

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Экономический факультет
Кафедра «Мировая экономика»

УТВЕРЖДАЮ:

Декан экономического факультета

д.э.н., доцент Тхор Е.С.

« 24 » апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

По дисциплине «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС»

По направлению подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль: «Налоги и финансовый консалтинг»

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Международная экономика и бизнес» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: «Налоги и финансовый консалтинг» – 36 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Международная экономика и бизнес» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 954).

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики Инговатова В.А.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры мировой экономики «18» апреля 2023 г., протокол № 26

Заведующий кафедрой мировой экономики В.А. Инговатова Инговатова В.А.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета «21» 04 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической комиссии экономического факультета Е.Н. Шаповалова Шаповалова Е.Н.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – формирование фундаментальных знаний об основных методах исследований тенденций развития мирового хозяйства, охватывающих международный бизнес и основные аспекты развития, регулирования мировых производственных комплексов, финансовой и банковской сферы, области международной торговли товарами и услугами.

Задачи:

сформировать знания об анализе мировой экономики как сферы международного бизнеса, взаимодействии главных субъектов мирового хозяйства, роли ведущих международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса, партнерстве государств и международного бизнеса, а также подходам к использованию внешнеэкономических прогнозов в процессе выработки оптимального поведения (тактики и стратегии) фирмы на мировом рынке;

проанализировать современные тенденции развития международной торговли товарами и услугами, а также практику международных торговых операций на примере обмена интеллектуальной собственностью, страховых и телекоммуникационных услуг, международного туризма, филателистического бизнеса;

сформировать умения практического применения методов экономико-математического моделирования мирохозяйственных связей в целях более эффективного управления внешнеэкономической деятельностью;

сформировать представление о состоянии и особенностях организации и эффективного ведения международного бизнеса в финансово-кредитной сфере, включая банковскую деятельность, финансово-кредитные операции;

проанализировать роль науки в развитии инновационного бизнеса, состояние и ведущие тенденции развития главных сфер экономической деятельности, в которых создается значительная часть мирового ВВП.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Международная экономика и бизнес» относится к части обязательных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика, профиль - Налоги и финансовый консалтинг.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основных тенденций развития мирового хозяйства, охватывающих международный бизнес; умения исследовать и анализировать современное состояние и особенности мирового рынка и международного бизнеса; навыки прогнозирования и моделирования современного международного финансового бизнеса, международного обмена интеллектуальной собственностью, международной торговли товарами и услугами различного назначения (телекоммуникационными, страховыми, туристскими и филателистическими).

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория и макроэкономика», «Микроэкономика».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Финансы», «Экономика организаций» и других дисциплин обязательной части и части, формируемой участниками обязательных отношений.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач. ОПК - 1.2 Использует принципы принятия экономических решений при решении прикладных задач. ОПК - 1.3 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей.	Знать: основные тенденции развития мирового хозяйства, охватывающих международный бизнес;
		Уметь: исследовать и анализировать современное состояние и особенности мирового рынка и международного бизнеса;
		Владеть: навыками прогнозирования и моделирования современного международного финансового бизнеса, международного обмена интеллектуальной собственностью, международной торговли товарами и услугами различного назначения (телекоммуникационными, страховыми, туристскими и филателистическими).

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно-заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	108 (3 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	51	34
Лекции	17	17
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	34	17
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	57	74
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Семестр 3- ОФО

Семестр 4 – ОЗФО

Тема 1. Мировая экономика как сфера международного бизнеса.

Многомерное экономическое пространство. Изменения в картине мира. Основные направления отраслевых сдвигов. Становление глобального хозяйства.

Тема 2. Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе.

Транснациональные корпорации — генераторы международного бизнеса. Транснациональные банки — финансовая база международного бизнеса.

Тема 3. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира.

Европейский союз и формирование общеевропейского экономического пространства. Североамериканское соглашение о свободной торговле. Интеграционные объединения Латинской Америки. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество. Содружество Независимых Государств и его общеэкономическое пространство.

Тема 4. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса.

Организация Объединенных Наций и ее специализированные учреждения. Организация экономического сотрудничества и развития — клуб развитых государств. Всемирная торговая организация: глобальное регулирование торговли.

Тема 5. Партнерство государства и международного бизнеса. Понятие хозяйственного партнерства государства международного бизнеса. Формы партнерства государства и международного бизнеса. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.

Тема 6. Межгосударственное регулирование международного бизнеса.

Специфика национального регулирования. Виды межгосударственного регулирования. Особенности соглашений о ликвидации двойного налогообложения. Основные задачи двусторонних инвестиционных соглашений.

Тема 7. Прогнозирование мирового рынка - важнейшая функция эффективного управления внешнеэкономической деятельностью.

Сущность понятия «прогноз мирового рынка», его основные виды. Методические подходы к задачам кратко-, средне- и долгосрочного прогнозирования мировых товарных рынков. Прогнозы как исходная основа для принятия эффективных тактических и стратегических решений рыночного поведения.

Тема 8. Наука и инновационный бизнес.

Национальные инновационные системы. Наука, инновации и государство. Инновационный бизнес. Тенденции глобализации. Инновационный бизнес в России.

Тема 9. Малый бизнес в современной системе международных конкурентных отношений.

Место и тенденции развития малого бизнеса в мировой экономике. Влияние новой конкуренции на участке МСП в мирохозяйственных связях. Формы и схемы участия малого предпринимательства в международном бизнесе в условиях новой конкуренции.

Тема 10. Международный маркетинг – философия современного бизнеса.

Концепция маркетинга: понятие, цели. Особенности международного маркетинга.

Тема 11. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.

Агропромышленный комплекс. Топливо-энергетический комплекс. Химический комплекс. Metallургический комплекс. Машиностроительный комплекс. Мировой транспорт.

Тема 12. Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда.

Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция и участники. Структура и развитие международных финансовых рынков как экономической среды для бизнеса.

Тема 13. Международная торговля товарами и услугами.

Место и роль международной торговли и услугами в современной системе мирохозяйственных связей. Основные тенденции и особенности развития международной торговли. Внешнеторговая политика в эпоху глобализации. Россия в международной торговле.

Тема 14. Международный обмен интеллектуальной собственностью.

Лицензионные соглашения на передачу знаний в международной торговле. Классификация лицензионных договоров. Соглашения о передаче ноу-хау. Соглашения о передаче технологий. Основные направления бизнеса на мировом рынке объектов интеллектуальной собственности. Формы передачи технологий.

Тема 15. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике.

Тенденции развития мирового рынка телекоммуникационных услуг. Особенности ценообразования на телекоммуникационные услуги на мировом рынке. Перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.

Тема 16. Международный страховой рынок и страховой бизнес.

Институт и индустрия страхования: параметры функции и характерные особенности. Страховые риски в глобальном масштабе и региональном разрезе. Участники рынка: крупнейшие международные страховые корпорации и ведущие компании России.

Тема 17. Международный туризм.

Эволюция международного туризма во второй половине XX века. Мировой рынок туризма.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1.	Мировая экономика как сфера международного бизнеса.	1	1
2.	Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе.	1	1
3.	Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира.	1	1
4.	Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса.	1	1
5.	Партнерство государства и международного бизнеса.	1	1
6.	Межгосударственное регулирование международного бизнеса.	1	1
7.	Прогнозирование мирового рынка - важнейшая функция эффективного управления внешнеэкономической деятельностью.	1	1
8.	Наука и инновационный бизнес.	1	1
9.	Малый бизнес в современной системе международных конкурентных отношений.	1	1
10.	Международный маркетинг – философия современного бизнеса.	1	1

11.	Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.	1	1
12.	Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда.	1	1
13.	Международная торговля товарами и услугами.	1	1
14.	Международный обмен интеллектуальной собственностью.	1	1
15.	Телекоммуникационные услуги в мировой экономике.	1	1
16.	Международный страховой рынок и страховой бизнес.	1	1
17.	Международный туризм.	1	1
Итого:		17	17

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1.	Мировая экономика как сфера международного бизнеса.	2	1
2.	Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе.	2	1
3.	Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира.	2	1
4.	Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса.	2	1
5.	Партнерство государства и международного бизнеса.	2	1
6.	Межгосударственное регулирование международного бизнеса.	2	1
7.	Прогнозирование мирового рынка - важнейшая функция эффективного управления внешнеэкономической деятельностью.	2	1
8.	Наука и инновационный бизнес.	2	1
9.	Малый бизнес в современной системе международных конкурентных отношений.	2	1
10.	Международный маркетинг – философия современного бизнеса.	2	1
11.	Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.	2	1
12.	Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда.	2	1
13.	Международная торговля товарами и услугами.	2	1
14.	Международный обмен интеллектуальной собственностью.	2	1
15.	Телекоммуникационные услуги в мировой экономике.	2	1
16.	Международный страховой рынок и страховой бизнес.	2	1

17.	Международный туризм.	2	1
Итого:		34	17

4.5 Лабораторные занятия – не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очно- заочная форма
1.	Мировая экономика как сфера международного бизнеса.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	3	4
2.	Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	3	4
3.	Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	3	4
4.	Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	3	4
5.	Партнерство государства и международного бизнеса.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	3	4
6.	Межгосударственное регулирование международного бизнеса.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	3	4
7.	Прогнозирование мирового рынка - важнейшая функция эффективного управления внешнеэкономической деятельностью.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	3	4
8.	Наука и инновационный бизнес.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	3	4

9.	Малый бизнес в современной системе международных конкурентных отношений.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	3	4
10.	Международный маркетинг – философия современного бизнеса.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	3	4
11.	Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	3	4
12.	Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	3	4
13.	Международная торговля товарами и услугами.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	3	4
14.	Международный обмен интеллектуальной собственностью.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	3	4
15.	Телекоммуникационные услуги в мировой экономике.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	5	6
16.	Международный страховой рынок и страховой бизнес.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	5	6
17.	Международный туризм.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	5	6
Итого:			57	74

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине - не предусмотрены.

5. Образовательные и информационные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература:

1. Ермолаева Н.М., Мировая экономика и международные экономические отношения : Учеб.пособие / Ермолаева Н.М. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 312 с. - ISBN 978-5-7567-0947-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультантстудента":[сайт].-URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709476>.

2. Крупчатникова В.В., Мировая экономика и международные экономические отношения : Учеб.пособие / Крупчатникова В.В. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. - 194 с. - ISBN 978-5-7782-2970-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778229709>.

3. Пашковская М.В., Мировая экономика / Пашковская М.В. - М. : Университет "Синергия", 2017. - 768 с. (Университетская серия) - ISBN 978-5-4257-0236-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702364>.

4. Неймарк М.А., Мировая политика в фокусе современности / Неймарк М.А. - М. : Дашков и К, 2019. - 515 с. - ISBN 978-5-394-03378-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394033780>.

б) дополнительная литература:

1. Цыпин, И.С., Мировая экономика: Учебник [Электронный ресурс]/Цыпин И.С., Веснин В.Р., 2-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411598>
2. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] / Булатов А.С., Ливенцев Н.Н. - Магистр, 2013 Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395423>
3. Региональная экономика : учебник / Г.Б. Поляк, В.А. Тупчиенко, Н.А. Барменкова и др. ;под ред. Г.Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 463 с. : схем., табл. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-02348-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118977>
4. Морозова, Т.Г. Региональная экономика : учебник / Т.Г. Морозова ; под ред. Т.Г. Морозова.- 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 526 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01300-8; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117139>
5. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Мировая экономика" /под ред. Л. С. Шаховской. - Москва :КноРус, 2013. - 253 с. - (Бакалавриат). - Глоссарий: с. 242-250. -Библиогр.: с. 251-253. - ISBN 978-5-406-01795-1.

в) методические рекомендации

Методические рекомендации к практическим занятиям по дисциплине «Международная экономика и бизнес» для студентов бакалавриата заочной формы обучения всех направлений подготовки / Сост.: Инговатова В.А. – Луганск: Изд-во Луганского государственного университета имени Владимира Даля, 2023. – 20 с.

г) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>
 Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>
 Министерство образования и науки Луганской Народной Республики –<https://minobr.su>
 Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>
 Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>
 Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>
 Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>
 Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>
 Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>
 Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» –<https://www.studmed.ru>
 Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Международная экономика и бизнес» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет (при необходимости добавить специальное оборудование, которым оснащена академическая аудитория).

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**Паспорт
Оценочных средств по учебной дисциплине
«Международная экономика и бизнес»**

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	Пороговый	Знать: основные тенденции развития мирового хозяйства, охватывающих международный бизнес;
Основной		Базовый	Уметь: исследовать и анализировать современное состояние и особенности мирового рынка и международного бизнеса;
Заключительный		Высокий	Владеть: навыками прогнозирования и моделирования современного международного финансового бизнеса, международного обмена интеллектуальной собственностью, международной торговли товарами и услугами различного назначения (телекоммуникационными, страховыми, туристскими и филателистическими).

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
	ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач. ОПК - 1.2 Использует принципы принятия экономических решений при решении прикладных задач. ОПК - 1.3 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей.	Тема 1. Мировая экономика как сфера международного бизнеса. Тема 2. Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе. Тема 3. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира. Тема 4. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса. Тема 5. Партнерство государства и международного бизнеса. Тема 6. Межгосударственное регулирование международного бизнеса. Тема 7. Прогнозирование мирового рынка - важнейшая функция эффективного управления внешнеэкономической деятельностью. Тема 8.	Начальный Основной Заключительный ОФО-3 ОЗФО- 4

				Наука и инновационный бизнес. Тема 9. Малый бизнес в современной системе международных конкурентных отношений. Тема 10. Международный маркетинг – философия современного бизнеса. Тема 11. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики. Тема 12. Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда. Тема 13. Международная торговля товарами и услугами. Тема 14. Международный обмен интеллектуальной собственностью. Тема 15. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике. Тема 16. Международный страховой рынок и страховой бизнес. Тема 17. Международный туризм.	
--	--	--	--	---	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач. ОПК - 1.2 Использует принципы принятия экономических решений при решении прикладных задач. ОПК-1.3 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей.	Знать: основные тенденции развития мирового хозяйства, охватывающих международный бизнес; Уметь: исследовать и анализировать современное состояние и особенности мирового рынка и международного бизнеса; Владеть: навыками прогнозирования и моделирования современного международного финансового бизнеса, международного обмена интеллектуальной собственностью, международной торговли товарами и услугами различного назначения (телекоммуникационными, страховыми, туристскими и филателистическим и).	Тема 1. Мировая экономика как сфера международного бизнеса. Тема 2. Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе. Тема 3. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира. Тема 4. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса. Тема 5. Партнерство государства и международного бизнеса. Тема 6. Межгосударственное регулирование международного бизнеса. Тема 7. Прогнозирование мирового рынка - важнейшая функция эффективного управления внешнеэкономической деятельностью. Тема 8. Наука и инновационный бизнес. Тема 9.	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

				Малый бизнес в современной системе международных конкурентных отношений. Тема 10. Международный маркетинг – философия современного бизнеса. Тема 11. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики. Тема 12. Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда. Тема 13. Международная торговля товарами и услугами. Тема 14. Международный обмен интеллектуальной собственностью. Тема 15. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике. Тема 16. Международный страховой рынок и страховой бизнес. Тема 17. Международный туризм.	
--	--	--	--	---	--

1. Типовые тестовые задания (пороговый уровень)

1. Материальной основой мирового хозяйства является:
- а) международная экономическая интеграция;

- б) международное разделение труда;
- в) международное движение капиталов;
- г) международные финансовые отношения.

2. Выберите наиболее простую форму интеграции:

- а) общий рынок;
- б) экономическое сотрудничество;
- в) экономический союз;
- г) таможенный союз.

3. Выберите наиболее глубокую форму интеграции:

- а) таможенный союз;
- б) экономическое сотрудничество;
- в) экономический и валютный союз;
- г) общий рынок.

4. В рамках соглашения о едином экономическом пространстве (общем рынке) страны договариваются:

- а) об отмене таможенных барьеров;
- б) о свободе перемещения капиталов и трудовых ресурсов;
- в) о единой таможенной политике;
- г) о единой валюте.

5. Доминирующей тенденцией в развитии современного мирового хозяйства является:

- а) локализация;
- б) развитие мирового рынка;
- в) глобализация;
- г) интернационализация

6. Теория внешней торговли меркантилистов предлагала:

- а) стимулировать импорт и ограничивать экспорт;
- б) ограничивать импорт и стимулировать экспорт;
- в) поддерживать равновесие между экспортом и импортом.

7. Мировая экономика - это:

- а) сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанная на международном разделении труда;
- б) система кредитных отношений между странами;
- в) совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой обменом товаров, услуг и движением факторов производства;
- г) объединение стран в международные экономические организации.

8. Взаимозависимость национальных экономик означает, что:

- а) рост дохода в одной стране стимулирует рост дохода в других странах;
- б) обязательна координация макроэкономической политики;
- в) страны обязательно участвуют в таможенных союзах;
- г) страны обязаны согласовывать параметры государственного бюджета;

9. Если известны объемы экспорта и импорта страны, то это позволяет вычислить:

- а) экспортную квоту;
- б) внешнеторговую квоту;

- в) торговый баланс;
- г) оборот внешней торговли.

10. Из перечисленных ниже допущений не соответствует теории абсолютных преимуществ в международной торговле А.Смита:

- а) издержки производства постоянны;
- б) транспортные расходы равны нулю;
- в) в создании стоимости товара участвуют три фактора: труд, капитал и земля;
- г) нет ограничений внешней торговли.

11. Выберите аргумент в защиту свободы торговли:

- а) таможенные пошлины и другие протекционистские ограничения снижают стимулы развития национального производства, поскольку ослабляют конкуренцию;
- б) таможенные пошлины – важный источник доходов государственного бюджета;
- в) таможенные пошлины и другие протекционистские меры препятствуют росту безработицы в стране, которая их применяет.

12. Таможенная пошлина, которая рассчитывается в процентах от таможенной стоимости товара:

- а) специфическая;
- б) комбинированная;
- в) адвалорная.

13. Отмена таможенной пошлины на импортируемый товар приведет к:

- а) снижению внутренней цены аналогичного отечественного товара;
- б) увеличению внутренней цены аналогичного отечественного товара;
- в) росту производства этого товара внутри страны;
- г) потерям бюджету страны.

14. Существенными инструментами защиты рынка являются:

- а) экспортные пошлины;
- б) импортные квоты;
- в) импортные пошлины;
- г) экспортные субсидии.

15. Валюта страны имеет внутреннюю конвертируемость, если:

- а) установлены ограничения на валютные операции нерезидентов, а операции резидентов ограничений не имеют;
- б) установлены ограничения на валютные операции резидентов, а операции нерезидентов ограничений не имеют;
- в) ограничены платежи и переводы по текущим международным сделкам;
- г) не ограничены частные денежные переводы нерезидентов.

16. Для поддержания фиксированного валютного курса государство:

- а) использует валютные резервы;
- б) вводит ограничения внешней торговли;
- в) вводит валютный контроль;
- г) повышает налоги.

17. Девальвация валюты означает:

- а) официальное повышение курса национальной валюты по отношению к иностранной при фиксированных валютных курсах;

- б) официальное понижение курса национальной валюты по отношению к иностранной при фиксированных валютных курсах;
- в) переход к частичной конвертируемости национальной валюты;
- г) обмен старых банкнот на новые.

18. Если единицы национальной валюты выражаются в национальной валюте, то это:

- а) прямая котировка;
- б) косвенная котировка;
- в) кросс-курс;
- г) форвард-курс.

19. Успешному развитию процессов международной экономической интеграции способствуют:

- а) сходный уровень экономического развития стран;
- б) большие различия в уровне жизни стран;
- в) общие границы;
- г) общность социальных и экономических проблем.

20. Главные принципы деятельности Всемирной торговой организации:

- а) предоставление кредитов участникам внешней торговли, страхование экспортных кредитов;
- б) применение режима наибольшего благоприятствования в торговле, взаимность торговых уступок;
- в) обеспечение индивидуального режима внешней торговли для каждой страны, ведение внешней торговли на основе публичного права;
- г) невмешательство в торговые споры стран-участниц.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы и задания для обсуждения (в виде докладов и сообщений) (базовый уровень)

- Период развития мировой хозяйственной системы 1950-1980-х годов характеризовался расколом мира на две основные подсистемы – капиталистическую и социалистическую. Происходил ли в этот период процесс единения мирового хозяйства?
- Основным субъектом мирового хозяйства является государство. Означает ли это, что несколько крупнейших в экономическом отношении стран должны осуществлять регулирование хозяйственных процессов в мире. Приведите доводы за или против этого утверждения.
- Прокомментируйте выражение: «Глобализация – это развитие интернационализации вширь».
- Все страны с переходной экономикой проходят структурные преобразования, продвигающие их к развитому рыночному хозяйству. Одними из ключевых условий реформирования экономики

считались приватизация государственной собственности и ее акционирование. В России такой процесс стремились совершить как можно быстрее. Однако это помешало на начальном этапе сформировать слой эффективных собственников и обеспечить динамизм экономики.

Продумайте сложившуюся ситуацию и обоснуйте: недостаточность формирования частной собственности как единственного условия перехода к развитому рынку; проигрыши в сроках реформирования экономики при скоростной приватизации.

5. Высокоразвитые страны перешли на инновационную модель развития. Это укрепило их позиции на мировых рынках и обеспечило эффективное развитие. В то же время они задали импульс для роста многим странам. Обоснуйте: причины сверхдоходов высокоразвитых стран, в том числе на мировых рынках; причины роста стран, кооперирующихся с высокоразвитыми экономиками.

6. В середине первого десятилетия 2000-х годов 25-27 развитых стран занимали ведущие места по показателям общей конкурентоспособности национальных экономик. Какие развитые страны составляли исключение (перечислите).

7. Может ли масштабное проникновение иностранных прямых капиталовложений оказывать отрицательное влияние на экономику принимающей развитой страны? Если да, то укажите основные аспекты отрицательного влияния.

8. Назовите промышленно-развитые страны в Северной Америке, в Западной Европе, в Африке, в Азии, в Океании.

9. Перечислите развивающиеся страны в Европе.

10. Определите, к какой группе стран относятся: Саудовская Аравия, Оман, Гонконг, Республика Корея, Куба, Турция, Греция, Португалия, Россия, прочие страны СНГ.

11. Перечислите наименее развитые страны Азии, Африки и Океании.

12. Входят ли в число 10 крупнейших экономик мира периферийные страны. Если да, назовите их.

13. Определите относительную величину внутренних рынков периферийных стран, если их внешнеторговая квота составляет 60% при исчислении совокупного ВВП по ППС. Какой из определенных вами показателей (на основе валютных курсов или паритета покупательской способности) в большей степени отражает относительную величину внутреннего рынка?

14. Иностранная фирма X имела 40% акций предприятия А, которые составляли контрольный пакет. Стоимость контрольного пакета равнялась 400 тыс. долл. Затем фирма 35 % акций предприятия уступила другой компании. На вырученные средства от продажи 30 % акций предприятия А она купила на фондовой бирже долговые обязательства государства. Оставшиеся денежные средства фирмы вкладывает в новое производство, которое она решила инвестировать с «нуля».

Определите, как сформировалась новая структура инвестиционного портфеля фирмы. Какой величиной выражаются ее прямые и портфельные инвестиции?

15. В связи с замедлением темпов экономического роста Центральный банк США несколько раз снижал учетную ставку банковского процента. В результате она оказалась беспрецедентно низкой. Определите: как отразятся последствия этого события на банковской системе ЕС и будет ли испытывать уровень банковского процента в ЕС давление рыночных сил в сторону его понижения или повышения; каким образом снижение уровня банковского процента в США может повлиять на ее внешнеэкономические стратегии, на экспорт или импорт товаров и капиталов; каким образом эти процессы скажутся на внешнеэкономических потоках в странах ЕС.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным)

	аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Практическое (прикладное) задание (высокий уровень)

Задание 1.

В таблице показаны производственные возможности Канады и Испании до установления внешнеторговых отношений.

<i>Продукт</i>	<i>Производство (единиц в день)</i>	
Телевизоры (шт.)	Канада(8)	Испания(6)
Сыр(кг)	(40)	(20)

Из приведенных данных следует, что:

- а) Канаде выгодно специализироваться на производстве сыра;
- б) взаимовыгодная торговля между Канадой и Испанией невозможна;
- в) Канада обладает абсолютным преимуществом только в производстве телевизоров;
- г) Испания обладает сравнительным преимуществом в производстве сыра.

Задание 2.

Рассмотрим данные по двум странам, приведенные в таблице (цифры показывают затраты труда, необходимые для производства указанных товаров).

Страна А

1 единица товара X	1 час
1 единица товара У	3 часа

Страна Б

1 единица товара X	4 часа
1 единица товара У	3 часа

Каковы будут направления экспорта и импорта, если страны А и Б начнут торговать:

- а) страна А будет экспортировать как X, так и У в страну Б;
- б) страна А будет импортировать X и экспортировать У;
- в) страна А будет экспортировать X и импортировать У;
- г) страна А будет импортировать как X, так и У?

Задание 3.

Даны следующие макроэкономические показатели: Расходы населения на потребление товаров и услуг - 490, амортизационные отчисления - 54, арендная плата - 28, взносы на соц. страхование - 40, транспортные платежи - 24, доходы от собственности - 35, процент - 26,

дивиденды - 28, з/п лиц наемного труда - 473, чистый экспорт - 64, нераспределенная прибыль корпораций - 42, косвенные налоги - 36, личные налоги - 52, налог на прибыль корпораций - 38, прибыль корпораций - 108, государственные закупки товаров и услуг - 144, сбережения населения - 32, чистые внутренние инвестиции - 66.

Определить: ВВП, ЧВП.

Задание 4

Объясните сущность каждого показателя и покажите их взаимозависимость. Личные располагаемые доходы в млрд. руб.: личные располагаемые доходы - 3472; личные расходы – 3328; личные потребительские расходы - 3228; личные платежи - 99; частные трансферты – 1; личные сбережения - 144.

Задание 5

Между предприятиями-изготовителями установились определенные хозяйственные связи. Первое предприятие продало свою продукцию второму предприятию на сумму 10 млн. руб., а остальную продукцию реализовало на рынке за 20 млн. руб. Второе и третье предприятия поставили четвертому предприятию продукцию соответственно на 50 и 100 млн. руб.; четвертое – пятому на сумму 400 млн. руб. Пятое предприятие, реализовав свою продукцию на рынке, получило 700 млн. руб. Рассчитайте величину конечного (КП) и промежуточного (ПП) продукта, а также размер валового внутреннего продукта (ВВП), созданного этими предприятиями.

Задание 6

Предельная склонность к потреблению равна 0,6, а прирост ЧНП – 5млрд. руб. Рассчитайте величину первоначальных инвестиций.

Задание 7

Пусть инвестиционная функция задана уравнением $I = 1000 - 30r$, где r - реальная ставка процента. Номинальная ставка процента равна 10%, темп инфляции составляет 2%. Чему будет равен объем инвестиций?

Задание 8

Естественный уровень безработицы в текущем году составляет 6%, а фактический - 10%. а) Определите величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального при условии, что коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2. б) Если фактический объем выпуска в том же году составил 600 млрд. долл., то каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей?

Задание 9

Центральный Банк покупает государственные облигации у коммерческих банков на сумму 100 млн. Как может измениться предложение денег, если коммерческие банки полностью используют свои кредитные возможности, при условии, что норма резервирования депозитов составляет 0,1 (10%).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)

3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Вопросы к экзамену

1. Многомерное экономическое пространство.
2. Изменения в картине мира.
3. Основные направления отраслевых сдвигов.
4. Становление глобального хозяйства.
5. Транснациональные корпорации — генераторы международного бизнеса.
6. Транснациональные банки — финансовая база международного бизнеса.
7. Европейский союз и формирование общеевропейского экономического пространства.
8. Североамериканское соглашение о свободной торговле. Интеграционные объединения Латинской Америки.
9. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии.
10. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество. Содружество Независимых Государств и его общеэкономическое пространство.
11. Организация Объединенных Наций и ее специализированные учреждения.
12. Организация экономического сотрудничества и развития — клуб развитых государств.
13. Всемирная торговая организация: глобальное регулирование торговли.
14. Понятие хозяйственного партнерства государства международного бизнеса.
15. Формы партнерства государства и международного бизнеса.
16. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
17. Специфика национального регулирования. Виды межгосударственного регулирования.
18. Особенности соглашений о ликвидации двойного налогообложения.
19. Основные задачи двусторонних инвестиционных соглашений.
20. Сущность понятия «прогноз мирового рынка», его основные виды.
21. Методические подходы к задачам кратко-, средне- и долгосрочного прогнозирования мировых товарных рынков.
22. Прогнозы как исходная основа для принятия эффективных тактических и стратегических решений рыночного поведения.
23. Национальные инновационные системы. Наука, инновации и государство. Инновационный бизнес. Тенденции глобализации. Инновационный бизнес в России.
24. Место и тенденции развития малого бизнеса в мировой экономике. Влияние новой конкуренции на участке МСП в мирохозяйственных связях. Формы и схемы участия малого предпринимательства в международном бизнесе в условиях новой конкуренции.
25. Концепция маркетинга: понятие, цели. Особенности международного маркетинга.
26. Агропромышленный комплекс.
27. Топливо-энергетический комплекс.
28. Химический комплекс.
29. Metallургический комплекс.
30. Машиностроительный комплекс.
31. Мировой транспорт.
32. Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция и участники.
33. Структура и развитие международных финансовых рынков как экономической среды для бизнеса.

34. Место и роль международной торговли и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.
35. Основные тенденции и особенности развития международной торговли.
36. Внешнеторговая политика в эпоху глобализации. Россия в международной торговле.
37. Лицензионные соглашения на передачу знаний в международной торговле. Классификация лицензионных договоров. Соглашения о передаче ноу-хау. Соглашения о передаче технологий.
38. Основные направления бизнеса на мировом рынке объектов интеллектуальной собственности. Формы передачи технологий.
39. Тенденции развития мирового рынка телекоммуникационных услуг. Особенности ценообразования на телекоммуникационные услуги на мировом рынке.
40. Перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
41. Институт и индустрия страхования: параметры функции и характерные особенности. Страховые риски в глобальном масштабе и региональном разрезе.
42. Участники рынка: крупнейшие международные страховые корпорации и ведущие компании России.
43. Эволюция международного туризма во второй половине XX века. Мировой рынок туризма.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «экзамену»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)