

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П. П. Скляр
(подпись)
«20» _____ 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РУССКИЙ ЯЗЫК
В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ»

По направлению подготовки: 20.05.01 Пожарная безопасность

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации» по направлению подготовки 20.05.01 Пожарная безопасность. – 25 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 20.05.01 Пожарная безопасность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 25 мая 2020 года № 679.

СОСТАВИТЕЛЬ:

ст. преподаватель кафедры русской филологии и медиакоммуникаций Лагода А.Ю.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культура речи «17» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

русской филологии и медиакоммуникаций



доц. С. С. Нередкова

Переутверждена: «__» _____ 2023 г., протокол № _____

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Директор института

гражданской защиты



доц. В. Ю. Малкин

Переутверждена: «__» _____ 20__ года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии



С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель курса «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации» – изучение основных норм русского литературного языка, необходимых специалисту в сфере деловой и профессиональной коммуникации, а также актуализация эффективных способов осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. В результате изучения курса обучающийся формирует и совершенствует коммуникативную компетенцию, способность демонстрировать в устном общении и письменной речи личную и профессиональную культуру.

Задачи данного курса:

1. Формирование и развитие автономности учебно-познавательной деятельности студента по овладению русским языком в сфере профессиональной коммуникации, что предполагает развитие практических навыков использования родного языка в ситуациях устной и письменной профессиональной коммуникации.

2. Формирование практических умений работы со специальной терминологией и расширение терминологического аппарата в профессиональной области для практического использования в различных формах и видах деловой коммуникации; социокультурных знаний в области коммуникативной компетенции будущего специалиста.

3. Повышение уровня общей гуманитарной культуры речевого поведения обучаемых в сферах устной и письменной коммуникации, формирование уважительного отношения к национальным духовным ценностям, общей профессиональной культуры.

4. Изучение основных правил, законов и литературных норм письменного и устного общения для осуществления коммуникации в личной и деловой сферах общения.

5. Формирование навыков составления и ведения официально-деловой документации в соответствии с нормативно-правовой базой;

6. Формирование умения и навыков владения научным стилем русского языка, его жанрами применительно к осваиваемой специальности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации» входит в модуль гуманитарных дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов. Содержание дисциплины логически связано и является продолжением содержания дисциплин русский язык, литература (школьный курс). Является основой для изучения дисциплин, входящих в модуль гуманитарных и профессиональных дисциплин.

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации», должны знать основные особенности официально-делового и научного стилей речи; характеристики и особенности устной и письменной деловой и профессиональной коммуникации; функциональные признаки основных жанров деловой и профессиональной

коммуникации; нормы русского литературного языка, необходимые для эффективной устной и письменной профессиональной коммуникации; требования к построению убеждающей речи на профессиональную тематику; должны уметь создавать тексты различных стилей и жанров; отбирать необходимые языковые средства для осуществления эффективной профессиональной коммуникации; редактировать собственные и чужие тексты, предназначенные для осуществления профессиональной коммуникации; пользоваться научной, критической, справочной, методической литературой; должны владеть навыками анализа, интерпретации и редактирования текстов профессионального характера; нормами русского литературного языка, необходимыми для осуществления эффективной профессиональной коммуникации; навыками коммуникации с учетом различных социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий собеседника; навыками составления различных текстов, навыками грамотного письма.

Дисциплина «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации» является необходимым для освоения универсальных компетенций, формирует и совершенствует коммуникативную компетенцию, личную и профессиональную культуру, подготавливает к самостоятельному занятию научно-исследовательской работой.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем,	знать: нормы русского литературного языка, необходимые для эффективной устной и письменной профессиональной коммуникации; требования к построению убеждающей речи на профессиональную тематику; уметь: отбирать необходимые языковые средства для осуществления эффективной профессиональной коммуникации; редактировать собственные и чужие тексты, предназначенные для осуществления профессиональной коммуникации; владеть:

	социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках УК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.	нормами русского литературного языка, необходимыми для осуществления эффективной профессиональной коммуникации; навыками коммуникации с учетом различных социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий собеседника.
--	---	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	51		6
Лекции	-		-
Семинарские занятия	51		6
Практические занятия	-		-
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-		-
Самостоятельная работа студента (всего)	93		138
Форма аттестации	зачет		зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Общая характеристика языка и профессиональное общение

Тема 1. Государственный язык – язык профессионального общения

Предмет и задачи курса «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации». Происхождение русского языка. Понятие национального языка и формы его существования. Понятие литературного языка. Разделы современного русского языка. Язык профессионального общения как функциональная разновидность русского литературного языка.

Тема 2. Язык и культура речи в жизни профессионального коммуникатора

Коммуникативные особенности культуры речи. Речевой этикет. Общение как инструмент профессиональной деятельности. Язык как средство общения. Функции общения, законы, правила и приемы. Виды, формы, этапы общения. Социальный характер общения. Особенности общения:

национальные и гендерные. Невербальные средства общения. Словари в профессиональной речи.

Тема 3. Стилистика современного русского языка

Функциональные стили современного русского языка. Их сфера использования, основное назначение, признаки, языковые особенности, подстили. Экстралингвистические признаки функциональных стилей. Понятие функционального стиля и функционально ориентированного текста. Взаимодействие стилей. Профессиональная сфера как интеграция официально-делового, научного и разговорного стилей.

Тема 4. Научный стиль как тип коммуникации

Научный стиль русского языка: сфера бытования, подстили, жанры. Основные характеристики научного стиля. Языковые признаки научного стиля. Композиционные блоки научного текста. Средства и способы образования терминов. Классификационное деление терминов: общенаучные, междотраслевые, узкоспециальные; однокомпонентные, многокомпонентные. Фразеологические (устойчивые) обороты научной речи: характеристика, примеры. Метафора в научном тексте: целесообразность и допустимость использования. Письменные жанры научного стиля: тезисы, статья, курсовая работа, бакалаврская диссертация, магистерская диссертация. Ссылка на научную традицию (библиографическая ссылка), способы цитирования и оформления ссылок. Библиографический список и правила его оформления. Устные жанры научного стиля речи (доклад, сообщение, беседа, дискуссия). Характеристика элементов устного научного красноречия: тезис, аргумент, доказательство, критика оппонента. Работа над текстом устного научного доклада, особенности устного выступления. Презентация проекта как элемент демонстрации результатов исследования. Подготовка мультимедийной презентации.

Раздел 2. Профессиональная коммуникация

Тема 5. Официально-деловой стиль речи. Особенности профессиональной коммуникации.

Национальный характер и интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Сфера функционирования официально-делового стиля и его основные черты. Документы и их функции. Языковые особенности. Классификация документов: по видам деятельности, по наименованию, по способу документирования, по месту составления, по происхождению, по юридической значимости, по времени создания, по срокам хранения и др. Область применения документов. Нормативные ссылки. Реквизиты документа. Оформление реквизитов документов. ГОСТ по делопроизводству и документообороту.

Тема 6. Документы в профессиональной управленческой деятельности

Личные, распорядительные, административно-организационные и информационно-справочные документы. Способы классификации документов. Объяснительная записка. Докладная записка. Служебная записка. Заявление. Доверенность. Кадровая документация. Резюме, структура, оформление, виды.

Автобиография. Личный листок по учету кадров. Расписка. Протокол, выписка из протокола и др. Специализированная документация: документы на право интеллектуальной собственности; дипломатические документы и др.

Тема 7. Деловая корреспонденция

Речевые формулы делового общения. Типология деловых писем. Правила составления делового письма. Ошибки в деловой переписке. Речевые формулы различных тематических групп. Стилистические особенности служебно-деловой коммуникации при использовании современных средств коммуникации.

Раздел 3. Деловое общение

Тема 8. Служебный речевой этикет устной формы делового общения

Протокол и этикет. Прием посетителей. Этикет телефонного разговора. Этические вопросы использования мобильных телефонов.

Специфика организации приема заграничной делегации. Правила проведения переговоров, подготовка к беседе. Визитная карточка как одна из форм протокольных контактов. Пресс-конференция.

Индивидуальные и коллективные формы профессионального общения. Собрания и совещания как форма принятия коллективного решения. Публичное выступление как важный способ профессиональной коммуникации. Понятие о риторической компетенции. Структура ораторской речи. Доказательность и убедительность речи. Принципы организации и построения дискуссии. Основные виды аргументов. Запоминание и произнесение речи. Контакт с аудиторией. Этика и эстетика ораторского выступления. Требования, предъявляемые к речи выступающего.

Тема 9. Речевое воздействие в процессе коммуникации

Этика профессионального дискусивно-полемиического общения. Эффективное речевое воздействие. Коммуникативная позиция говорящего. Понятие спора. Поведение в споре. Ведение спора. Вопросы и ответы. Аргументация. Коммуникативный конфликт. Стратегии и тактики разрешения конфликтов. Принципы и правила бесконфликтного общения.

Тема 10. Контрольная работа

4.3. Лекции

Не предусмотрены учебным планом.

4.4. Семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Государственный язык – язык профессионального общения	2		
2	Язык и культура речи в жизни профессионального коммуникатора.	6		2
3	Стили современного русского языка в профессиональном общении.	4		

4	Научный стиль как тип коммуникации	6		2
5	Официально-деловой стиль речи	8		
6	Документы в профессиональной управленческой деятельности	10		2
7	Деловая корреспонденция	4		
8	Служебный речевой этикет устной формы делового общения.	6		
9	Понятие речевого воздействия	3		
10	Контрольная работа	2		
Итого:		51		6

Домашнее задание студентов заочной формы обучения предполагает выполнение контрольной работы

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Государственный язык – язык профессионального общения	10		15
2	Язык и культура речи в жизни профессионального коммуникатора.	10		15
3	Стили современного русского языка в профессиональном общении.	10		15
4	Научный стиль как тип коммуникации	10		15
5	Официально-деловой стиль речи	11		16
6	Документы в профессиональной управленческой деятельности	12		17
7	Деловая корреспонденция	10		15
8	Служебный речевой этикет устной формы делового общения.	10		15
9	Понятие речевого воздействия	10		15
Итого:		93		138

4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации» не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Реализация дисциплины «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации» осуществляется традиционными методами и средствами организации и проведения образовательного процесса и инновационными: проблемное обучение, диалоговые и другие активные формы обучения, личностно ориентированные и деятельностно-ценностные образовательные технологии, в том числе и информационно-коммуникационные технологии.

На практических занятиях студенты применяют теоретические знания в конкретных ситуациях, решают проблемные и лингвистические задачи, выступают с докладами, выполняют текущие работы.

Самостоятельная работа студентов предполагает знакомство со словарями и справочниками, изучение научных пособий, статей, самоанализ речевой деятельности, сопоставление различных точек зрения по той или иной проблеме.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);
- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;
- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;
- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);
- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;
- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Барышникова Е. Н. Речевая культура молодого специалиста: учеб. пособие / Е. Н. Барышникова, Е. В. Клепач, Н. А. Красс – М.: ФЛИНТА, 2019. – 224 с. – ISBN 978-5-89349-770-0 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893497700.html>.

2. Кабашов С. Ю. Особенности письменной деловой речи гражданских и муниципальных служащих / Кабашов С.Ю. – М.: ФЛИНТА, 2017. – 121 с. – ISBN 978-5-9765-3001-0 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976530010.html>.

3. Казанцева Г. В. Личные документы: требования к оформлению и образцы документов / Казанцева Г. В. – М.: ФЛИНТА, 2017. – 40 с. – ISBN 978-5-9765-0311-3 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503113.html>.

4. Яковлева Н. Ф. Деловое общение : учеб. пособие. / Яковлева Н.Ф. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 269 с. – ISBN 978-5-9765-1898-8 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976518988.html>.

б) дополнительная литература:

1. Абрамова Н. А. Русский язык в деловой документации / Абрамова Н. А. – М.: Проспект, 2017. – 192 с. – ISBN 978-5-392-24246-7 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392242467.html>.

2. Бенин В. Л. Социокультурная коммуникация в контексте образовательного диалога: учеб. пособие / В. Л. Бенин, А. В. Кирьякова, Т. А. Ольховая, О. В. Фролов. – М.: ФЛИНТА, 2017. – 312 с. – ISBN 978-5-9765-2763-8 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976527638.html>.

3. Беспалова Ю. М. Деловая этика, профессиональная культура и этикет / Беспалова Ю.М. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 386 с. – ISBN 978-5-9765-2778-2 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976527782.html>.

4. Боженкова Р. К. Русский язык и культура речи / Р. К. Боженкова, Н. А. Боженкова, В. М. Шаклеин. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 607 с. – ISBN 978-5-9765-1004-3. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510043.html>.

5. Ипполитова Н. А. Русский язык и культура речи: учебник / Н. А. Ипполитова, О. Ю. Князева, М. Р. Савова. – М.: Проспект, 2015. – 448 с. – ISBN 978-5-392-16763-0. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392167630.html>.

6. Константинова Л. А. Нормы русского литературного языка: учеб. пособие по культуре речи / Константинова Л. А. – 5-е изд., стер. – М.:

ФЛИНТА, 2018. – 168 с. – ISBN 978-5-9765-0329-8. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503298.html>.

7. Коробейникова А. А. Коммуникативный практикум: учебное пособие / Коробейникова А. А. – Оренбург: ОГУ, 2018. – ISBN 978-5-7410-1945-0 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785741019450.html>.

8. Лысова Т. В. Культура научной и деловой речи: учеб. пособие / Т. В. Лысова, Т. В. Попова. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 157 с. – ISBN 978-5-9765-1055-5. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510555.html>.

9. Маслова Е. Л. Международный культурный обмен и деловые коммуникации / Маслова Е. Л. – М.: Дашков и К, 2018. – 127 с. – ISBN 978-5-394-03055-0. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394030550.html>.

10. Михальчук Т. Г. Русский речевой этикет: учеб. пособие / Т. Г. Михальчук. – Минск: Выш. шк., 2016. – 319 с. – ISBN 978-985-06-2686-8. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850626868.html>.

11. Мунин А. Н. Деловое общение: курс лекций / А. Н. Мунин. – 3-е изд. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 376 с. – ISBN 978-5-9765-0125-6 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976501256.html>.

12. Профессиональный русский язык: учебное пособие / Под общей ред. Е. А. Журавлевой. – Алматы: Издательство «Эверо», 2015. – 244 с.

13. Розенталь Д. Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М.: АЙРИС РОЛЬФ, 1997.

14. ГОСТ Р 6.30-2003. Требования к оформлению документов. – М.: Изд-во стандартов, 2003.

в) Интернет-ресурсы:

1. Грамматика русского языка – ресурс, содержащий электронную версию Академической грамматики русского языка, составленной Академией наук СССР (Институт русского языка) - <http://rusgram.narod.ru>

2. Грамота.ру - справочно-информационный интернет-портал «Русский язык» - <http://www.gramota.ru>

3. Крылатые слова и выражения – ресурс, посвящённый крылатым словам и выражениям русского языка - <http://slova.ndo.ru>

4. Русский язык: говорим и пишем правильно - ресурс о культуре письменной и устной речи - <http://www.gramma.ru>

5. Русское письмо – ресурс, посвящённый происхождению и развитию русской письменности - <http://character.webzone.ru>

6. Сайт Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина - <http://pushkin.edu.ru>

7. Сайт Института русского языка имени В.В. Виноградова – (ИРЯ РАН) - <http://www.ruslang.ru>

8. Словари.Ру - ресурс, содержащий обширную коллекцию онлайн-словарей русского языка - <http://www.slovari.ru>

9. Словарь смыслов русского языка – справочное он-лайн издание по русскому языку - <http://www.slovo.zovu.ru>

10. Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

11. Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

12. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

13. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

14. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

15. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

16. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index

Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт

оценочных средств по учебной дисциплине

«Русский язык в сфере профессиональной коммуникации»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и	УК-4.1. УК-4.2. УК-4.3. УК-4.4.	Тема 1	1
				Тема 2	1
				Тема 3	1
				Тема 4	1

		письменной формами на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		Тема 5 Тема 6 Тема 7 Тема 8 Тема 9 Тема 10	1 1 1 1 1 1
--	--	--	--	---	----------------------------

**Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал
оценивания**

№ п/п	Код контролируе- мой компетен- ции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-4	УК-4.1. УК-4.2. УК-4.3. УК-4.4.	знать: нормы русского литературного языка, необходимые для эффективной устной и письменной профессиональной коммуникации; требования к построению убеждающей речи на профессиональную тематику; уметь: отбирать необходимые языковые средства для осуществления эффективной профессиональной коммуникации; редактировать собственные и чужие тексты, предназначенные для осуществления профессиональной коммуникации; владеть: нормами русского литературного языка, необходимыми для осуществления	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10	вопросы для обсуждения на практических занятиях (в виде докладов и сообщений); задания к контрольным работам; творческие задания; диктанты; мульти- медийные презентации; тесты.

			эффективной профессиональной коммуникации; навыками коммуникации с учетом различных социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий собеседника.		
--	--	--	---	--	--

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Русский язык в сфере профессиональной коммуникации»**

**Вопросы для обсуждения на практических занятиях
(в виде докладов и сообщений)**

1. Особенности речевого этикета в официально-деловой сфере общения.
2. Особенности речевого этикета в научной сфере общения.
3. Особенности речевого этикета в публицистической сфере общения.
4. Основные жанры официально-делового стиля речи (резюме, характеристика, реферт).
5. Основные жанры публицистического стиля речи (выступление, статья, отзыв).
6. Основные жанры публицистического стиля речи (выступление, статья)
7. Специфика профессионального делового общения в странах Азии (Корея).
8. Специфика профессионального делового общения в Турции.
9. Специфика профессионального делового общения в одной из стран Объединенных Арабских Эмиратов.
8. Специфика профессионального делового общения в одной из стран Африки.
9. Специфика профессионального делового общения в одной из стран Латинской Америки.
10. Специфика профессионального делового общения в США.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном

	уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)
--	--

Задания к контрольным работам

1. Составить служебную записку с просьбой отремонтировать компьютерную технику для эффективной работы с документами. Учитывайте все необходимые реквизиты.
2. Из существительных и глаголов составьте сочетания, свойственные деловой речи.

Существительные: Приказ, выговор, служебное письмо, счет, оклад, порицание, контроль, акт, благодарность, апелляция.

Глаголы: предъявить, осуществлять, направить, составить, устанавливать, возложить, объявить, вынести, издать, подать, предъявить.
3. Найдите и исправьте нарушения речевого этикета в выражениях, произнесенных во время делового телефонного разговора
 1. «К сожалению, начальник отдела еще на обеде».
 2. «Я не знаю, где он. Может быть, Вы оставите свой телефон, и я передам, чтобы он позвонил Вам».
 3. «Она, наверное, занята. Я скажу ей, чтобы она перезвонила Вам».
 4. «У нее проблемы с одним клиентом. Может, ей что-нибудь передать?»
 5. «Он пошел к врачу».
4. Составьте автобиографию.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Творческие задания

1. Познакомьтесь с приведёнными примерами писем-приглашений. Охарактеризуйте их композицию, стиль, форму изложения (трафаретный текст, авторский текст). Какова роль этикетных моделей в деловых посланиях этого типа?

«Уважаемый Дмитрий Михайлович!

ТОО «Альфа» приглашает Вас принять участие в международной конференции «Деловая переписка в условиях кризиса в 2018 году».

Основные темы для обсуждения:

- Актуальность деловых писем в условиях конкуренции.
- Важность поддержания деловых взаимоотношений и взаимопонимание между участниками деловой переписки.
- Повышение лояльности между деловыми контрагентами.
- Поддержание делового имиджа в условиях турбулентности рынка.

Будем рады Вашему участию на конференции, которая состоится 22 декабря 2017 года в 15:00 в малом конференц-зале Отеля «Рахат» по адресу: г. Алматы, ул. Международная д.55 (главный вход, 1 этаж)».

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в международном форуме бухгалтеров и стать участником Международной Ассоциации бухгалтеров. Мероприятие пройдет с 21 по 22 ноября 2016 года в Москве в конгресс-центре МГМУ им. Сеченова.

Участие в форуме позволит бухгалтерам государственных, коммерческих и некоммерческих организаций обменяться опытом с коллегами из различных стран мира, стать членом профессиональной ассоциации и сделать вклад в развитие финансового учета и отчетности.

*Председатель Международной
Ассоциации бухгалтеров
Иванов И.И.*

«Уважаемая Анна Петровна!

Выражаем Вам искреннее уважение и приглашаем Вас принять участие на нашем корпоративном мероприятии в честь празднования Нового года, которое состоится 27 января 2018 года в 18:00 в ресторане «Золото» по адресу: г.Алматы, ул. Зеленая д.35.».

Дорогая Елена Вячеславовна! Поделюсь с Вами моей радостью: закончен многолетний труд.

22 октября 2010 г. в зале Ученого совета РГУ состоится защита моей докторской диссертации. Вы, мой первый научный руководитель, все эти годы поддерживали меня. Мне было бы очень приятно видеть Вас на защите. Надеюсь, что у Вас будет возможность приехать (расходы за проезд и проживание беру на себя).

С наилучшими пожеланиями

Ваша бывшая аспирантка _____

(подпись)

2. Определите тип приведенных деловых писем (извещение, подтверждение, напоминание, просьба, ответ, сопроводительное письмо). Ответ обоснуйте.

- 1) На Ваш запрос сообщаем, что все компоненты автобусных воздушных кондиционеров и транспортных морозильных устройств имеют подтверждение стандарту ISO 9001.
- 2) Просим Вас сообщить, когда и на каких условиях Вы можете поставить нам котельное оборудование.
- 3) С сожалением сообщаем, что кадровая ситуация в нашем университете не позволяет положительно откликнуться на Ваше предложение работать у нас.
- 4) Подтверждаем получение Ваших предложений, изложенных в письме № 01-05.326 от 15.03.2021.
- 5) Напоминаем Вам, что в соответствии с договором 24-16 от 16.03.2021 Вы должны завершить разработку проекта до 16.11.2021. Просим Вас сообщить состояние работы.
- 6) Высылаем запрошенные Вами сертификаты качества поставленных кондиционеров. Получение просим подтвердить.
- 7) Просим выслать на наш адрес наложенным платежом комплектующие к двигателю автомобиля Нива (выпуск – 2004 г.).
- 8) Компания «Авто-Капитал» предлагает шиномонтажное оборудование и балансировочный станок. Высокое качество нашего оборудования поможет избежать многих проблем в работе автосервиса и увеличить доходы вашего бизнеса.

3. Прочитайте служебные документы. Оцените, во всем ли они соответствуют требованиям деловой речи. При необходимости внесите исправления.

а) Я, Афанасьева Марина, пропустила занятия с 15.11.09. по 17.11.09. в виду болезни. В больницу я не ходила, потому что на улице было холодно и я боялась еще больше заболеть. Впоследствии я нагоню упущенное.

б) Свиридов Николай Иванович! Придите как можно быстрее к МЧСникам. Там Вам выдадут акт о проверке вашего завода на предмет пожарного состояния. Инспектор пожарной инспекции Петрова.

4. Напишите с соблюдением всех необходимых реквизитов:

а) докладную записку о выполнении какого-либо задания;

- б) доверенность на получение посылки, денежного перевода в почтовом отделении;
- в) заявление о предоставлении вам трехдневного освобождения от занятий. Обоснуйте вашу просьбу, используя нужные союзы или предлоги: *для, в связи, из-за, в целях, с целью, по причине, вследствие того что, ввиду того что*;
- г) автобиографию;
- д) объяснительную записку с указанием причин опоздания на работу.

5. Составьте по данному шаблону электронное письмо - деловой запрос, касающийся вашей специальности.

Здравствуйте (Добрый день)!

Если известно имя адресата, то (Уважаемый, [Имя, Отчество])!

Прошу предоставить информацию о товаре (услуге) [наименование товара/услуги] с описанием полных характеристик и конкурентных качеств.

С уважением,

[Автор письма]

[дополнительные контактные данные]

6. Посмотрите художественный фильм (1 на выбор студента) и напишите аргументацию-эссе, в которой обоснуйте свое отношение к происходящему на экране, согласие или несогласие с предложенной режиссером и сценаристом интерпретацией проблемы, воспитательным и профессиональным аспектом картины. Начните творческое задание такими словами:

Посмотрев фильм «...», я вспомнил слова итальянского писателя Эннио Флайано о том, что «прогресс наук и машин — это полезное средство, но единственной целью цивилизации является развитие человека».

Фильм «Дизлайк» (2016). Жанр: ужасы.

Фильм «Суррогаты» (2009). Жанр: фантастический боевик.

Фильм «Аватар» (2009). Жанр: научно-фантастический фильм.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (студент не готов, не выполнил

	задание и т.п.)
--	-----------------

Диктант

Есть такая профессия...

Часто в новостях мы слышим о том, как спасатели выносят из пожара, вывозят из затопленных районов, достают из люков или обледеневших водоемов не только людей, но и домашних питомцев. Это вызывает особое уважение. Животные часто страдают по вине человека. Хорошо, что человек может помочь животному, ну хоть иногда.

Что такое МЧС - это надежда. Каждый человек надеется, что кто-то придет ему на помощь. Отогреет во время долгого пути холодной русской зимой. Отыщет в лесной чаще, если вдруг заблудишься. Да мало ли что еще может случиться с человеком в нашем опасном и прекрасном мире. Спасатели всегда окажутся рядом первыми. Тушение пожаров или аварии на дорогах, происшествия на воде или авиакатастрофы, буйство природы или деятельность человека - все это работа службы спасения. Я думаю, что спасатели знают и умеют почти все.

МЧС - обыкновенные герои. Люди, которые каждый день совершают подвиг тихо, скромно, не ради славы. Можно стоять в очереди в магазине или ехать в автобусе рядом с таким героем. И никогда не узнать, что недавно он вынес человека из горящего дома или вытащил бездомного пса из реки.

Хорошо, что есть такие люди, наши обыкновенные герои. Те, кто честно делает свою работу ради жизни и здоровья других людей».

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Диктант»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	выставляется за безошибочную работу, а также при наличии в ней 1 негрубой орфографической или 1 негрубой пунктуационной ошибки.
4	выставляется при наличии в диктанте 2 орфографических и 3 пунктуационных ошибок, или 4 пунктуационных ошибок при отсутствии орфографических ошибок. Отметка «4» может выставляться при 3 орфографических ошибках, если среди них есть однотипные.
3	выставляется за диктант, в котором допущены 4 орфографические и 4 пунктуационные ошибки, или 3 орфографические и 5 пунктуационных ошибок, или 7 пунктуационных ошибки при отсутствии орфографических ошибок. Отметка «3» может быть поставлена также при наличии 6 орфографических и 6 пунктуационных ошибок, если среди тех и других имеются однотипные и негрубые ошибки.
2	выставляется за диктант, в котором допущено до 9 орфографических и 10 пунктуационных ошибок, или 7 орфографических и 12 пунктуационных ошибок, или 5 орфографических и 15 пунктуационных ошибок, 10 орфографических и 9 пунктуационных ошибок.

Мультимедийная презентация

Подготовьте презентацию на выбранную вами тему.

1. Официально-деловой стиль в системе книжных стилей: общая характеристика и особенности нового времени.
2. Лексические и грамматические особенности официально-делового стиля.
3. Речевые клише официально-делового стиля речи.
4. Внутрителивая и жанровая дифференциация официально-делового стиля.
5. Новые явления в официально-деловом стиле. Подстили в рамках официально-делового стиля речи.
6. Ядро официально-делового стиля.
7. Использование выразительных средств языка в современных деловых документах.
8. Профессионально-деловое общение: виды, формы, языковая специфика.
9. Речевая избыточность и недостаточность, тавтология, плеоназм, контаминация.
10. Оратор и аудитория.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Мультимедийная презентация»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Презентация представлена на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлена в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Презентация представлена на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Презентация представлена на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Презентация представлена на неудовлетворительном уровне или не представлено (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Тесты

1. Речевое обращение считается успешным и законченным, если:

- а) собеседники достигли согласия;
- б) доказательство преимущества одной стороны над другой;
- в) зарождения противоречий или конфликта меж собеседниками.

2. Деловой стиль взаимодействия партнеров включает:

- а) Ослабление контроля за социально-статусными и этикетными нормами;
- б) Признание ценности и значимости поведенческих действий друг друга;
- в) Рациональное использование партнерами поддерживающих техник;
- г) Умение партнеров адаптировать собственные профессиональные знания к каждой деловой ситуации.

3. К техникам малого разговора, применяемого в деловой коммуникации, не относятся:

- а) Высказывания-ссылки с приятными ассоциациями для партнера; б) Интересный, увлекательный рассказ;
- в) Позитивные констатации событий или фактов, интересующих партнера г) Убеждающие деловые сообщения;
- д) Цитирование высказываний партнера о его увлечениях, хобби.

4. Побудительная информация в деловой коммуникации не реализуется в виде:

- а) познавательного сообщения;
- б) призыва;
- в) приказа;
- г) просьбы.

5. Прием направленного критического слушания целесообразно использовать в деловых ситуациях, связанных с:

- а) «Прочтением» стенических эмоций партнеров; б) Выслушиванием жалоб клиентов;
- в) Дискуссионным обсуждением проблем;
- г) Обсуждением каких-либо инновационных проектов.

6. К группе лиц в официально-деловой ситуации лучше использовать обращение:

- а) товарищи;
- б) уважаемые коллеги;
- в) граждане;
- г) дорогие друзья.

7. Этикетная формула «разрешите представиться» обычно используется в ... ситуации:

- а) полуофициальной; б) неофициальной;
- в) официально-деловой;
- г) любой.

8. Речевому этикету не свойственна ... функция

- а) коммуникативная;
- б) социорегулирующая; в) апеллятивная;
- г) гедонистическая.

9. Наиболее эффективной формой размещения участников собраний, совещаний, переговоров является:

- а) прямоугольное с ведущим во главе;
- б) круглый стол;
- в) горизонтальное размещение «рядами»; г) свободное.

10. Наиболее полно соответствует современным научным взглядам следующее определение риторики:

- а) наука о речи, об ораторском искусстве;
- б) наука об искусной, витиеватой, украшенной речи;
- в) филологическая наука, изучающая отношение мысли к слову;
- г) филологическая дисциплина, объектом которой является теория красноречия, ораторское искусство, способы построения выразительной речи во всех областях речевой деятельности (прежде всего в разных жанрах письменной и устной речи); близко соприкасается с поэтикой, стилистикой и культурой речи.

11. Общая риторика отличается от частной тем, что:

- а) общая риторика рассматривает общие законы речи, а частная – частные
- б) законы и принципы общей риторики распространяются на все страны и народности, а частная изучает речевые особенности только конкретной нации;
- в) общая риторика изучает универсальные законы любой речи, а частная – конкретные разновидности речи;
- г) законы общей риторики универсальны, всеобщи, не имеют временных и пространственных границ, законы частной риторики – ограничены в пространстве и во времени.

12. Один из главных риторических постулатов гласит:

- а) Нужно обезоружить оппонента доводом. б) Ненужно отвечать вопросом на вопрос.
- в) Собеседник не должен знать ваших подлинных намерений. г) Позиция слушающего является приоритетной.

13. Аргумент – это

- а) иллюстрация мысли;
- б) слово или выражение, заимствованное из речи социально замкнутой группы; в) логический довод, служащий основанием доказательства;
- г) цитата из авторитетного источника.

14. Оптимальным временем для деловой беседы является

- а) 5 минут;
- б) 10-15 минут;
- в) 15-20 минут;
- г) 20-30 минут.

15. В тезисном речевом произведении выделяются следующие композиционные части:

- а) преамбула, основное изложение, заключительный тезис; б) вступление, выводы.
- в) преамбула, эпиграф, кульминация. г) нет правильного ответа.

16. Прием управления аудиторией – апелляция к личности оратора заключается в том, что:

- а) оратор вслух размышляет над проблемой
- б) при обсуждении вопроса оратор обращается к своему собственному опыту
- в) оратор выражает свое сочувствие слушателям по поводу каких-либо событий
- г) оратор для подкрепления своей позиции приводит слова крупных ученых, общественных деятелей.

17. Прием в споре, цель которого – подменить обсуждение темы обсуждением личности выступающего:

- а) довод к человеку
- б) сведение к абсурду
- в) апелляция к публике
- г) опровержение ложного тезиса фактами.

18. Этика ораторского искусства предполагает:

- а) искажение мнения оппонента
- б) профессиональное отношение к аудитории
- в) бравирование личными качествами оратора
- г) отказ в ходе выступления от исходных тезисов.

19. Побудительная информация в деловой коммуникации реализуется в виде:

- а) Просьбы, приказа, призыва
- б) Познавательного сообщения
- в) Электронной почты.

20. Где используется книжная лексика?

- а) в художественной литературе
- б) в официальном общении и художественной речи в)
- в официально-деловом стиле.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)