

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Луганский государственный университет имени Владимира Даля"

План одобрен Ученым советом университета
Протокол № 7 от 11.04.2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг
Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Институт управления и государственной службы

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная форма

Срок получения образования: 4 г. 6 мес.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Учебный год

2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.035	МАРКЕТОЛОГ
21	ЛЕГКАЯ И ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
21.003	СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ
22	ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ВКЛЮЧАЯ ПРОИЗВОДСТВО НАПИТКОВ И ТАБАКА
22.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГОВЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ В ОБЛАСТИ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический
организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

Директор департамента управления учебным процессом

Директор института управления и государственной службы

Заведующий кафедрой маркетинга

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Рябичев В.Д.

04 20 23 г.

/ Гутько Юрий Иванович/

/ Серебряков Александр Иванович/

/ Харьковский Руслан Геннадиевич/

/ Максимова Татьяна Семёновна/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I																			Э	Э	Э	К																	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
II																			Э	Э	Э	К																	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
III																			Э	Э	Э	К																	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV																			Э	Э	Э	К																	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
V				П	П	П	П				П	П	П	П					Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Всего	
	Теоретическое обучение	18	18	36	18	18	36	18	18	36	18	18	36	10	10	154
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6			24
У	Учебная практика					2	2		2	2						4
П	Производственная практика													8	8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													6	6	6
К	Каникулы	1	9	10	1	7	8	1	7	8	1	9	10	3	3	39
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и ☐ не более 39 нед.		
Итого		22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	27	27	235

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9	Семест р А		
Считать в плане	Индекс	Наименование														з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)									213	213	7668	7668	1958	1958	4743	967	29	26	31	26	29	27	25	20			
Обязательная часть									100	100	3600	3600	800	800	2231	569	25	19	17	11	16	12					
+	Б1.О.01	История России	2	1			4	4	144	144	58	58	57	29		2	2									75	Кафедра истории
+	Б1.О.02	Философия	2				3	3	108	108	16	16	56	36			3									60	Кафедра философии
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3	12			6	6	216	216	40	40	140	36		2	2	2								13	Кафедра иностранных языков
+	Б1.О.04	Русский язык в сфере деловой коммуникации		1			3	3	108	108	12	12	96			3										61	Кафедра русской филологии и медиакommunikаций
+	Б1.О.05	Экономическая теория	1				4	4	144	144	22	22	86	36		4										8	Кафедра управления персоналом и экономической теории
+	Б1.О.06	Макроэкономика	2				4	4	144	144	22	22	86	36			4									8	Кафедра управления персоналом и экономической теории
+	Б1.О.07	История экономических учений	1				4	4	144	144	22	22	86	36		4										83	Кафедра туризма и гостиничного дела
+	Б1.О.08	Микроэкономика	3				4	4	144	144	28	28	80	36				4								33	Кафедра экономики предприятия
+	Б1.О.09	Математика	1				4	4	144	144	22	22	86	36		4										23	Кафедра прикладной математики
+	Б1.О.10	Статистика	3				4	4	144	144	28	28	80	36				4								46	Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики
+	Б1.О.11	Бизнес-информатика	1				4	4	144	144	24	24	84	36		4										46	Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики
+	Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	12	12	60				2									30	Кафедра охраны труда и безопасности жизнедеятельности
+	Б1.О.13	Экономика организации	5				4	4	144	144	40	40	68	36					4							33	Кафедра экономики предприятия
+	Б1.О.14	Учет и аудит	5				4	4	144	144	40	40	77	27					4							99	Кафедра учета и аудита
+	Б1.О.15	Финансы	5				4	4	144	144	40	40	77	27					4							57	Кафедра финансов и кредита
+	Б1.О.16	Менеджмент	4				5	5	180	180	40	40	113	27					5							24	Кафедра менеджмента и экономической безопасности
+	Б1.О.17	Маркетинг	4				4	4	144	144	40	40	68	36					4							6	Кафедра маркетинга
+	Б1.О.18	Региональная экономика			2		3	3	108	108	22	22	86				3									33	Кафедра экономики предприятия
+	Б1.О.19	Управление проектами		6			4	4	144	144	40	40	104							4						46	Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики
+	Б1.О.20	Информационные системы и технологии в профессиональной деятельности	6				4	4	144	144	40	40	68	36						4						46	Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики
+	Б1.О.21	Противодействие экстремизму, терроризму и коррупции в сфере профессиональной деятельности		4			2	2	72	72	36	36	36						2							11	Кафедра налоговой политики и таможенного дела
+	Б1.О.22	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	12	12	60				2									4	Кафедра физического воспитания
+	Б1.О.23	Предпринимательство	5			5	4	4	144	144	36	36	81	27					4							6	Кафедра маркетинга
+	Б1.О.24	Методы принятия управленческих решений		6			4	4	144	144	36	36	108							4						24	Кафедра менеджмента и экономической безопасности
+	Б1.О.25	Теория организации и организационное поведение		23			8	8	288	288	60	60	228				1	7								24	Кафедра менеджмента и экономической безопасности
+	Б1.О.26	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	12	12	60			2										49	Кафедра государственного управления
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									113	113	4068	4068	1158	1158	2512	398	4	7	14	15	13	15	25	20			
+	Б1.В.01	Деловые коммуникации		3	4		4	4	144	144	56	56	88					2	2							6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.02	Логистика	6				4	4	144	144	36	36	72	36					2		4					6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.03	Деловой иностранный язык		4			2	2	72	72	10	10	62						2							13	Кафедра иностранных языков
+	Б1.В.04	Основы военной подготовки		2			3	3	108	108	12	12	96				3									11	Кафедра налоговой политики и таможенного дела
+	Б1.В.05	Маркетинг: современные концепции и технологии	6			6	5	5	180	180	40	40	104	36						5						6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	7			7	4	4	144	144	36	36	72	36							4					6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.07	Саморазвитие личности в профессиональной деятельности		3			4	4	144	144	36	36	108					4								6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.08	Маркетинг взаимодействий и управление лояльностью потребителей	6	5			5	5	180	180	60	60	82	38					2	3						6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.09	Товароведение, экспертиза, стандартизация	34			4	9	9	324	324	76	76	176	72				4	5			3	4			6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.10	Маркетинг услуг	8	7			7	7	252	252	68	68	184													6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.11	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	8	7		8	7	7	252	252	68	68	184									3	4			6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.12	Теория отраслевых рынков			3		2	2	72	72	28	28	44					2								6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.13	Инфраструктура товарного рынка	2	1			5	5	180	180	34	34	110	36		1	4									6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.14	Введение в специальность			1		3	3	108	108	12	12	96			3										6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.15	Международный маркетинг			6		3	3	108	108	32	32	76							3						6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.16	Поведение потребителей			5		3	3	108	108	32	32	76						3							6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.17	Классики научного и практического маркетинга	4				4	4	144	144	36	36	72	36					4							6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.18	Экономический механизм маркетинга			8		3	3	108	108	36	36	72										3			6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.19	Маркетинговая товарно-инновационная политика	8		7		6	6	216	216	72	72	144									3	3			6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.20	Маркетинговая ценовая политика	7				3	3	108	108	36	36	36	36								3				6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.21	Маркетинговая политика распределения	7				3	3	108	108	36	36	36	36								3				6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.22	Маркетинговая коммуникационная политика	7				3	3	108	108	36	36	36	36								3				6	Кафедра маркетинга

+	Б1.В.23	Интернет-маркетинг	8	7			6	6	216	216	72	72	144								3	3			6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.24	Связи с общественностью		8			3	3	108	108	36	36	72									3			6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.25	Менеджмент персонала		5			4	4	144	144	36	36	108						4						24	Кафедра менеджмента и экономической безопасности
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		4			2	2	72	72	20	20	52						2							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Социология		4			2	2	72	72	20	20	52						2						18	Кафедра социологии и социальных технологий
-	Б1.В.ДВ.01.02	Социальные коммуникации в профессиональной деятельности		4			2	2	72	72	20	20	52						2						18	Кафедра социологии и социальных технологий
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		5			2	2	72	72	34	34	38						2							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Политология		5			2	2	72	72	34	34	38						2						49	Кафедра государственного управления
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы государственной политики		5			2	2	72	72	34	34	38						2						49	Кафедра государственного управления
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		3			2	2	72	72	36	36	36						2							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Правоведение		3			2	2	72	72	36	36	36						2						50	Кафедра предпринимательского права и арбитражного процесса
-	Б1.В.ДВ.03.02	Правовые основы профессиональной деятельности		3			2	2	72	72	36	36	36						2						50	Кафедра предпринимательского права и арбитражного процесса
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		5			2	2	72	72	36	36	36						2							
+	Б1.В.ДВ.04.01	Основы психологии и инклюзивного взаимодействия		5			2	2	72	72	36	36	36						2						3	Кафедра психологии и конфликтологии
-	Б1.В.ДВ.04.02	Психология личности и группы		5			2	2	72	72	36	36	36						2						3	Кафедра психологии и конфликтологии
Блок 2.Практика									18	18	648	648	12	12	636				3		3			12		
Обязательная часть									9	9	324	324	6	6	318				3					6		
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		4			3	3	108	108	2	2	106						3						6	Кафедра маркетинга
+	Б2.О.02(П)	Проектно-технологическая практика			9		6	6	216	216	4	4	212										6		6	Кафедра маркетинга
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									9	9	324	324	6	6	318						3			6		
+	Б2.В.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		6			3	3	108	108	2	2	106							3					6	Кафедра маркетинга
+	Б2.В.02(П)	Технологическая практика			9		6	6	216	216	4	4	212										6		6	Кафедра маркетинга
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	10	10	314								9			
+	Б3.01	Выпускная квалификационная работа бакалавра	9				9	9	324	324	10	10	314										9		6	Кафедра маркетинга
ФТД.Факультативные дисциплины									6	6	216	216	66	66	150			2		2			2			
+	ФТД.01	Русский язык и культура речи		2			2	2	72	72	10	10	62				2								61	Кафедра русской филологии и медиакommunikаций
+	ФТД.02	Основы научных исследований в маркетинге		4			2	2	72	72	28	28	44						2						6	Кафедра маркетинга
+	ФТД.03	Медиамаркетинг		8			2	2	72	72	28	28	44										2		6	Кафедра маркетинга

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр		
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль			Всего	Неделя
ИТОГО (с факультативами)				1044							29	21		1008							28	21		2052							57	42				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1044							29			936							26			1980							55					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			49,9									44,5									47,2														
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			48,7									45									46,9														
	Ауд. нагр. (ОП)			9,7									10,5									10,1														
	Конт. раб. (ОП)			9,7									10,5									10,1														
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1044	174	66	6	102	724	146	29	ТО: 18Э: 3		936	188	92	8	88	613	135	26	ТО: 18Э: 3		1980	362	158	14	190	1337	281	55	ТО: 36Э: 6				
1	Б1.О.01	История России	За	72	26	10		16	44	2	2		Эк	72	32	16		16	13	27	2		Эк За	144	58	26		32	57	29	4		75	12		
2	Б1.О.02	Философия											Эк	108	16	10		6	56	36	3			Эк	108	16	10		6	56	36		3		60	2
3	Б1.О.03	Иностранный язык	За	72	10			10	62		2		За	72	10			10	62		2			За(2)	144	20			20	124			4		13	123
4	Б1.О.04	Русский язык в сфере деловой коммуникации	За	108	12			12	96		3													За	108	12			12	96			3		61	1
5	Б1.О.05	Экономическая теория	Эк	144	22	12		10	86	36	4													Эк	144	22	12		10	86	36		4		8	1
6	Б1.О.06	Макроэкономика											Эк	144	22	12		10	86	36	4			Эк	144	22	12		10	86	36		4		8	2
7	Б1.О.07	История экономических учений	Эк	144	22	12		10	86	36	4													Эк	144	22	12		10	86	36		4		83	1
8	Б1.О.09	Математика	Эк	144	22	12		10	86	36	4													Эк	144	22	12		10	86	36		4		23	1
9	Б1.О.11	Бизнес-информатика	Эк	144	24	6	6	12	84	36	4													Эк	144	24	6	6	12	84	36		4		46	1
10	Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности											За	72	12	4	8		60		2			За	72	12	4	8		60			2		30	2
11	Б1.О.18	Региональная экономика											ЗаО	108	22	12		10	86		3			ЗаО	108	22	12		10	86			3		33	2
12	Б1.О.22	Физическая культура и спорт											За	72	12	6		6	60		2			За	72	12	6		6	60			2		4	2
13	Б1.О.25	Теория организации и организационное поведение											За	36	28	14		14	8		1			За	36	28	14		14	8			1		24	23
14	Б1.О.26	Основы российской государственности	За	72	12	6		6	60		2													За	72	12	6		6	60			2		11	1
15	Б1.В.04	Основы военной подготовки											За	108	12	6		6	96		3			За	108	12	6		6	96			3		11	2
16	Б1.В.13	Инфраструктура товарного рынка	За	36	12	4		8	24		1		Эк	144	22	12		10	86	36	4			Эк За	180	34	16		18	110	36		5		6	12
17	Б1.В.14	Введение в специальность	ЗаО	108	12	4		8	96		3													ЗаО	108	12	4		8	96			3		6	1
18	ФТД.01	Русский язык и культура речи											За	72	10			10	62		2			За	72	10			10	62			2		61	2
ПРАКТИКИ			(План)																																	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(5) ЗаО										Эк(4) За(6) ЗаО										Эк(8) За(11) ЗаО(2)													
КАНИКУЛЫ												1										9										10				

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр	
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль			Всего
ИТОГО (с факультативами)				1116							31	21		1116							31	23		2232							62	44			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1116							31			1044							29			2160							60				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54									44,5									49,3													
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			48									45									46,5													
	Ауд. нагр. (ОП)			15,2									13,9									14,6													
	Конт. раб. (ОП)			15,2									13,9									14,6													
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1116	272	136	18	118	700	144	31	ТО: 18 Э: 3		936	250	122	20	108	551	135	26	ТО: 18 Э: 3		2052	522	258	38	226	1251	279	57	ТО: 36 Э: 6			
1	Б1.О.03	Иностранный язык	Эк	72	20			20	16	36	2												Эк	72	20			20	16	36	2		13	123	
2	Б1.О.08	Микроэкономика	Эк	144	28	18		10	80	36	4													Эк	144	28	18		10	80	36		4	33	3
3	Б1.О.10	Статистика	Эк	144	28	18		10	80	36	4												Эк	144	28	18		10	80	36	4		46	3	
4	Б1.О.16	Менеджмент												Эк	180	40	20		20	113	27	5	Эк	180	40	20		20	113	27	5		24	4	
5	Б1.О.17	Маркетинг												Эк	144	40	20		20	68	36	4	Эк	144	40	20		20	68	36	4		6	4	
6	Б1.О.21	Противодействие экстремизму, терроризму и коррупции в сфере профессиональной деятельности												За	72	36	20		16	36		2	За	72	36	20		16	36		2		11	4	
7	Б1.О.25	Теория организации и организационное поведение	За	252	32	16		16	220		7													За	252	32	16		16	220			7	24	23
8	Б1.В.01	Деловые коммуникации	За	72	28	14		14	44		2			ЗаО	72	28	14		14	44		2	За ЗаО	144	56	28		28	88		4		6	34	
9	Б1.В.03	Деловой иностранный язык												За	72	10			10	62		2	За	72	10			10	62		2		13	4	
10	Б1.В.07	Саморазвитие личности в профессиональной деятельности	За	144	36	18		18	108		4													За	144	36	18		18	108			4	6	3
11	Б1.В.09	Товароведение, экспертиза, стандартизация	Эк	144	36	18	18		72	36	4			Эк КР	180	40	20	20		104	36	5	Эк(2) КР	324	76	38	38		176	72	9		6	34	
12	Б1.В.12	Теория отраслевых рынков	ЗаО	72	28	14		14	44		2													ЗаО	72	28	14		14	44			2	6	3
13	Б1.В.17	Классики научного и практического маркетинга												Эк	144	36	18		18	72	36	4	Эк	144	36	18		18	72	36	4		6	4	
14	Б1.В.ДВ.01.01	Социология												За	72	20	10		10	52		2	За	72	20	10		10	52		2		6	4	
15	Б1.В.ДВ.01.02	Социальные коммуникации в профессиональной деятельности												За	72	20	10		10	52		2	За	72	20	10		10	52		2		18	4	
16	Б1.В.ДВ.03.01	Правоведение	За	72	36	20		16	36		2													За	72	36	20		16	36			2	11	3
17	Б1.В.ДВ.03.02	Правовые основы профессиональной деятельности	За	72	36	20		16	36		2													За	72	36	20		16	36			2	11	3
18	ФТД.02	Основы научных исследований в маркетинге												За	72	28	14		14	44		2	За	72	28	14		14	44		2		6	4	
ПРАКТИКИ		(План)												108	2			2	106		3	2		108	2			2	106		3	2			
Б2.О.01(У)		Ознакомительная практика											За	108	2			2	106		3	2	За	108	2			2	106		3	2	6	4	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(4) ЗаО										Эк(4) За(5) ЗаО КР										Эк(8) За(9) ЗаО(2) КР												
КАНИКУЛЫ													1											7											8

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр				
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя									
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль			Всего	Неделя		
ИТОГО (с факультативами)				1044							29	21		1080							30	23		2124							59	44						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1044							29			1080							30			2124							59							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			51,4									46									48,7																
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			39,7									48									43,9																
	Ауд. нагр. (ОП)			17,9									14,3									16,1																
	Конт. раб. (ОП)			17,9									14,3									16,1																
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1044	322	166		156	603	119	29	ТО: 18□ Э: 3	972	256	128		128	572	144	27	ТО: 18□ Э: 3	2016	578	294		284	1175	263	56	ТО: 36□ Э: 6								
1	Б1.О.13	Экономика организации	Эк	144	40	20		20	68	36	4										Эк	144	40	20		20	68	36	4		33	5						
2	Б1.О.14	Учет и аудит	Эк	144	40	20		20	77	27	4										Эк	144	40	20		20	77	27	4		99	5						
3	Б1.О.15	Финансы	Эк	144	40	20		20	77	27	4									Эк	144	40	20		20	77	27	4	57		5							
4	Б1.О.19	Управление проектами											За	144	40	20		20	104		4	За	144	40	20		20	104			4	46	6					
5	Б1.О.20	Информационные системы и технологии в профессиональной деятельности											Эк	144	40	20		20	68	36	4	Эк	144	40	20		20	68	36	4	46	6						
6	Б1.О.23	Предпринимательство	Эк КР	144	36	18		18	81	27	4										Эк КР	144	36	18		18	81	27	4	6	5							
7	Б1.О.24	Методы принятия управленческих решений											За	144	36	18		18	108		4	За	144	36	18		18	108		4	24	6						
8	Б1.В.02	Логистика											Эк	144	36	18		18	72	36	4	Эк	144	36	18		18	72	36	4	6	6						
9	Б1.В.05	Маркетинг: современные концепции и технологии											Эк КР	180	40	20		20	104	36	5	Эк КР	180	40	20		20	104	36	5	6	6						
10	Б1.В.08	Маркетинг взаимодействий и управление лояльностью потребителей	За	72	28	14		14	42	2	2		Эк	108	32	16		16	40	36	3	Эк За	180	60	30		30	82	38	5	6	56						
11	Б1.В.15	Международный маркетинг											ЗаО	108	32	16		16	76		3	ЗаО	108	32	16		16	76		3	6	6						
12	Б1.В.16	Поведение потребителей	ЗаО	108	32	16		16	76		3										ЗаО	108	32	16		16	76		3	6	5							
13	Б1.В.25	Менеджмент персонала	За	144	36	18		18	108		4										За	144	36	18		18	108		4	24	5							
14	Б1.В.ДВ.02.01	Политология	За	72	34	20		14	38		2										За	72	34	20		14	38		2	11	5							
15	Б1.В.ДВ.02.02	Основы государственной политики	За	72	34	20		14	38		2										За	72	34	20		14	38		2	11	5							
16	Б1.В.ДВ.04.01	Основы психологии и инклюзивного взаимодействия	За	72	36	20		16	36		2										За	72	36	20		16	36		2	3	5							
17	Б1.В.ДВ.04.02	Психология личности и группы	За	72	36	20		16	36		2										За	72	36	20		16	36		2	3	5							
ПРАКТИКИ			(План)										108	2			2	106		3	2		108	2			2	106		3	2							
	Б2.В.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)										За	108	2			2	106		3	2	За	108	2			2	106		3	2	6	6					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																			
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(3) ЗаО КР										Эк(4) За(3) ЗаО КР										Эк(8) За(7) ЗаО(2) КР(2)															
КАНИКУЛЫ													1											7											8			

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестр								
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя													
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль			Всего							
ИТОГО (с факультативами)				900							25	21		792							22	21		1692							47	42										
ИТОГО по ОП (без факультативов)				900							25			720							20			1620							45											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			42									40									41																				
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			48																																						
	Ауд. нагр. (ОП)			15,6									12									13,8																				
	Конт. раб. (ОП)			15,6									12									13,8																				
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				900	280	140			140	476	144	25	ТО: 180 Э: 3		720	216	108			108	504		20	ТО: 180 Э: 3		1620	496	248			248	980	144	45	ТО: 360 Э: 6							
1	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	Эк КР	144	36	18			18	72	36	4			Эк	144	36	18			18	108		4			Эк КР	144	36	18			18	72	36	4		6	7			
2	Б1.В.10	Маркетинг услуг	За	108	32	16			16	76		3				Эк За КР	252	68	34			34	184			7			Эк За КР	252	68	34			34	184			7		6	78
3	Б1.В.11	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	За	108	32	16			16	76		3				ЗаО	108	36	18			18	72			3			ЗаО	108	36	18			18	72			3		6	8
4	Б1.В.18	Экономический механизм маркетинга														Эк	108	36	18			18	72			3			Эк ЗаО	216	72	36			36	144			6		6	78
5	Б1.В.19	Маркетинговая товарно-инновационная политика	ЗаО	108	36	18			18	72		3																	Эк	108	36	18			18	36		36	3		6	7
6	Б1.В.20	Маркетинговая ценовая политика	Эк	108	36	18			18	36	36	3																	Эк	108	36	18			18	36		36	3		6	7
7	Б1.В.21	Маркетинговая политика распределения	Эк	108	36	18			18	36	36	3																	Эк	108	36	18			18	36		36	3		6	7
8	Б1.В.22	Маркетинговая коммуникационная политика	Эк	108	36	18			18	36	36	3																	Эк	108	36	18			18	36		36	3		6	7
9	Б1.В.23	Интернет-маркетинг	За	108	36	18			18	72		3				Эк	108	36	18			18	72			3			Эк За	216	72	36			36	144			6		6	78
10	Б1.В.24	Связи с общественностью													За	108	36	18			18	72		3				За	108	36	18			18	72			3		6	8	
11	ФТД.03	Медиамаркетинг													За	72	28	14			14	44		2				За	72	28	14			14	44			2		6	8	
ПРАКТИКИ			(План)																																							
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																							
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(4) За(3) ЗаО КР											Эк(4) За(2) ЗаО КР											Эк(8) За(5) ЗаО(2) КР(2)																
КАНИКУЛЫ														1												9												10				

№	Индекс	Наименование	Семестр 9								Семестр А								Итого за курс										Каф.	Семестр							
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.			Неделя						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб					Пр	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек
ИТОГО (с факультативами)				756							21	24											756							21	24						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				756							21												756							21							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)																																				
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																				
	Ауд. нагр. (ОП)																																				
	Конт. раб. (ОП)																																				
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)											ТО: 10Э:											ТО: 10Э:															
ПРАКТИКИ		(План)		432	8			8	424		12	8												432	8			8	424		12	8					
	Б2.О.02(П)	Проектно-технологическая практика	ЗаО	216	4			4	212		6	4											ЗаО	216	4			4	212		6	4	6	9			
	Б2.В.02(П)	Технологическая практика	ЗаО	216	4			4	212		6	4											ЗаО	216	4			4	212		6	4	6	9			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)		324	10			10	314		9	6											324	10			10	314		9	6					
	Б3.01	Выпускная квалификационная работа бакалавра	Эк	324	10			10	314		9	6											Эк	324	10			10	314		9	6	6	9			
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк ЗаО(2)																				Эк ЗаО(2)														
КАНИКУЛЫ													3																						3		

