

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

**Институт управления и государственной службы
Кафедра «Экономика предприятия»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института управления и

государственной службы

Харьковский Р.Г.

12 апреля 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика и организация объединений предприятий»**

По направлению подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки

Экономика предприятий и
организаций

Луганск 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика и организация объединений предприятий» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика – 39 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика и организация объединений предприятий» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 558, с изменениями и дополнениями от 17.06.2021).

СОСТАВИТЕЛЬ (СОСТАВИТЕЛИ):

Ст. преподаватель кафедры экономики Веденкина Н.А.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики предприятия «04» 04 2023 года, протокол № 9

Заведующий кафедрой
экономики предприятия _____ Максимов В.В.

Переутверждена: «___» _____ 20__ года, протокол № _____

Согласована (для обеспечения кафедры):

Переутверждена: «___» _____ 20__ года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 года, протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии Института управления
и государственной службы _____

Резник А.А.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Цель и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью дисциплины: является формирование у студентов знаний о высших формах объединений предприятий, обусловленные современным уровнем интернационализации производства и транснациональными альянсами, а также приобретении навыков формирования наиболее прогрессивных интеграционных структур предпринимательства.

Предметом изучения является предприятие, его внутренняя и внешняя деятельность, организационно-управленческие структуры объединений предприятий.

Задачи дисциплины:

изучение базовых положений объединений предприятий;

приобретение навыков использования инструментария экономического анализа;

умение анализировать хозяйственные процессы в рыночной экономике, связанные с производством и потреблением товаров и услуг.

Дисциплина должна стать серьезным руководством к действию для будущих специалистов с высоким уровнем ответственности за принимаемые решения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Курс входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина реализуется кафедрой экономики предприятия.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования «Экономическая теория», «Макроэкономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки: Является основой для изучения следующих дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки «Стратегия предприятия», «Организация современного промышленного предприятия», «Планирование деятельности предприятия», «Потенциал предприятия: формирование и оценка», «Реструктуризация предприятия», «Устойчивое развитие предприятия», «Целевой рынок предприятия», «Экономическая безопасность предприятия», «Экономическая диагностика».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-1 Способен проводить анализ и расчет экономических показателей деятельности предприятия, планировать потребность в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах, на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы, осуществлять планирование производства продукции, формировать возможные решения по повышению экономической эффективности и стоимости бизнеса (Аналитический Расчетно-экономический)	ПК-1.2 Определяет потребность в материально-технических, трудовых, и финансовых ресурсах на основе типовых методик, анализирует затраты, разрабатывает меры по обеспечению режима экономии, снижению издержек на производство и реализацию продукции	Знать - типовые методики и нормативно-правовую базу расчета материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов; --порядок планирования потребности организации в материальных ресурсах; Уметь -собирать, группировать, производить мониторинг и анализ данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельности индивида и предпринимательского бизнеса, Владеть - методами/способами сбора, систематизации и обработка данных для проведения анализа и планирования показателей экономического индивида; - методами/способами проведение анализа индивидуальных затрат;

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	108 (3 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)		
в том числе:		
Лекции	17	10
Семинарские занятия		
Практические занятия	34	10
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)		
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинг, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	57	88
Итоговая аттестация	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Семестр 1

Тема 1. Объединение предприятий как высшая форма предпринимательства

Экономическая наука в XIX веке рассматривала три основных фактора производства: землю, труд и капитал. В XX веке к этим трем факторам производства добавили четвертый – предпринимательство.

Предпринимательством называют инициативно-самостоятельную, хозяйственно-коммерческую деятельность физических и юридических лиц, ориентированную на получение прибыли (дохода). Такая деятельность осуществляется от своего имени, на собственный риск и под личную имущественную ответственность отдельного физического лица — предпринимателя или юридического лица — предприятия (организации).

Тема 2. Специализация объединений предприятий

Производственная структура объединения и его эффективность в значительной степени зависит от уровня и характера его специализации.

Специализация — одна из форм общественной организации производства, в основе которой лежит разделение труда. Разделение труда ведет к дифференциации отдельных видов труда, а их концентрация на основе увеличения экономически рациональных размеров — к специализированному и массовому производству. Следовательно, специализация, с одной стороны, является следствием концентрации однородного производства, а с другой — результатом общественного разделения труда.

По крупному различают:

- специализацию промышленности или отраслевую;
- специализацию предприятий;
- специализацию внутри предприятий.

Специализация промышленности — это деление на существующие отрасли, которые производят определенную продукцию, а также создание новых отраслей. Каждая отрасль характеризуется свойственным ей производственным аппаратом, технологическим процессом и специализированными кадрами.

Специализация предприятий — это сосредоточение их деятельности на выпуске определенных видов продукции, то есть увеличение производства однородных изделий. Нарастивание выпуска однородных изделий сопровождается широкой *стандартизацией* изделий и деталей, *унификацией* деталей, узлов, *типизацией* технологических процессов, что способствует росту производительности труда, а также сокращению расходов труда на проектирование, создание и ремонт машин.

Тема 3. Кооперация объединений предприятий

Совершенствование организации производства и углубление специализации требует установления постоянных и длительных связей между предприятиями, объединениями, совместно изготавливающими однородную продукцию. Такого рода производственные взаимоотношения характеризуются как кооперация.

Кооперация — это производственные связи между предприятиями, которые совместно производят конечную продукцию. Главное условие кооперации — широкая сеть специализированных и организационно отделенных производств, но работающих на единую цель.

Производственная кооперация — это одновременно и условие, и следствие развития специализации предприятий.

Процессы кооперации — это поставки комплектующих и выполнение работ для потребностей определенного производства, связь поставщика с покупателями определенного вида продукции или ориентация предприятия-поставщика на потребности определенных потребителей, которые

продолжают покупать полуфабрикаты. Предприятие-поставщик обязано отвечать определенным требованиям предприятия-потребителя.

Кооперацию необходимо отличать от *материально-технического снабжения*, которое охватывает обычно разовое снабжение сырья, топлива, стандартных изделий и полуфабрикатов.

Тема 4. Организационно-управленческие структуры объединений предприятий

Формой организации элементов объединений предприятий как системы является их структура. Существует несколько подходов к определению понятия организационной структуры управления. *Структура*, которая отражает синтез взаимосвязей разных элементов, направленных на достижение определенной цели, называется *организационной*.

Согласно другому определению, *организационная структура* - это конструкция организации, на основе которой осуществляется управление субъектом хозяйствования. Эта конструкция имеет формальное и неформальное выражение и охватывает каналы власти и коммуникации, а также информацию, которая передается по этим каналам.

Тема 5. Государственное регулирование деятельности объединений предприятий

Одним из самых важных элементов внешней сферы корпоративного управления является государственное регулирование корпоративного сектора. В целом государственное регулирование как одно из направлений корпоративного управления выходит за рамки только управления государственными предприятиями и хозяйственными обществами корпоративного типа. Создавая целостную организационно-правовую базу функционирования экономики, государство, так или иначе, регулирует разносторонние аспекты деятельности корпоративных предприятий.

Тема 6. Регулирование внутренней деятельности корпораций

В объединениях предприятий, кроме *общей системы управления*, которая базируется на положениях действующего законодательства, создаются элементы *собственной внутренней системы управления*.

Внутренняя система управления представляет собой элементы законодательно обязательных норм и специально разработанных положений, которые регламентируют основные направления управления, отношения участников и разных сторон хозяйственной деятельности.

На практике *внутренняя структура управления объединениями* является *традиционной*: собрание акционеров — совет акционеров — исполнительный орган. Функции, полномочия и компетенции этих органов, определяются официальными положениями, которые имеют юридическую силу внутри фирмы. Построение системы внутреннего управления не должно противоречить действующему законодательству.

Тема 7. Регулирование работы персонала и оплаты их труда

Основные положения *программы развития персонала* предлагают владельцы, администрация, они же обеспечивают разработку и реализацию этой программы в соответствии с *трудовым законодательством страны*.

Составляющей программы развития персонала является *специальная часть*, которая регулирует *производственное, экономическое и социальное партнерство администрации и профсоюзных объединений*.

Важным направлением кадровой регуляции является повышение квалификации, переквалификация персонала. Администрация должна обеспечить каждому работнику необходимые условия для поддержания и повышения профессиональной квалификации.

Тема 8. Холдинговая организация объединений предприятий

Требованием времени для субъектов ведения хозяйства становится актуальным, с одной стороны, оперативная самостоятельность, обусловленная интересами собственного развития, финансовым самофинансированием, маркетинговой политикой, с другой стороны — решать такие вопросы эффективнее, имея единый центр общего управления. Мировой опыт подсказывает, что такой структурой может быть холдинг.

Холдинг — это особенный вид компании, которая создается для владения контрольными пакетами акций других компаний с целью контроля и управления за их деятельностью. Классическая холдинговая компания, как правило, состоит из *главной (материнской), дочерних и фирм-«внуков»*. Дочерние компании имеют статус самостоятельного юридического лица и организованы в виде обществ, в случае банкротства или неплатежеспособности они отвечают по своим обязательствам только имуществом своей компании. Нередко дочерние компании являются владельцами контрольных пакетов акций подчиненных им подразделений - «внуков». Возникает сложно структурированная *система участия*.

Тема 9. Промышленно-финансовые и финансово-промышленные группы и особенности их деятельности

В странах с высокоразвитой рыночной экономикой рассматриваются финансово-промышленные группы (ФПГ), которые занимают значительное место в народном хозяйстве и играют чрезвычайно важную роль в развитии экономики и политики страны.

Если сформулировать сущность, подходящую для определений ПФГ и ФПГ то — это ассоциация юридических и физических лиц, которая объединила активы на основе *договора* о создании этой структуры с целью технико-экономической интеграции для реализации инвестиционных, инновационных и других программ, направленных на повышение конкурентоспособности, расширение рынка сбыта, создание новых рабочих мест и повышение эффективности производства. На западе структуры ФПГ

формировались как объединение больших фирм олигополистического характера, между которыми развивались отношения экономической и финансовой зависимости и формировались разделение труда, специализация и кооперация.

Тема 10. Глобализация рынков и деятельность транснациональных корпораций (ТНК)

Транснационализация в предпринимательской сфере реализуется в деятельности больших геоцентрических компаний, которые функционируют как международные корпорации. Последние являются мощной экономической силой, которая связывает национальные хозяйства между собой и определяет экономическое развитие отдельных стран и мира в целом. Такие корпорации получили название *транснациональных*.

Транснациональная корпорация (ТНК) — это международная фирма, которая имеет свои хозяйственные подразделения в двух или больше странах и руководит этими подразделениями из одного (или нескольких центров) на основе такого механизма принятия решений, который позволяет проводить согласованную политику, общую стратегию, распределять ресурсы, технологии и ответственность для достижения наивысшего результата — получения максимальной прибыли.

Тема 11. Финансы объединений предприятий

После Второй мировой войны произошла существенная модификация *форм и направлений развития финансового капитала и его вывоза*. Если вначале XX ст. преобладал вывоз капитала в форме ссуд и портфельных вложений, капиталы направлялись из развитых стран в развивающиеся страны, и преимущественно в топливно-сырьевые отрасли, то в послевоенный период опережающими темпами начали расти прямые инвестиции за границу. Выросла роль миграции капитала между развитыми странами, а ее отраслевая структура испытала эволюцию в интересах технологично- и наукоемких производств.

Хотя интенсификация вывоза капитала в послевоенный период связана в известной мере со значительным увеличением количества фирм, которые осуществляют заграничные капиталовложения, основная масса капиталовложений сосредоточилась в руках международных компаний. Диалектика процесса заключается в том, что, с одной стороны, вывоз капитала в форме прямых вложений способствует образованию транс- и многонациональных концернов и расширению их деятельности, а с другой — именно существование таких компаний невозможно без форсирования прямых частей заграничных инвестиций. Удельный вес капиталовложений этого типа в совокупном объеме частного долгосрочного экспорта капитала всех стран увеличился с 10 % в 1917р. до 80% в конце 80-х годов.

Тема 12. Инновационная деятельность в объединениях предприятий и научных учреждениях

Совокупность процессов, которые происходят на предприятиях и в объединениях, можно условно разделить на две группы — традиционные и инновационные. *Традиционные процессы* характеризуют обычное функционирование предприятий, а *инновационные* — развитие последних на принципиально новом уровне.

Инновационный процесс можно истолковывать как процесс накопления и практической реализации новых научных и технических знаний, целостной циклической системы «наука — техника — производство», которая охватывает несколько стадий:

- фундаментальные теоретические исследования;
- прикладные научно-исследовательские работы;
- опытно-конструкторские разработки;
- освоение нововведений;
- внедрение нововведений в производство;
- коммерциализация нововведений.

Тема 13. Организация цикла «исследование – разработка – производство – прибыль» в объединениях предприятий и научных учреждениях

Цикл «исследование — производство» — это тесная взаимосвязь между научными исследованиями и их промышленным освоением. Полный комплекс работ, направленный на *создание и освоение новых изделий (СОНИ)* в современном понимании предусматривает *научно-исследовательские, проектно-конструкторские и опытно-конструкторские работы (НИР, ПКР и ОКР)*, а также технологическую и организационно-прикладную подготовку производства.

Инновационный процесс начинается с этапа проведения *поисковых научно-исследовательских работ (НИР)*, в результате которых происходит выдвижение научно-технических идей относительно материализации имеющихся теоретических знаний и открытий.

Научно-исследовательские работы — это комплексное исследование рынка, покупателей и конкурентов; изучение иностранной патентной информации; поиск идеи нового товара; коммерческий анализ, оценка и отбор идей; разработка концепции товара рыночной новизны и определение его конкурентоспособности и завоевания части рынка.

Тема 14. Транснациональные альянсы в современной экономике

Последнее десятилетие XX в. стало свидетелем необычайного развития международных экономических отношений: почти спонтанного потока капитала через границы, новых технологий и методов производства, беспрецедентных объемов международных транспортных перевозок, современных телекоммуникаций, причем все эти процессы вместе называются глобализацией и транснационализацией.

Глобализация резко изменила объем и модель грузовых и пассажирских перевозок и увеличила требования, как к международным, так и к местным транспортным системам. Фирмы-производители все более становятся международными. Они создали производственные мощности, разбросанные по всему миру, и большая часть их грузов состоит из внутрифирменных перевозок полуфабрикатов, а готовая продукция рассылается на рынки всего мира. Кроме обеспечения торговли товарами самыми разными способами доставки, современные телекоммуникации играют важную роль в международной торговле услугами.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Объединение предприятий как высшая форма предпринимательства	1,1	0,6
2	Специализация объединений предприятий	1,1	0,6
3	Кооперация объединений предприятий	1,1	0,6
4	Организационно-управленческие структуры объединений предприятий	1,1	0,6
5	Государственное регулирование деятельности объединений предприятий	1,1	0,6
6	Регулирование внутренней деятельности корпораций	1,1	0,6
7	Регулирование работы персонала и оплаты их труда	1,1	0,6
8	Холдинговая организация объединений предприятий	1,1	0,6
9	Промышленно-финансовые и финансово-промышленные группы и особенности их деятельности	1,1	0,6
10	Глобализация рынков и деятельность транснациональных корпораций (ТНК)	1,1	0,6
11	Финансы объединений предприятий	1,1	0,6
12	Инновационная деятельность в объединениях предприятий и научных учреждениях	1,1	0,6
13	Организация цикла «исследование – разработка – производство – прибыль» в объединениях предприятий и научных учреждениях	1,1	0,6

14	Транснациональные альянсы в современной экономике	2,7	2,2
Итого:		17	10

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Объединение предприятий как высшая форма предпринимательства	2,4	0,6
2	Специализация объединений предприятий	2,4	0,6
3	Кооперация объединений предприятий	2,4	0,6
4	Организационно-управленческие структуры объединений предприятий	2,4	0,6
5	Государственное регулирование деятельности объединений предприятий	2,4	0,6
6	Регулирование внутренней деятельности корпораций	2,4	0,6
7	Регулирование работы персонала и оплаты их труда	2,4	0,6
8	Холдинговая организация объединений предприятий	2,4	0,6
9	Промышленно-финансовые и финансово-промышленные группы и особенности их деятельности	2,4	0,6
10	Глобализация рынков и деятельность транснациональных корпораций (ТНК)	2,4	0,6
11	Финансы объединений предприятий	2,4	0,6
12	Инновационная деятельность в объединениях предприятий и научных учреждениях	2,4	0,6
13	Организация цикла «исследование – разработка – производство – прибыль» в объединениях предприятий и научных учреждениях	2,4	0,6
14	Транснациональные альянсы в современной экономике	2,8	2,2
Итого:		34	10

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная	Заочная

			форма	форма
1	Объединение предприятий как высшая форма предпринимательства	Работа с учебной, научной и справочной литературой	4,0	6,2
2	Специализация объединений предприятий	Работа с учебной, научной и справочной литературой	4,0	6,2
3	Кооперация объединений предприятий	Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	4,0	6,2
4	Организационно-управленческие структуры объединений предприятий	Написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы. Работа с учебной, научной и справочной литературой	4,0	6,2
5	Государственное регулирование деятельности объединений предприятий	Работа с учебной, научной и справочной литературой.	4,0	6,2
6	Регулирование внутренней деятельности корпораций	Написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы. Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	4,0	6,2
7	Регулирование работы персонала и оплаты их труда	Написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы. Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	4,0	6,2
8	Холдинговая организация объединений предприятий	Написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы. Работа с учебной, научной и справочной литературой	4,0	6,2
9	Промышленно-финансовые и финансово-промышленные группы и особенности их деятельности	Работа с учебной, научной и справочной литературой.	4,0	6,2
10	Глобализация рынков и деятельность транснациональных корпораций (ТНК)	Написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы. Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с	4,0	6,2

		базами данных		
11	Финансы объединений предприятий	Подготовка к текущей и промежуточной аттестации. Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	4,0	6,2
12	Инновационная деятельность в объединениях предприятий и научных учреждениях	Работа с учебной, научной и справочной литературой	4,0	6,2
13	Организация цикла «исследование – разработка – производство – прибыль» в объединениях предприятий и научных учреждениях	Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	4,0	6,2
14	Транснациональные альянсы в современной экономике	Написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы. Работа с учебной, научной и справочной литературой	5,0	7,4
Итого:			57	88

4.6. Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);
- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;
- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Экономика: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Борисов Е.Ф., Петров А.А., Березкина Т.Е. - М. : Проспект, 2016. -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392195251.html>

б) дополнительная литература:

1. Экономика организации (*предприятия*) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.С. Головачев - Минск : Выш. шк., 2015. -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850624567.html>

2. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Мухина И.А. - М. : ФЛИНТА, 2017. -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976506848.html>

г) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

Министерство финансов Луганской Народной Республики (Минфин ЛНР). – <https://minfinlr.su/>

Министерство экономического развития Луганской Народной Республики (Минэконом ЛНР). – <https://merlnr.su/>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант-студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Экономика и организация объединений предприятий» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com

Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Экономика и организация объединений предприятий»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-1 Способен проводить анализ и расчет экономических показателей деятельности предприятия, планировать потребность в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах, на основе типовых методик с учетом действующей	Пороговый	знать: - типовые методики и нормативно-правовую базу расчета материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов; --порядок планирования потребности организации в материальных ресурсах;
Основной		Базовый	уметь: -собирать, группировать, производить мониторинг и анализ данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельности индивида и предпринимательского бизнеса,

Заключительный		Высокий	владеть: - методами/способами сбора, систематизации и обработка данных для проведения анализа и планирования показателей экономического индивида; - методами/способами проведение анализа индивидуальных затрат
-----------------------	--	----------------	--

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
----------	-----------------	---	---	-------------------------	---------------------------------------

1	ПК-1.	Способен проводить анализ и расчет экономических показателей деятельности предприятия, планировать потребность в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах, на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы, осуществлять планирование производства продукции, формировать возможные решения по повышению экономической эффективности и стоимости бизнеса (Аналитический Расчетно-экономический)	ПК-1.2 Определяет потребность в материально-технических, трудовых, и финансовых ресурсах на основе типовых методик, анализирует затраты, разрабатывает меры по обеспечению режима экономии, снижению издержек на производство и реализацию продукции	5
---	-------	--	--	---

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
----------	--------------------	---	---	--	--

1.	ПК-1. Способен проводить анализ и расчет экономических показателей деятельности предприятия, планировать потребность в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах, на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы, осуществлять планирование производства продукции, формировать возможные решения по повышению экономической эффективности и стоимости бизнеса	ПК-1.2 Определяет потребность в материально-технических, трудовых, и финансовых ресурсах на основе типовых методик, анализирует затраты, разрабатывает меры по обеспечению режима экономии, снижению издержек на производство и реализацию продукции	Знать - типовые методики и нормативно-правовую базу расчета материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов; --порядок планирования потребности организации в материальных ресурсах; Уметь -собирать, группировать, производить мониторинг и анализ данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельности индивида и предпринимательского бизнеса, Владеть - методами/способам и сбора, систематизации и обработка данных для проведения анализа и планирования показателей экономического индивида; - методами/способам и проведение анализа индивидуальных затрат;		тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
----	---	--	--	--	---

1. Типовые тестовые задания: (пороговый уровень)

1. Какой из этапов в процессе создания предприятия является *определяющим*?
 - а) выбор места расположения предприятия
 - б) изучение рынка, на удовлетворение потребностей которого нацелено предприятие
 - в) изготовление печатей
 - г) разработка учредительных документов

2. Как называется коммерческая организация, участники которого в соответствии с *заключенным между ними договором* занимаются предпринимательской деятельностью от имени данной организации и несут при недостаточности имущества солидарную ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом?
 - а) открытое акционерное общество
 - б) закрытое акционерное общество
 - в) общество с дополнительной ответственностью
 - г) общество с ограниченной ответственностью
 - д) полное товарищество

3. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на определенное число акций, а акционеры имеют право свободно отчуждать свои акции неограниченному кругу лиц, само общество имеет право на открытую подписку выпускаемых акций и свободную их продажу?
 - а) открытое акционерное общество
 - б) закрытое акционерное общество
 - в) общество с дополнительной ответственностью
 - г) общество с ограниченной ответственностью
 - д) унитарное предприятие

4. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на определенное количество акций, отчуждение которых может иметь место только с согласия всех акционеров либо ограниченному кругу лиц?
 - а) открытое акционерное общество
 - б) закрытое акционерное общество
 - в) общество с дополнительной ответственностью
 - г) общество с ограниченной ответственностью
 - д) полное товарищество

5. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками. Участники не отвечают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в уставный фонд вкладов?

- а) открытое акционерное общество
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) общество с ограниченной ответственностью
- д) полное товарищество

6. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками, определённые учредительными документами. Участники несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в пределах, определённых учредительными документами

- а) открытое акционерное общество
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) общество с ограниченной ответственностью
- д) унитарное предприятие

7. Как называется коммерческая организация, в которой наряду с полными товарищами имеется один или несколько участников-вкладчиков, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах сумм внесённых ими вкладов?

- а) производственный кооператив
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) коммандитное товарищество
- д) полное товарищество

8. Как называется коммерческая организация, основанная на имущественных паевых взносах участников, их личном трудовом участии в деятельности и субсидиарной ответственности по обязательствам организации, установленных уставом в пределах не меньше величины получаемого им в данной организации годового дохода?

- а) производственный кооператив
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) коммандитное товарищество
- д) полное товарищество

9. Как называется коммерческая организация, не наделённая правом собственности на закреплённое за ней имущество, у которой есть один собственник – физическое или юридическое лицо?

- а) производственный кооператив
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- д) унитарное предприятие

10. Как называется акция позволяющая получать доход в виде заранее фиксированной суммы и в случае ликвидации акционерного общества владельцы этих акций получают выплаты в первую очередь.

- а) привилегированная
- б) именная
- в) на предъявителя
- г) простая
- д) золотая

11. Продолжите фразу « Акции должны быть обеспечены...»

- а) имуществом
- б) валютой
- в) юридическим оформлением
- г) акционерами

12. Дайте название капиталу акционерного общества, который состоит из номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами, и определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующий интересы его кредиторов.

- а) уставный
- б) балансовый
- в) первоначальный
- г) стартовый
- д) собственный

13. Как классифицируются предприятия по степени концентрации?

- а) крупные акционерные общества и унитарные предприятия
- б) малые, средние, крупные
- в) коммерческие и некоммерческие
- г) совместные и иностранные
- д) специализированные и неспециализированные

14. Как классифицируются предприятия по целям деятельности?

- а) акционерные общества и унитарные предприятия
- б) малые, средние, крупные
- в) коммерческие и некоммерческие
- г) совместные и иностранные

15. Как классифицируются предприятия по участию иностранного капитала?

- а) акционерные общества и унитарные предприятия
- б) малые, средние, крупные
- в) коммерческие и некоммерческие
- г) совместные и иностранные

16. Как классифицируются предприятия по организационно-правовым формам?

- а) средние, крупные
- б) коммерческие и некоммерческие
- в) акционерные общества, производственный кооператив, унитарные предприятия
- г) совместные и иностранные

17. Объединение, в котором одна организация владеет контрольными пакетами акций остальных при сохранении ими юридической и хозяйственной самостоятельности:

- а) концерн;
- б) трест;
- в) холдинг;
- г) пул;
- д) консорциум;
- е) отрасль;
- ж) конгломерат;
- з) комбинат;
- и) ассоциация

18. Объединение, при котором организации, в него входящие, полностью или частично теряют юридическую и хозяйственную самостоятельность:

- а) концерн;
- б) трест;
- в) холдинг;
- г) пул;
- д) консорциум;
- е) отрасль;
- ж) конгломерат;
- з) комбинат

19. Объединение, созданное из предприятий одной отрасли (подотрасли) и преследующее цель монополизации рынка определенной продукции

- а) ассоциация;
- б) картель;
- в) холдинг;
- г) пул;
- д) синдикат;
- е) трест;
- ж) конгломерат;
- з) комбинат

20. Объединение, созданное в рамках одной отрасли и имеющее в качестве цели централизацию сбыта однотипной продукции

- а) концерн;
- б) картель;
- в) синдикат;
- г) ассоциация;
- д) консорциум;
- е) трест;
- ж) конгломерат;
- з) комбинат

21. Предприятия, входящие в синдикат, согласовывают между собой:

- а) продажную цену;
- б) состав оборудования на предприятиях;
- в) условия получения и заготовки сырья;
- г) заработную плату директоров предприятий;
- д) районы сбыта продукции;
- е) сумму взяток государственным чиновникам

22. Временное объединение организаций, созданное для концентрации ресурсов при осуществлении крупных проектов и программ:

- а) ассоциация;
- б) картель;
- в) холдинг;
- г) концерн;
- д) синдикат;
- е) трест;
- ж) пул;
- з) консорциум

23. Объединение производств различной отраслевой принадлежности в рамках одного предприятия:

- а) концерн;
- б) трест;
- в) холдинг;
- г) пул;
- д) консорциум;
- е) отрасль;
- ж) конгломерат;
- з) комбинат

24. Целью не коммерческих объединений предприятий является:

- а) представление общих интересов в государственных и иных органах;
- б) создание альтернативных профсоюзам объединений;
- в) координация деятельности предприятий;
- г) объединение усилий с целью захвата определенных рынков и увеличения прибыли

25. Преимущества для производственных структур при объединении с финансово-кредитными институтами:

- а) возможность для работников предприятий брать кредиты в банке;
- б) возможность привлечения инвестиций;
- в) возможность кредитования текущей производственной деятельности под низкие проценты;
- г) внедрение карточной системы перечисления заработной платы;

26. Финансово-промышленная группа создается:

- а) только юридическими лицами;
- б) только физическими лицами;
- в) физическими и юридическими лицами

27. Центральной компанией ФПГ может быть:

- а) производственное предприятие;
- б) страховая компания;
- в) банк;
- г) ассоциация;
- д) союз;
- е) паевой фонд;
- ж) хозяйственное общество;
- з) товарищество на вере (коммандитное товарищество)

28. Высшим органом управления ФПГ является:

- а) центральная управляющая компания;
- б) общее собрание участников ФПГ;
- в) управляющий центральной компании;
- г) совет управляющих ФПГ;
- д) совет директоров ФПГ;

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений)

(базовый уровень)

1. Методологические основы управления экономическим потенциалом региона
2. Мировой опыт регионального управления
3. Научные основы разработки концепции социально-экономического развития региона
4. Экономический потенциал региона и его оценка
5. Оценка экономического потенциала луганской области
6. Моделирование экономического потенциала региона
7. Организация управления экономическим потенциалом региона
8. Холдинговая организация объединений предприятий
9. Промышленно-финансовые и финансово-промышленные группы и особенности их деятельности
10. Глобализация рынков и деятельность транснациональных корпораций (ТНК)
11. Финансы объединений предприятий
12. Инновационная деятельность в объединениях предприятий и научных учреждениях
13. Организация цикла «исследование – разработка – производство – прибыль» в объединениях предприятий и научных учреждениях
14. Транснациональные альянсы в современной экономике

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству доклад, сообщение

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Разноуровневые задачи и задания

(высокий уровень)

Ситуационные задания

Задание 1. На национальном рынке работают предприятия А,Б,В, связанные кооперационными связями. Предприятия образуют технологическую цепочку от производства и переработки до реализации сельскохозяйственной продукции. Доля предприятий на рынках соответствующих товаров (услуг) составляет: А-5 %, Б-10 %, В-5 %. Известно, что все три предприятия на сегодняшний день испытывают финансовые трудности, но стратегической целью предприятия А и В есть увеличение доли продукции на соответствующих рынках, предприятие Б было бы удовлетворено удержанием позиций в будущем.

Предложить вариант объединения предприятий А,Б,В, при таком возможном выполнении поставленных условий. Обоснуйте свое решение.

Задание 2. Предприятие разработало инновационный продукт, выход которого на рынок обещает значительную прибыль (продукт удовлетворяет новым потребностям, не имеет аналогов). Для массового производства продукта производственных мощностей предприятия недостаточно. Необходимые мощности есть на другом предприятии, но нет финансовых возможностей их использования. 15 % акций предприятия принадлежат банку. В случае успешного продвижения товара на рынок возможным станет выход на международный рынок. Какую форму объединений предприятий вы предложили бы для такой ситуации. Обоснуйте.

Задание 3. Крупное предприятие по производству турбин для электростанций находится в тяжелом финансовом состоянии. В состав этого предприятия входят цеха: литейный, термической обработки, механической сборки, цех сборки. На балансе предприятия находятся объекты соцкультбыта: детский садик, детский оздоровительный лагерь, база отдыха. Продукция предприятия используется спросом на внутреннем и международном уровнях. Какую форму реорганизации предприятия можно предложить. Обоснуйте.

Задание 4. Согласно государственной программе поддержки и развития агропромышленного комплекса должно быть создано объединение предприятий. Спрогнозируйте, какие именно предприятия должны войти в объединения, какой формой станет объединение (ассоциация, холдинговая компания, промышленно-финансовая группа, консорциум и т.п.). укажите условия создания. Обоснуйте.

Задание 5. Для сотрудничества в сфере энергосберегающих технологий, государственного строительства, авиастроительства и т.д. было создано объединение предприятий определенного вида. В его состав вошли Сбербанк и Государственный экспортно-импортный банк. Приоритетным направлением деятельности объединения есть кредитование крупных проектов, таких, например, как строительство торгового центра. В какой форме осуществляются объединения банков

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области управления (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

4. Задачи к практическим занятиям

Задача 1.

Приобретен объект стоимостью 200 тыс. руб. со сроком полезного использования - 5 лет. Годовая норма амортизации 20%. Определите сумму амортизационных отчислений по годам и заполните таблицу:

Годы	!	Остаточная стоимость на начало периода, тыс. руб.	!	Остаточная стоимость на конец периода, т. руб.
------	---	---	---	--

200

2

3

4

5

. Задача 2.

В стране производство современной экологической упаковки для разлива безалкогольных напитков размещено на многих предприятиях, которые одновременно являются ее потребителями. Обосновать целесообразность создания специализированного производства упаковки, рассчитать годовой экономический эффект и срок окупаемости инвестиций при реализации проекта, если:

- средняя себестоимость одной упаковки - 0,08 грн/шт.;
- инвестиции на реализацию проекта по созданию специализированного производства- 1,5 млн. руб.;
- средняя стоимость перевозки одной тысячи шт. упаковки - 32 руб.;
- годовая производственная мощность специализированного предприятия-12 млн. шт. Цена одной упаковки – 0,2 руб.

. Задача 3.

Охарактеризуйте уровень специализации разных предприятий объединения по следующим данным:

Продукция	Выпуск, тыс. шт		
	! предпр. 1	! предпр. 2	! предпр. 3
пленка	100	200	900
трубы	200	800	200
товары широкого	700	400	100
Всего	1000	1400	1200

Задача 4.

Определить целесообразность инвестиций в строительство нового предприятия объединения по следующим данным:

Показатели	
Объем выпуска продукции, тыс. шт	100
Оптовая цена изделия, руб.	200
Себестоимость изделия, руб.	160
Объем капитальных вложений, млн. руб.	14
Стоимость производственных фондов, млн. руб.	12,5

Задача 5.

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 500 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону составила 45 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 30 тыс. руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 8,0 тыс. грн. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции.

Определить размер реализованной, валовой и чистой продукции.

Задача 6.

Объединение реализовало среди своих работников облигации, номинальной стоимостью 100 грн. Срок погашения облигаций наступает через 6 лет. Каждому собственнику гарантированный годовой доход от облигаций составляет 12% от номинальной стоимости. Ставка дисконта 8%. Определить рыночный курс реализованных облигаций.

Задача 7.

Проанализируйте уровень прибыльности объединения: если общий объем инвестиций составляет 1,2 млн. руб.; сумма полученной за год прибыли 320 тыс. руб.; в т.ч. начислено налога в сумме 90 тыс. руб. Сумма

активов объединения 16,5 млн. руб. Процент по государственным облигациям 10%, а процентная ставка по долгосрочным кредитам -12%.

Задача 8.

Определите наиболее целесообразный вариант строительства объединения по производству соков и детского питания, пользуясь данными таблицы:

Показатели	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Годовой объем выпуска продукции, тыс.л.	10000	10000	10000
Инвестиции, тыс. руб.	600	520	670
Себестоимость 1 л, руб.	9,2	7,4	8,5
Средний радиус доставки сырья, км.	60	100	85
Затраты на 1 т\км перевозки, руб.	4.5	3,2	3.9
Затраты сырья на 1 л готовой продукции, кг.	52	52	52

Задача 9.

Объединение выпустило основной продукции на сумму 350,5 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону составила 41,5 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23,8 тыс. руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 тыс. руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции.

Определить размер реализованной, валовой и чистой продукции.

Задача 10.

Среднесписочная численность работников объединения за год составила 6000 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., поступили в учебные заведения и призваны в Вооруженные Силы 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел.

Определите коэффициент выбытия и текучести кадров.

Задача 11.

В цехе машиностроительного завода 3 группы станков: шлифовальные – 5 ед., строгальные – 11 ед., револьверные – 12 ед. Норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков соответственно: 0,5 ч, 1,1 ч, 1,5 ч.

Определите производственную мощность цеха, если известно, что режим работы 2-х сменный по 8 часов каждая. Регламентированные простои оборудования составляют 7% от режимного фонда времени, число рабочих дней в году – 255.

Задача 12.

По отчетным данным установлена экономия материалов за счет снижения норм на 8% и за счет снижения цен на 3%. Себестоимость товарной продукции по отчету составила 120,6 тыс. руб., затраты на сырье и материалы 80,8 тыс. руб. Определите влияние указанных факторов на себестоимость продукции.

Задача 13.

Полная первоначальная стоимость оборудования 100 тыс. руб. Срок его службы составляет 8 лет. Ликвидационная стоимость оборудования - 5000 руб. Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации.

Задача 14.

Осуществите анализ по изменению величины основных фондов и выпуску продукции предприятия.

Исходные данные: производственно-хозяйственная деятельность предприятия характеризуется следующими показателями (тыс. руб.):

	1-й год	2-й год
Производство продукции:	2500	2700
Стоимость основных фондов:	8500	8900

Задача 15.

Определите первоначальную и остаточную стоимость оборудования. Исходные данные: новое оборудование, было, приобретено пять лет назад по цене 70 тыс. руб. Затраты на его транспортировку и монтаж составили 1000 руб. Годовая сумма амортизационных отчислений составляет 12000 руб.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

5. Темы рефератов:

1. Объединения предприятий: зарубежный опыт и практика.
2. Виртуальные предприятия. Предпосылки и цели создания.
3. Организационно-правовые формы предприятий.
4. Формы предприятий и их характеристики. Открытие и закрытие предприятий. Санация. Банкротство.
5. Предприятие: общая характеристика и организационные формы.
6. Сравнительный анализ коммерческих и некоммерческих предприятий.
7. Организационно-правовые формы предпринимательства.
8. Понятие, типы и виды фирм.
9. Объединения предприятий, их внутренняя структура и формы взаимодействия.
10. Объединения предприятий. Хозяйственные обязательства.
11. Добровольные объединения предприятий и их формы.
12. Основные принципы объединений предприятий.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству реферат

Шкала оценивания	Критерий оценивания
------------------	---------------------

(интервал баллов)	
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

Теоретические вопросы к зачету

1. Что такое объединения предприятий и в чем состоит необходимость их создания?
2. Виды добровольных объединений предприятий.
3. Что понимается под ассоциацией предприятий? Привести пример.
4. Что понимается под корпорацией? Привести пример.
5. Что понимается под консорциумом? Привести пример.
6. Что понимается под концерном? Привести пример.
7. Какие законодательные акты, регулирующие создание и деятельность объединений предприятий приняты в ЛНР ?
8. Сущность антимонопольной политики государства.
9. Как определяется монопольное положение субъекта хозяйствования на рынке?
10. Какие типовые нарушения антимонопольного законодательства Вы знаете?
11. Что понимается под экономической концентрацией как одним из признаков монополизации рынков?
12. Какая предусмотрена ответственность за нарушение антимонопольного законодательства объединениями предприятий?

13. Понятие институциональных объединений. Привести пример.
14. В чем отличие ассоциации от корпорации?
15. В чем отличие корпорации от консорциума?
16. В чем отличие консорциума от концерна?
17. В чем отличие ассоциации от консорциума?
18. В чем отличие ассоциации от концерна?
19. В чем отличие корпорации от концерна?
20. Особенности холдинговой организации объединений предприятий. Привести пример.
21. Сущность специализации предприятий объединения, её виды.
22. Сущность кооперирования производства, её виды.
23. Что такое конверсия и диверсификация производства?
24. Понятие и особенности функционирования промышленно-финансовых групп как формы объединений предприятий.
25. Состав промышленно-финансовых групп.
26. Что такое транснациональные корпорации? Привести пример.
27. Экономические преимущества транснациональных корпораций.
28. Воздействие транснациональных корпораций на мировую экономику.
29. Основные принципы управления объединениями предприятий.
30. Структура органов управления объединений предприятий.
31. Полномочия общего собрания объединения предприятий.
32. Полномочия правления объединения предприятий.
33. Полномочия дирекции объединения предприятий.
34. Что относится к капиталу объединения предприятий?
35. Виды и формы иностранных инвестиций.
36. Какими показателями можно оценить эффективность инвестиций?
37. Понятие инновационного процесса на объединении, его виды.
38. Какими показателями оценивают эффективность технических нововведений?
39. Что такое лизинг? Виды лизинга.
40. Методы, функции и принципы государственного регулирования деятельностью объединений предприятий.
41. Финансовая и кредитная политика государства в регулировании деятельности объединений.
42. Система налогообложения объединений как инструмент регулирующей функции государства.
43. Как определяется экономическая эффективность специализированных предприятий?
44. Порядок разработки планов кооперации объединения.
45. Регулирование внутренней деятельности объединения.
46. Проблемы инвестиций и инноваций в объединениях предприятий.
47. Организационные связи науки с производством.
48. Организация научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в объединениях предприятий и научных учреждениях.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (зачет)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)