание, способ использования, количество работников и их профессии;
- в) время для хранения товаров и их отпуск;
- г) время покупателей, затрачиваемое на отбор товаров, ожидания обслуживания, расчёт за покупку.

21. Принцип параллельности складского процесса означает

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчётному ритму;
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;
- д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости.

22. Принцип непрерывности складского процесса означает

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчётному ритму;
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;
- д) все ответы верные.

23. Принцип поточности складского процесса означает.

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчётному ритму;
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;
- д) нет правильного варианта.

24. В чём состоит специфическая особенность организации деятельности на торговом предприятии?

- а) процесс движения товаров из сферы производства в сферу потребления, но и происходит смена форм стоимости;
- б) одновременное выполнение отдельных технологических операций на всех стадиях складского процесса;
- в) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости;
- г) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
- д) все ответы верные;
- е) правильные ответы: а, б и в.

25. В оборот розничной торговли включаются:

- а) стоимость проданных населению потребительских товаров за наличный расчёт или оплаченных по кредитным карточкам, по расчётным чекам банков, по перечислениям со счётов;
- б) стоимость проданных товаров по почте с оплатой по безналичному расчёту (по моменту сдачи посылки отделению связи); стоимость товаров, проданных в кредит (по моменту отпуска товаров покупателю), в объёме стоимости товара;
- в) стоимость проданных по образцам товаров длительного пользования (по времени выписки счёта-фактуры и доставки покупателю независимо от времени фактической оплаты товара покупателем);
- г) стоимость товаров, сданных на комиссию (по моменту продажи), в объёме комиссионных вознаграждений, если торговая организация не является собственником товаров, а также в размере полной стоимости, если торговая организация является собственником товаров;
- д) полная стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой (лекарственных средств, топлива и так прочее);
- е) стоимость проданных по подписке печатных изданий (по моменту выписки счёта); стоимость упаковки, имеющей продажную цену, не входящую в цену товара; стоимость проданной порожней тары; стоимость продовольственных товаров, проданных отдельным юридическим лицам;
- ж) все ответы правильные;
- з) правильные ответы: б, в и г.

26. Перечислите группы производственно-хозяйственных решений, связанных с торговой деятельностью предприятия, которые отражаются на финансовых показателях деятельности предприятия:

- а) использование рабочей силы, средств и предметов труда, а также сторонних (по отношению к предприятию) услуг, связанных с реализацией торгово-логистических процессов;

б) платежи предприятия, включаемые в добавленную стоимость и являющиеся компонентами расходов на организацию деятельности, либо элементами распределения прибыли;

в) уменьшения активов предприятия в результате неэффективности торговой деятельности предприятия, а именно штрафы, предъявляемые поставщикам и покупателям за несоблюдение параметров торгового процесса, которые согласованные в договорном порядке или убытки из-за низкого качества продукции, обусловленного несовершенством процесса товародвижения;

г) упущенная прибыль, связанная с несовершенством организации логистических процессов, например, с отсутствием запасов изделий, пользующихся спросом, с предоставлением бонусов и скидок, связанных с перебоями в логистических процессах (несвоевременной поставкой, ненадлежащим качеством либо ассортиментом).

д) все ответы верные;

е) правильные ответы: а, в.

27. По эксплуатационным и технологически-конструктивным признакам машины, установки и устройства в торговой деятельности предприятий подразделяют:

а) по назначению – универсальные (имеющие большое число сменных рабочих органов или органы универсального типа) и специализированные;

б) по степени подвижности – подвижные (самоходные, полуприцепные, прицепные) и стационарные;

в) по типу движителя самоходные машины подразделяют на пневмоколесные (на пневматических или грузо-шинах), гусеничные и рельсовые; пневмоколесные могут иметь свой собственный ход (тягач, базовый автомобиль или специальное шасси) или быть смонтированы на базе пневмоколесных тракторов;

г) по типу привода – с использованием двигателей внутреннего сгорания, электрических, пневматических, гидравлических, а также комбинированных приводов (например, дизель-электрические и другие);

д) по системе управления – с механическим, гидравлическим, пневматическим, электрическим и комбинированным управлением (например, гидромеханическим и другие);

е) правильные ответы: б, в и г;

ж) все ответы верные.

28. Исключите из перечисленных факторов те, которые не оказывают влияние на построение системы складского процесса:

а) количество работников и их профессиональная квалификация;

б) величина суточного грузооборота (количество товаров, поступающих на склад и отправляемых со склада ежедневно);

в) уровень механизации погрузочно-разгрузочных и других трудоёмких работ;

г) устройство и планировка склада и условия хранения товаров;

д) качество и количество материала для постройки складского помещения и транспортные условия;

е) правильные ответы: б и г.

29. Определите из перечисленных ниже основных функций склада те, которые не являются ими:

а) преобразование производственного ассортимента в потребительский в соответствии со спросом;

б) предоставления финансовых услуг для промышленных, оптовых и розничных предприятий;

в) консолидация и транспортировка грузов;

г) предоставление различных услуг: подготовка товаров для продажи; проверка количества и качества товаров и транспортно-экспедиционные услуги и другие;

д) правильные ответы: а, б, в и г.

30. Какие услуги на складе не входят в общий перечень предоставляемых услуг в торговой деятельности предприятия?

а) подготовка товаров для продажи (фасовка продукции, заполнение контейнеров, распаковка и так далее);

- б) проверка функционирования приборов и оборудования, монтаж;
- в) расчёт прогнозируемого объёма спроса и продажи на данный вид товара;
- г) придание продукции товарного вида, предварительная обработка (например, древесины);
- д) транспортно-экспедиционные услуги и так далее.

31. Какие показатели влияют на себестоимость погрузочно-разгрузочных операций на пути движения товаров к торговому предприятию?

- а) количество операций по погрузочно-разгрузочным операциям, коэффициент использования механизмов и полезную нагрузку контейнера;
- б) стоимость контейнера и механизмов при использовании погрузочно-разгрузочных операций и полезную нагрузку контейнера;
- в) трудоёмкость одной операции, стоимость механического оборудования и контейнера (поддона);
- г) себестоимость одной операции, количество погрузочно-разгрузочных операций с нагруженным и пустым контейнером (поддоном) за все время его обороты и полезную нагрузку контейнера;
- д) все ответы верные.

32. С помощью каких показателей и процессов повышается уровень эффективности и производительности транспортно-логистических процессов на торговом складе?

- а) увеличения объёма товарооборота на торговом складе;
- б) изменения типа разгрузочно-погрузочных машин и механизмов;
- в) использования режима экономии труда и материальных ресурсов торгового склада;
- г) внедрение прогрессивных методов перевозки и переработки товаров и сырья и передовых методов организации труда на складе;
- д) все ответы верные.

33. Какие факторы не оказывают влияние на уровень себестоимости погрузочно-разгрузочных работ на торговом складе?

- а) типы и характеристики разгрузочно-погрузочных машин и механизмов, на которых базируются технологические операции на торговом складе;
- б) внедрение высокопроизводительных специальных комплексов разгрузочно-погрузочных работ на торговом складе, основанных на использовании новых типов машин, которые увеличивают уровень производительности труда и обеспечивают снижение себестоимости продукции на торговом складе;
- в) преобразование производственного ассортимента в потребительский в соответствии со спросом;
- г) повторяемость всего цикла и отдельных технологических операций за определённые промежутки времени;
- д) нет правильного ответа.

34. По способу соединения составных частей тара-оборудование может изготавливаться из:

- а) неразборной, разборной, складной и разборно-складной конструкция,
- б) текстовое и художественное оформление тары-оборудования и потребительской тары должны быть едиными;
- в) правильные ответы: а, б;
- г) универсальные и интеграционные;
- д) нет правильного варианта.

35. Какие известные Вам формы продажи товаров в розничной торговой сети?

- а) самообслуживание и продажа товаров по предварительным заказам;
- б) индивидуальное обслуживание и продажа с открытой выкладкой;
- в) продажа товаров по образцам;
- г) продажа по телефону, консультативная продажа и парадоксальная (групповая) продажа;
- д) все ответы верные.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольный тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов теста).
Хорошо (4)	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов теста).
Удовлетворительно (3)	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74 % вопросов теста).
Неудовлетворительно (2)	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50 % вопросов теста).

2. Примеры типовых контрольных вопросов (к практическим занятиям и контрольным работам) (базовый уровень)

Тема 1. ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ПРОЦЕССА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ

1. Дайте определение процесса товародвижения.
2. Какими факторами обуславливается необходимость товародвижения?
3. В чем заключается материальная основа процесса товародвижения?
4. Охарактеризуйте технологическую цепь процесса товародвижения.
5. В чем заключается коммерческая (организационная) сторона процесса товародвижения?
6. Какие факторы влияют на организацию процесса товародвижения?
7. Какое влияние оказывают на организацию процесса товародвижения размещение предприятий промышленности и сельского хозяйства и их специализация?
8. Как влияют физико-химические свойства товаров на процесс товародвижения?
9. Назовите принципы рациональной организации процесса товародвижения.
10. Как достигается выбор наиболее коротких путей движения товаров?
11. Какие существуют виды нерациональных перевозок?
12. Дайте определение звенности товародвижения.
13. Как рассчитывается складская звенность товародвижения?
14. Какие применяются формы движения товаров из производства в розничную торговую сеть?
15. Каковы условия применения транзитной формы товародвижения?
16. Каковы условия применения складской формы товародвижения?
17. За счет каких мероприятий достигается рационализация процесса товародвижения?

Тема 2. ОПТОВЫЕ ТОРГОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ИХ ФУНКЦИИ, ТИПЫ И ВИДЫ

1. Дайте определение оптовой торговли.
2. Какие функции выполняет оптовая торговля?
3. Чем обусловлена необходимость оптовой торговли в народном хозяйстве?
4. В чем отличия оптовой торговли при административно-плановом социализме и в рыночных условиях?
5. В чем отличие оптового товарооборота от оптовой торговли?
6. Укажите основные признаки классификации оптовых предприятий.
7. Назовите основные типы оптовых предприятий, действующие в условиях рыночной экономики.

8. Дайте определение дистрибьютора и назовите его функции.
9. Каковы функции брокерских фирм?
10. Что такое дилер и каковы его функции?
11. Назовите организаторов оптового товарооборота.
12. Каковы функции организаторов оптового товарооборота?

Тема 3. ТОВАРНЫЕ СКЛАДЫ, ИХ УСТРОЙСТВО И ПЛАНИРОВКА

1. Роль складов в народном хозяйстве.
2. Назовите функции товарных складов.
3. В чем заключается преобразование производственного ассортимента в торговый на складах?
4. На какие виды можно классифицировать склады по их местонахождению в процессе товародвижения?
5. Как классифицируются склады по характеру выполняемых операций?
6. Какие склады выделяются по товарной специализации?
7. Как подразделяются товарные склады по техническому признаку?
8. Какие бывают склады по размерам складской площади?
9. Как подразделяются склады по организационным формам использования?
10. Назовите основные виды складских зданий (сооружений).
11. По каким признакам классифицируются закрытые склады?
12. Назовите виды складов по признаку утепленности.
13. Какие технологические требования предъявляются к устройству и планировке складов?
14. Какие требования предъявляются к высоте и этажности складов?
15. От чего зависят ширина и длина складских зданий?
16. Какие требования предъявляются к устройству погрузочно-разгрузочных платформ (рампы) на складе?
17. Назовите основные виды складских помещений и укажите их назначение.
18. Какие требования предъявляются к внутренней планировке складских помещений (зон)?

Тема: 4. «ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ СКЛАДОВ. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ СКЛАДСКИХ ОПЕРАЦИЙ. УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПРОЦЕССОМ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА НА СКЛАДАХ»

1. На какие группы подразделяют оборудование для хранения товаров?
2. Охарактеризуйте виды оборудования для укладки и хранения товаров.
3. По каким основным признакам классифицируют подъемно-транспортное оборудование?
4. Как делятся весы, используемые на складах, в зависимости от конструкции?
5. Назовите и охарактеризуйте разновидности весов.
6. Какие виды фасовочного оборудования применяются на оптовых базах и складах?
7. В чем отличие механизированных и автоматизированных поточных линий?

Тема 5. «ТАРА И ТАРНЫЕ ОПЕРАЦИИ В ТОРГОВЛЕ. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗКИ ТОВАРОВ»

1. Дайте понятие тары, упаковки и многооборотных средств упаковки.

2. Какую роль играет тара и упаковка в торгово-технологическом процессе?
3. Обоснуйте требования, предъявляемые к таре и упаковке.
4. По каким основным признакам принято классифицировать тару?
5. Перечислите основные виды тары по материалам изготовления, дайте их характеристику.
6. Что такое унификация тары?
7. Какие требования предъявляются к деревянной и картонной таре, находящейся в обращении?
8. Какие требования предъявляются к качеству тканевых мешков, находящихся в обращении?
9. Какие операции с тарой выполняются в процессе ее обращения?
10. Назовите мероприятия по сокращению расходов и потерь по таре.
11. Какое влияние оказывает организация тарооборота на экономические и социальные показатели работы магазина?

Тема 6. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ

1. Что такое товароснабжение розничной торговой сети?
2. Какие факторы влияют на организацию товароснабжения розничной торговой сети?
3. Какие принципы должны соблюдаться при организации товароснабжения розничных торговых предприятий?
4. Какие формы и методы доставки товаров применяют при завозе их в розничную торговую сеть?
5. В чем суть централизованной доставки товаров, ее прогрессивность?
6. Что такое графики и маршруты доставки товаров?
7. Какое значение имеют графики и маршруты доставки товаров для организации товароснабжения розничных торговых предприятий?
8. Какие мероприятия должны провести поставщики для осуществления централизованной доставки товаров в магазины?

Тема 7. УСТРОЙСТВО И ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПЛАНИРОВОК МАГАЗИНОВ. ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ МАГАЗИНОВ

1. Назовите основные признаки классификации торговых зданий и сооружений. Дайте характеристику отдельных видов зданий и сооружений.
2. Сформулируйте основные требования к торговым зданиям и сооружениям.
3. На какие группы подразделяются помещения, входящие в состав магазина?
4. Что входит в состав торговых помещений магазина?
5. Охарактеризуйте основные группы неторговых помещений.
6. Перечислите основные требования, предъявляемые к планировке помещений магазина и обеспечивающие их рациональную взаимосвязь.
7. Каким основным требованиям должны отвечать устройство, конфигурация и планировка торгового зала магазина?
8. Что включает в себя установочная площадь магазина? С помощью какого показателя рассчитывается эффективность использования торговой площади под установку оборудования?
9. Как исчисляется экспозиционная площадь магазина? Какой показатель характеризует степень использования площади торгового зала под выкладку товаров?

10. Что включает в себя площадь контрольно-кассового узла магазина?
11. Перечислите возможные варианты планировки торгового зала магазина.

Тема 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В МАГАЗИНЕ И ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ТОРГОВЛИ

1. Из каких составных частей состоит торгово-технологический процесс в магазине? Охарактеризуйте их.
2. На каких принципах должен основываться торгово-технологический процесс в магазине?
3. Изложите схему приемки товаров по количеству.
4. Как осуществляется приемка товаров по качеству?
5. Предложите меры по сокращению товарных потерь в магазине.
6. Какое значение имеет подготовка товаров к продаже?
7. Изложите схему процесса торгового обслуживания покупателей в магазине. Охарактеризуйте элементы процесса обслуживания покупателей.
8. Дайте сравнительную характеристику формам и методам розничной продажи товаров.
9. Охарактеризуйте виды услуг, предоставляемых населению в современном магазине
10. Дайте характеристику внемагазинным формам торговли.
11. Ознакомьтесь с организацией технологических процессов на розничных торговых предприятиях с последующими выводами о соблюдении правил хранения, размещения, выкладки и продажи товаров.
12. Изложите содержание закона РФ «О защите прав потребителей».
13. Кому и какие требования может предъявить потребитель в случае продажи ему товара ненадлежащего качества?
14. Каковы обязанности продавца по обеспечению покупателей необходимой информацией о свойствах и качестве товаров?
15. Каковы последствия продажи товаров ненадлежащего качества?
16. Прокомментируйте права потребителя на обмен товаров.
17. В каких случаях покупатель имеет право на обмен товаров надлежащего качества? Каков порядок такого обмена?
18. Какие органы осуществляют государственный контроль за работой магазина? Перечислите их функции.
19. Перечислите основные права органов Госторгинспекции.
20. Проектирование и строительство предприятий торговли

Тема 9. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

1. Назовите нормативные документы, которыми руководствуются при проектировании предприятий торговли.
2. В какой последовательности осуществляется проектирование предприятий торговли?
3. В чем суть индивидуального и типового проектирования? Из каких частей состоит типовый проект?
4. Дайте краткую характеристику хозяйственного и подрядного способов строительства.
5. Какие организационно-технические подготовительные мероприятия должен выполнить заказчик, приступая к строительству или реконструкции торгового предприятия? торговых предприятий?
6. Каков порядок приемки в эксплуатацию законченных строительством или реконструированных
7. Какие существуют виды ремонта торговых предприятий? В каких случаях их применяют?

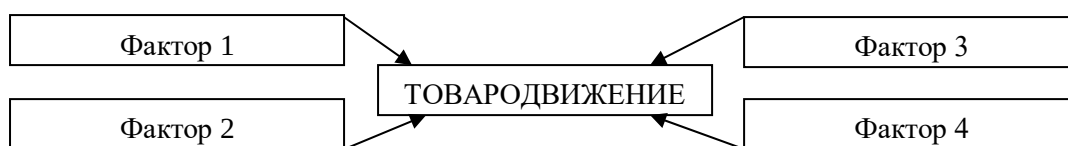
**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«контрольные вопросы (к практическим занятиям и контрольным
работам)»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Вопросы раскрыты на высоком уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 90 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Хорошо (4)	Вопросы раскрыты на среднем уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 75 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Удовлетворительно (3)	Вопросы раскрыты на низком уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 50 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Неудовлетворительно (2)	Вопросы раскрыты на неудовлетворительном уровне или не представлены на момент их оценивания (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ менее чем на 50 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме, не выполнил задание и т.п.).

3. Примеры типовых аналитических и проектных практических заданий
(высокий уровень)

Тема 1. ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ПРОЦЕССА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ

Задание 1. Определите, какие факторы оказывают влияние на организацию процесса товародвижения?



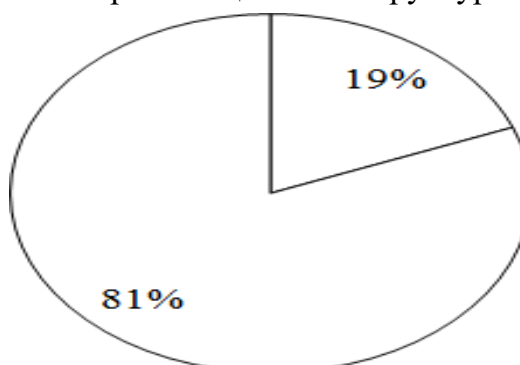
Задание 2. Используя пример расчета коэффициента звенности и диаграмму определите, что показывает данный коэффициент.

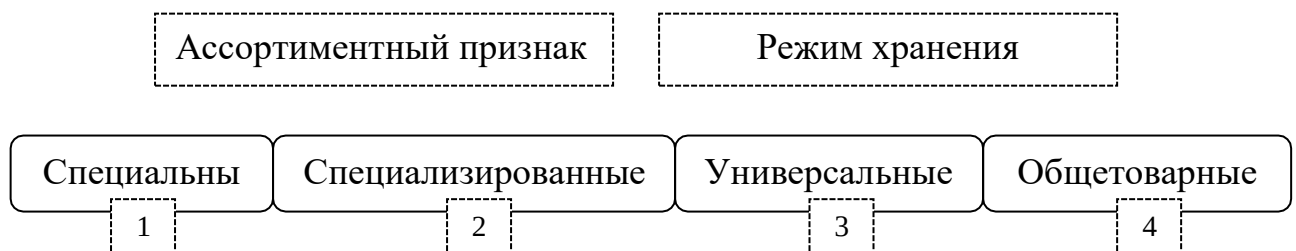
$$K_{зв} = P_{зв.ф} \div P_{зв.о}$$

где $P_{зв.ф}$ – количество звеньев существующей организационной структуры.

$P_{зв.о}$ – оптимальное количество звеньев организационной структуры.

Пример: $K_{зв} = 26 / 32 = 0,813$



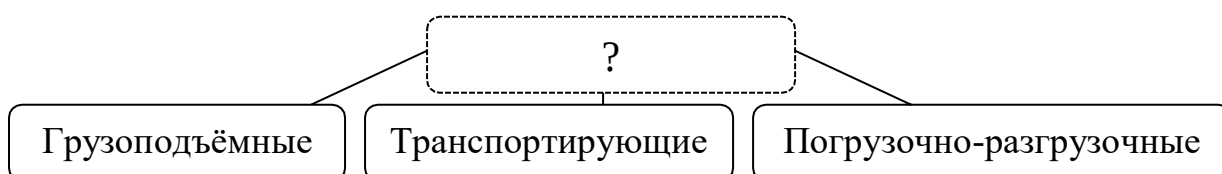


Тема: 4. «ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ СКЛАДОВ. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ СКЛАДСКИХ ОПЕРАЦИЙ. УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПРОЦЕССОМ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА НА СКЛАДАХ»

Задание 1. Дополните утверждение недостающими составляющими.

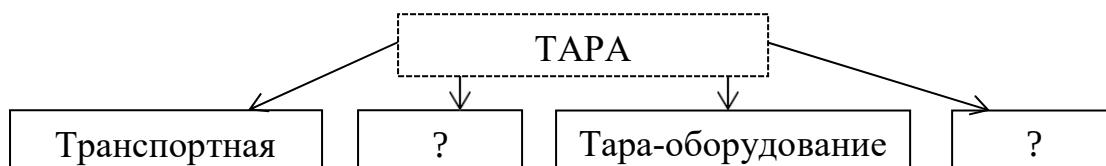
Применение [_ _ _ _ _ - _ _ _ _ _] оборудования в складском [_ _ _ _ _] процессе способствует [_ _ _ _ _] тяжелых и [_ _ _ _ _] работ, ускоряет выполнение [_ _ _ _ _ - _ _ _ _ _] операций, сокращает [_ _ _ _ _] простоя транспорта.

Задание 2. Какой классификационный признак лежит в основе разделения подъемно-транспортного оборудования на группы?

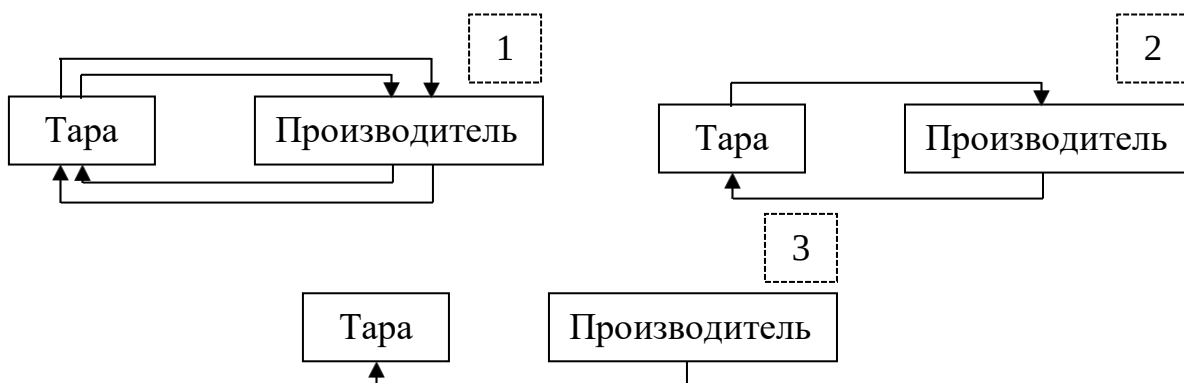


Тема 5. «ТАРА И ТАРНЫЕ ОПЕРАЦИИ В ТОРГОВЛЕ. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗКИ ТОВАРОВ»

Задание 1. Дополните недостающие названия групп тары в зависимости от её функций.



Задание 2. Определите, названия групп и классификационный признак разделения тары на группы согласно данным рисунка.

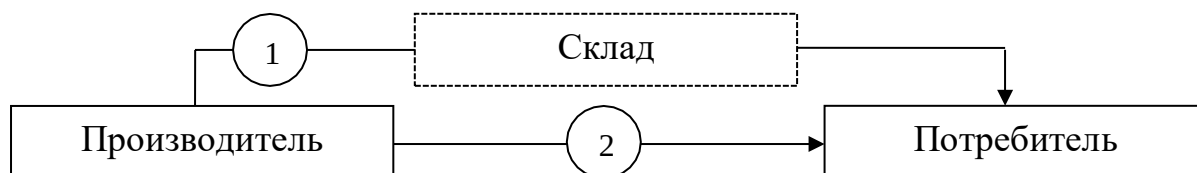


Тема 6. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ

Задание 1. Дополните определение понятия «товароснабжение розничной торговой сети» недостающими составляющими.

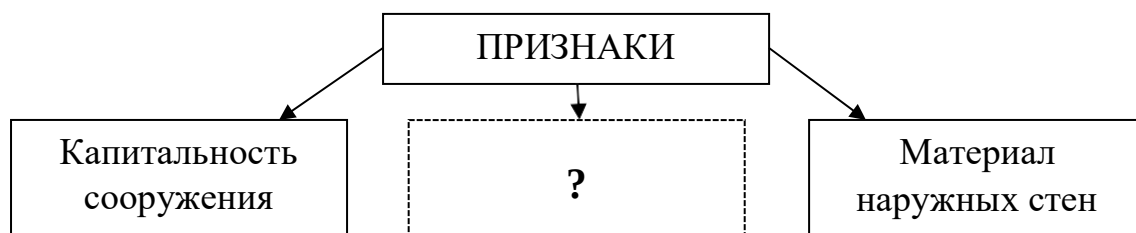
Товароснабжение розничной торговой сети – [_ _ _ _ _] мероприятий, представляющая собой комплекс [_ _ _ _ _] и [_ _ _ _ _] операций по доведению [_ _ _ _ _] до предприятий [_ _ _ _ _] торговли.

Задание 2. Определите, какие формы товароснабжения представлены на рисунке.

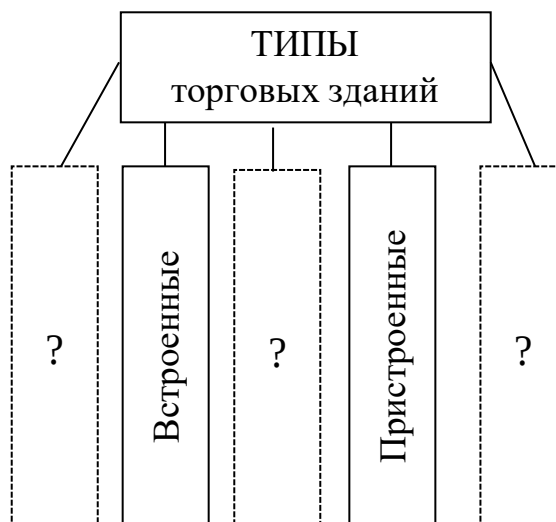


Тема 7. УСТРОЙСТВО И ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПЛАНИРОВОК МАГАЗИНОВ. ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ МАГАЗИНОВ

Задание 1. Дополните, основные признаки, по которым классифицируют торговые здания и сооружения.



Задание 2. Дополните перечень типов торговых зданий в зависимости от особенностей объемно-планировочного решения.

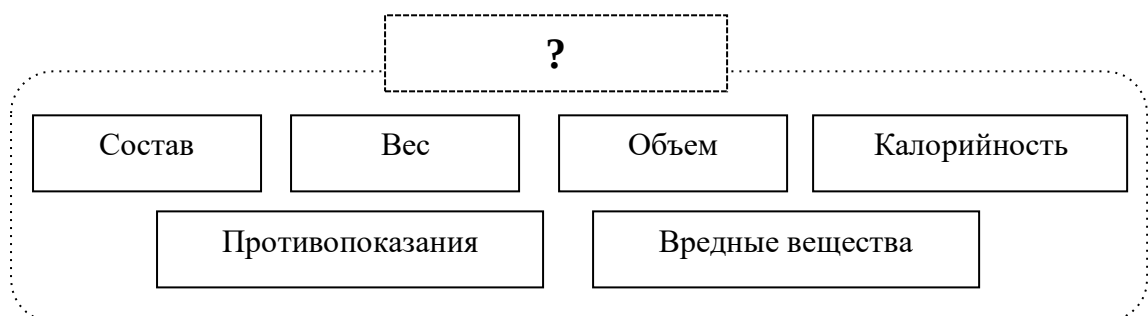


Тема 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В МАГАЗИНЕ И ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ТОРГОВЛИ

Задание 1. Дополните, определение понятия «продавец» недостающими составляющими.

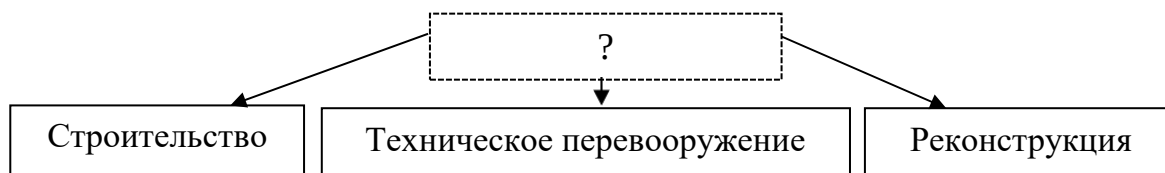
Продавец – это [_____] или индивидуальный [_____
____], которые реализуют [_____] товары по договору [_____
_____].

Задание 2. Определите, каким обобщающим термином объединяются понятия, представленные на рисунке.

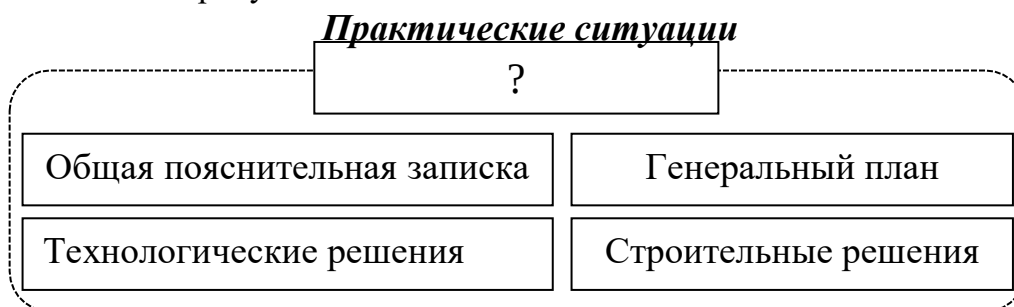


Тема 9. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

Задание 1. Определите наименование совокупности технических и конструкторских документов, которые регулируют процессы торговых предприятий, представленных на рисунке.



Задание 2. Определите, какой документ включает в себя составляющие, представленные на рисунке.



Численность работников и структура штата магазина зависит от типа предприятия и размера его торговой площади, объема, условий и режима работы, методов продажи товаров, количества рабочих мест и других показателей, влияющих на трудоемкость выполняемых работ.

1. Установить режим работы магазина.
2. Сформировать штат магазина, предусмотрев целесообразную расстановку работников и применяя рациональное разделение и кооперацию труда.
3. Определить функции всех работников (управленческого, основного и вспомогательного персонала).
- 4.

Задание 2

«Определение логической последовательности выполнения функций». Исходные данные. Для решения задачи студентам дается перечень функций службы управления персоналом, причем этот перечень составлен в свободной последовательности без соблюдения логической взаимосвязи между функциями.

Перечень функций службы управления персоналом:

- обеспечение потребности в персонале;
- использование персонала;
- анализ маркетинговой информации;
- разработка системы целей управления персоналом;
- определение содержания труда на каждом рабочем месте;
- выбор путей покрытия потребности в персонале;
- адаптация персонала;
- определение функций и организационной структуры служб управления персоналом;
- формирование системы управления персоналом;
- планирование качественной и количественной потребности в персонале;
- отбор персонала;
- определение потребности в персонале;
- производственная социализация персонала;
- мотивация трудовой деятельности;
- управление карьерой персонала;

- высвобождение персонала;
- определение содержания и процесса мотивации;
- деловая оценка персонала;
- использование денежных и не денежных побудительных систем;
- развитие персонала;
- организация обучения персонала.

Постановка задачи: Студенты должны расставить перечисленные функции в логической последовательности, сгруппировав их в отдельные функциональные подсистемы.

Задание 3

Тренинг «Выбор месторасположения магазина». Определить месторасположения магазина, зону тяготения, отразить все это на плакате. Месторасположение магазина будет главным образом определяться целевой группой покупателей (какое местоположение будет для них наиболее подходящим) и типом магазина. Необходимо учитывать следующие факторы:

1. Интенсивность покупательских потоков в разное время суток.
2. Наличие других магазинов в зоне тяготения (их типы, режим работы, ценовая политика).
3. Транспортные пути (остановки общественного транспорта, стоянки для автомобилей).

Задание 4

Фирма разработала новую автоматизированную линию для расфасовки жидкостей в стеклянную тару. Принцип работы линии такой же, как и у существующих моделей, но ее скорость выше, и она дает меньший процент брака. Руководство фирмы хочет добиться возможно более высокой рыночной цены и обратилось к Вам за помощью. Для этого Вам предоставлена следующая информация.

На рынке есть четыре конкурента, производящие похожие автоматизированные линии. Цены этих линий соответственно 25750, 26200, 25800 и 24950 руб.

Руководство убеждено, что их новая линия позволит потребителям сэкономить на операционных расходах, а потому хочет установить более высокую цену.

Составлена калькуляция затрат на производство и реализацию новой линии. Условно-переменные затраты на единицу изделия предполагаются следующими: сырье и материалы - 9200 руб.; зарплата - 6800 руб.; амортизация - 1700 руб. Условно-постоянные затраты обычно распределяются на единицу продукции в размере 75% к зарплате производственных рабочих. Транспортные издержки ожидаются в размере 2200 руб. на одну линию. Затраты на рекламу по фирме в последние годы составляли 8% прибыли. Для производства новой линии потребуется покупка дополнительного оборудования на сумму 250000 руб.

Дополнительных затрат на переподготовку кадров не возникает.

Средний уровень рентабельности к затратам на фирме составляет 15%.

Требуется:

1. Провести анализ факторов, которые следует учесть при определении рыночной цены.

2. Как Вы думаете, какая цена будет минимально приемлемой для руководства фирмы?

3. Какая еще информация понадобится Вам, для того чтобы установить конкретную рыночную цену?

Задание 5

Сопоставьте услуги оптовой торговли в соответствии с их классификацией:

- а) услуги реализации товаров;
- б) услуги по оказанию помощи в совершении покупки и при ее использовании
- в) информационно-консультационные услуги;
- г) услуги по созданию удобств покупателям
- 1) формирование ассортимента;
- 2) реализация товаров в кредит;
- 3) реализация пищевых продуктов с потреблением на месте;
- 4) предпродажная подготовка;
- 5) упаковка купленных в магазине товаров;
- 6) прием и хранение вещей покупателей;
- 7) организация работ по послепродажному оборудованию;
- 8) консультационные специальные товары;
- 9) мелкая переделка купленных в магазине швейных изделий;
- 10) расчет с покупателем;
- 11) прием и исполнение заказа на товар;
- 12) проведение рекламных презентаций;
- 13) предложение товаров покупателю;
- 14) гарантированное хранение купленных товаров.

Задание 6

Тренинг «Типы продавцов предприятий розничной торговли»

Сопоставить типы продавцов и характеристики, наиболее ярко их описывающие (для продавцов стоящих на более высокой ступени иерархии нет смысла отображать характеристики, приобретённые на предыдущих этапах).

- а) «Коробейник»;
- б) «Консультант»;
- в) «Эксперт»;
- г) «Друг-советчик».
- 1) наличие врожденных или приобретенных, развитых способностей психолога;
- 2) не старается выяснить потребности покупателя, изучить технологию продаж и свой товар;
- 3) имеет представление о нескольких группах товаров или товарных группах;
- 4) изучением глобальных потребностей не занимается, работает на уровне сиюминутной ситуации;
- 5) умение выявлять доминирующие потребности покупателя и, сделав упор именно на них, предложить наиболее подходящий вариант в продаже;
- 6) работает по этапам техники продаж;
- 7) продавец превращается в консультанта, который совместно со своим клиентом выясняет его желания и возможности их удовлетворения;

8) творческая инициатива низкая, зачастую заряжен на работу с ранее известными возражениями;

9) продавец – друг покупателя, к которому клиент обращается при возникновении сложностей в определенной сфере;

10) минимальный уровень подготовки, с которого начинается работа за прилавком (достаточно нескольких дней подготовки);

11) на практике использует 5-6 известных и отработанных приёмов продажи;

12) нередко способен выявить потребности клиента, которые может удовлетворить предлагаемый продукт;

13) обучается в процессе работы («хватает» знания у своих коллег, консультантов, специалистов по продукту);

14) при контакте с клиентом выдаёт всё что знает о товаре, т.к. его знания крайне скупы;

15) знание и товара, и ситуации на рынке у реализатора продукции или услуги столь глубокое, что не возникает необходимости даже говорить о свойствах и качестве товара;

16) «глупостей» в виде дружбы с клиентом не делает, отношения останавливает на уровне завершения сделки.

Задание 7

Посетите несколько розничных магазинов вашего района и проведите анализ использования в данных магазинах различных методов продажи товаров. Результаты исследования представьте в виде краткого отчета.

Задание 8

Напишите краткое эссе по одной из следующих тем:

1. Роль и значение розничных торговых сетей в экономике регионов.
2. Роль оптовых предприятий в развитии экономики страны.
3. Значение розничных предприятий в развитии коммерческой деятельности в России.

Практические задания

1. Коммерческое предприятие реализует товары по почте и через интернет. Какие формы розничной продажи реализует это предприятие?

2. Коммерческое предприятие занимается мелкорозничной торговлей, имея торговую сеть, состоящую из нескольких палаток, киосков, ларьков. Учредителем является физическое лицо. Каким образом можно зарегистрировать данную коммерческую организацию?

3. Коммерческая сетевая структура реализует продовольственные товары. Во всех ли магазинах сети применяются одинаковые методы обслуживания покупателей? Охарактеризуйте методы обслуживания покупателей, применяемые отечественными сетевыми продовольственными магазинами.

4. Средний запас деталей за первый период равен 1200 шт., за второй период составил 600 шт., а за третий период равен 300 шт. Чему равен средний запас деталей за все периоды. Рассчитайте средний запас материального потока, если известно, что запас на конец третьей декады месяца 1200 кг., первой декады 600 кг., а на конец второй декады месяца 300 кг. Запас на начало всех периодов составил 6 тонн. Определите суммарную работу склада, если запас на начало

первого периода 8 тонн, второго 12 тонн, третьего 3 тонны, на конец третьего периода запас равен одной тоне, второго 7 тонн, первого 500 кг. Запас в днях каждого периода составил семь дней.

5. Запас материалов на начало периода составляет 8050 ед., а на конец периода 1213 ед. Определите средний запас на складе. Необходимо определить готовность завода – изготовителя к поставке запасных частей для розничного торгового предприятия. Фактический объём поставок равен 55800 шт., когда сам объём заказа составил 60000 шт.

6. Товарооборот за каждый день февраля месяца составил 2380 ед. по цене 73 руб. за каждую единицу. Затраты по доставке товара покупателю за каждый день 43 руб. Затраты по складу готовой продукции 28 тыс. руб. Определите затраты на логистику.

7. Определите товарооборачиваемость процесса возобновления товарных запасов. Товарооборот за месяц декабрь составил 500 единиц. Запас на начало месяца 150 ед., а на конец этого же месяца 50 ед.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «аналитические и проектные практические задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Задание представлено на высоком уровне (обучающийся в полном объёме (не менее 90 %) выполнил все поставленные задачи, привёл аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Задание оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
Хорошо (4)	Задание представлено на среднем уровне (обучающийся в целом (не менее 75 %) выполнил все поставленные задачи, привёл аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении задания допущены некоторые неточности относительно требований, предъявляемых к данному виду работ.
Удовлетворительно (3)	Задание представлено на низком уровне (обучающийся выполнил не менее половины поставленных задач или допустил существенные неточности в изложении материала, или изложил материал с существенными ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки относительно требований, предъявляемых к данному виду работ.
Неудовлетворительно (2)	Задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.).

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачёт) (высокий уровень)

1. Дайте определение процесса товародвижения.
2. Какими факторами обуславливается необходимость товародвижения?
3. В чем заключается материальная основа процессатовародвижения?
4. Охарактеризуйте технологическую цепь процесса товародвижения.
5. В чем заключается коммерческая (организационная) сторона

процесса товародвижения?

6. Укажите какие факторы влияют на организацию процесса товародвижения?
7. Какое влияние оказывают на организацию процесса товародвижения размещение предприятий промышленности и сельского хозяйства и их специализация?
8. Как влияют физико-химические свойства товаров на процесс товародвижения?
9. Укажите принципы рациональной организации процесса товародвижения.
10. Как достигается выбор наиболее коротких путей движения товаров?
11. Какие существуют виды нерациональных перевозок?
12. Дайте определение звенности товародвижения.
13. Как рассчитывается складская звенность товародвижения?
14. Какие применяются формы движения товаров из производства в розничную торговую сеть?
15. Какие условия применения транзитной формы товародвижения?
16. Какие условия применения складской формы товародвижения?
17. За счет каких мероприятий достигается рационализация процессатовародвижения?
18. Дайте определение оптовой и розничной торговли.
19. Какие функции выполняет оптовая торговля?
20. Чем обусловлена необходимость оптовой торговли в народном хозяйстве?
21. В чем отличия оптовой торговли при административно-плановом социализме и в рыночных условиях?
22. В чем отличие оптового товарооборота от оптовой торговли?
23. Укажите основные признаки классификации оптовых предприятий.
24. Перечислите основные типы оптовых предприятий, действующие в условиях рыночной экономики.
25. Дайте определение дистрибьютора и назовите его функции.
26. Какие Вам известные функции брокерских фирм?
27. Дайте определение дилера и перечислите его функции.
28. Укажите организаторов оптового товарооборота.
29. Какие функции организаторов оптового товарооборота?
30. В чем заключается роль складов в народном хозяйстве?
31. Укажите функции товарных складов.
32. В чем заключается преобразование производственного ассортимента в торговый на складах?
33. На какие виды можно классифицировать склады по их местонахождению в процессе товародвижения?
34. Как классифицируются склады по характеру выполняемых операций?

35. Какие виды складов можно выделить по товарной специализации?
36. Как подразделяются товарные склады по техническому признаку? Какие бывают склады по размерам складской площади?
37. Как подразделяются склады по организационным формам использования?
38. Укажите основные виды складских зданий (сооружений).
39. По каким признакам классифицируются закрытые склады? Перечислите виды складов по признаку утепленности.
40. Какие технологические требования предъявляются к устройству и планировке складов?
41. Какие требования предъявляются к высоте и этажности складов?
42. От чего зависят ширина и длина складских зданий?
43. Какие требования предъявляются к устройству погрузочно-разгрузочных платформ (рамп) на складе?
44. Перечислите основные виды складских помещений и укажите их назначение.
45. Какие требования предъявляются к внутренней планировке складских помещений (зон)?
46. На какие группы подразделяют оборудование для хранения товаров?
47. Охарактеризуйте виды оборудования для укладки и хранения товаров.
48. По каким основным признакам классифицируют подъемно-транспортное оборудование?
49. Как классифицируются весы, используемые на складах, в зависимости от конструкции?
50. Перечислите и охарактеризуйте разновидности весов.
51. Какие виды фасовочного оборудования применяются на оптовых базах и складах?
52. В чем заключается отличие механизированных и автоматизированных поточных линий?
53. Укажите в логической последовательности операции складского технологического процесса.
54. Обоснуйте принципы рациональной организации складского технологического процесса.
55. Определите логический порядок проведения операций по поступлению и приемке товаров на складе в случаях:
 - 1) если товары поступили в железнодорожных вагонах;
 - 2) в железнодорожных контейнерах;
 - 3) автомобильным транспортом.
56. Какой порядок приемки товаров по количеству на складе, ее документального оформления?

57. К каким последствиям может привести несоблюдение действующих правил приемки? Ответ обоснуйте.
58. Изложите порядок приемки товаров на складе по качеству.
59. Как необходимо поступить работникам склада в случае обнаружения несоответствия количества, качества поступивших товаров данным сопроводительных документов? Ответ обоснуйте.
60. Какой порядок действия работников склада при поступлении товаров без сопроводительных документов?
61. Каким требованиям должна соответствовать организация хранения товаров на складе?
62. Обоснуйте требования, предъявляемые к укладке товаров на хранение.
63. Предложите мероприятия по сокращению потерь на складе.
64. Дайте характеристику организации и технологии отпуска товаров со склада. Каков порядок документального оформления данной операции?
65. Изложите последовательность действий материально ответственных лиц при приеме-сдаче товаров в магазине и при отпуске товаров со склада в порядке централизованной доставки.
66. Что понимается под управлением складским технологическим процессом?
67. Что может быть использовано в качестве средств управления складским технологическим процессом?
68. Какая главная цель управления торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой торговли?
69. Из каких элементов состоит управление товарными запасами?
70. Охарактеризуйте структуру аппарата склада и основные категории работников.
71. Какая система материальной ответственности считается более эффективной?
72. Какие важнейшие направления рациональной организации труда на складах оптовых баз?
73. Охарактеризуйте методы изучения затрат рабочего времени складских работников.
74. В чем выражается нормирование труда складских работников?
75. Что понимают под оптимальными условиями труда?
76. Дайте понятие тары, упаковки и многооборотных средств упаковки. Какую роль играет тара и упаковка в торгово-технологическом процессе?
77. Обоснуйте требования, предъявляемые к таре и упаковке.
78. По каким основным признакам принято классифицировать тару?
79. Перечислите основные виды тары по материалам изготовления, дайте их характеристику.
80. Дайте определение унификации тары.

81. Какие требования предъявляются к деревянной и картонной таре, находящейся в обращении?
82. Какие требования предъявляются к качеству тканевых мешков, находящихся в обращении?
83. Какие операции с тарой выполняются в процессе ее обращения?
84. Укажите мероприятия по сокращению расходов и потерь по таре.
85. Какое влияние оказывает организация тарооборота на экономические и социальные показатели работы магазина?
86. Какие функции выполняет транспорт в процессе товародвижения?
87. Дайте краткую характеристику нормативным документам, регулирующим отношения на транспорте.
88. Объясните значение лицензирования перевозок грузов различными видами транспорта.
89. Изложите основные правила перевозки грузов автомобильным транспортом.
90. Предложите организационно-технические мероприятия по повышению эффективности использования автомобильного транспорта.
91. Что вы понимаете под технологией контейнерных перевозок?
92. Какие особенности перевозки скоропортящихся грузов и хлебобулочных изделий?
93. Изложите правила отправления грузов и оформления перевозочных документов на железнодорожном транспорте.
94. Как организовать перевозку грузов, чтобы предотвратить товарные потери?
95. Определите основные условия сохранности грузов.
96. В чем заключаются особенности перевозки грузов морским и воздушным транспортом?
97. Дайте определение товароснабжения розничной торговой сети?
98. Какие факторы влияют на организацию товароснабжения розничной торговой сети?
99. Какие принципы должны соблюдаться при организации товароснабжения розничных торговых предприятий?
100. Какие формы и методы доставки товаров применяют при завозе в розничную торговую сеть?
101. В чем заключается сущность централизованной доставки товаров, ее прогрессивность?
102. Дайте определение графики и маршруты доставки товаров?
103. Какое значение имеют графики и маршруты доставки товаров для организации товароснабжения розничных торговых предприятий?
104. Какие мероприятия должны провести поставщики для осуществления централизованной доставки товаров в магазины?
105. Укажите основные признаки, по которым принято

классифицировать розничные торговые предприятия.

106. Дайте характеристику розничных торговых предприятий по их видам и особенностям устройства.
107. Перечислите основные торговые (коммерческие) и технологические функции розничных торговых предприятий.
108. На какие составные части можно разделить торгово-технологический процесс в магазине?
109. Дайте определение специализация розничных торговых предприятий, по каким признакам она осуществляется.
110. Дайте определение типизация розничных торговых предприятий.
111. Дайте характеристику наиболее распространенных типов магазинов.
112. Укажите основные факторы, оказывающие влияние на размещение сети розничных торговых предприятий в городах.
113. Перечислите принципы размещения розничной торговой сети в городах.
114. Что положено в основу размещения розничной торговой сети на территории сельского административного района?
115. Укажите основные признаки классификации торговых зданий и сооружений.
116. Дайте характеристику отдельных видов зданий и сооружений.
117. Сформулируйте основные требования к торговым зданиям и сооружениям.
118. На какие группы подразделяются помещения, входящие в состав магазина?
119. Что входит в состав торговых помещений магазина?
120. Охарактеризуйте основные группы неторговых помещений.
121. Перечислите основные требования, предъявляемые к планировке помещений магазина и обеспечивающие их рациональную взаимосвязь.
122. Каким основным требованиям должны отвечать устройство, конфигурация и планировка торгового зала магазина?
123. Что включает в себя установочная площадь магазина?
124. С помощью какого показателя рассчитывается эффективность использования торговой площади под установку оборудования?
125. Как исчисляется экспозиционная площадь магазина? Какой показатель характеризует степень использования площади торгового зала под выкладку товаров?
126. Что включает в себя площадь контрольно-кассового узла магазина?
127. Перечислите возможные варианты планировки торгового зала магазина.
128. Охарактеризуйте состояние технической оснащенности торговой сети на современном этапе.

129. Перечислите основные признаки классификации мебели для торговых предприятий.
130. Охарактеризуйте инвентарь для торговых залов магазинов.
131. Дайте характеристику холодильному оборудованию магазинов.
132. Укажите признаки классификации весов.
133. Дайте характеристику видам гирь.
134. Кто производит поверку и клеймение весов? Каковы сроки действия клейма?
135. Опишите порядок работы на контрольно-кассовой машине.
136. Какой порядок регистрации контрольно-кассовых машин в налоговой инспекции?
137. Сформулируйте основные требования техники безопасности при работе на контрольно-кассовой машине.
138. Ознакомьтесь с торговым оборудованием действующего магазина, сделайте выводы по технической оснащенности данного торгового предприятия.
139. Из каких составных частей состоит торгово-технологический процесс в магазине? Охарактеризуйте их.
140. На каких принципах должен основываться торгово-технологический процесс в магазине?
141. Изложите схему приемки товаров по количеству.
142. Как осуществляется приемка товаров по качеству?
143. Предложите меры по сокращению товарных потерь в магазине.
144. Какое значение имеет подготовка товаров к продаже?
145. Изложите схему процесса торгового обслуживания покупателей в магазине.
146. Охарактеризуйте элементы процесса обслуживания покупателей.
147. Дайте сравнительную характеристику формам и методам розничной продажи товаров.
148. Охарактеризуйте виды услуг, предоставляемых населению в современном магазине.
149. Дайте характеристику внемагазинным формам торговли.
150. Ознакомьтесь с организацией технологических процессов на розничных торговых предприятиях с последующими выводами о соблюдении правил хранения, размещения, выкладки и продажи товаров.
151. Кому и какие требования может предъявить потребитель в случае продажи ему товара ненадлежащего качества?
152. Какие обязанности продавца по обеспечению покупателей необходимой информацией о свойствах и качестве товаров?
153. Какие последствия продажи товаров ненадлежащего качества?
154. Прокомментируйте права потребителя на обмен товаров.
155. В каких случаях покупатель имеет право на обмен товаров надлежащего качества? Каков порядок такого обмена?

156. Какие органы осуществляют государственный контроль за работой магазина? Перечислите их функции.
157. Перечислите основные права органов Госторгинспекции.
158. Укажите нормативные документы, которыми руководствуются при проектировании предприятий торговли.
159. В какой последовательности осуществляется проектирование предприятий торговли?
160. В чем заключается сущность индивидуального и типового проектирования? Из каких частей состоит типовая проект?
161. Дайте краткую характеристику хозяйственного и подрядного способов строительства.
162. Какие организационно-технические подготовительные мероприятия должен выполнить заказчик, приступая к строительству или реконструкции торгового предприятия?
163. Каков порядок приемки в эксплуатацию законченных строительством или реконструированных торговых предприятий?
164. Какие существуют виды ремонта торговых предприятий? В каких случаях их применяют?

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Оценочные средства для промежуточной аттестации»
(зачёт)**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Ответ представлен на высоком уровне (обучающийся в полном объёме осветил рассматриваемую проблематику, привёл аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
Хорошо (4)	Ответ представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привёл аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
Удовлетворительно (3)	Ответ представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
Неудовлетворительно (2)	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов).

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) *по дисциплине «Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий»* соответствует требованиям ГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объёме.

Виды оценочных средств, включённые в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Экономического факультета



Е.Н. Шаповалова