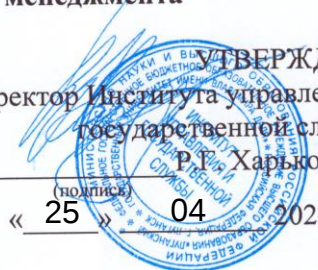


Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института управления и
государственной службы
Р.Е. Харьковский
(подпись)
« 25 » 04 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Разработка бизнес-модели промышленного производства»

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Менеджмент в производственной сфере»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Разработка бизнес-модели промышленного производства» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в производственной сфере» - 32 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Разработка бизнес-модели промышленного производства» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970).

СОСТАВИТЕЛЬ:

д-р экон. наук, профессор Родионов А.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры производственного менеджмента «21» 03 2023г., протокол № 11

Заведующий кафедрой
производственного менеджмента _____ Родионов А.В.

Переутверждена: «_____» 20__ года, протокол № ____

Директор института
управления и государственной службы _____ Харьковский Р.Г.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института _____ Резник А.А.

© Родионов А.В. 2023 год
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о бизнес-планировании и практических умений и навыков по разработке бизнес-плана на предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

- в области теоретических знаний – усвоение основных требований к бизнес-плану и овладение логикой и основными методиками составления бизнес – планов и его типовых разделов.

- в области практических умений и навыков – выработка умений и навыков по разработке бизнес – плана действующего предприятия, бизнес-плана по созданию малого предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Дисциплина «Разработка бизнес-модели промышленного производства» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин (Б1.В.09.).

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Менеджмент», «Основы управления», «Планирование и прогнозирование». Служит основой для освоения дисциплин направления подготовки 38.04.02. Менеджмент: «Основы организации производства», «Организация и планирование на промышленных предприятиях», «Менеджмент финансовой деятельности предприятия».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-3. Способен проводить исследования на базе современных информационных и коммуникационных технологий и технических средств.	ПК-3.1. Понимает физические основы методов и средства преобразования информации, обмена информацией на расстоянии с помощью радиоэлектронных средств и технологий. ПК-3.2. Владеет методологией математического моделирования физических процессов и объектов на базе как стандартных пакетов автоматизированного	Знать: Основные положения метрологии, стандартизации и сертификации Уметь: Использовать правовую и нормативную документацию в своей профессиональной деятельности Владеть: Навыками поиска, анализа и систематизации

	проектирования и исследований, так и самостоятельно создаваемых оригинальных программ. ПК-3.3. Применяет цифровую технику при обработке данных при соблюдении основных требований информационной безопасности. ПК-3.4. Применяет современные информационные средства при подготовке данных при составлении обзоров, отчетов и научных публикаций.	требуемой информации для решения задач своей профессиональной деятельности
ПК-5. Способность самостоятельно проводить научные исследования в области математической логики, алгебры и теории чисел и применять полученные результаты в научных исследованиях в других областях.	ПК-5.1 Разрабатывает нормативно-методические документы организации, регламентирующие проведение испытаний строительных конструкций объектов промышленного и гражданского назначения ПК-5.2 Составляет планы проведения испытаний и/или обследований строительных конструкций ПК-5.3 Составляет план организации работ по метрологическому контролю оборудования для испытаний строительных конструкций ПК-5.4 Контролирует проведение, оценивать результаты испытаний обследований строительных конструкций	ЗНАТЬ: основные методы научно-исследовательской деятельности. УМЕТЬ: выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач. ВЛАДЕТЬ: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно-Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	54	10
Лекции	36	5
Семинарские занятия		
Практические занятия	18	5

Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	54	104
Итоговая аттестация	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. . Бизнес-планирование: предмет и задачи курса

Цель: ознакомить с основными началами данной дисциплины и ее взаимосвязями с другими дисциплинами. Задачи – Раскрыть сущность и принципы бизнес-планирования, а также его значение в системе управления организацией. Значение планирования в системе управления предприятием. Сущность и структура объектов планирования на предприятии.

ТЕМА 2. Основные методики бизнес-планирования

Цель – ознакомить с методическими особенностями плана для действующей организации и бизнес-плана для создания новой организации. Задачи- привить знания о функциях бизнес-плана, методических разработках для вновь создаваемой организации и для действующего предприятия. Основные методики бизнес-планирования. Функции бизнес – плана. Примерная структура бизнес-плана.

ТЕМА 3. Содержание бизнес-плана и последовательность работы над ним

Цель – ознакомить с примерной структурой бизнес-плана и основными этапами бизнеспланирования. Задачи – привить знания о требованиях, предъявляемых к бизнес-плану, о разделах бизнесплана и последовательности их разработки. Последовательность разработки разделов бизнес-плана

ТЕМА 4. Особенности разработки бизнес – планов в отраслях производства и сферы услуг.

Цель – ознакомить с отраслевыми особенностями разработки бизнес-плана по производству товаров и бизнес-плана по предоставлению услуг. Задача – привить знания об особенностях разработки бизнес-плана по производству товаров (технология, время производства, логистика и др.) и бизнес-плана по предоставлению услуг. Значение ресурсов и факторов производства, используемых в производственном процессе различных отраслей экономики: в добывающей и обрабатывающей промышленности, в строительстве, в сфере услуг и др.

ТЕМА 5. Организация финансирования капитальных вложений

План финансирования капитальных вложений содержит укрупненный расчет потребности в средствах, необходимых для реализации проекта. При этом обосновывается не только общая потребность в средствах на эти цели, но и конкретные источники их финансирования. Учитывается, насколько выгодным является привлечение кредита, средств партнеров, акционеров исходя из поставленной стратегии развития.

ТЕМА 6. Учёт территориальных условий и факторов в бизнес-планировании.

Цель – знакомить с территориальными особенностями развития действующей организации и размещения вновь создаваемого предприятия. Задача- привить знания о необходимости учета территориальных условий и факторов при разработке бизнес-плана для действующей организации и бизнес-плана по созданию нового предприятия. Выбор

места размещения предприятия (филиала) как проблема принятия решений. Описание продукта (услуги). Анализ рынков сбыта и конкурентной среды.

ТЕМА 7. Анализ рынка и разработка плана маркетинга предприятия.

Цель: ознакомить с сегментацией рынка, тенденциями в развитии соответствующего сегмента товаров (услуг), конкурентной среды и ценообразованием. Задача- привить знания в области анализа спроса и предложения в соответствующем сегменте рынка товаров (услуг), изменений в ценах, методах реализации и стимулирования продаж в области прогнозирования объема продаж и цен. Выбор местоположения создаваемой фирмы с точки зрения транспортной доступности и других условий деятельности. В связи с планируемым объемом производства товаров (услуг)определение потребности в основных производственных фондах (ОПФ), материальных ресурсах и рабочей силе (общая численность работников). Расчеты инвестиционных затрат на приобретение ОПФ и материальных ресурсов. Составление графика работ по организационно-технической подготовке производства.

ТЕМА 8. Разработка финансового плана предприятия.

Цель: ознакомить с вопросами финансового обеспечения дальнейшего развития действующего предприятия или создания новой коммерческой компании. Задача- привить: а) знания в области источников формирования собственных (прибыль, амортизация) и заемных финансовых ресурсов; б) умения выполнять расчеты показателей эффективности инвестиционных затрат, доходов и расходов, срока окупаемости инвестиций. Определение инвестиционных затрат – капитальных (по созданию) и текущих (по функционированию). Источники финансирования бизнес-плана по созданию: собственные средства, заемные средства. Расчеты выручки от продаж, затрат на производство и реализацию (себестоимость продаж) по элементам. Определение финансового результата – прибыли (убытка) до налогообложения, чистой прибыли. Расчет эффективности реализации бизнес-плана по созданию субъекта экономики: срок окупаемости инвестиций, чистый дисконтированный доход, индекс доходности.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-Заочная форма
1.	Бизнес-планирование: предмет и задачи курса	4	1
2.	Основные методики бизнес-планирования.	4	1
3.	Содержание бизнес-плана и последовательность работы над ним	4	
4.	разработки бизнес – планов в отраслях производства и сферы услуг	6	1
5.	Организация финансирования капитальных вложений	4	
6.	Учёт территориальных условий и факторов в бизнес-планировании	4	1
7.	Анализ рынка и разработка плана маркетинга предприятия	4	
8.	Разработка финансового плана предприятия.	6	1
Итого:		36	5

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-Заочная форма
1.	Бизнес-планирование: предмет и задачи курса	2	1
2.	Основные методики бизнес-планирования.	2	
3.	Содержание бизнес-плана и последовательность работы над ним	2	
4.	разработки бизнес – планов в отраслях производства и сферы услуг	2	1
5.	Организация финансирования капитальных вложений	2	
6.	Учёт территориальных условий и факторов в бизнес-планировании	2	1
7.	Анализ рынка и разработка плана маркетинга предприятия	2	1
8.	Разработка финансового плана предприятия.	4	1
Итого:		52	5

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-Заочная форма
1.	Бизнес-планирование: предмет и задачи курса	6.	13
2.	Основные методики бизнес-планирования.	8	13
3.	Содержание бизнес-плана и последовательность работы над ним	8	13
4.	разработки бизнес – планов в отраслях производства и сферы услуг	8	13
5.	Организация финансирования капитальных вложений	6	13
6.	Учёт территориальных условий и факторов в бизнес-планировании	6	13
7.	Анализ рынка и разработка плана маркетинга предприятия	6	13
8.	Разработка финансового плана предприятия.	6	13
Итого:		54	104

4.6. Курсовые работы/проекты – не предусмотрены учебным планом дисциплины

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов,

системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

Основная литература

1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020.- 272 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-102997-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1052230>
2. Бизнес-планирование: учебник / Л.В. Бобков, В. Я. Горфинкель, П. Н. Захаров; под ред. Т.Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020.- 296 с. - ISBN 978-5-16-101965-8. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1044187>
3. Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 192 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103032-5. - URL:

Дополнительная литература

1. Безпалов, В.В. Основы бизнес-планирования в организации: учебное пособие / В.В. Безпалов, В.В. Жариков. - Москва: КноРус, 2020.- 200 с. - Для бакалавров. - ISBN 978-5-406-07356-8. - URL: <https://www.book.ru/book/932128>
2. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 313 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003686-1. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1002455>
3. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие / В. Л. Горбунов. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 287 с. - ISBN 978-5-369-00611-5. - URL: <https://new.znanium.com/read?id=352445>
4. Кугушева, Т.В. Практика разработки бизнес-плана открытия нового предприятия или стратегии развития, существующего: региональный аспект 2018: монография / Т.В. Кугушева, А.И. Новицкая, М.В. Гетьманова, Е.С. Дульская. - Москва: Русайнс, 2018. - 188 с. - ISBN 978-5-4365-3022-2. - URL: <https://book.ru/book/932173>

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Налоговый кодекс Российской Федерации
3. Трудовой кодекс Российской Федерации

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Разработка бизнес-модели промышленного производства» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплейер	Media Player Classic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплейер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Разработка бизнес-модели промышленного производства»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-3. Способен проводить исследования на базе современных информационных и коммуникационных технологий и технических средств.	Пороговый	знать: на государственном и иностранном языках применяемые стили делового общения;
Основной		Базовый	уметь: представить на различных мероприятиях, включая международные результаты академической и профессиональной деятельности;
Заключительный		Высокий	владеть: знаниями, умениями, навыками, необходимыми для участия в различных дискуссиях.
Начальный	ПК-5. Способность самостоятельно проводить научные исследования в области математической логики, алгебры и теории чисел и применять полученные результаты в научных исследованиях в других областях.	Пороговый	знать: основные методы научно-исследовательской деятельности.
Основной		Базовый	уметь: выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач.

Заключительный		Высокий	владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования
-----------------------	--	----------------	--

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-3	ПК-3. Способен проводить исследования на базе современных информационных и коммуникационных технологий и технических средств.	ПК-3.1. Понимает физические основы методов и средства преобразования информации, обмена информацией на расстоянии с помощью радиоэлектронных средств и технологий.	Тема 1. Бизнес-планирование: предмет и задачи курса. Тема 2. Основные методики бизнес-планирования	3
			ПК-3.2. Владеет методологией математического моделирования физических процессов и объектов на базе как стандартных пакетов автоматизированного проектирования и исследований,	Тема 5. Организация финансирования капитальных вложений	

			так и самостоятельно создаваемых оригинальных программ.		
			ПК-3.3. Применяет цифровую технику при обработке данных при соблюдении основных требований информационной безопасности. естественнонаучны х дисциплин.	Тема 3. Содержание бизнес-плана и последовательность работы над ним	
			ПК-3.4. Применяет современные информационные средства при подготовке данных при составлении обзоров, отчетов и научных публикаций.	Тема 4. Особенности разработки бизнес – планов в отраслях производства и сферы услуг. Тема 6. Учёт территориальных условий и факторов в бизнес-планировании. Тема 7 Анализ рынка и разработка плана маркетинга предприятия.	
2.	ПК-5.	Способность самостоятельно проводить научные исследования в области математической логики, алгебры и теории чисел и применять полученные результаты в научных исследованиях в других областях.	ПК-5.1 Разрабатывает нормативнометодические документы организации, регламентирующие проведение испытаний строительных конструкций объектов промышленного и гражданского назначения	Тема 1. Бизнес-планирование: предмет и задачи курса. Тема 2. Основные методики бизнес-планирования	3

			ПК-5.2 Составляет планы проведения испытаний и/или обследований строительных конструкций	Тема 5. <i>Организация финансирования капитальных вложений</i>	
			Составляет план организации работ по метрологическому контролю оборудования для испытаний строительных конструкций	Тема 3. Содержание бизнес-плана и последовательность работы над ним	
			ПК-5.4 Контролирует проведение, оценивать результаты испытаний обследований строительных конструкций	Тема 4. Особенности разработки бизнес – планов в отраслях производства и сферы услуг. Тема 6. Учёт территориальных условий и факторов в бизнес-планировании. Тема 7 Анализ рынка и разработка плана маркетинга предприятия.	

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/ п	Код компетенции и	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
	ПК-3. Способен проводить исследования на базе современных информационных и коммуникационных	ПК-3.1. Понимает физические основы методов и средства преобразования информации, обмена информацией на расстоянии с помощью радиоэлектронных средств и технологий.	Знать: Основные положения метрологии, стандартизации и сертификации Уметь: Использовать правовую и нормативную документацию в своей профессиональной деятельности Владеть: Навыками поиска, анализа и систематизации требуемой информации для решения задач своей профессиональной деятельности	Тема 1. Бизнес- планирование: предмет и задачи курса Тема 2. Основные методики бизнес- планирования	Контрольные вопросы и задания, тестовые задания, задания

		ПК-3.2. Владеет методологией математического моделирования физических процессов и объектов на базе как стандартных пакетов автоматизированного проектирования и исследований,	Знать: Основные положения метрологии, стандартизации и сертификации Уметь: Использовать правовую и нормативную документацию в своей профессиональной деятельности Владеть: Навыками поиска, анализа и систематизации требуемой информации для решения задач своей профессиональной деятельности	Тема 5. Организация финансирования капитальных вложений	Контрольные вопросы и задания, тестовые задания, задания
		ПК-3.3. Применяет цифровую технику при обработке данных при соблюдении основных требований информационной безопасности. естественнонаучных дисциплин.	Знать: Основные положения метрологии, стандартизации и сертификации Уметь: Использовать правовую и нормативную документацию в своей профессиональной деятельности Владеть: Навыками поиска, анализа и систематизации требуемой информации для решения задач своей профессиональной деятельности	Тема 3. Основные методики бизнес-планирования	Контрольные вопросы и задания, тестовые задания, задания

ПК-5. Способность самостоятельно проводить научные исследования в области математической логики, алгебры и теории чисел и применять полученные результаты в научных исследованиях в других областях. систем связи (телекоммуникаций)	ПК-5.1. Разрабатывает нормативно-методические документы организации, регламентирующие проведение испытаний строительных конструкций объектов промышленного и гражданского назначения	ЗНАТЬ: основные методы научно-исследовательской деятельности. УМЕТЬ: выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач. ВЛАДЕТЬ: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования	Тема 7. Критерии оценки инвестиционных пр Бизнес-планирование: предмет и задачи курса. Тема 2. Основные методики бизнес-планирования оектов	Контрольные вопросы и задания, тестовые задания, задания
	ПК-3.4. Применяет современные информационные средства при подготовке данных при составлении обзоров, отчетов и научных публикаций.	Знать: Основные положения метрологии, стандартизации и сертификации Уметь: Использовать правовую и нормативную документацию в своей профессиональной деятельности Владеть: Навыками поиска, анализа и систематизации требуемой информации для решения задач своей профессиональной деятельности	Тема 4. Особенности разработки бизнес – планов в отраслях производства и сферы услуг. Тема 6. Учёт территориальных условий и факторов в бизнес-планировании. Тема 7 Анализ рынка и разработка плана маркетинга предприятия.	Контрольные вопросы и задания, тестовые задания, задания

		ПК-5.2 Составляет планы проведения испытаний и/или обследований строительных конструкций	ЗНАТЬ: основные методы научно-исследовательской деятельности. УМЕТЬ: выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач. ВЛАДЕТЬ: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования	Тема 5. Организация финансирования капитальных вложений	Контрольные вопросы и задания, задания
--	--	--	--	---	--

		ПК-5.3 Составляет план организации работ по метрологическому контролю оборудования для испытаний строительных конструкций	ЗНАТЬ: основные методы научно-исследовательской деятельности. УМЕТЬ: выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач. ВЛАДЕТЬ: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования	Тема 6. Учёт территориальных условий и факторов в бизнес-планировании. Тема 7 Анализ рынка и разработка плана маркетинга предприятия. Тема 5. Организация финансирования капитальных вложений	Контрольные вопросы и задания, тестовые задания, задания
--	--	---	--	---	--

		ПК-5.4 Контролирует проведение, оценивать результаты испытаний обследований строительных конструкций	ЗНАТЬ: основные методы научно-исследовательской деятельности. УМЕТЬ: выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач. ВЛАДЕТЬ: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования	Тема 4. Особенности разработки бизнес – планов в отраслях производства и сферы услуг Тема 6. Учёт территориальных условий и факторов в бизнес-планировании. Тема 7 Анализ рынка и разработка плана маркетинга предприятия.	Контрольные вопросы и задания, тестовые задания, задания
--	--	--	--	--	--

1. Типовые тестовые задания (пороговый уровень)

1. Принцип максимума Понтрягина

А) Для того чтобы управление $v(t)$ было оптимальным, необходимо, чтобы для любого значения t , $t_0 < t < t_1$, функция переменного вектора v достигала максимума в точке $v=v(t_0)$;

В) Для того чтобы управление $v(t)$ было оптимальным, необходимо, чтобы для любого значения t , $t_0 < t < t_1$, функция переменного вектора v достигала максимума в точке $v=v(t_1)$;

С) Для того чтобы управление $v(t)$ было оптимальным, необходимо, чтобы для любого значения t , $t_0 < t < t_1$, функция переменного вектора v достигала максимума в точке $v=v(t)$;

Д) Для того чтобы управление $v(t)$ было оптимальным, необходимо, чтобы для любого значения t , $t_0 < t < t_1$, функция переменного вектора v достигала минимума в точке $v=v(t)$;

Е) Для того чтобы управление $v(t)$ было оптимальным, необходимо, чтобы для любого значения t , $t_0 < t < t_1$, , функция переменного вектора v достигала минимума в точке $v=v(t_1)$;

2. Качество управления оценивает
- A) Дифференциал;
 - B) Интеграл;
 - C) Дифференциальное уравнение;
 - D) Функционал;
 - E) Предел;
3. Решить задачу оптимального управления можно с помощью
- A) Преобразований Лагранжа
 - B) Преобразований Пуассона
 - C) Преобразований Фишера
 - D) Преобразований Фурье
 - E) Преобразований Лапласа
4. Суть статистического имитационного моделирования состоит
- A) В построении алгоритма, контролирующего поведение элементов обслуживающей системы и взаимодействие между ними.
 - B) В построении алгоритма, анализирующего поведение элементов обслуживающей системы и взаимодействие между ними.
 - C) В построении алгоритма, интегрирующего поведение элементов обслуживающей системы и взаимодействие между ними.
 - D) В построении алгоритма, имитирующего поведение элементов обслуживающей системы и взаимодействие между ними.
 - E) В построении алгоритма, дифференцирующего поведение элементов обслуживающей системы и взаимодействие между ними.
5. При построении стохастических имитационных моделей необходимо
- A) Сгенерировать случайные события
 - B) Сгенерировать случайные числа
 - C) Сгенерировать вероятности случайных событий
 - D) Сгенерировать маршрут
 - E) Сгенерировать задержку
6. Случайные числа на интервале $(0;1)$ можно получить следующим способом
- A) Табличным способом, с помощью интегратора случайных чисел и методом псевдослучайных чисел
 - B) Системным способом, с помощью интегратора случайных чисел и методом псевдослучайных чисел
 - C) Табличным способом, с помощью генератора случайных чисел и методом псевдослучайных чисел
 - D) Системным способом, с помощью интегратора случайных чисел и методом дифференцируемых чисел

Е) Матричным способом, с помощью интегратора случайных чисел и методом псевдослучайных чисел

7. Псевдослучайными называются числа, вычисленные

А) По некоторому алгоритму и их частотные свойства близки к свойствам нормально распределённых величин

В) По некоторому алгоритму и их частотные свойства близки к свойствам биномиально распределённых величин

С) По некоторому алгоритму и их частотные свойства близки к свойствам распределения Пирсона

Д) По некоторому алгоритму и их частотные свойства близки к свойствам распределения Стьюдента

Е) По некоторому алгоритму и их частотные свойства близки к свойствам равномерно распределённых величин

8. С помощью метода Неймана можно получить

А) Дискретные числа на интервале (0;1)

В) Псевдослучайные числа на интервале (0;1)

С) Непрерывные числа на интервале (0;1)

Д) Производные чисел на интервале (0;1)

Е) Частные производные чисел на интервале (0;1)

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

2. Разноуровневые задачи и задания

(базовый уровень)

Тема: Построение модели бизнес сущности и ее состояния в Rational Rose

Задание 1. Построить модель бизнес сущности и ее состояния в соответствии с примером

Постройте модель бизнес сущностей процесса Кредитования юридических лиц в валюте в Rational Rose в соответствии с примерами на рис. 5.10-5.14.

Задание 2. Построить модель бизнес сущности

Постройте в Rational Rose модель сущности заявления на перевод и модель сущности MT 100 в формате SWIFT процесса международного перевода в Банке в соответствии с примерами, представленным в прил. 2, 3.

2. Разработка моделей ролей

Цели занятия:

- научиться разрабатывать модели ролей бизнес процесса и их автоматизируемых видов деятельности;
- понять место моделей ролей и их автоматизируемых функций при определении требований и проектировании создаваемой программной системы.

2.1. Цель моделирование ролей

Целью моделирования ролей и их автоматизируемых функций является использование моделей при проектировании функций системы с разграничением доступа.

2.2. Использование диаграммы классов/функций для разработки модели ролей

Для разработки модели ролей и их автоматизируемых функций в Rational Rose следует использовать диаграмму классов (class diagram) или диаграмму функций (use case diagram). Роль представляет абстракцию субъектов и объектов, участвующих в бизнес процессе. Примерами ролей могут являться клиент, продавец, банк и т.д.

Модель с описанием ролей должна строиться на основе описания бизнес процессов. Роли должны моделироваться в разбивке по бизнес процессам. При создании программной системы моделироваться должны только роли, связанные с деятельностью, подлежащими автоматизации.

Для создания описания ролей используются следующие элементы диаграммы классов/функций:

- пакет (package);
- бизнес роль (business actor);
- бизнес работник (business worker);

- бизнес сущность (business entity);
- шаг бизнес процесса или функция роли (business use case);
- ассоциативная связь (association);
- связь наследование (generalization).

Пакет (рис. 6.1) используется для группировки работников и бизнес ролей.



Рис. 2.1. Пример пакета для группировки работников и ролей

Элемент бизнес роль (business actor) используется для отображения субъектов и объектов, взаимодействующих с бизнес процессами и являющихся внешними по отношению к ним, например клиентами и партнерами. Элемент бизнес работник (business worker) используется для отображения людей, принимающих участие в бизнес процессе рассматриваемого предприятия. Элемент бизнес сущность (business entity) используется для обозначения документов и сущностей, которыми манипулируют работники. На рис. 6.2. представлены изображения работников, ролей и бизнес сущностей.



Бизнес
роль

Работник

Бизнес сущность

Рис. 2.2. Пример элементов диаграммы классов/функций для изображения бизнес ролей, работников и бизнес сущностей

Роли и работники имеют функции. Изображение функции роли представлено на рис. 6.3.



Функция роли

Рис. 2.3. Пример элементов диаграммы классов/функций для изображения функций бизнес ролей и работников

Связи в модели ролей имеют место между ролью и функций, функцией и сущностями, между ролями.

Между ролью и функцией устанавливается связь, которая называется ассоциацией.

Связь отражает наличие определенной функции у действующего лица. Связь обозначается сплошной линией со стрелкой или без нее. На рис. 6.4. представлен пример связи между действующим лицом и функцией.



Рис. 2.4. Пример связи между ролью и функцией

Связь между ролью и функцией может иметь стереотип, например, <<communicates>> (взаимодействует).

Между функцией и сущностью также устанавливается связь ассоциация. Сущность, которая является для данной функции входной, соединяется с функцией связью ассоциация, имеющей направление от сущности к функции. Сущность, которая является для данной функции выходной, соединяется с функцией связью ассоциация, имеющей направление от функции к сущности (рис. 6.5).

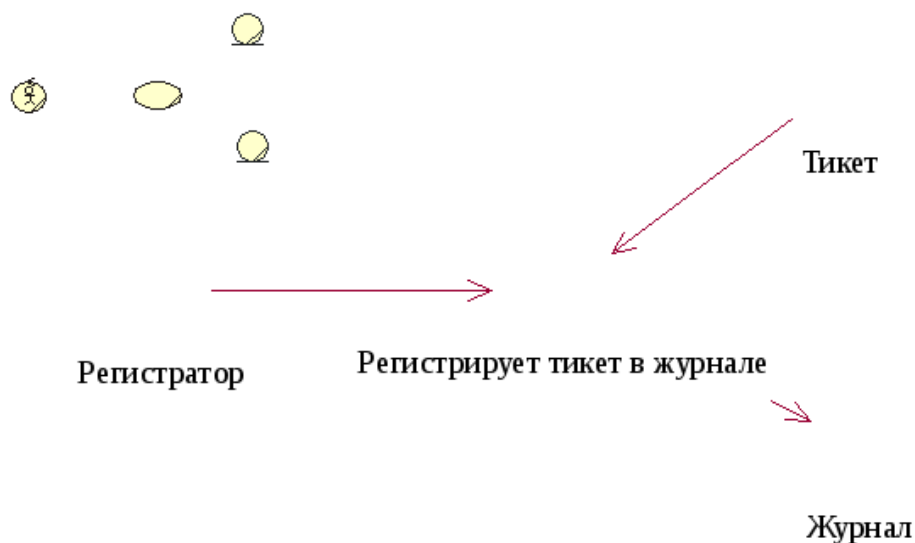


Рис. 2.5. Пример связи между ролью, функцией и сущностями

Между ролями может существовать связь наследование. Наследование (generalization) между бизнес ролями это такое отношение между ними, когда одна роль имеет все функции другой роли (одиночное наследование) или других ролей (множественное наследование) и возможно другие функции специфические для данной роли. Пример связи наследования представлен на рис. 6.6.

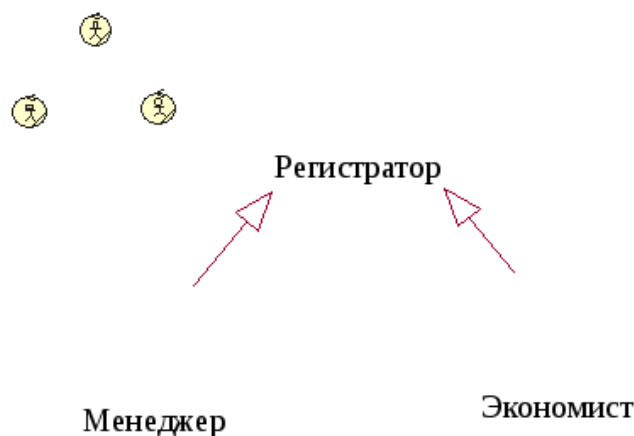


Рис. 2.6. Пример связи наследования между бизнес работниками

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«разноуровневые задания»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках освоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области управления (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания »

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

3. Контрольные вопросы и задания (базовый уровень)

1. Цели и методика составления бизнес-плана.
2. Бизнес-план - как инструмент стратегического управления коммерческим предприятием.
3. Бизнес-планирование как основная составляющая современного бизнеса.
4. Бизнес-планирование на предприятии, его роль, назначение, структура и содержание основных разделов бизнес-плана Методы проектирования бизнес-процессов в различных отраслях национальной экономики.
5. Механизм принятия инвестиционных решений на торговом предприятии.
6. Характеристика основных подходов и структуры бизнес-плана.
7. Проведение анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем.
8. Моделирование изменений бизнес-процессов при инновационном развитии коммерческой деятельности предприятия.
9. Применение информационных технологий в бизнес-проектировании инновационной коммерции.
10. Применение IT-технологий при разработке бизнес-проектов.
11. Проблемы изменения бизнес-процессов при трансформации организационно-правовой формы коммерческих предприятий.
12. Проблемы проектирования бизнес-процессов в сервисных организациях.

13. Проектирование бизнес-процессов в организации занимающейся созданием и модификацией информационных систем на основе имеющихся экономических знаний (на примере...).
14. Проектно-ориентированный подход к управлению развитием торгового предприятия.
15. Процессный подход к оценке и управлению затратами и рисками коммерческой организации (на примере...).
16. Управление инвестиционным портфелем в коммерческих организациях (на примере...).
17. Социально-ориентированная система управления коммерческими процессами.
18. Экономическая эффективность инноваций в коммерческой деятельности предприятий.
19. Расчет рисков коммерческой деятельности.
20. Оценка и управление рисками в коммерческой деятельности предприятия.
21. Экономическое обоснование целесообразности создания регионального логистического центра

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Раскрытие вопроса представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Тематика контрольных работ:
(базовый уровень)

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Общая характеристика бизнес-плана.
3. Состав и структура разделов бизнес-плана.
4. Цели и планы в бизнесе организации.
5. Этапы и сущность планирования бизнеса.
6. Виды внутрифирменного планирования.
7. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
8. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
9. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
10. Организация системы бизнес-планирования
11. Механизм планирования бизнеса.
12. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
13. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана применительно к организации занимающейся созданием и модификацией информационных систем.
15. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства аттестации (экзамен)

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Понятие бизнес-модели.
2. Принципы бизнес-моделирования.
3. Системное мышление как основа бизнес-моделирования.
4. Системный анализ и системный подход в решении проблем в сфере сервиса.
5. Классификация бизнес-моделей на современных рынках.
6. История развития бизнес-моделей в отечественной и зарубежной практике.
7. Инновационные бизнес-модели в сфере сервиса.
8. Бизнес-процесс и его составляющие.
9. Классификация бизнес-процессов.
10. Структурные блоки бизнес-модели.
11. Понятие «стартап».
12. Стартап: применение системного подхода.
13. Показатели эффективности стартапа.
14. Стартап: оптимальное решение; алгоритм улучшения бизнес-модели.
15. Модель и моделирование.
16. Особенности моделирования сервисной деятельности.
17. Текстовые модели в сервисе.
18. Модели-схемы в сфере сервиса.
19. Математические модели сервисной деятельности.
20. Оптимизация бизнес-процессов сервисного предприятия.
21. Эргономика на предприятиях сервиса.
22. Модель простой парной регрессии.
23. Аддитивная и мультипликативная модели временных рядов.
24. Применение эконометрических моделей в сервисной деятельности.
25. Основные научные теории возникновения бизнес-моделей и их основоположники;
26. Понятие, структура и типы бизнес-моделей;
27. Преимущества бизнес-модели.
28. Бизнес-модель: 55 лучших шаблонов;
29. Бизнес модель Д. Джонсона;
30. Бизнес модель К. Кристенсена;
31. Бизнес модель Х. Кагерманна;
32. Концепция ценностного предложения А. Остервальда.
33. Общая характеристика методов генерирования идей
34. Процесс генерации идей
35. Метод мозгового штурма
36. Синектика
37. Морфологический анализ
38. Метод фокальных объектов 10
39. «ТРИЗ».

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Экзамен»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
---------------------------------------	---------------------

5	Студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Раскрытие вопроса представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Форма листа изменений и дополнений, внесенных в ФОС

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)