

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра маркетинга

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский
(подпись)
« 25 » апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РЫНКА»

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Маркетинг»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Инфраструктура товарного рынка» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг» – 35 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Инфраструктура товарного рынка» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970, с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 г.).

СОСТАВИТЕЛЬ:

ст. преп. кафедры «Маркетинг» ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля» Гончаров О.Ю.

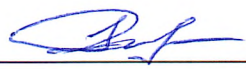
Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры маркетинга 11 апреля 2023 г., протокол № 14.

Заведующий кафедрой маркетинга  Максимова Т.С.

Переутверждена: «__» _____ 20__ г., протокол № ____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы 12 апреля 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института

 Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Инфраструктура товарного рынка» – формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков по основам организации и функционирования элементов инфраструктуры товарного рынка.

Задачами данного курса является получение студентами:

- знаний об основных понятиях экономики, закономерностях функционирования рынка и рыночной инфраструктуры;
- знаний о сущности, функциях и роли инфраструктуры товарного рынка в современных социально-экономических условиях;
- знаниях о сущности и основных элементах инфраструктуры товарного рынка;
- умений выявлять и проводить анализ основных тенденций развития инфраструктуры товарного рынка;
- умений идентифицировать способы, возможности и условия использования элементов инфраструктуры в коммерческой и хозяйственной деятельности субъекта экономических отношений;
- навыков принимать обоснованные коммерческие решения в процессе осуществления основных бизнес-процессов, осуществляемых в процессе товародвижения различными участниками товарного рынка;
- навыков определения наиболее эффективных направлений применения элементов инфраструктуры товарного рынка в процессе доведения товаров до конечного потребителя.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Инфраструктура товарного рынка» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание теории и практики маркетинга и менеджмента, умения анализировать информацию, сопоставлять данные, делать из полученных знаний выводы, владение навыками самостоятельной работы с учебной литературой.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Введение в специальность», «Макроэкономика», «История экономических учений». Знания, полученные в ходе изучения данного курса будут использованы для освоения таких дисциплин, как «Маркетинговые исследования», «Маркетинговая политика распределения», «Маркетинговая коммуникационная политика», «Маркетинговая товарно-инновационная политика», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности».

Дисциплина «Инфраструктура товарного рынка» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	знать: основные понятия экономики; закономерности функционирования рынка и рыночной инфраструктуры; сущность, функции и роль инфраструктуры товарного рынка в современных социально-экономических условиях; сущность и характеристику основных элементов инфраструктуры товарного рынка; уметь: выявлять и проводить анализ основных тенденций развития инфраструктуры товарного рынка; идентифицировать способы, возможности и условия использования элементов инфраструктуры в коммерческой и хозяйственной деятельности субъекта экономических отношений; применять знания особенностей элементов инфраструктуры товарного рынка для решения профессиональных задач; владеть: навыками принимать обоснованные коммерческие решения в процессе осуществления основных бизнес-процессов, осуществляемых в процессе товародвижения различными участниками товарного рынка; навыками определения наиболее эффективных направлений применения элементов инфраструктуры товарного рынка в процессе доведения товаров до конечного потребителя.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно-заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	180 (5 зач. ед)	180 (5 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	90	34
Лекции	54	16
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	36	18
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	90	146
Форма аттестации	зачет, экзамен	зачет, экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

1 семестр

Тема 1. Сущность, классификация, характеристики товарного рынка.

Основные характеристики рыночной системы хозяйствования. Сущность, условия возникновения, функции рынка. Классификация рынка. Основные позитивные и негативные свойства рынка.

Тема 2. Инфраструктура товарного рынка: сущность, состав и проблемы развития.

Сущность и значение инфраструктуры товарного рынка в экономике. Функции инфраструктуры. Элементы инфраструктуры товарного рынка. Проблемы развития инфраструктуры товарного рынка.

Тема 3. Предприятия оптовой торговли в инфраструктурном комплексе товарного рынка.

Сущность и место оптовой торговли в рыночных процессах. Функции оптовой торговли. Классификация основных видов оптовой торговли. Характеристика услуг предприятий оптовой торговли.

Тема 4. Оптовые/мелкооптовые магазины и оптовые/розничные рынки в инфраструктурном комплексе товарного рынка.

Оптовые и мелкооптовые магазины в ИТР. Оптовые и розничные рынки в ИТР.

Тема 5. Товарные биржи в инфраструктурном комплексе товарного рынка.

Классификация товарных бирж. Основные и вспомогательные функции товарных бирж. Биржевой товар. Виды биржевых операций.

Тема 6. Предприятия комиссионной и консигнационной торговли в ИТР.

Предприятия комиссионной торговли в ИТР. Комиссионные дома. Скупочные предприятия. Торговые предприятия системы «секонд хенд». Предприятия консигнационной торговли в ИТР.

Тема 7. Предприятия аукционной торговли в ИТР.

Эволюция аукционной торговли. Классификация аукционов. Организация проведения аукционных торгов.

2 семестр

Тема 8. Предприятия розничной торговли в инфраструктурном комплексе товарного рынка.

Сущность, признаки и формы розничной торговли. Функции и услуги субъектов розничной торговой деятельности. Организация розничной торговли. Маркетинговые решения розничной торговли.

Тема 9. Торговые дома в инфраструктурном комплексе товарного рынка.

Сущность и характеристика деятельности торговых домов. Основные задачи и функции торговых домов: Классификация торговых домов.

Тема 10. Выставки и ярмарки в инфраструктуре товарного рынка.

Основные типы ярмарок и выставок. Процесс организации выставки. Процесс участия фирмы в работе выставки.

Тема 11. Торгово-промышленные палаты как общественные институты инфраструктуры товарного рынка.

Основные задачи, функции ТПП. Анализ континентальной модели ТПП. Анализ англосаксонской модели ТПП. ТПП Луганской Народной Республики, России, Украины.

Тема 12. Коммерческо-посреднические организации в ИТР.

Агентские фирмы. Дилерские предприятия. Дистрибьюторские компании.

Тема 13. Лизинг в инфраструктурном комплексе товарного рынка.

Сущность лизинга и его роль в рыночной экономике. Объекты лизинга. Субъекты лизинга. Виды лизинга. Классификация. Правовые аспекты.

Тема 14. Организации по оказанию услуг в ИТР.

Прокатные организации. Инжиниринговые фирмы. Консультационные фирмы.

Тема 15. Таможенная инфраструктура.

Функции Государственной таможенной службы относительно продвижения товаров. Таможня и пункт пропуска через государственную границу. Предприятия-декларанты. Таможенные лицензионные склады. Беспшлинные магазины.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно- заочная форма
1 семестр			
1	Сущность, классификация, характеристики товарного рынка	2	0,5
2	Инфраструктура товарного рынка: сущность, состав и проблемы развития	2	0,5
3	Предприятия оптовой торговли в инфраструктурном комплексе товарного рынка	3	1
4	Оптовые/мелкооптовые магазины и оптовые/розничные рынки в инфраструктурном комплексе товарного рынка	3	0,5
5	Товарные биржи в инфраструктурном комплексе товарного рынка	3	0,5
6	Предприятия комиссионной и консигнационной торговли в ИТР	3	0,5
7	Предприятия аукционной торговли в ИТР	2	0,5
Итого:		18	4
2 семестр			
8	Предприятия розничной торговли в инфраструктурном комплексе товарного рынка	6	2
9	Торговые дома в инфраструктурном комплексе товарного рынка	4	1
10	Выставки и ярмарки в инфраструктуре товарного рынка	4	1
11	Торгово-промышленные палаты как общественные институты инфраструктуры товарного рынка	4	1
12	Коммерческо-посреднические организации в ИТР	6	2
13	Лизинг в инфраструктурном комплексе товарного рынка	4	1
14	Организации по оказанию услуг в ИТР	4	2
15	Таможенная инфраструктура	4	2
Итого:		36	12
Итого:		54	16

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно- заочная форма
1 семестр			
1	Сущность, классификация, характеристики товарного рынка	2	1
2	Инфраструктура товарного рынка: сущность, состав и проблемы развития	2	1
3	Предприятия оптовой торговли в инфраструктурном комплексе товарного рынка	3	1
4	Оптовые/мелкооптовые магазины и оптовые/розничные рынки в инфраструктурном комплексе товарного рынка	3	2
5	Товарные биржи в инфраструктурном комплексе товарного рынка	3	1
6	Предприятия комиссионной и консигнационной торговли в ИТР	3	1
7	Предприятия аукционной торговли в ИТР	2	1
Итого:		18	8
2 семестр			
8	Предприятия розничной торговли в инфраструктурном комплексе товарного рынка	3	2
9	Торговые дома в инфраструктурном комплексе товарного рынка	2	1
10	Выставки и ярмарки в инфраструктуре товарного рынка	2	1
11	Торгово-промышленные палаты как общественные институты инфраструктуры товарного рынка	2	1
12	Коммерческо-посреднические организации в ИТР	3	2
13	Лизинг в инфраструктурном комплексе товарного рынка	2	1
14	Организации по оказанию услуг в ИТР	2	1
15	Таможенная инфраструктура	2	1
Итого:		18	10
Итого:		36	18

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очно- заочная форма
	1 семестр			
1	Сущность, классификация, характеристики товарного рынка	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	5	8
2	Инфраструктура товарного рынка: сущность, состав и проблемы развития	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	5	8
3	Предприятия оптовой торговли в инфраструктурном	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации,	5	10

	комплексе товарного рынка	подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.		
4	Оптовые/мелкооптовые магазины и оптовые/розничные рынки в инфраструктурном комплексе товарного рынка	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	5	10
5	Товарные биржи в инфраструктурном комплексе товарного рынка	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	6	8
6	Предприятия комиссионной и консигнационной торговли в ИТР	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	5	8
7	Предприятия аукционной торговли в ИТР	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	5	8
Итого			36	60
2 семестр				
8	Предприятия розничной торговли в инфраструктурном комплексе товарного рынка	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	8	12
9	Торговые дома в инфраструктурном комплексе товарного рынка	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	6	10
10	Выставки и ярмарки в инфраструктуре товарного рынка	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	7	11
11	Торгово-промышленные палаты как общественные институты инфраструктуры товарного рынка	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	7	11

12	Коммерческо-посреднические организации в ИТР	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	8	12
13	Лизинг в инфраструктурном комплексе товарного рынка	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	6	10
14	Организации по оказанию услуг в ИТР	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	6	10
15	Таможенная инфраструктура	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	6	10
Итого:			54	86
Итого:			90	146

4.7. Рабочим учебным планом выполнение курсовой работы по дисциплине «Инфраструктура товарного рынка» не предусмотрено.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и

которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Валигурский Д.И., Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка: Учебник для бакалавров / Валигурский Д.И. – М.: Дашков и К, 2018. 300 с. – ISBN 978-5-394-02836-6 – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394028366.html>. – Режим доступа: по подписке.

2. Дегтярева О.И., Биржевая торговля в сфере топливно-энергетического комплекса: учеб. пособие / Дегтярева О.И. – М.: МГИМО, 2017. – 308 с. – ISBN 978-5-9228-1606-9 – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922816069.html>. – Режим доступа: по подписке.

3. Ковалев В.В., Лизинг: финансовые, учетно-аналитические и правовые аспекты: учебно-практическое пособие / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2015. – 448 с. – ISBN 978-5-392-17373-0 – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392173730.html>. – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Газман В.Д., Лизинг недвижимости: учебник / В.Д. Газман – М.: ИД Высшей школы экономики, 2018. (Учебники Высшей школы экономики.) – ISBN 978-5-7598-1602-7 – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816027.html>. – Режим доступа: по подписке.

2. Горносталь А.А., Экспертиза товаров в таможенном деле: учебное пособие / А.А. Горносталь. – СПб.: ИЦ Интермедия, 2017. – 176 с. – ISBN 978-5-4383-0072-4 – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785438300724.html>. – Режим доступа: по подписке.

3. Гордеев В.С., География внешнеторговых маршрутов: роль транспортной инфраструктуры / Гордеев В.С., Михайлова Т.Н. – М.: Дело, 2017. – 44 с. (Научные доклады: экономика) – ISBN 978-5-7749-1230-8 – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774912308.html>. – Режим доступа: по подписке.

4. Парусимова Н.И., Формирование и развитие деятельности финансовых посредников на российском рынке / Парусимовой Н.И. – Оренбург: ОГУ, 2017. – ISBN 978-5-7410-1878-1 – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785741018781.html>. – Режим доступа: по подписке.

5. Сорокина Т., Система дистрибуции: Инструменты создания конкурентного преимущества / Татьяна Сорокина – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 150 с. – ISBN 978-5-9614-4798-9 – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961447989.html>. – Режим доступа: по подписке.

в) методические указания:

1. Гончарова И.И., Гончаров О.Ю. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Инфраструктура товарного рынка» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг». – Луганск: ЛНУ им. В. Даля, 2022. – 25 с.

2. Гончарова И.И., Гончаров О.Ю. Методические указания к выполнению контрольной работы по дисциплине «Инфраструктура товарного рынка» для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг». – Луганск: ЛНУ им. В. Даля, 2022. – 25 с.

г) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>
3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Инфраструктура товарного рынка» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Инфраструктура товарного рынка»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Пороговый	знать: основные понятия экономики; закономерности функционирования рынка и рыночной инфраструктуры; сущность, функции и роль инфраструктуры товарного рынка в современных социально-экономических условиях; сущность и характеристику основных элементов инфраструктуры товарного рынка;
Основной		Базовый	уметь: выявлять и проводить анализ основных тенденций развития инфраструктуры товарного рынка; идентифицировать способы, возможности и условия использования элементов инфраструктуры в коммерческой и хозяйственной деятельности субъекта экономических отношений; применять знания особенностей элементов инфраструктуры товарного рынка для решения профессиональных задач;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками принимать обоснованные коммерческие решения в процессе осуществления основных бизнес-процессов, осуществляемых в процессе товародвижения различными участниками товарного рынка; навыками определения наиболее эффективных направлений применения элементов инфраструктуры товарного рынка в процессе доведения товаров до конечного потребителя.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых
в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Тема 1. Сущность, классификация, характеристики товарного рынка Тема 2. Инфраструктура товарного рынка: сущность, состав и проблемы развития Тема 3. Предприятия оптовой торговли в инфраструктурном комплексе товарного рынка Тема 4. Оптовые/мелкооптовые магазины и оптовые/розничные рынки в инфраструктурном комплексе товарного рынка Тема 5. Товарные биржи в инфраструктурном комплексе товарного рынка Тема 6. Предприятия комиссионной и консигнационной торговли в ИТР Тема 7. Предприятия аукционной торговли в ИТР Тема 8. Предприятия розничной торговли в инфраструктурном комплексе товарного рынка	7

				Тема 9. Торговые дома в инфраструктурном комплексе товарного рынка Тема 10. Выставки и ярмарки в инфраструктуре товарного рынка Тема 11. Торгово-промышленные палаты как общественные институты инфраструктуры товарного рынка Тема 12. Коммерческо-посреднические организации в ИТР Тема 13. Лизинг в инфраструктурном комплексе товарного рынка Тема 14. Организации по оказанию услуг в ИТР Тема 15. Таможенная инфраструктура	
--	--	--	--	---	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	знать: основные понятия экономики; закономерности функционирования рынка и рыночной инфраструктуры; сущность, функции и роль инфраструктуры товарного рынка в современных социально-экономических условиях; сущность и характеристику основных элементов инфраструктуры товарного рынка; уметь: выявлять и проводить анализ основных тенденций развития инфраструктуры товарного рынка; идентифицировать способы, возможности и условия использования элементов инфраструктуры в коммерческой и хозяйственной деятельности субъекта экономических отношений; применять знания особенностей элементов инфраструктуры товарного рынка для решения профессиональных задач; владеть: навыками принимать обоснованные коммерческие решения в процессе осуществления основных бизнес-процессов, осуществляемых в процессе товародвижения различными участниками товарного рынка; навыками определения наиболее эффективных направлений применения элементов инфраструктуры товарного рынка в процессе доведения товаров до конечного потребителя.	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7. Тема 8. Тема 9. Тема 10. Тема 11. Тема 12. Тема 13. Тема 14. Тема 15.	Тестовые задания, практические (прикладные) задания, контрольные работы

Типовые тестовые задания

1. Выделите функции инфраструктуры товарного рынка:

- а) содействие субъектам товарного рынка в реализации их экономических интересов;
- б) организационное оформление коммерческо-хозяйственных отношений деловых партнеров;
- в) обеспечение юридического, финансового, страхового, контрольного обслуживания;
- г) изучение конъюнктуры рынка, товаров, конкурентов, посредников, потребителей;
- д) все предыдущие ответы верны.

2. При проведении аукциона, какого типа начальная цена устанавливается ниже равновесной цены:

- а) голландский;
- б) английский;
- в) в темную;
- д) двойной.

3. Выделите функции инфраструктуры товарного рынка:

- а) собственно торговая или иная коммерческо-хозяйственная деятельность;
- б) посредничество в реализации товаров, налаживании коммерческо-хозяйственных связей;
- в) оказание соответствующих услуг субъектам товарного рынка;
- г) использование возможностей транспорта, средств связи, складского хозяйства, топливно-энергетического комплекса;
- д) все предыдущие ответы верны.

4. К функциям оптовой торговли не относится:

- а) создание товарных запасов;
- б) комплектование мелких оптовых партий для розничной торговли;
- в) продажа товаров конечному потребителю;
- г) все перечисленные ответы верны

5. При проведении аукциона, какого типа начальная цена устанавливается выше равновесной цены:

- а) английский;
- б) голландский;
- в) двойной;
- г) в темную.

6. Какой вид консигнации наиболее выгоден консигнатору:

- а) безвозвратная;

- б) частично возвратная;
- в) возвратная.

7. Аукцион, какого типа, как правило, применяется при проведении биржевых торгов:

- а) голландский аукцион;
- б) английский аукцион;
- в) аукцион «в темную»;
- г) двойной аукцион.

8. Какой вид консигнации наиболее выгоден консигнанту:

- а) безвозвратная;
- б) частично возвратная;
- в) возвратная.

9. Аукцион, какого типа, как правило, применяется при продажах овощей, фруктов, рыбы:

- а) голландский аукцион;
- б) английский аукцион;
- в) аукцион «в темную»;
- г) двойной аукцион.

10. Фьючерсные цены определяются:

- а) методом открытого выкрика в процессе столкновения предложений на продажу и покупку;
- б) руководителями биржи;
- в) расчетной палатой;
- г) приказами клиентов.

11. Аукцион, какого типа, как правило, применяется при продажах товаров, к числу которых относятся предметы искусства, антиквариат:

- а) голландский аукцион;
- б) английский аукцион;
- в) аукцион «в темную»;
- г) двойной аукцион.

12. История появления фьючерсных рынков демонстрирует, что они явились в ответ на:

- а) необходимость ликвидных рынков для спекулянтов;
- б) необходимость для производителей и потребителей товаров в защите цен;
- в) государственное регулирование, запрещающее неорганизованную спекуляцию;
- г) отказ банков в выдаче кредитов без обеспечения страхования цен.

13. Фьючерсным рынкам нужны спекулянты, поскольку они:

- а) увеличивают ликвидность рынков;
- б) способствуют процессу выявления цены;
- в) облегчают хеджирование;
- г) выполняют все указанные функции.

14. Укажите виды планировок торгового зала предприятий розничной торговли:

- а) линейная (поперечная);
- б) островная;
- в) боксовая;
- г) сочетание из трех вышеперечисленных;
- д) линейная (продольная);
- е) верны все ответы.

15. Первоначальная маржа взимается с участников фьючерсной торговли для того чтобы:

- а) осуществить частичный платеж по контракту;
- б) компенсировать издержки биржи на совершение операции;
- в) гарантировать исполнение сделки;
- г) оплатить услуги брокера.

16. Выделите наиболее значимые и выгодные зоны в торговом зале предприятия розничной торговли:

- а) оборудование, расположенное по правую сторону по направлению движения покупателей;
- б) пространство возле кассы;
- в) отдельно стоящие прилавки с полками;
- г) все варианты ответов верны.

17. Способы урегулирования фьючерсных контрактов:

- а) поставкой физического товара;
- б) снятием с себя контрактных обязательств в одностороннем порядке;
- в) продлением срока фьючерсного контракта;
- г) заключением обратной сделки;
- д) путем «расчета наличными».

18. Определите направления использования мерчандайзинга:

- а) определение метода продажи товара;
- б) определение величины площади под секцию (отдел);
- в) определение расположения секции в торговом зале;
- г) использование Р.О.С. материалов для оформления мест продажи;
- д) определение способа и места выкладки на торговом оборудовании;

е) все варианты верны.

19. Стоимость контракта с момента его заключения упала на 1503 долл. Кто выигрывает от такого изменения стоимости контракта?

- а) держатель короткой позиции;
- б) держатель длинной позиции;
- в) брокер;
- г) хеджер;
- д) спекулянт.

20. Укажите рекламные инструменты, которые относятся к P.O.S. материалам:

- а) ценники;
- б) полки;
- в) стенды;
- г) дисплеи;
- д) монетницы;
- е) воблеры;
- ж) плакаты;
- з) буклеты;
- и) укрупненные модели товара;
- к) все ответы верны.

21. Высокий уровень леввериджа во фьючерсной торговле может быть источником:

- а) огромных прибылей;
- б) больших потерь;
- в) огромных прибылей и небольших потерь;
- г) как огромных прибылей, так и больших потерь;
- д) как небольших прибылей, так и небольших потерь.

22. Какие существуют способы выкладки товара:

- а) горизонтальный;
- б) вертикальный;
- в) комбинированный;
- г) все варианты ответов верны

23. На бирже при проведении процедуры поставки товара, распределением нотисов среди фирм и назначением продавцов и покупателей занимается:

- а) расчетная палата;
- б) специализированный биржевой комитет;
- в) администрация биржи;
- г) старший маклер.

24. В какой зоне торгового зала предпочтительнее располагать товары импульсивного спроса:

- а) на отдельно стоящих прилавках с полками;
- б) на полках возле кассы;
- в) на оборудовании, расположенном по правую сторону по направлению движения покупателей;

25. В биржевых бюллетенях открытая позиция — это:

- а) показатель, обозначающий число покупок и продаж, совершенных на бирже в какой-либо день;
- б) термин, обозначающий число контрактов, которые в какой-либо момент считаются неликвидированными;
- в) объем поставки реального товара по контрактам, срок действия которых закончился;
- г) объем поставки реального товара по контрактам, срок действия которых не закончился.

26. Какие черты характеризуют англосаксонскую модель торгово-промышленных палат:

- а) палаты создаются на основе публичного права;
- б) добровольный характер членства;
- в) деятельность палат не регламентируется специальным законом;
- г) региональный охват не регулируется;
- д) палаты выполняют определенные делегированные правительством функции в отношении делового сообщества;
- е) деятельность палат регламентируется специальным законом;
- ж) обязательный характер членства;
- з) палаты создаются на основе частного права;
- и) региональный охват регулируется.

27. Минимальный размер колебания цены каждого фьючерсного контракта («тик») устанавливается:

- а) стихийно в процессе торговли;
- б) соответствующей биржей;
- в) соответствующими государственными органами;
- г) компетентными общественными ассоциациями.

28. Какие черты характеризуют континентальную модель торгово-промышленных палат:

- а) палаты создаются на основе публичного права;
- б) добровольный характер членства;
- в) деятельность палат не регламентируется специальным законом;
- г) региональный охват не регулируется;

- д) палаты выполняют определенные делегированные правительством функции в отношении делового сообщества;
- е) деятельность палат регламентируется специальным законом;
- ж) обязательный характер членства;
- з) палаты создаются на основе частного права;
- и) региональный охват регулируется.

29. С появлением фьючерсной торговли цены на товары стали:

- а) ниже, чем были раньше;
- б) выше, чем были раньше;
- в) менее неустойчивые;
- г) более неустойчивые;
- е) не находятся под влиянием фьючерсной торговли.

30. К какой модели относится система торгово-промышленных палат в России:

- а) континентальная модель;
- б) англосаксонская модель;
- в) смешанная модель.

31. Признаки товарного рынка:

- а) массовый характер взаимоотношений коммерческих партнеров;
- б) энергетическое обеспечение производства;
- в) наличие товаров на всех уровнях товаропродвижения;
- г) рациональная эксплуатация машин и механизмов.

32. Какие черты характеризуют англосаксонскую модель торгово-промышленных палат:

- а) палаты создаются на основе публичного права;
- б) добровольный характер членства;
- в) палаты выполняют определенные делегированные правительством функции в отношении делового сообщества;
- г) верного ответа нет.

33. Какие черты характеризуют англосаксонскую модель торгово-промышленных палат:

- а) региональный охват не регулируется;
- б) палаты выполняют определенные делегированные правительством функции в отношении делового сообщества;
- в) деятельность палат регламентируется специальным законом;
- г) верного ответа нет.

34. Какие черты характеризуют англосаксонскую модель торгово-промышленных палат:

- а) обязательный характер членства;
- б) палаты создаются на основе частного права;
- в) региональный охват регулируется.
- г) верного ответа нет.

35. Стоимость контракта с момента его заключения возросла на 3221 долл. Кто проигрывает от такого изменения стоимости контракта?

- а) держатель короткой позиции;
- б) держатель длинной позиции;
- в) брокер;
- г) хеджер;
- д) спекулянт.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Типовое практическое (прикладное) задание

1. Минимальное изменение цены контракта составляет 1/8 цента.

Задание: На сколько пунктов можно изменить цену контракта? Сколько это составляет тиков?

2. Участник фьючерсного рынка продал фьючерсный контракт на хлопок по цене 50 центов за фунт. Единица контракта – 50 тыс. фунтов.

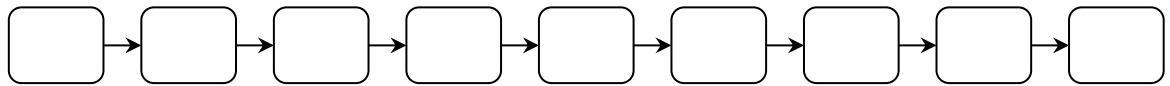
Задание: Какова будет его прибыль (убыток), если в конце срока контракта цена на фьючерс составит:

- а) 48,20 центов;
- б) 51,30 центов?

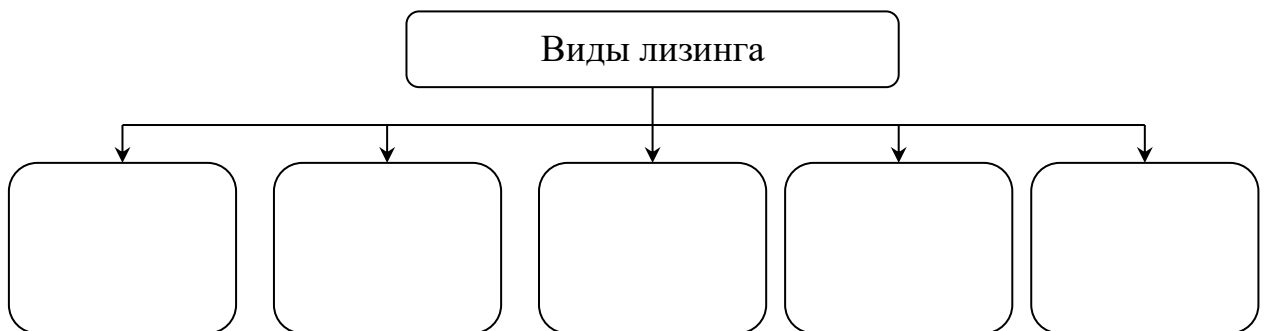
3. Восстановите логическую цепочку подготовительного этапа проведения аукциона:

- 1) проведение рекламной компании;
- 2) формирование каталогов;
- 3) установление времени и места проведения аукциона;

- 4) разработка аукционного соглашения;
- 5) утверждение аукционной комиссии (комитета);
- 6) формирование выставки образцов товаров;
- 7) подготовка продавцами предложений по выдвиганию товаров на аукцион;
- 8) подготовка необходимой документации;
- 9) проведение экспертиза товаров.

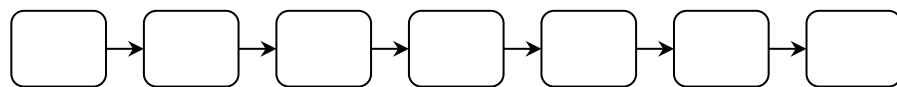


4. Укажите виды лизинга. Дайте краткую характеристику каждому виду.



5. Восстановите логическую цепочку процесса участия фирмы в работе выставки:

- 1) подготовительно-организационный период;
- 2) подведение итогов участия фирмы в работе выставки;
- 3) принятие принципиального решения об участии в выставке;
- 4) выбор конкретной выставки, в работе которой будет участвовать фирма;
- 5) определение целей участия фирмы в работе выставки;
- 6) работа в ходе функционирования выставки;
- 7) разработка тематического плана экспозиции и сметы участия в выставке.

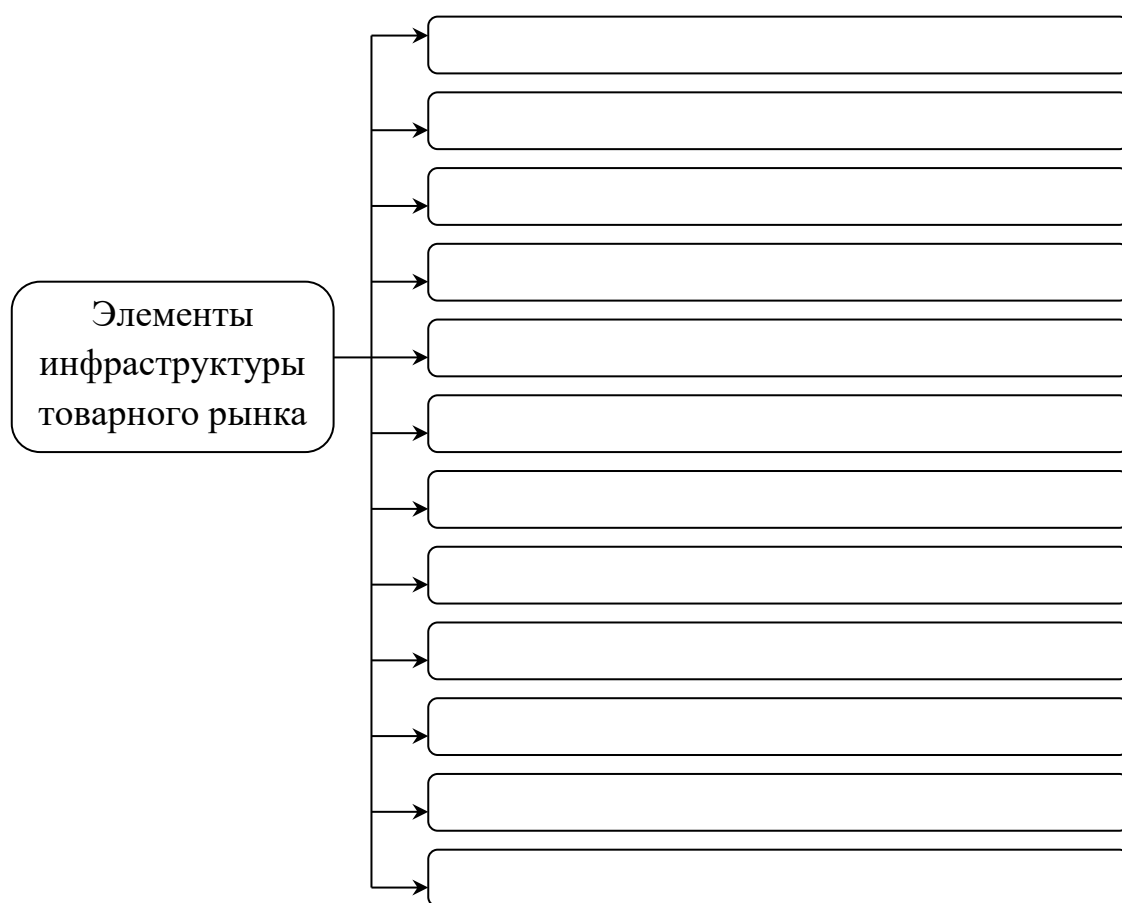


6. Распределите маркетинговых посредников по следующим группам:
- а) посредники, которые не имеют права подписывать контракты с третьими лицами;
 - б) посредники, которые подписывают контракты с третьими лицами от своего имени, но за счет доверителя;
 - в) посредники, которые подписывают контракты с третьими лицами от имени и за счет доверителя;
 - г) посредники, которые подписывают контракты с третьими лицами от своего имени и за свой счет.

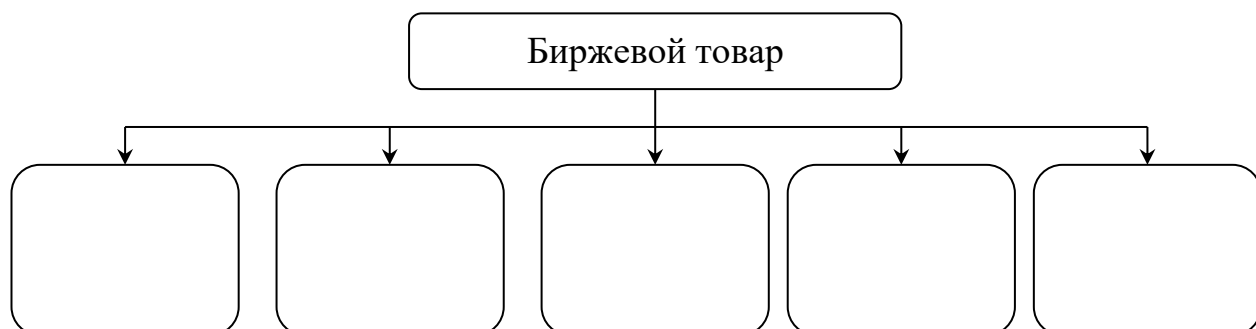
7. Идентифицируйте маркетингового посредника, осуществляющего следующие виды деятельности (сбытовой агент, дилер, дистрибьютор, брокер, комиссионер):

- не имеют права подписывать контракты с третьими лицами;
- собирает информацию о состоянии рынка, условиях продажи, источниках кредита, текущих ценах, потенциальных покупателях;
- владеет искусством ведения переговоров;
- не предоставляет кредит;
- не имеет права собственности на товар;
- обязан хранить тайну.

8. Восстановите схему «Элементы инфраструктуры товарного рынка».



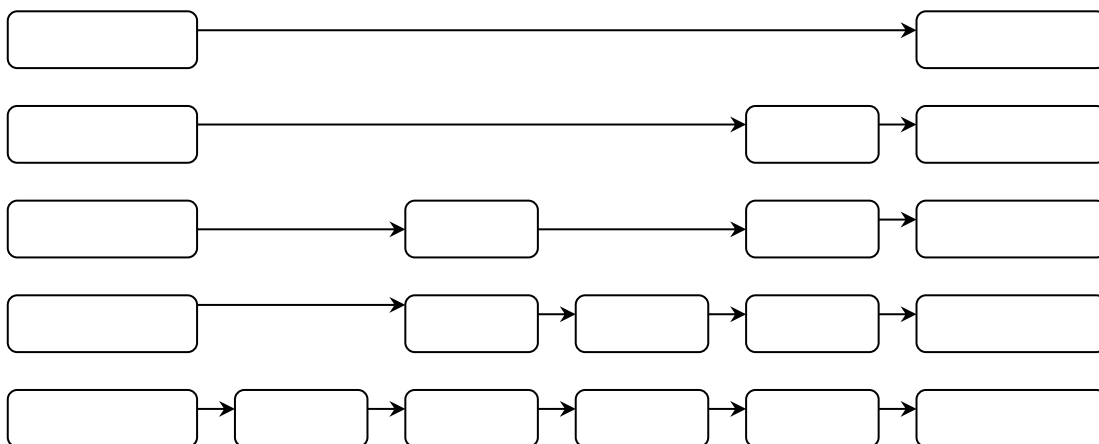
9. Укажите группы биржевого товара и товары, входящие в них.



10. Восстановите варианты каналов товародвижения, используя приведенные элементы.

1– Потребитель. 2 – Розничный торговец. 3 – Производитель.

4 – Оптовый торговец. 5 – Агент. 6 – Мелкооптовый торговец.



Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Контрольная работа

Теоретические вопросы:

1. Цели, задачи, функции организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.
2. Инфраструктура рынка: понятие, сущность, основные элементы.
3. Предприятия розничной торговли, характеристика и основные функции.
4. Классификация предприятий розничной торговли.
5. Предприятия оптовой торговли, характеристика их деятельности.
6. Услуги, оказываемые предприятиями оптовой торговли
7. Классификация предприятий оптовой торговли.
8. Характеристика организаторов розничной торговли, их классификация.
9. Характеристика организаторов оптовой торговли, основные виды.

10. Складское хозяйство, его роль и составляющие.
11. Товарные биржи, их назначение, функции.
12. Характеристика основных видов бирж.
13. Классификация биржевых сделок.
14. Брокерская и дилерская деятельность на бирже.
15. Сущность деятельности ярмарок, их назначение и функции на товарном рынке.
16. Аукционы, их роль на товарном рынке.
17. Агентские фирмы, их назначение на товарном рынке.
18. Дилерские фирмы, характеристика их функционирования.
19. Дистрибьютеры, характеристика их деятельности.
20. Характеристика выставочно-ярмарочной деятельности на рынке.
21. Роль торговых складов в коммерческой деятельности предприятий.
22. Консалтинговые фирмы и их роль в коммерческой деятельности торговых предприятий.
23. Лизинг: основные понятия, организационные формы, правовое регулирование.
24. Основные понятия лизинга: объекты и субъекты, классификация.
25. Понятие и виды лизинга, его организационные формы, правовое регулирование.
26. Особенности использования лизинга в России.
27. Механизм лизинговой сделки. Этапы заключения лизинговых сделок.
28. Страховые компании, их цели, функции. Основные направления страховой деятельности.
29. Роль и место страховой деятельности как элемента инфраструктуры в рыночной экономике.
30. Экономическое содержание страхования и его значение в инфраструктуре рынка.
31. Основные виды страхования, связанные со страховой защитой предпринимателей.
32. Аудиторские организации, характеристика их функционирования.
33. Юридические компании, их назначение на товарном рынке.
34. Нотариальные конторы, характеристика их деятельности.
35. Адвокатура, ее значение на товарном рынке.
36. Службы занятости, их назначение, функции
37. Кадровые службы субъектов товарного рынка, их задачи, функции.
38. Учебные заведения по профессиональному обучению, их виды, характеристика функционирования.
39. Службы по переподготовке и повышению квалификации работников, характеристика их деятельности.
40. Транспортная система, ее роль в развитии товарного рынка.
41. Железнодорожный, водный транспорт, место на товарном рынке.

42. Автомобильный, воздушный, трубопроводный транспорт, место на товарном рынке.

43. Почтовая связь, характеристика ее функционирования.

44. Отличительные черты транспортной и экспедиционной услуги.

45. Система связи, ее роль в развитии товарного рынка.

Практическое задание:

1. Используя список терминов, дополните предложения.

1. Наличный форвардный контракт	13. Маржа
2. Наличный рынок	14. Место торговли
3. Расчетная палата	15. Ликвидировать контракт
4. Однодневный спекулянт	16. Открытая позиция
5. Позиционный спекулянт	17. Метод открытого выкрика
6. Поставка	18. Скалпер
7. Фьючерсный контракт	19. Короткая позиция
8. Фьючерсная биржа	20. Спекулянт
9. Фьючерсные рынки	21. Вариационная маржа
10. Хеджер	22. Объем торговли
11. Первоначальная маржа	23. Поддерживающая маржа
12. Длинная позиция	

1) Второй стороной каждой фьючерсной сделки выступает _____.

2) _____ представляет собой продажу фьючерсного контракта; _____ представляет собой покупку фьючерсного контракта.

3) Все фьючерсные контракты урегулируются либо путем _____, либо путем _____.

4) Участник фьючерсной сделки, принимающий на себя риск с целью получения прибыли, называется _____.

5) _____ был предшественником _____.

6) _____ использует краткосрочные колебания цен для получения прибыли.

7) _____ использует фьючерсные рынки для защиты от неблагоприятного изменения цен наличных товаров.

8) Число фьючерсных контрактов, не урегулированных путем поставки или обратной сделкой, представляет собой показатель _____.

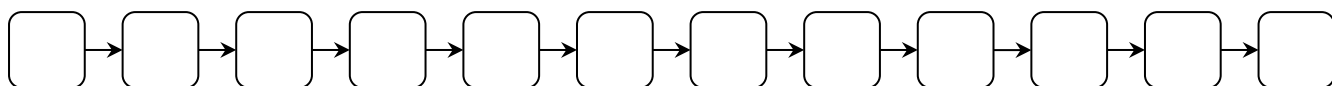
9) Показатель количества сделок, заключенных на фьючерсных рынках за определенный период времени, называется _____.

10) Минимальная сумма средств на счете клиента, имеющего открытую позицию, называется _____.

11) Держатель короткой позиции получает прибыль при _____.

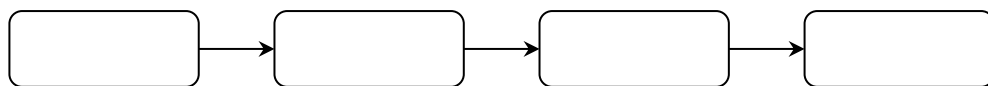
2. Восстановите схему организации крупной международной выставки, используя следующие элементы:

- 1) монтаж экспозиции;
- 2) прием заявок на участие в выставке;
- 3) принятие решения о проведении выставки;
- 4) официальное объявление о проведении выставки;
- 5) формирование структуры управления;
- 6) подведение оргкомитетом итогов выставки;
- 7) официальное закрытие выставки;
- 8) открытие выставки для посетителей;
- 9) комплекс подготовительных организационно-технических мероприятий;
- 10) торжественное открытие выставки и официальный осмотр;
- 11) обеспечение рабочей программы выставки;
- 12) демонтаж выставочной экспозиции;



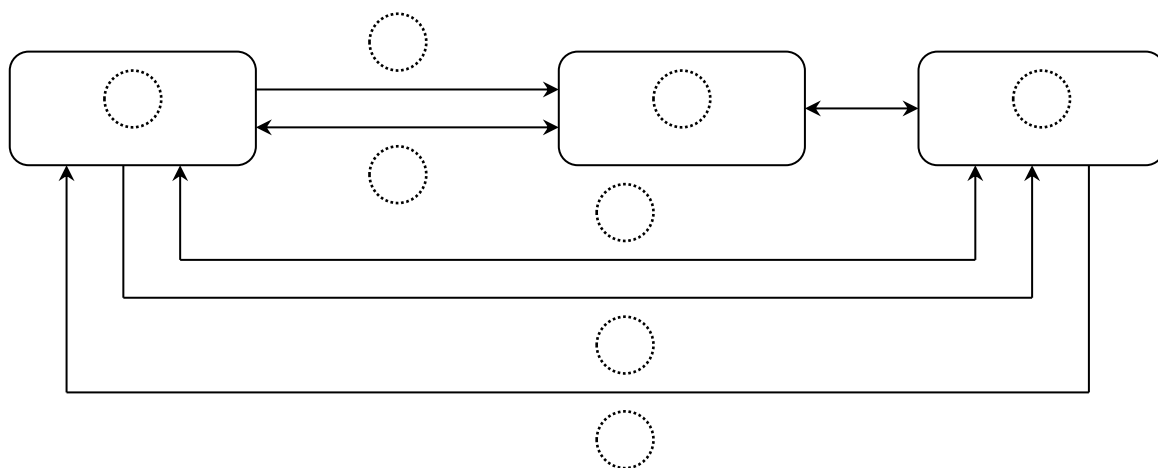
3. Восстановите схему лизинговой сделки, используя следующие элементы:

- 1) лизингодатель покупает у поставщика выбранное лизингополучателем имущество;
- 2) будущий лизингополучатель, нуждающийся в определенном виде имущества, самостоятельно подбирает располагающего этим имуществом поставщика;
- 3) лизингодатель передает имущество лизингополучателю на оговоренных в лизинговом соглашении условиях;
- 4) лизингополучатель обращается к будущему лизингодателю с просьбой об участии в сделке.

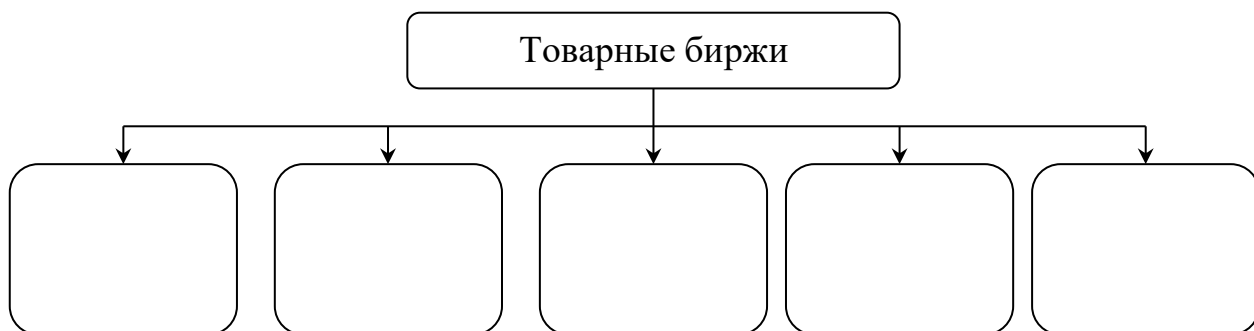


4. Дайте определение и восстановите схему _____ операции, используя следующие термины:

- 1) агент-представитель;
- 2) вознаграждение;
- 3) принципал;
- 4) представительское соглашение;
- 5) платежи;
- 6) покупатель;
- 7) контракт купли-продажи;
- 8) поставка товара.



5. Восстановите критерии классификации товарных бирж. Коротко охарактеризуйте их.



**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«контрольная работа»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет/экзамен)

1. Сущность товарного рынка. Основные элементы товарного рынка.
2. Понятие, сущность и классификация рынков.
3. Предпосылки функционирования рынка.
4. Необходимость и инструменты регулирования товарного рынка.
5. Элементы инфраструктуры рынка.
6. Особенности товарного рынка, условия его возникновения и функционирования. Субъекты и предметы товарного рынка.
7. Маркетинговые посредники как основа инфраструктуры товарного рынка. Роль торговли в развитии рыночной экономики.
8. Особенности маркетинговой деятельности торговых посредников на товарном рынке.
9. Сущность производственной деятельности в сфере обращения.
10. Транспортная система и ее структурные элементы.
11. Виды транспорта.
12. Критерии выбора транспорта.
13. Характеристика транспортно-экспедиционной деятельности.
14. Маркетинг как функция управления торгово-посреднической деятельности.
15. Основные услуги торгового посредничества и виды посредников.
16. Субъекты и товары торгово-посреднической деятельности.
17. Реклама и рекламная деятельность.
18. Виды рекламы.
19. Торговый дом и его классификация.
20. Функции торгового дома.
21. Сущность и место оптовой торговли в рыночном процессе.
22. Основные виды оптовых посредников.
23. Особенности оптовой торговли.
24. Виды предприятий оптовой торговли и их характеристика.
25. Организация оптовых закупок товаров.
26. Организация оптовой продажи товаров покупателям.

27. Кооперация в оптовой торговле.
28. Характеристика договорных взаимоотношений между производителями и оптовыми посредниками.
29. Аукционы, сущность, виды, порядок проведения.
30. Выставки, ярмарки: сущность, цели, виды, порядок проведения.
31. Сущность и назначение информационной и организационно-коммерческой деятельности.
32. Условия предоставления информационных и организационно-коммерческих услуг.
33. Понятие и виды розничной торговли.
34. Методы розничной торговли.
35. Виды розничных торговых предприятий.
36. Виды бирж и основные функции, выполняемые биржами.
37. Организация биржевой торговли.
38. Биржевые сделки.
39. Участники биржевых торгов.
40. Управление биржей.
41. Характеристика биржевого товара.
42. Механизм ведения биржевого торга.
43. Особенности функционирования фондовых и валютных бирж.
44. Финансовые организации как важнейший элемент инфраструктуры рынка.
45. Страховая компания и страховая деятельность коммерческих организаций в условиях риска на рынке.
46. Информационная составляющая инфраструктура рынка.
47. Защита информации в организации.
48. Происхождение торгов и их экономические функции.
49. Виды тендерных торгов и их характеристика.
50. Подготовительная работа к проведению тендерных торгов.
51. Агентский договор и договор консигнации.
52. Тактика ведения коммерческих переговоров.
53. Сущность лизинга.
54. Классификация форм лизинга.
55. Основные виды лизинговых соглашений и их специфические черты.
56. Преимущества и недостатки лизинга.
57. Сущность и задача персональной продажи товаров.
58. Торговые агенты и требования к ним.
59. Торгово-промышленная палата как элемент рыночной инфраструктуры.
60. Транспортные системы и услуги связи.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (экзамен)

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)