

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Наименование структурного подразделения Экономический институт
Кафедра «Торговое дело»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Е.С. Тхор

« 28 » февраля

2025 года



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Законодательство в предпринимательстве»

(наименование учебной дисциплины)

38.03.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки)

«Коммерческая деятельность»

(наименование профиля)

Разработчик (разработчики):

д-р экон. наук, проф.

(должность)


(подпись)

К.А. Болдырев

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Торговое дело»

(наименование кафедры)

от « 25 » февраля 2025 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой


(подпись)

К.А. Болдырев

(ФИО)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Законодательство в предпринимательстве»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Сфера договорного права регулируется:

- А) трудовым кодексом
- Б) административным кодексом
- В) гражданским кодексом

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.3)

2. Договор может заключаться между:

- А) одной стороной
- Б) двумя сторонами
- В) оба ответа верны

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.3)

3. Арбитражное соглашение сторон, оформленное в контракте в виде отдельного условия – это:

- А) третейская запись
- Б) арбитражная оговорка
- В) легализация

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.3)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между видами договоров и их предметом.

Виды договора	Предмет договора
1) Договор купли-продажи	А) рабочая сила
2) Договор подряда	Б) товары
3) Трудовой договор	В) работы

Правильный ответ:

1	2	3
Б	В	А

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.3)

2. Установите соответствие между правовыми нормами и их структурой.

Правовая норма	Структурные элементы
1) Уголовно-правовая норма	А) гипотеза и диспозиция
2) Гражданско-правовая норма	Б) формула и санкция
3) Международно-правовая норма	В) объем и привязка

Правильный ответ:

1	2	3
Б	А	В

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.3)

3. Установите соответствие между видами транспорта и договорами перевозки на них.

Виды транспорта	Договор перевозки
1) Железнодорожный транспорт	А) транспортная накладная
2) Автомобильный транспорт	Б) Air Waybill
3) Воздушный транспорт	В) коносамент
4) Водный транспорт	Г) путевой лист

Правильный ответ:

1	2	3	4
А	Г	Б	В

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Расположите этапы заключения торгового контракта в правильной хронологической последовательности:

- А) проведение переговоров
- Б) подписание договора
- В) составление протокола разногласий
- Г) определение разногласий

Правильный ответ: А, Г, В, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.3)

2. Установите правильную последовательность выполнения договора поставки товаров:

- А) перевозка товаров
- Б) отгрузка товаров
- В) принятие товаров

Правильный ответ: Б, А, В

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.3)

3. Установите правильную процедурную последовательность этапов создания ООО:

- А) принятие устава
- Б) созыв учредительного собрания
- В) избрание исполнительного органа
- Г) подписание учредительного договора

Правильный ответ: Б, Г, А, В

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Судебный прецедент в странах англосаксонской правовой системы – это _____

Правильный ответ: основной источник права

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.3)

2. Свод ставок таможенных пошлин, которыми облагаются товары при пересечении таможенной границы – это _____

Правильный ответ: таможенный тариф

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.3)

3. Часть правовой нормы, описывающая последствия за её несоблюдение – это _____

Правильный ответ: санкция

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.3)

4. Ввоз товаров из другой страны в свою страну – это _____

Правильный ответ: импорт

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.3)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Основой договорного права являются: _____

Правильный ответ: договоры / сделки / двусторонние сделки

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.3)

2. Государство в гражданских правоотношениях – это _____

Правильный ответ: субъект правоотношений / равноправный субъект / участник правоотношений

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.3)

3. Торговое законодательство как часть системы законодательства – это _____

Правильный ответ: часть гражданского законодательства / институт гражданского права / структурный элемент коммерческого законодательства

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.3)

Задания открытого типа с развёрнутым ответом

1. Практическая задача.

Условие задачи: ЗАО «Союз» осуществляло оптовую и розничную торговлю в крупном населенном пункте, руководители не могли не видеть, что название фирмы не отличается большой оригинальностью, и организаций с точно таким же названием в городе предостаточно, в том числе и торговых фирм. Столь широко употребительное название в определенной степени затрудняло проведение эффективной рекламы, мешало установлению контактов с новыми контрагентами и оптовыми покупателями. Поэтому руководители фирмы предложили акционерам изменить название организации; акционеры согласились. Было предложено несколько новых названий.

Вопрос к задаче: вправе ли коммерческая организация изменить свое название?

Время выполнения – 25 мин.

Ожидаемый результат:

– обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

Критерии оценивания:

– правильность ответа;
– аргументированность ответа со ссылкой на нормы действующего законодательства РФ.

Ожидаемый результат в виде последовательного решения задачи.

Согласно ст. 54. ГК РФ (Наименование и место нахождения юридического лица) юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование. Юридическое лицо, фирменное наименование которого зарегистрировано в установленном порядке, имеет исключительное право его использования. Лицо, неправомерно использующее чужое зарегистрированное фирменное наименование, по требованию обладателя права на фирменное наименование обязано прекратить его использование и возместить причиненные убытки.

Обоснование ответа:

Коммерческая организации в праве изменить своё название.

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.3)

2. Практическая задача.

Условие задачи: организация напечатала партию визитных карточек с целью популяризации своей продукции.

Вопрос к задаче: являются ли визитные карточки рекламой по закону?

Время выполнения – 25 мин.

Ожидаемый результат:

– обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

Критерии оценивания:

– правильность ответа;
– аргументированность ответа со ссылкой на нормы действующего законодательства РФ.

Ожидаемый результат в виде последовательного решения задачи.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно разъяснениям ФАС России, в данной норме под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для

неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о каком-либо лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена (Письмо ФАС России от 05.04.2007 № АЦ/4624).

Исходя из приведенных разъяснений, визитная карточка в силу отсутствия на ней указания на круг лиц, для которых она предназначена, считается предназначенной для неопределенного круга лиц.

Обоснование ответа.

Информация, содержащаяся в визитной карточке, может быть признана рекламной, если она направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.3)

3. Практическая задача.

Условие задачи: объявление по телевидению: вкладчикам КБ «Восточный» ставка по вкладам «пенсионный» повышена на три пункта».

Вопрос к задаче: является ли данное объявление рекламой?

Время выполнения – 25 мин.

Ожидаемый результат:

– обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

Критерии оценивания:

– правильность ответа;
– аргументированность ответа со ссылкой на нормы действующего законодательства РФ.

Ожидаемый результат в виде последовательного решения задачи.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. С точки зрения банка данное сообщение адресовано только вкладчикам указанного вида вклада, круг которых определяется данными банковского учета. Со стороны возможной направленности данная информация адресована и иным лицам, которых привлечет увеличение процентной ставки по вкладу, в связи с чем возникнет интерес воспользоваться данной банковской услугой. В этом случае круг лиц явно является неопределенным.

В данном случае речь идет о социальной рекламе – информации, распространенной любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. (ст. 3 ФЗ «О рекламе»)

Обоснование ответа.

Данное объявление является рекламой.

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.3)

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Законодательство в предпринимательстве» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объёме.

Виды оценочных средств, включённые в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
Экономического института



Е.Н. Шаповалова