

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 7 от 11.04.2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг
Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Институт управления и государственной службы

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.035	МАРКЕТОЛОГ
21	ЛЕГКАЯ И ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
21.003	СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ
22	ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ВКЛЮЧАЯ ПРОИЗВОДСТВО НАПИТКОВ И ТАБАКА
22.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГОВЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ В ОБЛАСТИ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор / Гутько Юрий Иванович/
Директор департамента управления учебным процессом / Серебряков Александр Иванович/
Директор института управления и государственной службы / Харьковский Руслан Геннадиевич/
Зав. кафедрой маркетинга /Максимова Татьяна Семёновна/



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель				27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль				27 - 2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25	2 - 8		9 - 15	16 - 22	2 - 8	9 - 15		16 - 22	23 - 29	6 - 12	13 - 19		20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24		25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31					
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I																			Э	Э	Э	К																Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К						
II																			Э	Э	Э	К																Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К					
III																			Э	Э	Э	К																Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К					
IV															Э	Э	Э	К													Э	Э	Э	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К				

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	18	18	36	18	18	36	18	18	36	14	12	26	134
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	2	5	3	3	6	23
У	Учебная практика		2	2		2	2							4
П	Производственная практика								4	4		4	4	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Каникулы	1	7	8	1	7	8	1	6	7	1	9	10	33
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	52	22	30	52	22	30	52	18	34	52	208

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8		
Считать в плане	Индекс	Наименование					213	213	7996	7996	4028	4028	2800	1168		з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							213	213	7996	7996	4028	4028	2800	1168		30	28	28	26	29	27	25	20		
Обязательная часть							100	100	3600	3600	1836	1836	1143	621		25	22	14	11	16	12				
+	Б1.О.01	История России	2	1			4	4	144	144	126	126	18			2	2							75	Кафедра истории
+	Б1.О.02	Философия	2				3	3	108	108	54	54	9	45			3							60	Кафедра философии
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3	12			6	6	216	216	108	108	81	27		2	2	2						13	Кафедра иностранных языков
+	Б1.О.04	Русский язык в сфере деловой коммуникации		1			3	3	108	108	54	54	54			3								61	Кафедра русской филологии и медиакоммуникаций
+	Б1.О.05	Экономическая теория	1				4	4	144	144	72	72	36	36		4								8	Кафедра управления персоналом и экономической теории
+	Б1.О.06	Макроэкономика	2				4	4	144	144	72	72	9	63			4							8	Кафедра управления персоналом и экономической теории
+	Б1.О.07	История экономических учений	1				4	4	144	144	72	72	36	36		4								83	Кафедра туризма и гостиничного дела
+	Б1.О.08	Микроэкономика	3				4	4	144	144	72	72	27	45				4						33	Кафедра экономики предприятия
+	Б1.О.09	Математика	1				4	4	144	144	72	72	36	36		4								23	Кафедра прикладной математики
+	Б1.О.10	Статистика	3				4	4	144	144	72	72	27	45				4						46	Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики
+	Б1.О.11	Бизнес-информатика	1				4	4	144	144	72	72	36	36		4								46	Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики
+	Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	36	36	36				2							30	Кафедра охраны труда и безопасности жизнедеятельности
+	Б1.О.13	Экономика организации	5				4	4	144	144	72	72	27	45					4					33	Кафедра экономики предприятия
+	Б1.О.14	Учет и аудит	5				4	4	144	144	72	72	36	36					4					99	Кафедра учета и аудита
+	Б1.О.15	Финансы	5				4	4	144	144	72	72	36	36					4					57	Кафедра финансов и кредита
+	Б1.О.16	Менеджмент	4				5	5	180	180	72	72	72	36					5					24	Кафедра менеджмента и экономической безопасности
+	Б1.О.17	Маркетинг	4				4	4	144	144	72	72	36	36					4					6	Кафедра маркетинга
+	Б1.О.18	Региональная экономика			2		3	3	108	108	72	72	36				3							33	Кафедра экономики предприятия
+	Б1.О.19	Управление проектами		6			4	4	144	144	54	54	90							4				46	Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики
+	Б1.О.20	Информационные системы и технологии в профессиональной деятельности	6				4	4	144	144	72	72	45	27						4				46	Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики
+	Б1.О.21	Противодействие экстремизму, терроризму и коррупции в сфере профессиональной деятельности		4			2	2	72	72	36	36	36						2					11	Кафедра налоговой политики и таможенного дела
+	Б1.О.22	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	36	36	36				2							4	Кафедра физического воспитания
+	Б1.О.23	Предпринимательство	5			5	4	4	144	144	72	72	36	36					4					6	Кафедра маркетинга
+	Б1.О.24	Методы принятия управленческих решений		6			4	4	144	144	72	72	72						4					24	Кафедра менеджмента и экономической безопасности
+	Б1.О.25	Теория организации и организационное поведение		23			8	8	288	288	126	126	162				4	4						24	Кафедра менеджмента и экономической безопасности
+	Б1.О.26	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	54	54	18			2								49	Кафедра государственного управления
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							113	113	4396	4396	2192	2192	1657	547		5	6	14	15	13	15	25	20		
+	Б1.В.01	Деловые коммуникации		3	4		4	4	144	144	72	72	72					2	2					6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.02	Логистика	6				4	4	144	144	72	72	45	27						4				6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.03	Деловой иностранный язык		4			2	2	72	72	36	36	36					2						13	Кафедра иностранных языков
+	Б1.В.04	Основы военной подготовки		2			3	3	108	108	72	72	36				3							11	Кафедра налоговой политики и таможенного дела
+	Б1.В.05	Маркетинг: современные концепции и технологии	6			6	5	5	180	180	72	72	81	27						5				6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	7			7	4	4	144	144	56	56	52	36							4			6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.07	Саморазвитие личности в профессиональной деятельности		3			4	4	144	144	54	54	90					4						6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.08	Маркетинг взаимодействий и управление лояльностью потребителей	6	5			5	5	180	180	90	90	61	29					2	3				6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.09	Товароведение, экспертиза, стандартизация	34			4	9	9	324	324	176	176	67	81				4	5					6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.10	Маркетинг услуг	8	7			7	7	252	252	90	90	124	38							3	4		6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.11	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	8	7		8	7	7	252	252	90	90	124	38							3	4		6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.12	Теория отраслевых рынков			3		2	2	72	72	36	36	36					2						6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.13	Инфраструктура товарного рынка	2	1			5	5	180	180	90	90	45	45		2	3							6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.14	Введение в специальность			1		3	3	108	108	54	54	54			3								6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.15	Международный маркетинг			6		3	3	108	108	54	54	54							3				6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.16	Поведение потребителей			5		3	3	108	108	54	54	52	2						3				6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.17	Классики научного и практического маркетинга	4				4	4	144	144	72	72	36	36					4					6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.18	Экономический механизм маркетинга			8		3	3	108	108	36	36	70	2									3	6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.19	Маркетинговая товарно-инновационная политика	8		7		6	6	216	216	90	90	88	38								3	3	6	Кафедра маркетинга

+	Б1.В.20	Маркетинговая ценовая политика	7				3	3	108	108	56	56	16	36							3		6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.21	Маркетинговая политика распределения	7				3	3	108	108	56	56	16	36							3		6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.22	Маркетинговая коммуникационная политика	7				3	3	108	108	56	56	16	36							3		6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.23	Интернет-маркетинг	8	7			6	6	216	216	78	78	100	38							3	3	6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.24	Связи с общественностью		8			3	3	108	108	36	36	70	2								3	6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.25	Менеджмент персонала		5			4	4	144	144	72	72	72						4				24	Кафедра менеджмента и экономической безопасности
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		4			2	2	72	72	36	36	36						2					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Социология		4			2	2	72	72	36	36	36						2				18	Кафедра социологии и социальных технологий
-	Б1.В.ДВ.01.02	Социальные коммуникации в профессиональной деятельности		4			2	2	72	72	36	36	36						2				18	Кафедра социологии и социальных технологий
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		5			2	2	72	72	36	36	36							2				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Политология		5			2	2	72	72	36	36	36							2			49	Кафедра государственного управления
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы государственной политики		5			2	2	72	72	36	36	36							2			49	Кафедра государственного управления
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		3			2	2	72	72	36	36	36						2					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Правоведение		3			2	2	72	72	36	36	36						2				50	Кафедра предпринимательского права и арбитражного процесса
-	Б1.В.ДВ.03.02	Правовые основы профессиональной деятельности		3			2	2	72	72	36	36	36						2				50	Кафедра предпринимательского права и арбитражного процесса
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		5			2	2	72	72	36	36	36							2				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Основы психологии и инклюзивного взаимодействия		5			2	2	72	72	36	36	36							2			3	Кафедра психологии и конфликтологии
-	Б1.В.ДВ.04.02	Психология личности и группы		5			2	2	72	72	36	36	36							2			3	Кафедра психологии и конфликтологии
+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (ДВ.5)		245					328	328	328	328												
+	Б1.В.ДВ.05.01	Физическая культура и спорт (элективные курсы)		245					328	328	328	328											4	Кафедра физического воспитания
-	Б1.В.ДВ.05.02	Физическая культура и спорт для лиц с ОВЗ		245					328	328	328	328											4	Кафедра физического воспитания
Блок 2.Практика							18	18	648	648	12	12	636				3		3		6		6	
Обязательная часть							9	9	324	324	6	6	318				3						6	
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		2			3	3	108	108	2	2	106				3						6	Кафедра маркетинга
+	Б2.О.02(П)	Проектно-технологическая практика			8		6	6	216	216	4	4	212									6	6	Кафедра маркетинга
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							9	9	324	324	6	6	318						3		6			
+	Б2.В.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		4			3	3	108	108	2	2	106						3				6	Кафедра маркетинга
+	Б2.В.02(П)	Технологическая практика			6		6	6	216	216	4	4	212								6		6	Кафедра маркетинга
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	10	10	314									9		
+	Б3.01	Выпускная квалификационная работа бакалавра	8				9	9	324	324	10	10	314									9	6	Кафедра маркетинга
ФТД.Факультативные дисциплины							6	6	216	216	108	108	108				2		2				2	
+	ФТД.01	Русский язык и культура речи		2			2	2	72	72	36	36	36				2						61	Кафедра русской филологии и медиакоммуникаций
+	ФТД.02	Основы научных исследований в маркетинге		4			2	2	72	72	36	36	36						2				6	Кафедра маркетинга
+	ФТД.03	Медиамаркетинг		8			2	2	72	72	36	36	36									2	6	Кафедра маркетинга

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 1								з.е.	Неделя	Семестр 2								Контроль	Итого за курс								з.е.	Неделя	Каф.	Семестр								
				Академических часов							Контр оль			Академических часов							Контр оль		Академических часов							Всего												
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Всего				Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Всего	Кон такт.			Лек	Лаб	Пр	СР	Всего															
ИТОГО (с факультативами)				1116								30	21		1260								33	23		2376								63	44							
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1116								30			1188								31			2304								61								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54										51,5										52,8																		
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			48										51										49,5																		
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			32										32										32																		
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			32										32										3																		
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			2										4										3																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1116	612	198	18	396	360	144	30	ТО: 180 Э: 3		1080	648	270	18	360	279	153	28	ТО: 180 Э: 3		2196	1260	468	36	756	639	297	58	ТО: 360 Э: 6										
1	Б1.О.01	История России	За	72	54	18		36	18		2		Эк	72	72	36		36			2		Эк За	144	126	54		72	18		4		75	12								
2	Б1.О.02	Философия											Эк	108	54	36		18	9	45	3		Эк	108	54	36		18	9	45	3		60	2								
3	Б1.О.03	Иностранный язык	За	72	36			36	36		2		За	72	36			36	36		2		За(2)	144	72			72	72		4		13	123								
4	Б1.О.04	Русский язык в сфере деловой коммуникации	За	108	54			54	54		3												За	108	54			54	54		3		61	1								
5	Б1.О.05	Экономическая теория	Эк	144	72	36		36	36	36	4												Эк	144	72	36		36	36	36	4		8	1								
6	Б1.О.06	Макроэкономика											Эк	144	72	36		36	9	63	4		Эк	144	72	36		36	9	63	4		8	2								
7	Б1.О.07	История экономических учений	Эк	144	72	36		36	36	36	4												Эк	144	72	36		36	36	36	4		83	1								
8	Б1.О.09	Математика	Эк	144	72	36		36	36	36	4												Эк	144	72	36		36	36	36	4		23	1								
9	Б1.О.11	Бизнес-информатика	Эк	144	72	18	18	36	36	36	4												Эк	144	72	18	18	36	36	36	4		46	1								
10	Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности											За	72	36	18	18		36		2		За	72	36	18	18		36		2		30	2								
11	Б1.О.18	Региональная экономика											ЗаО	108	72	36		36	36		3		ЗаО	108	72	36		36	36		3		33	2								
12	Б1.О.22	Физическая культура и спорт											За	72	36	18		18	36		2		За	72	36	18		18	36		2		4	2								
13	Б1.О.25	Теория организации и организационное поведение											За	144	72	36		36	72		4		За	144	72	36		36	72		4		24	23								
14	Б1.О.26	Основы российской государственности	За	72	54	18		36	18		2												За	72	54	18		36	18		2		49	1								
15	Б1.В.04	Основы военной подготовки											За	108	72	18		54	36		3		За	108	72	18		54	36		3		53	2								
16	Б1.В.13	Инфраструктура товарного рынка	За	72	36	18		18	36		2			Эк	108	54	36		18	9	45		3	Эк За	180	90	54		36	45	45		5	6	12							
17	Б1.В.14	Введение в специальность	ЗаО	108	54	18		36	54		3												ЗаО	108	54	18		36	54		3		6	1								
18	Б1.В.ДВ.05.01	Физическая культура и спорт (элективные курсы)		36	36			36						За	72	72			72				За	108	108			108					4	12345								
19	Б1.В.ДВ.05.02	Физическая культура и спорт для лиц с ОВЗ		36	36			36					За	72	72			72					За	108	108			108					4	12345								
20	ФТД.01	Русский язык и культура речи										За	72	36			36	36		2	За	72	36			36	36		2	61	2											
ПРАКТИКИ													108	2			2	106		3	2		108	2			2	106		3	2											
Б2.О.01(У)			Ознакомительная практика									За	108	2			2	106		3	2	За	108	2			2	106		3	2	6	2									
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																							
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(5) ЗаО										Эк(4) За(8) ЗаО										Эк(8) За(13) ЗаО(2)																			
КАНИКУЛЫ													1										7										8									

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3								Недель	Контроль	Семестр 4								Недель	Каф.	Семестр											
				Академических часов						з.е.	Академических часов						з.е.																		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР		Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек		Лаб	Пр	СР	Контр оль														
ИТОГО (с факультативами)				1080							28	21		1188							31	23		2268							59	44			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080							28			1116							29			2196							57				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			51							ТО: 18Д Э: 3		48							ТО: 18Д Э: 3		49,5							ТО: 36Д Э: 6						
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54								48							51																
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			26								25,8							25,9																
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			26								25,8							25,9																
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			4								4							4																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	540	234	36	270	378	162	28	ТО: 18Д Э: 3		1008	536	198	68	270	328	144	26	ТО: 18Д Э: 3		2088	1076	432	104	540	706	306	54	ТО: 36Д Э: 6			
1	B1.O.03	Иностранный язык	Эк	72	36			36	9	27	2											Эк	72	36			36	9	27	2		13	123		
2	B1.O.08	Микроэкономика	Эк	144	72	36		36	27	45	4											Эк	144	72	36		36	27	45	4		33	3		
3	B1.O.10	Статистика	Эк	144	72	36		36	27	45	4											Эк	144	72	36		36	27	45	4		46	3		
4	B1.O.16	Менеджмент											Эк	180	72	36		36	72	36	5		Эк	180	72	36		36	72	36	5		24	4	
5	B1.O.17	Маркетинг											Эк	144	72	36		36	36	36	4		Эк	144	72	36		36	36	36	4		6	4	
6	B1.O.21	Противодействие экстремизму, терроризму и коррупции в сфере профессиональной деятельности											За	72	36	18		18	36		2		За	72	36	18		18	36		2		11	4	
7	B1.O.25	Теория организации и организационное поведение	За	144	54	36		18	90		4												За	144	54	36		18	90		4		24	23	
8	B1.B.01	Деловые коммуникации	За	72	36	18		18	36		2			ЗаО	72	36	18		18	36		2		За ЗаО	144	72	36		36	72		4		6	34
9	B1.B.03	Деловой иностранный язык												За	72	36			36	36		2		За	72	36			36	36		2		13	4
10	B1.B.07	Саморазвитие личности в профессиональной деятельности	За	144	54	36		18	90		4												За	144	54	36		18	90		4		6	3	
11	B1.B.09	Товароведение, экспертиза, стандартизация	Эк	144	72	36	36		27	45	4			Эк КР	180	104	36	68		40	36	5		Эк(2) КР	324	176	72	104		67	81	9		6	34
12	B1.B.12	Теория отраслевых рынков	ЗаО	72	36	18		18	36		2												ЗаО	72	36	18		18	36		2		6	3	
13	B1.B.17	Классики научного и практического маркетинга											Эк	144	72	36		36	36	36	4		Эк	144	72	36		36	36	36	4		6	4	
14	B1.B.ДВ.01.01	Социология											За	72	36	18		18	36		2		За	72	36	18		18	36		2		18	4	
15	B1.B.ДВ.01.02	Социальные коммуникации в профессиональной деятельности																					За	72	36	18		18	36		2		18	4	
16	B1.B.ДВ.03.01	Правоведение	За	72	36	18		18	36		2												За	72	36	18		18	36		2		50	3	
17	B1.B.ДВ.03.02	Правовые основы профессиональной деятельности	За	72	36	18		18	36		2												За	72	36	18		18	36		2		50	3	
18	B1.B.ДВ.05.01	Физическая культура и спорт (элективные курсы)		72	72			72						За	72	72			72				За	144	144			144					4	12345	
19	B1.B.ДВ.05.02	Физическая культура и спорт для лиц с ОВЗ		72	72			72						За	72	72			72				За	144	144			144					4	12345	
20	ФТД.02	Основы научных исследований в маркетинге												За	72	36	18		18	36		2		За	72	36	18		18	36		2		6	4
ПРАКТИКИ			(План)										108	2			2	106		3	2		108	2			2	106		3	2				
	B2.B.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)											За	108	2			2	106		3	2	За	108	2			2	106		3	2	6	4	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(4) ЗаО									Эк(4) За(6) ЗаО КР									Эк(8) За(10) ЗаО(2) КР														
КАНИКУЛЫ												1										7										8			

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр		
			Контроль	Академических часов						з.е.	Недель	Контроль	Академических часов						з.е.	Недель	Контроль	Академических часов						з.е.	Недель							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль			Всего	
ИТОГО (с факультативами)				1120							29	21		1188							33	24		2308							62	45				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1120							29			1188							33			2308							62					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53,5									48									50,8														
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			52,4									54									53,2														
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			29									25									27														
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			29									25									27														
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			4,3																		2,2														
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1120	598	270		328	365	157	29	ТО: 180 Э: 3		972	450	234		216	414	108	27	ТО: 180 Э: 2		2092	1048	504		544	779	265	56	ТО: 360 Э: 5				
1	Б1.О.13	Экономика организации	Эк	144	72	36		36	27	45	4											Эк	144	72	36		36	27	45	4		33	5			
2	Б1.О.14	Учет и аудит	Эк	144	72	36		36	36	36	4												Эк	144	72	36		36	36	36		4	99	5		
3	Б1.О.15	Финансы	Эк	144	72	36		36	36	36	4											Эк	144	72	36		36	36	36	4		57	5			
4	Б1.О.19	Управление проектами											За	144	54	18		36	90		4		За	144	54	18		36	90			4	46	6		
5	Б1.О.20	Информационные системы и технологии в профессиональной деятельности											Эк	144	72	36		36	45	27	4		Эк	144	72	36		36	45	27		4	46	6		
6	Б1.О.23	Предпринимательство	Эк КР	144	72	36		36	36	36	4												Эк КР	144	72	36		36	36	36		4	6	5		
7	Б1.О.24	Методы принятия управленческих решений											За	144	72	36		36	72		4		За	144	72	36		36	72			4	24	6		
8	Б1.В.02	Логистика											Эк	144	72	36		36	45	27	4		Эк	144	72	36		36	45	27		4	6	6		
9	Б1.В.05	Маркетинг: современные концепции и технологии											Эк КР	180	72	36		36	81	27	5		Эк КР	180	72	36		36	81	27		5	6	6		
10	Б1.В.08	Маркетинг взаимодействий и управление лояльностью потребителей	За	72	36	18		18	34	2	2		Эк	108	54	36		18	27	27	3		Эк За	180	90	54		36	61	29		5	6	56		
11	Б1.В.15	Международный маркетинг											ЗаО	108	54	36		18	54		3		ЗаО	108	54	36		18	54			3	6	6		
12	Б1.В.16	Поведение потребителей	ЗаО	108	54	36		18	52	2	3												ЗаО	108	54	36		18	52	2		3	6	5		
13	Б1.В.25	Менеджмент персонала	За	144	72	36		36	72		4												За	144	72	36		36	72			4	24	5		
14	Б1.В.ДВ.02.01	Политология	За	72	36	18		18	36		2												За	72	36	18		18	36			2	49	5		
15	Б1.В.ДВ.02.02	Основы государственной политики	За	72	36	18		18	36		2												За	72	36	18		18	36			2	49	5		
16	Б1.В.ДВ.04.01	Основы психологии и инклюзивного взаимодействия	За	72	36	18		18	36		2												За	72	36	18		18	36			2	3	5		
17	Б1.В.ДВ.04.02	Психология личности и группы	За	72	36	18		18	36		2												За	72	36	18		18	36			2	3	5		
18	Б1.В.ДВ.05.01	Физическая культура и спорт (элективные курсы)	За	76	76			76															За	76	76			76				4	12345			
19	Б1.В.ДВ.05.02	Физическая культура и спорт для лиц с ОВЗ	За	76	76			76															За	76	76			76				4	12345			
ПРАКТИКИ			(План)											216	4			4	212		6	4		216	4			4	212		6	4				
	Б2.В.02(П)	Технологическая практика											ЗаО	216	4			4	212		6	4		ЗаО	216	4			4	212		6	4	6	6	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(5) ЗаО КР										Эк(4) За(2) ЗаО(2) КР										Эк(8) За(7) ЗаО(3) КР(2)													
КАНИКУЛЫ																																	7			

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестр			
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя								
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль			Всего	Неделя	
ИТОГО (с факультативами)				900							25	17		1332							37	25		2232							62	42					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				900							25			1260							35			2160							60						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		53,5									47,7									50,6															
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		50,7									49,4									50,1															
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		28									21									24,5															
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		28									21									24,5															
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				900	392	224		168	356	152	25	ТО: 140 Э: 3		720	252	144		108	320	148	20	ТО: 120 Э: 3		1620	644	368		276	676	300	45	ТО: 260 Э: 6					
1	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	Эк КР	144	56	28		28	52	36	4												Эк КР	144	56	28		28	52	36	4		6	7			
2	Б1.В.10	Маркетинг услуг	За	108	42	28		14	64	2	3		Эк	144	48	24		24	60	36	4	Эк За	252	90	52		38	124	38	7	6		78				
3	Б1.В.11	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	За	108	42	28		14	64	2	3		Эк КР	144	48	24		24	60	36	4	Эк За КР	252	90	52		38	124	38	7	6		78				
4	Б1.В.18	Экономический механизм маркетинга											ЗаО	108	36	24		12	70	2	3	ЗаО	108	36	24		12	70	2	3	6		8				
5	Б1.В.19	Маркетинговая товарно-инновационная политика	ЗаО	108	42	28		14	64	2	3		Эк	108	48	24		24	24	36	3	Эк ЗаО	216	90	52		38	88	38	6	6		78				
6	Б1.В.20	Маркетинговая ценовая политика	Эк	108	56	28		28	16	36	3											Эк	108	56	28		28	16	36	3	6		7				
7	Б1.В.21	Маркетинговая политика распределения	Эк	108	56	28		28	16	36	3											Эк	108	56	28		28	16	36	3	6		7				
8	Б1.В.22	Маркетинговая коммуникационная политика	Эк	108	56	28		28	16	36	3											Эк	108	56	28		28	16	36	3	6		7				
9	Б1.В.23	Интернет-маркетинг	За	108	42	28		14	64	2	3		Эк	108	36	24		12	36	36	3	Эк За	216	78	52		26	100	38	6	6		78				
10	Б1.В.24	Связи с общественностью											За	108	36	24		12	70	2	3	За	108	36	24		12	70	2	3	6		8				
11	ФТД.03	Медиамаркетинг											За	72	36	18		18	36		2	За	72	36	18		18	36		2	6		8				
ПРАКТИКИ			(План)										216	4			4	212		6	4		216	4			4	212		6	4						
	Б2.О.02(П)	Проектно-технологическая практика										ЗаО	216	4			4	212		6	4	ЗаО	216	4			4	212		6	4	6	8				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)										324	10			10	314		9	6		324	10			10	314		9	6						
	Б3.01	Выпускная квалификационная работа бакалавра										Эк	324	10			10	314		9	6	Эк	324	10			10	314		9	6	6	8				
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(3) ЗаО КР										Эк(5) За(2) ЗаО(2) КР										Эк(9) За(5) ЗаО(3) КР(2)														
КАНИКУЛЫ													1											9											10		

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.) %	З.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
					Мин.	Макс.	Факт												
	Итого (с факультативами)				80	292	246	63	30	33	59	28	31	62	29	33	62	25	37
	Итого по ОП (без факультативов)				78	282	240	61	30	31	57	28	29	62	29	33	60	25	35
Б1	Дисциплины (модули)	47%	53%	7%	54	240	213	58	30	28	54	28	26	56	29	27	45	25	20
Б1.О	Обязательная часть				15	240	100	47	25	22	25	14	11	28	16	12			
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				57	240	113	11	5	6	29	14	15	28	13	15	45	25	20
Б2	Практика	50%	50%	0%	18	33	18	3		3	3		3	6		6	6		6
Б2.О	Обязательная часть				6	9	9	3		3							6		6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				6	9	9				3		3	6		6			
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	6	2		2	2		2				2		2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					51	-	54	51.5	-	51	48	-	53.5	48	-	53.5	47.7
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					50.8	-	48	51	-	54	48	-	52.4	54	-	50.7	49.4
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					27.7	-	32	32	-	26	25.8	-	29	25	-	28	21
		элективные дисциплины по физ.к.					2.5	-	2	4	-	4	4	-	4.3		-		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					4028	-	612	648	-	540	536	-	598	450	-	392	252
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					328	-	36	72	-	72	72	-	76		-		
		Блок Б2					12	-		2	-		2	-		4	-		4
		Блок Б3					10	-			-			-			-		10
		Блок ФТД					108	-		36	-		36	-			-		36
		Итого по всем блокам					4158	-	612	686	-	540	574	-	598	454	-	392	302
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	4	4	8	4	4	8	4	4	9	4	5
		ЗАЧЕТ (За)						12	5	7	9	4	5	7	5	2	4	3	1
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	2	1	1	3	1	2	3	1	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									1		1	2	1	1	2	1	1
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					47.9%												
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					45.4%													
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					50.38%													